

INTRODUCTION
TO MOBILE
MEDIA ART

手机媒体
艺术概论

张建 李金正 编著

MEDIA

手机媒体 艺术概论

INTRODUCTION
TO MOBILE
MEDIA ART

张建 李金正 编著

MEDIA

图书在版编目(CIP)数据

手机媒体艺术概论 / 张建, 李金正编著. —北京: 中国国际广播出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5078-4297-5

I. ①手… II. ①张…②李… III. ①移动电话机—传播媒介—研究
IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第208825号

手机媒体艺术概论

编 著 张 建 李金正
责任编辑 刘 晗
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]
社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层
邮编: 100055
网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 环球东方(北京)印务有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 220千字
印 张 15.25
版 次 2018年9月 北京第一版
印 次 2018年9月 第一次印刷
定 价 50.00 元

CRI

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博

官方网站 www.chirp.cn

版权所有

盗版必究

本书系重庆市教育科学“十三五”规划 2017 年度规划重点课题《新媒体环境下高校美育理论与实践创新研究》研究成果（课题编号：2017-GX-112）。

前言

技术与艺术向来形影相随、紧密相关，正如美籍德裔美学家苏珊·朗格（Susanne Langer）所说，艺术“所有的表现形式的创造是一种技术。所以，艺术发展的一般进程与实际技术——建筑、制陶、纺织、雕刻及通常文明人难以理解其重要性的艺术活动——是紧密相关的。技术是创造表现形式的手段，创造感觉符号的手段，技术过程是达到以上目的而对人类技能的某种应用”。^①任何艺术的表现手法都是技术，任何技术都有实现某种艺术创作的功能。

20 世纪后半叶以来的科技和大众传媒的发展不仅扩展了我们的知识和信息，也重塑了我们的感官及感受世界的方式——审美感受形式随之改变。感性的发展催生了艺术的变化，当传统的艺术已经不足以满足这个信息传媒时代的感性需求的时候，新媒体艺术应运而生。新媒体艺术是一种以光学媒介和电子媒介为基本语言的新艺术学科门类，它建立在数字技术的核心基础上，亦称数码艺术，其表现手段主要为电脑图像 CG（computer graph）。新媒体艺术的范畴具有“与时俱进”的确定性，当下它主要是指运用录像、计算机、视频装置、综合媒体等表现载体，以电子、光学等新科技语言为基础，特别是使用信息科技与网络技术为基本语言的艺术。它以多媒体性、互动性、非线性、虚拟性体现了当代审美心理诉求的新特征。新媒体艺术已经在不经意中，深入当代艺术的各个领域。对新媒体艺术展开研究，

^① 苏珊·朗格. 情感与形式 [M]. 北京：中国社会科学出版社，1986：51.

可以开启一个对于科技和媒体迅猛发展的追问与反思，我们的环境到底什么是所谓的自然状态？什么是真实，什么是虚拟？这样的界限在今日似乎已变得模糊并令人困惑。人的成长和认知随时间经历逐渐建构而成，时间叠加的人生影像及经历反映了人的状态，如果一个人长时间地生活在虚拟世界中，虚拟是否会因此成了所谓的真实？

手机媒体艺术是新媒体艺术的一种最新实现形式，它是新媒体发展到“第五媒体”时代的必然产物。作为新进的成员，手机媒体艺术符合新媒体艺术的一般规律，它的出现和发展正如前述，也是一个自然而然的过程。

手机媒体艺术是一种在我们的日常生活中比较常见的艺术形式，本书将手机媒体艺术的基本范畴分为三个层次，即手机媒体艺术、手机媒体文艺和手机媒体文化，它们围绕核心区域，呈涟漪式结构散开。当我们拿起手机查看朋友圈、看电影、玩游戏、阅读小说和推文的时候，就已经开始接触这种艺术形式了；而当我们沉迷于其中不能自拔，变成旁若无人的“低头族”或“手机控”的时候，则多半已流连于这种艺术的强烈感染力，乃至为其所营造的现实的或超现实的审美情境迷醉。因此，手机媒体艺术是我们身边的一种可移动的、普遍的、便捷的而且带有高度黏性和日常性的艺术，它不必出现在音乐厅、演唱会、画展、电影院和博物馆中，却常常带给人以身临其境的审美幻觉和迷醉感。

艺术教育正在经历媒体革命的重要时期，传媒艺术教育也不例外。在社会发展与媒介变革的大背景下，艺术快速地进入互联网和移动媒体领域，网络、移动性新媒体艺术形态应运而生，从而给艺术从形式到内容再到产量带来翻天覆地的变化。每一次媒体革命对艺术创作从产量、内容形式到行业规模、人才需求都会产生着巨大的变化。新闻传播学、数字媒体艺术等专业建设亟须培养适应网络与新媒体的新型传媒艺术人才，手机媒体艺术是一个值得探索的新兴课程领域，同时也能够极大地培养学生的创新能力。在手机媒体艺术这个领域，目前全国几乎没有相关的教材，基于此我们组织教研团队着手编写与建构手机媒体艺术比较系统、完整的课程体系，

努力体现出目标性、针对性、全面性及技术与艺术相结合的特色，为相关专业建设和人才培养服务。另外，对于广大新媒体艺术研究者特别是从业者及时、正确认识手机媒体艺术，紧跟新媒体艺术发展趋势也具有积极的意义。

本书是重庆邮电大学教材建设立项项目，也是一部由项目组成员集体完成的教材。书中汇集了编写团队的智慧与汗水，也凝聚着团队的学术观点。全书由张建负责全书规划、撰拟写作纲要及全书统稿工作，具体撰写分工为：李金正，第一章手机媒体艺术概述；张建、孟晨曦，第二章手机媒体艺术发展历程；张建、田鑫、高尚、钱程、杜佩瑶，第三章手机媒体艺术形态表现；杨洁，第四章手机媒体界面设计；张建，第五章手机媒体艺术创作与欣赏；李金正，第六章手机媒体艺术传播与接受；张建，第七章移动美育。

在本书的编写工作中，我的研究生高尚、钱程、杜佩瑶、张蕊、饶文雨，广播电视编导专业本科生刘雪纯、袁怡、王琪钰，动画专业本科生王亮等同学参与了本书的文字资料搜集、整理、部分案例编写、图片搜集等工作，对他们在成书过程中的辛勤劳动表示感谢。中国国际广播出版社在选题、审稿、编辑、校对、出版过程中付出了大量的时间和心血，在此表示深深的谢意。

由于编者水平有限，加上时间仓促，书中一定存在许多的不足和遗憾。真诚希望各位专家学者和广大读者不吝赐教，促使本书通过反馈、吸收、修改而日臻完善。

张建于重庆南山黄桷垭

2018年6月6日

目 录

第一章 手机媒体艺术概述 / 001

第一节 手机媒体艺术的诞生 / 001

一、从现代主义艺术到新媒体艺术 / 002

二、从新媒体到新媒体艺术 / 009

三、从新媒体艺术到手机媒体艺术 / 016

第二节 手机媒体艺术的特点与类型 / 019

一、手机媒体艺术的基本特点 / 019

二、手机媒体艺术的主要类型 / 024

第三节 手机媒体艺术的研究内容与方法 / 027

一、手机媒体艺术的研究对象和范围 / 028

二、手机媒体艺术的研究方法 / 029

思考题 / 030

第二章 手机媒体艺术发展历程 / 031

第一节 1G时代：手机成为时尚和身份的象征 / 033

第二节 2G时代：手机媒体艺术的萌芽 / 036

第三节 3G 时代：手机媒体艺术的开端 / 040

第四节 4G 时代：手机媒体艺术日趋成熟和丰富 / 047

第五节 畅想 5G / 052

思考题 / 057

第三章 手机媒体艺术形态表现 / 058

第一节 手机视频 / 058

一、手机直播 / 058

二、手机电影 / 064

三、微电影 / 067

四、手机微视频 / 070

第二节 手机音乐 / 073

一、手机音乐的艺术特征 / 074

二、手机音乐的发展 / 076

三、手机音乐常见格式 / 078

四、手机音乐 App 分类 / 079

第三节 手机摄影 / 080

一、手机摄影的演变与普及 / 080

二、手机摄影的表达与创作 / 083

三、手机摄影的展览与分享 / 087

第四节 手机文学 / 088

一、手机阅读 / 088

二、短信文学 / 090

三、手机网络文学 / 093

思考题 / 097

第四章 手机媒体界面设计 / 098

第一节 手机媒体界面设计概述 / 098

一、手机媒体界面设计的相关概念 / 098

二、手机媒体界面设计的分类 / 100

三、手机媒体界面设计的流程 / 104

四、手机媒体界面设计的原则 / 107

第二节 手机媒体界面信息架构设计 / 109

一、信息内容分类 / 109

二、信息架构的深度与广度 / 109

三、任务流程设计 / 110

四、页面流程图 / 111

五、设计工具的使用 / 111

六、学生作业点评 / 111

第三节 手机媒体界面交互设计 / 114

一、交互手势应用 / 114

二、交互反馈设计 / 116

三、交互原型设计 / 117

四、设计工具的使用 / 118

五、学生作业点评 / 119

第四节 手机媒体图形用户界面设计 / 121

一、视觉设计风格 / 121

二、色彩设计 / 122

三、图标与图片 / 124

四、导航设计 / 130

五、布局设计 / 132

六、学生作业点评 / 133

思考题 / 140

第五章 手机媒体艺术创作与欣赏 / 142

第一节 创作主体 / 143

一、创作主体身份消解 / 143

二、大众创造 / 145

第二节 创作特征 / 149

一、自由性 / 149

二、体验性 / 151

三、分享性 / 154

四、主动性 / 155

第三节 创作方式 / 157

一、非物质性 / 157

二、双向交融性 / 158

三、超文本 / 159

第四节 接受美学与主动体验（欣赏） / 163

一、接受美学 / 164

二、主动体验 / 165

第五节 欣赏方式 / 166

一、移动审美方式 / 166

二、移动审美的现代价值 / 167

第六节 审美心理 / 169

一、个性化审美需要 / 169

二、瞬时性审美体验 / 170

三、多元化审美取向 / 170

第七节 自由感知与交互体验 / 172

思考题 / 173

第六章 手机媒体艺术传播与接受 / 174

第一节 手机媒体艺术的传播渠道与路径 / 174

一、传播渠道 / 174

二、传播路径 / 176

第二节 手机媒体艺术传播的基本特点 / 177

一、大众传播与人际传播的统一 / 178

二、多媒体与超文本的统一 / 179

三、泛在性与即时性的统一 / 180

第三节 接受理论与手机媒体艺术的基本接受方式 / 181

一、接受理论：从哲学基础到美学观念 / 181

二、手机媒体艺术的基本接受方式 / 184

思考题 / 186

第七章 移动美育 / 187

第一节 “互联网+教育” / 188

一、“互联网+教育”的趋势 / 189

二、“互联网+教育”的机遇与挑战 / 190

第二节 “互联网+课程” / 191

一、大规模网络开放课程：MOOC / 192

二、教学方式变革：翻转课堂 / 193	
三、学习革命：移动学习 / 194	
第三节 网络美育：互联网与美育的深度融合 / 196	
一、美育让网络更“美” / 197	
二、网络让美育“飞”起来 / 198	
第四节 “互联网+”移动美育 / 199	
一、移动美育的提出 / 200	
二、移动美育的含义 / 202	
三、移动美育的价值与特征 / 203	
第五节 构建“移动大美育”体系 / 205	
一、移动美育在家庭教育中的运用 / 206	
二、移动美育在学校教育中的运用 / 210	
三、移动美育在社会教育中的运用 / 212	
思考题 / 215	

参考文献 / 216	
------------	--

第一章 手机媒体艺术概述

第一节 手机媒体艺术的诞生

手机媒体艺术是一种在我们的日常生活中比较常见的艺术形式。当我们拿起手机查看朋友圈、看电影、玩游戏、阅读小说和推文的时候，就已经开始接触这种艺术形式了；而当我们沉迷于其中不能自拔，变成旁若无人的“低头族”或“手机控”的时候，则多半已流连于这种艺术的强烈感染力，乃至为其所营造的现实的或超现实的审美情境迷醉。因此，手机媒体艺术是我们身边的一种可移动的、普遍的、便捷的而且带有高度黏性和日常性的艺术，它不必出现在音乐厅、演唱会、画展、电影院和博物馆中，却常常带给人身临其境的审美幻觉和迷醉感。

然而，这种艺术形式虽然在日常生活中司空见惯，从学理上来说，截至目前却几乎是一片空白，比较系统的研究论述难得一见。因此，它就像一个“熟悉的陌生人”，或者“口袋里的妖怪”（Pocket Monster），近在眼前又神秘重重。

根据目前的知识体系框架，基本上可以断定，手机媒体艺术是新媒体艺术的一种最新实现形式，它是新媒体发展到“第五媒体”时代的必然生成物；而新媒体艺术本身在知识学上实际是沿着两条不同的逻辑进路发展而来的，即艺术学进路和传播学进路，两者在知识分化的过程中经过不断衍变和弥合，最终凝结成了这种传媒艺术学的新门类。在这个意义上，要

想在学理上探明手机媒体艺术究竟为何物，就只能从如上两条逻辑线索中去寻求一些蛛丝马迹了。

一、从现代主义艺术到新媒体艺术

如果要在人文科学中找一个最难下定义的术语，那非“艺术”莫属。从没有任何一种学术研究的对象像艺术那样，从古至今不断发生断裂性、颠覆性甚至彻底反转性的蜕变，而且其从业者（包括创作者和研究者）常常以这种变化沾沾自喜。只能从总体上说，艺术是一种人类审美创造行为的产物和结果，它不是自然界的自为自发现象，而是人类合乎目的性、规律性的审美活动所创造的一种可以被经验感知的产出物。但即便宽泛如许，这里作为基本概念元素的“审美”也值得怀疑，因为我们即将发现，后来的艺术越来越以“审丑”、变得更丑或更不像艺术甚至挖空心思与传统决裂为旨趣。这种趋向正是所谓（后）现代主义的一个重要特点，而新媒体艺术正孕育于这一大裂变的激荡进程之中。

一般认为，现代主义艺术根植于柏格森、尼采、弗洛伊德、海德格尔等人的非理性主义和存在哲学，这些哲学观念从不同侧面肯定了人的感性、肉身性、无意识性和此在现世性的本质，而此前的哲学则孜孜以求于一种理性和超越性的人文理想，并同时为所谓古典主义的文化和艺术提供思想根基。这就不难理解，基于理性主义哲学传统的古典艺术为什么总是那么庄严肃穆、富丽堂皇，而又能让人一目了然。这些特点在现代主义艺术中一扫而光。与新媒体艺术相关的几个现代主义艺术流派，就被深刻打上了其反传统、非理性和追求世俗化的家族烙印。

（一）未来主义

未来主义（Futurism）是发端于意大利、风靡于欧洲的现代主义文艺思潮之一，以1909年2月意大利诗人、作家兼文艺批评家马里内蒂（Marinetti）在法国《费加罗报》上发表《未来主义的创立和宣言》一文为创始标记。在这篇文章中，马里内蒂强调，近代以来不断涌现的科学技术和交通工具

正在空前改变人们的物质生活,作为其精神副本的人类精神生活也必须随之发生相应的变革。他认为,在现代社会,速度、科技、机器甚至暴力才具有最高的美学价值,因此诸如汽车、飞机、军用器械、工业化城市这些新近出现的人造物品应该得到赞颂,因为它们象征着人类文明对自然的征服,同时也能够激发艺术创作中必不可少的“现代感觉”。马里内蒂的这种观念在哲学上显然来自柏格森和尼采,前者的“绵延”哲学强调变化的绝对性,而尼采则为现代人塑造了全新的精神生活。为了达到这种目的,他不得不“重估一切(传统)价值”,乃至沦为一个历史虚无主义者。未来主义者对尼采的这种反叛精神青睐有加,比如画家和雕塑家翁贝特·波丘尼(Umberto Boccioni)于1910年发表了《未来主义绘画宣言》,他声称:“我们将竭尽全力和那些过时的、盲信的、被罪恶的博物馆所鼓舞着的旧信仰做斗争。我们要反抗陈腐过时的传统绘画、雕塑和古董,反抗一切在时光流逝中肮脏和腐朽的事物。我们要有勇于反抗一切的精神。这种精神是年轻的、崭新的,伴随着对不公的甚至罪恶的旧生活的毁灭。”^①与过去的彻底决裂正意味着未来的新开始,反叛过去及其所标识的古典艺术、理性、天国等奠定了未来主义的理论基点。

从历史来看,未来主义主要发生在意大利、法国和俄罗斯,尤其是正处于社会主义运动时期的俄罗斯。未来主义对过去的反叛与其要建立一种开创历史的全新的社会制度在价值理念上显然有共通之处,因此以赫列勃尼科夫(Khlebnikov)、马雅可夫斯基(Mayakovsky)等为代表的年轻艺术家一度深受苏联官方的支持,并被委以重要的文化工作职位。俄罗斯的未来主义主要体现在诗歌领域,被称为“革命诗人”的马雅可夫斯基这一时期写下了大量具有未来主义风格的优秀诗篇,其创作手法明显体现出跟普希金、托尔斯泰和陀思妥耶夫斯基等前辈们的决裂:触目皆是逻辑模糊的句子结构、破碎的意象,以及意义剥离、杂乱排列的语词。

反叛传统之余,歌颂现代科学和技术是未来主义的另一面。正如1914

^① 余洋.视觉传达设计中的FreeStyle(自由风格)[J].现代装饰·理论,2012(11).

年意大利年轻的建筑师圣伊里亚在《未来主义建筑宣言》中以建筑为例所宣称的那样：“未来的城市应该有大的旅馆、火车站，巨大的公路、海港和商场，明亮的画廊，笔直的道路，以及对我们还有用的古迹和废墟……在混凝土、钢筋和玻璃组成的建筑物上，没有图画和雕塑，只有它们天生的轮廓和体形给人以美。”^①应该说，未来主义的这种建筑理念已经变为现代城市基本风貌的一部分。它强调工业技术和材料自身的美感，以及对速度、竞争和机械装置的热衷，是对科技文明不加掩饰的赞颂。未来主义为此甚至不惜背负声名狼藉的“科学主义”之责。但是，反言之，也正是因为未来主义对于科学技术如此这般的钟情和痴迷，才开启了将科学作为内容主题、语言媒材及终极价值观的科学主义艺术潮流。这其中当然也包括新媒体艺术及其最新发展的手机媒体艺术。

在此意义上，几乎可以断言，未来主义所指向的“未来”已经预先包含了手机媒体艺术，或者说，最早出现于20世纪中叶的新媒体艺术提前在近半个世纪的未来主义艺术思潮中被打下了坚实的观念和实践基础。

（二）观念艺术

兴起于20世纪60年代中后期的观念艺术（Idea Art）被认为是新媒体艺术的另一个发源地。这种艺术形式因强调创作活动中的观念先行及对艺术语言的超常规运用而闻名。

不同于未来主义的遍地开花，观念艺术一般认为只出现于绘画领域，而且没有统一的观念和行动纲领。从字面上来说，观念显然相对于艺术形式而言，它常常被归置于艺术内容和主题的范畴，而一旦将其彻底凸显出来，传统意义上艺术形式，包括色彩、线条、节律、韵致等必然遭到完全突破甚至毁坏，造就出一种令人耳目一新的艺术形态。可以说，观念主义正是对传统形式主义的一种反叛，并有可能因此而反叛以形式作为艺术之本质的整个历史传统。因此，它时常也被视为后现代主义艺术的一种。

^① 周膺. 后现代城市美学的创建与城市美学的重构[J]. 浙江学刊, 2009(4).