

本书为“浙江省高校重大人文社科攻关计划项目”成果之一，项目编号为：2016GH013

# 中国当代公共艺术 规划实践与理论

董奇 / 著

Contemporary  
Public  
Art Planning  
Practice and  
Theory in  
China

中国建筑工业出版社

本书为“浙江省高校重大人文社科攻关计划项目”成果之一，项目编号为：2016GH013

# 中国当代公共艺术规划 实践与理论

董 奇 著

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

中国当代公共艺术规划实践与理论 / 董奇著. —北京:  
中国建筑工业出版社, 2017. 8  
ISBN 978-7-112-20879-1

I. ①中… II. ①董… III. ①城市景观—景观规划—研究—中国 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第144471号

本书通过借鉴城市规划设计的基本原则和方法, 同时结合艺术学等学科的研究成果, 试图从城市整体的角度定位公共艺术在城市中的存在价值、规划准则和策略。针对快速城市化进程下中国城市文化的缺失、社会关系的失调与生态环境的破坏等问题, 基于“文化兴市, 艺术建城”的概念, 将公共艺术纳入跨学科的宏观视野中进行探讨。

全书可供广大环境设计师、高等院校环境艺术专业师生等学习参考。

责任编辑: 吴宇江 李珈莹  
责任校对: 李美娜 王 焯

## 中国当代公共艺术规划实践与理论

董 奇 著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)  
各地新华书店、建筑书店经销  
北京京点图文设计有限公司制版  
北京中科印刷有限公司印刷

\*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 12 $\frac{3}{4}$  字数: 234 千字  
2019年1月第一版 2019年1月第一次印刷  
定价: 58.00 元

ISBN 978-7-112-20879-1  
(30532)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换  
( 邮政编码 100037 )

# 前言

随着经济的高速发展与城市化进程的不断加快，中国的城市形态发生了翻天覆地的变化。城市文化意识也逐步觉醒，公共空间中与日俱增的艺术品对当代中国城市形象产生了深远和广泛的影响。

20世纪80年代，随着中国政治、经济、文化、社会各个方面的重大转型，中国出现了“城市雕塑”的概念，意味着城市建设与发展的文化自觉与意愿。20世纪90年代，来自西方的公共艺术概念开始进入我们的理论视野。随着人们公共意识的增长，公共艺术的共享性与公众参与性越来越得到各种城市主体的重视，城市艺术文化建设开始从单一的城市雕塑走向综合的公共艺术。

城市公共艺术对提升城市建设水平、树立城市文化形象、扩大城市对外交流、推动城市经济发展以及强化居民的城市文化认同等都具有非常重要的作用，也是快速城市化进程下政府建设和改造城市形象的重要工具之一。纵观当今的城市建设，公共艺术蓬勃发展，我们面对的却是城市公共艺术规划的缺失与滞后，以及由此带来的城市公共艺术混乱的局面。一批违背艺术创作规律、粗制滥造、污染视觉的垃圾艺术品破坏了城市公共形象。这些低劣的公共艺术品不仅备受世人诟病，也与各自为政的城市建筑、景观规划产生越来越难以调和的矛盾。显然，当前快速城市化进程下的公共艺术规划问题，已经成为一个亟待研究和解决的跨学科议题。

本书通过借鉴城市规划设计的基本原则和方法，同时结合艺术学等学科的研究成果，试图从城市整体的角度定位公共艺术在城市中的存在价值、规划准则和策略。针对快速城市化进程下中国城市文化的缺失、社会关系的失调与生态环境的破坏等问题，基于“文化兴市，艺术建城”的概念，将公共艺术纳入跨学科的宏观视野中进行探讨。

首先，对公共艺术的概念进行界定，从价值层面分析公共艺术对城市文化秩序发展的影响。同时以快速城市化进程下的公共艺术为视野，分析快速城市化对当前我国公共艺术规划的影响，并阐释城市公共艺术的构成要素及其对快速城市化进程的积极意义。

其次，以杭州与义乌两市为实证案例进行城市公共艺术营建的探讨。在杭州市的案例中，主要针对杭州市城市片区化的特征，对公共艺术进行城市分区的调研，讨论杭州市各片区公共艺术的具体问题。通过采用物—地—人的分析方法对四大片区的调研结果进行分析，针对不同片区的特性，总结各片区公共艺术营造需要考虑的内容，以期为艺术品的布点、形式和题材等提供决策依据。在义乌市的案例中，主要针对公共艺术营建中城市文脉嵌入的理念，通过对义乌城市文化进行挖掘，实地考察其公共艺术的现状，在此基础上对典型问题做深入剖析。通过对义乌城市公共艺术的诉求分析，提出义乌公共艺术营建的文化嵌入思路。以两个实地案例的研究为基础，对我国快速城市化进程下的城市公共艺术实践问题进行反思与总结，同时为公共艺术规划的策略提供现实支撑。

最后，从规划、艺术等多学科角度对城市公共艺术的属性和特征进行梳理，全面认识公共艺术与城市的关系，并以此为基础构建城市公共艺术规划的内容框架与前期、中期、后期的行动纲领，如资金来源与分配、多部门合作机制、空间管理策略、近远期建设、不同阶段的公众参与模式、公共艺术品的监督与后期维护管理等，进而提出公共艺术规划的策略，并对公共艺术的相关研究议题进行展望，以期促进公共艺术研究领域的发展。

相比于以往公共艺术及其规划的研究，本书在学科视野、理论及实践层面都有所拓展。一是较为系统和全面地探讨了快速城市化进程中我国城市规划以及城市公共艺术演进的方式、类型、动力成因、发生规律、相关政策等。从理论及实证两方面为城市宏观政策制定、城市规划管理和公共艺术设计提供新的视角，改进现有的城市公共艺术布局 and 水平，以期对城市公共艺术规划的发展起到引导作用。二是立足于快速城市化的概念及基本规律，从文化引导的角度分析城市化进程下公共艺术对城市发展的积极作用，以及公共艺术规划在快速城市化进程中的重要价值。三是对杭州和义乌两个城市的公共艺术现状及居民文化需求进行实地调查。有别于前人统计性、概括性的描述，本书以扎实的系统观察数据辅以问卷调查挖掘公众对艺术品的偏好以及艺术品本身所存在的问题，从中微观空间属性、艺术品自身特色、维护情况等各方面分析原因，并提出城市公共艺术分区营建与文化嵌入的思路。四是提出公共艺术规划管理与策略的初步模型，基于政府、公众、艺术家三大主体在公共艺术规划中的不同角色，从制定相关政策与规划、组织投标与审核、维护管理三个阶段提出策略，引导城市的公共艺术规划。通过探讨公共艺术规划与城市文化、城市发展潜力之间的关系，真正落实公共艺术规划领域以人为本的基本理念。

# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	001
1.1 研究背景 .....	001
1.2 问题提出与研究意义 .....	002
1.2.1 研究问题 .....	002
1.2.2 研究意义 .....	003
1.3 研究内容 .....	005
1.4 研究方法 with 框架 .....	006
1.4.1 研究方法 .....	006
1.4.2 研究框架 .....	008
<b>第二章 公共艺术的产生与发展</b> .....	009
2.1 基础理论 .....	009
2.1.1 内涵广泛的公共艺术 .....	009
2.1.2 多视角的定义之辩 .....	011
2.1.3 公共艺术的价值 .....	014
2.2 公共艺术在西方 .....	016
2.2.1 公共思想的萌芽 .....	017
2.2.2 后现代主义的文化催生 .....	017
2.2.3 政策推动下的发展与兴盛 .....	018
2.3 公共艺术在中国 .....	019
2.3.1 民主思想与公共艺术的萌芽 .....	019
2.3.2 当代公共艺术的转型与发展 .....	020
2.3.3 公共艺术实践的迷失 .....	022
<b>第三章 快速城市化进程中的公共艺术</b> .....	026
3.1 解读公共艺术实践的迷失 .....	026

3.1.1	政府主导的建设	027
3.1.2	大众审美的西化	028
3.1.3	城市文化的缺位	029
3.2	公共艺术规划的现实关怀	030
3.2.1	把控总体品质	030
3.2.2	平衡空间布局	031
3.2.3	促进公众参与	031
3.2.4	完善后期管理	033
3.3	本研究领域的既有成果与趋势	033
3.3.1	国外研究	034
3.3.2	国内研究	035
<b>第四章</b>	<b>公共艺术与城市分区营造——以杭州市为例</b>	<b>037</b>
4.1	杭州的城市发展	037
4.2	研究方法概述	038
4.3	公共艺术调研	039
4.3.1	历史街区——南宋御街与河坊街片区	040
4.3.2	旅游风景区——西湖片区	046
4.3.3	老城居住区——城北片区	050
4.3.4	新城区——钱江新城片区	057
4.4	公共艺术分区营造	061
4.4.1	历史街区	061
4.4.2	旅游风景区	061
4.4.3	老城居住区	062
4.4.4	新城区	062
<b>第五章</b>	<b>公共艺术与城市文脉嵌入——以义乌市为例</b>	<b>063</b>
5.1	义乌城市文化与公共艺术	063
5.2	研究方法概述	066
5.3	调研结果与问题分析	066
5.3.1	题材、材质与负载类型	066
5.3.2	空间分布	068
5.3.3	公共性与原创性	069
5.3.4	使用者偏好	070
5.4	义乌公共艺术规划思路	071

5.5 公共艺术规划反思 .....	073
--------------------	-----

## **第六章 我国城市公共艺术规划策略 .....** 074

6.1 价值梳理、潜在愿景与挑战 .....	074
6.1.1 价值梳理与潜在愿景 .....	074
6.1.2 挑战——政策的缺位 .....	085
6.2 公共艺术规划原则与内容 .....	088
6.2.1 规划原则 .....	088
6.2.2 规划内容 .....	090
6.2.3 策略框架 .....	093
6.3 前期行动纲领 .....	094
6.3.1 资金来源保障 .....	094
6.3.2 部门合作机制 .....	097
6.3.3 空间管理策略 .....	101
6.3.4 近中远期建设 .....	116
6.3.5 主题征集选择 .....	117
6.3.6 前期公众参与 .....	118
6.3.7 本土文化提炼 .....	121
6.4 中期行动纲领 .....	123
6.4.1 公共性审查 .....	123
6.4.2 原创性审查 .....	124
6.4.3 中期公众参与 .....	125
6.4.4 公共艺术竞赛 .....	126
6.5 后期行动纲领 .....	131
6.5.1 日常维护管理 .....	131
6.5.2 信息数据库 .....	134
6.5.3 宣传与推广 .....	135
6.5.4 后期公众参与 .....	138
6.5.5 维护建议 .....	140
6.6 公共艺术规划策略 .....	140

## **第七章 结论与展望 .....** 148

7.1 主要结论 .....	148
7.2 创新之处 .....	151
7.3 研究展望 .....	152



附 录 .....	155
一、调研访谈样表 .....	155
二、部分调研案例数据 .....	157
三、2002 年法国公共艺术新法令规条（修订版） .....	165
四、杭州市区城市雕塑建设管理办法 .....	167
五、台湾地区公共艺术设置办法 .....	171
六、浙江台州市区“百分之一公共文化计划”重点项目管理细则 .....	179
七、颁发《城市雕塑创作设计资格证书》条例 .....	182
八、让“公共艺术”唤醒社区凝聚力——主题对话活动实录 .....	183
九、中国雕塑家公约 .....	190
参考文献 .....	191

# 第一章 绪论

## 1.1 研究背景

城市之所以区别于乡村等人类社区，在于它是具有多元特性的聚集地。自改革开放以来，我国的城市不断发生着翻天覆地的变化，这种变化既受到外部环境变更的影响，比如全球化、区域化等政治经济因素以及信息化、智能化等技术因素；同时也受到自身发展原动力的极大推动，如经济、社会和政治体制的改革带来计划经济向市场经济的转轨、传统社会向现代社会的转型。随着受到内外力双重作用的中国城市进入快速城市化阶段，城镇人口规模高速增长，人口流动以及社会阶层分化不断加剧，人口异质性增强。城市化是一个动态的地域空间过程，城市化的快速发展带来城市空间急剧变化，城市中旧的空间秩序被打破，新的空间秩序正在形成，一系列产业政策、城市基础设施建设大力推进，由此带来城市化迅速推进的一种阶段性现象。

近年来，我国城市化水平平均每年以 1.5% ~ 2% 的速度增长。据国家统计局的报告显示，2011 年中国内地城市化率首次突破 50%，达到了 51.3%，这意味着中国城镇人口首次超过农村人口，城市化进入关键发展阶段。城市化已从向城市中心集聚为主过渡到以分散为主的郊区城市化阶段，由政府主导的快速城市化逐渐成为现阶段我国城市化的主要特征。

进入 21 世纪，经济已不再是衡量一个城市发达与否的唯一标准，文化逐渐成为城市的核心要素，艺术开始走向更广大的人群，走向生活本身。公共艺术则代表了艺术与生活、艺术与城市、艺术与大众的一种新的文化取向与融合。未来世界经济发展的中心将向有更多文化积累的城市转移。在现代化和城市化的建设过程中，公共艺术对于提升城市的公共环境水平、树立城市文化形象、扩大城市对外交流和推动城市整体发展等都具有重要的意义，受到越来越多的关注。与此同时，随着我国公共艺术的日益成熟，城市居民对文化的需求不断提高，公共艺术的设置和设计方式也呈现出多元化的局面。公共艺术在属性上体现了公共性、在地性与艺术性的结合，形式上体现了公共空间中文化开放、精神交流的价值共享。快速城市化进程中公共艺术与城市的关系日益密切，城市公共空间的公共艺术品也成为城市社会空间的一个重要组成部分。

广义而言，公共艺术的形式包括了一切时间和空间的艺术。但如今，民众熟知的仅是相对单一的景观、雕塑等形式。这些形式一般都是以给人强烈的视觉冲击为前提，对其体量和标志性的关注远远大于对公共艺术本身系统化的规划和设计的思考，也缺乏公众的参与。自 20 世纪 80 年代以来，伴随着中国城市高速的发展和扩张，公共艺术品在空间布局上缺乏规划，在艺术形式上组织混乱，对城市面貌造成了破坏。不和谐的公共艺术品开始充斥城市空间，其扩张也逐渐背离艺术化生存的大众愿景。这些行为使城市失去了鲜明的个性，也割断了它宝贵的历史文脉，造成了严重的城市文化与视觉污染。正如查尔斯摩尔（斯坦利·考利尔，1997）所说，“我们的城市变得越来越不可居住。”这种不和谐的公共艺术发展必然会引发大众对文化的诉求，唤醒人们对艺术化生存的回归。

所以，就目前国内的发展来看，当代公共艺术仍然处于界定其艺术身份与合法身份的过程中，公共艺术的规划和设计远远无法满足城市文化发展的诉求，也无法突出新的内涵，适应时代的发展。在这种情况下，如何兼顾艺术性、公共性与地域性，避免城市公共空间出现质量低劣、与城市文化精神不符的公共艺术作品；如何合理有效并且更有前瞻性地对公共艺术进行布局和规划，引导公共艺术适应城市本土特色文化发展，正是中国在快速城市化进程下面临的一个新议题。在此，本书提出快速城市化进程下城市公共艺术规划研究的议题，希望对城市公共艺术总体规划以及公共艺术的创新发展有所启示。

## 1.2 问题提出与研究意义

### 1.2.1 研究问题

自改革开放以来，我国的城市化进程快速发展，当前中国正处于城市建设的“大跃进”时期。然而，把西方发达国家几个世纪的城市进化过程压缩为几十年完成，必然会给城市空间结构、人文环境、自然环境以及历史文化的传承与发展带来一系列问题。例如，城市建设千城一面、艺术品性缺失、社会关系失调、生态环境破坏等。

在不同的城市建设阶段，公共艺术由于扮演着不同的城市角色而受到关注。20 世纪 80 年代，公共艺术以城市雕塑为主要形式，作为一种美化城市空间的艺术品而受到重视。20 世纪 90 年代，随着城市化进程的加速，城市空间物质化建设日益完善，千城一面的城市形象催生了城市建设文化诉求，推动了城市空间的艺术文化建设，公共艺术的概念开始引入国内。进入 21 世纪以来，随着人们公共意识的增强，公共艺术的共享性与公众参与性越来越

得到各城市主体的重视，中国公共艺术逐步迈向关注社会公共文化与公共精神的层面，也开始注意到公共艺术与社会及生态环境关系等问题。可以看出，公共艺术在整个城市发展过程中扮演着不同的角色，有利于解决不同阶段的城市问题。

然而，在改革开放以来近40年的发展过程中，公共艺术实践大多由艺术家完成，而且这一阶段的快速城市化进程仍然是一种经济意识形态主导下的城市建设。艺术家的微观创作视角与城市建设的商业化逻辑很容易导致城市公共艺术在形式手法与艺术风格上交错混杂，形成城市整体视觉的混乱。此外，艺术家在城市社会学等方面专业视角的不足也容易导致其作品中公共性的缺失，难以满足当前城市建设对公共艺术的需求。因此，要使公共艺术更好地服务于快速城市化进程下的城市建设，必须进行多学科融合的公共艺术实践与规划研究，通过前期的规划引导城市公共艺术的规范与协调，更好地服务于城市建设的空间、文化、社会与生态发展。

本书通过对快速城市化特征的分析、公共艺术理论知识体系的整理、杭州与义乌两市公共艺术品的现状特征分析和使用者认知调查，以及国内外城市典型的公共艺术品规划管理模式的归纳汇总，对以下几个主要问题进行研究：（1）在城市公共艺术规划中应如何定义公共艺术？它和以往人们关注的城市雕塑有何不同？（2）公共艺术品对一个城市具有怎样的作用？在快速城市化进程中如何通过公共艺术规划最大限度发挥其价值？（3）以杭州、义乌两市为实证调研案例，现有的公共艺术品状况如何？针对城市特有的地域性与文化性，今后新增艺术品的布局、选址和选题需要注意什么问题？该如何进行客观合理的公共艺术营建？（4）在公共艺术品的规划管理过程中，应该如何根据城市空间的特点处理资金来源、空间布局、分级分类控制、公众参与、日常维护管理等问题？（5）如何构建符合快速城市化特点的公共艺术品规划管理策略？

通过该项研究，首先厘清公共艺术的概念，并将城市公共艺术放在一个更为宏观与科学的角度上进行探讨。其次，辨析快速城市化进程对城市公共艺术的影响，从文化引导等角度分析公共艺术的作用及贡献。最后，从理性的城市规划控制角度，结合感性的公共艺术设计特性分析，构建科学有效的公共艺术规划策略，为未来公共艺术各个层面的设置提供依据。

### 1.2.2 研究意义

在中国城市化与公共文化快速发展的过程中，公共艺术无论是在公共环境、城市形象、区域经济方面，还是在环境生态与居民生活中，均有着重要的社会使命和公共文化职责。从理论层面而言，公共艺术这个概念，

最早在 20 世纪 60 年代美国的社会政治改革思潮中诞生，并由艺术家与设计师在公共空间中实施与推动。然而，尽管目前公共艺术已经渗透到城市的各个领域，但实际上理论界对公共艺术尚没有统一的定义，仍存在多种不同的理解。狭义的理解局限在城市雕塑，广义的则包含城市公共空间中存在的各种艺术作品和艺术活动。另外，判断是否为公共艺术的标准，如是否体现“公共性”，是一个需要做出主观判断的柔性指标，不能满足规划管理作品简单明了的要求。这样的认识会给公共艺术规划的实施带来很大的困扰，影响规划的可实施性。所以，我们需要在理论概念的基础上，发展出适合规划管理的操作性概念，以便分配公共艺术专项资金，确定管理和维护的范围。

当代城市发展已经进入到以文化论输赢、比拼软实力与发展后劲的阶段，城市的文化品格，人文特质在塑造城市品牌中占据越来越重要的地位。在这样的大背景下，有必要研究城市公共艺术对于形成城市品牌、增强城市魅力、营造投资环境、提高城市竞争力方面所具有的价值和潜力，探索公共艺术规划的理论和方法。公共艺术作为城市“文化软件系统”或“软实力”的构成要素，正发挥着不可或缺的作用，其外在与潜在的功能、意义以及存在方式和问题，正是理论界、管理部门和艺术文化的生产者应该予以关注的。

公共艺术规划，是随着社会的发展和进步所出现的新兴交叉领域。公共艺术规划建立在现代社会对公共文化艺术价值更加深入认识的基础上，结合城市发展的长远目标和近期目标，使公共艺术建设在快速城市化进程中有步骤、有秩序地进行，避免公共艺术建设的盲目性，有利于把握城市发展的定位，形成城市的特点，突出个性，使城市的文化艺术特色更加鲜明。然而，在现有的城市规划或艺术设计学科中，鲜有公共艺术规划的概念和内容。

从实践层面而言，公共艺术规划主要有以下三个方面的意义：

首先，通过规划引导可以满足快速城市化下民众对公共艺术的需求。随着国家政策的调整，城市化进程日趋加快。好的公共艺术是一个地区文明水平的直接体现，城市公共空间是广大居民基本的生活场所，其建设水平是城市居民生活水平的直接反映。公共艺术在更广阔的空间里对城市产生了直接的影响。优美的环境也是良好人居环境的必要条件，居民的生活水平不断提高，审美观念逐渐加强。本次公共艺术规划研究，就公众对公共艺术文化日渐高涨的需求与城市公共艺术规划的落后这对矛盾进行规划与策略方面的思考。

其次，从中国人文环境特色出发，进行本土化的公共艺术规划研究。公共艺术的规划直接关系到城市的整体格局，涉及城市的现状、历史、文脉、

空间、题材等。目前，面对失去个性的众多城市，国内很多公共艺术规划的编制仍在盲目照搬国外的样式。每个城市都有其独特的个性，公共艺术研究面临的问题与解决手段也不尽相同。本书基于中国快速城市化进程的特殊历史与地方文化的独特个性，探讨中外公共艺术史的发展。尊重艺术的创造，必须以符合中国本土城市形象特色为前提。

最后，为未来各个层面公共艺术规划的编制提供理论依据。本书尝试把在地性、公共性和艺术性紧密结合，探索城市公共艺术规划的方法和理论框架。从城市空间及公共艺术现状分析入手，对公共艺术总体布局与公共空间的关系进行研究，对城市空间中公共艺术规划设计与创作提出了控制原则，并探讨规划实施的方法与策略，构建快速城市化进程中公共艺术规划的总体框架，为将来各个层面公共艺术规划的编制提供坚实的理论基础与依据。

### 1.3 研究内容

在城市公共艺术日益得到重视的背景下，如何把公共艺术纳入城市规划是一个崭新的研究议题，这个问题的研究需要尝试把在地性、公共性和艺术性紧密结合。以往的相关规划研究，在理论和方法上还不尽成熟，不能简单套用城市雕塑规划的现有理论和方法。

为进一步完善城市公共艺术规划的理论和方法，本书从公共艺术理论体系的发展历程开始，对公共艺术的内涵、定义、作用与价值进行阐述。结合时代背景，在快速城市化的特性下，分析公共艺术与城市化进程的相互关系。以杭州与义乌两市为例，对其公共艺术的现状进行详细调研与案例解析，分析公共艺术实践存在的现实问题。在此基础上提出了适用于快速城市化发展的公共艺术规划策略。

具体而言，本书的主要内容有以下三部分：

第一，公共艺术基础理论研究。公共艺术的负载形式多样，在实际操作难以界定规划涵盖的内容。很多情况下，人们习惯于从艺术理论的角度对公共艺术进行定义，而没有意识到规划控制对象的边界问题。公共艺术概念的模糊，会对公共艺术规划的实施操作带来很大的困扰，影响规划的可实施性。所以，需要在理论的基础上，厘清并发展出适合规划管理的公共艺术的操作概念，以便分配公共艺术专项资金，确定管理和维护的范围。

研究首先基于中西方公共艺术的相关文献进行基础理论的梳理，对公共艺术的基本内涵及其在理论界中定义的多样化进行归类，基于公共艺术的四个公认定义提出本研究对“公共艺术”的界定，并对公共艺术的作用与价值进行总述。其次，介绍了西方公共艺术发展历程的三个时期：启蒙时期、催

生时期以及发展与兴盛时期。最后，基于我国当代的背景，介绍公共艺术的发展历程以及当前我国公共艺术的现实问题。

第二，快速城市化进程下的公共艺术解读。改革开放以来，经济的快速发展推动了中国的城市化进程，也带动了中国城市建设的迅速展开。公共艺术作为提升城市品位的一种重要手段，随着城市基础功能的日益完善而受到重视。然而，伴随着城市化的快速推进，城市公共艺术也出现了一系列发展的通病。

该部分内容首先对当前城市公共艺术存在的问题进行解读，然后针对现实问题对公共艺术规划所能起到的宏观调控作用进行分析，总结规划对城市公共艺术的优化作用。并以杭州与义乌两市为案例地，基于两城市的特征，对公共艺术的现状进行调研分析，提出城市公共艺术分区营建与文化嵌入的思路。

第三，公共艺术规划策略的构建。当今的城市公共艺术规划乃至整个城市的规划与更新，应在规划学、景观学、艺术学等学科的基础上，考量城市的空间结构与发展节奏。从政府、规划师、艺术家、民众等角度，有策略有步骤地进行，避免早期城市建设活动中公共艺术无序现象的重演。

该部分内容首先对当前我国公共艺术的相关政策进行阐述，明晰公共艺术在国家宏观政策体系中的现状。然后对公共艺术的价值和潜在愿景进行梳理与介绍，明确公共艺术在城市对物质空间塑造与精神文化提升的价值。接着，从理论层面对公共艺术规划的原则、内容、目标与框架进行总述。最后，从公共艺术规划所涉及各主体出发，基于实践层面对公共艺术规划的前期、中期、后期行动纲领进行阐述，并对公共艺术规划提出三条具体的策略。本部分内容通过对公共艺术规划策略进行全面介绍，以期对我国城市管理者在公共艺术规划与管理层面提供参考，规范城市公共艺术的程序化管理。

## 1.4 研究方法 with 框架

### 1.4.1 研究方法

本书结合多种研究方法，通过发挥各种方法的优势，让研究更加全面、准确、真实。主要研究方法由理论分析和实证研究两大部分组成。研究借鉴国内外公共艺术规划的理论成果、实践经验以及其他相关学科（如城市设计和规划等）的理论，对公共艺术规划相关文献进行搜索。其中，对我国城市雕塑规划的启发在于：虽然很多城市对公共艺术的认知仍然主要停留在城市雕塑的范畴，但是这个过程中积累的经验、思路、手段及方式，依然是快速



城市化进程下城市公共艺术规划问题研究值得借鉴的。通过国内外城市公共艺术的理论研究经验及建设实践总结,探求符合我国快速城市化进程下公共艺术规划问题研究的方法。具体可以分为三个步骤进行阐述。

第一,理论推演与实证相结合。通过大量的文献搜索,对我国快速城市化的轨迹、特征、内涵以及该模式下城市规划行为的特点、该过程对公共艺术的影响进行研究和分析,同时对城市公共艺术的本质、特征、设置规范及其与受众之间的种种关系进行研究和分析,了解城市公共艺术所经历的各个不同阶段,从宏观和微观上奠定理论基础。

综合城市规划、城市空间研究、公共艺术设计等学科相关研究的成果,在此基础上探讨符合城市公共艺术规划的实用性理论。以历史发展的实证结果验证我国城市公共艺术发展过程,研究公共艺术规划的内在规律,突出定性和定量分析在研究论据组织、评判和理论推演中的重要作用。

第二,实地调研。调研工作在本规划研究中居于重要地位,通过制定详细的调查计划,在实施过程中注重实效,保证调研的结果具有实际指导意义。以杭州和义乌两个城市为例,对城市公共艺术进行实地调查。通过对城市公共空间重要节点进行实地走访,避免理论脱离实际,为研究提供众多的一手资料和实践经验(调研访谈样表与部分调研案例数据参见附录一、附录二)。具体研究方法采用文献研究、访谈、问卷调查、实地观察记录等方法,充分利用资料,运用多种方法分析文献和数据,编制公共艺术作品分布图与作品综合评价表。

在实证研究中,综合采用结构式访谈、结构式观察、空间分析、案例分析等方法对公共艺术品的现状进行调研,从而达到以下两个目的:(1)对现有公共艺术所起到的社会效益进行客观评价,以调研判断艺术品的“公共性”是否实现;(2)分析公共艺术品的自身品质、各种空间布局特性对实现其社会效益的影响,进一步提出加强公共艺术品社会效益的各种方法。本实证研究的优点在于翔实的案例调研。与前人的研究相比,无论是访谈还是观察法,采用的不是统计性、概括性的描述,而是扎实的系统观察数据辅以问卷数据,从而发掘哪类艺术品受到更多的关注和喜爱,哪些艺术品存在问题;再从中微观空间属性、艺术品自身特色、维护情况等各方面阐述原因。

第三,比较研究。结合国内外各种类型的城市公共艺术规划案例,进行横向比较。借鉴不同城市的实践经验,探索针对不同条件的城市公共艺术规划模式。通过对具体案例的分析,从特殊到一般,从中获取多种启示和经验,为后续城市规划的发展提供现实的案例支持。



## 1.4.2 研究框架

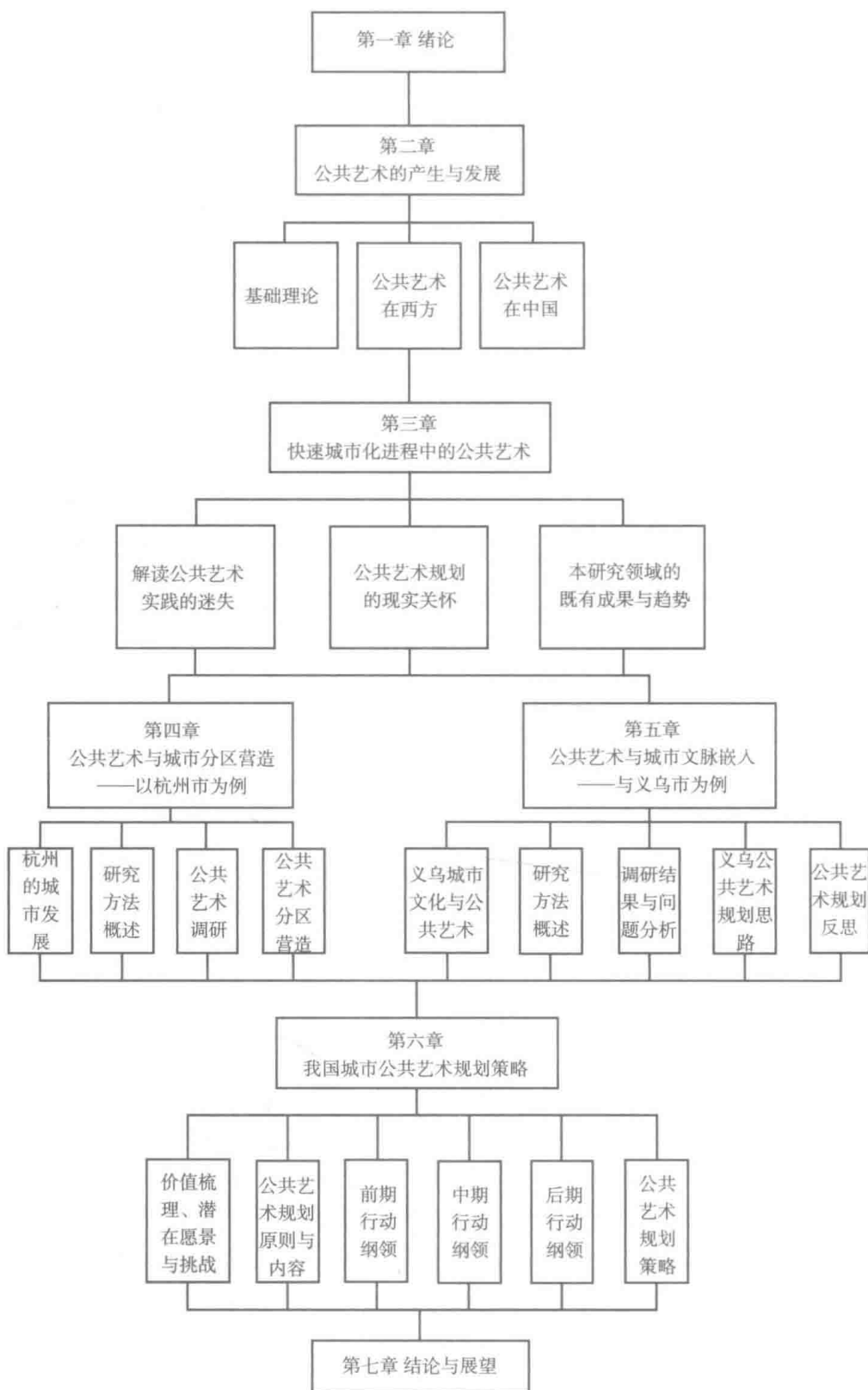


图 1-1 研究框架图