



普通高等教育“十三五”规划教材

软装艺术 陈设设计

主编◆温耀龙

RUANZHUANG YISHU
CHENSHE SHEJI



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



普通高等教育“十三五”规划教材

软装艺术 陈设设计

主编◆温耀龙

RUANZHUANG YISHU
CHENSHE SHEJI



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

软装艺术: 陈设设计 / 温耀龙主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2017. 12

普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-303-22810-2

I. ①软… II. ①温… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第215915号

营销中心电话 010-62978190 62979006
北师大出版社科技与经管分社 www.jswsbook.com
电子邮箱 jswsbook@163.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市新街口外大街19号
邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司
经销: 全国新华书店
开本: 889mm×1194mm 1/16
印张: 12.75
字数: 311千字
版次: 2017年12月第1版
印次: 2017年12月第1次印刷
定价: 65.00元

策划编辑: 赵洛育	责任编辑: 赵洛育
美术编辑: 刘超	装帧设计: 刘超
责任校对: 马子杰	责任印制: 赵非非

版权所有 侵权必究

反盗版、反侵权举报电话: 010-62978190
北京读者服务部电话: 010-62979006-8021
外埠邮购电话: 010-62978190

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-62979006-8006

编 委 会

主 编：温耀龙

副主编：吴 彪 陈龙国

编委会成员（排名不分先后）：

万彧吉	高小勇	黄 艺	周鲁然	张丹萍	苟双晓
曹国洪	涂毅佳	胡 南	成毅涛	周小苑	周 丁
杨凌云	张愜寅	文 静	张 锦		

内容简介

本书是普通高等院校和高职院校艺术设计专业教材之一。

本书根据国内外最新专业资讯和国内软装企业对软装设计专业人才的需求而编写，是一本专门训练软装陈设设计的特色教材。本教材力求突出新内容、新设计、新工艺、新案例、新技术、新材料，围绕培养中高级软装设计人才这个目标，以陈设设计为中心，以色彩设计为基础，辅以设计实务、经营管理、市场营销等相关知识，进行了相关学科的专业整合。本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征，配备课程作业设计和阅读的参考书目，同时还配备了大量的国际最新软装设计图片资料及专业竞赛等相关内容，使本书成为一本前沿的陈设设计专业教材，更加便于教学和自学，通俗易懂，触类旁通，有效获取信息，启发灵感。本书注重理论联系实践，注重实操训练和案例教学。

本书可作为普通院校艺术设计、工业设计、环境设计、装潢设计等专业室内软装陈设教材，也可以作为高等职业教育艺术专业教材，还可以作为软装企业培训教材及陈设设计专业人员的参考读物。



我们已跨入 21 世纪，迎来了信息经济时代。随着信息处理技术等高科技的发展和普及，以及全球经济一体化进程的加快，室内装饰行业正面临着许多新的问题：随着生活水平的提高，人们对于室内的功能需求早已不仅仅满足于物质上的需求，更要满足人们在生理、心理和审美上的需求，室内设计趋向个性化、多样化、时装化消费。室内软装设计正是通过设计使人类与自然和谐相处，走可持续发展道路，满足人们对室内环境不断增长和个性化消费的需求。

“室内软装设计”内容丰富，系统地介绍了国内外室内软装陈设设计相关知识、软装设计实务方法，图文并茂，符合高等艺术设计专业教育与高职院校教学的需要。本书编写目标明确，教学内容编排科学合理，可以较好地适应普通本科院校“软装陈设设计”专业方向的教学需要；编写内容及时地吸纳了大量最新的国内外软装设计方面的教学和科研资讯，特别在设计实务方面较好地适应了当前我国软装企业对学生设计与管理能力培养的要求；在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征，配备了课程作业设计和阅读参考书目，同时还配备了大量的国际最新软装陈设设计图片资料，使本书成为一本立体化的软装陈设设计专业教材；较好地处理了软装设计与硬装设计，软装陈设设计与艺术，软装陈设设计与科技，软装陈设设计与生活方式等相关学科的辩证关系，并吸取了相关学科的最新设计理念与思想。

本书是由重庆文理学院特色应用型教材建设资助的项目，内容纲目清晰，文笔简洁流畅，插图生动形象，对科学构建我国现代软装陈设设计专业学科体系和人才培养模式具有积极的探索意义和参考价值。

温耀龙

2017 年 8 月 1 日



第一章 概论	1
第一节 软装概述	1
第二节 软装元素的分类及运用	17
第三节 硬装设计与软装设计	24
第四节 软装设计在室内设计中的作用	24
第五节 软装设计的发展趋势	27
第二章 软装色彩设计	29
第一节 色彩设计的心理效应	29
第二节 室内设计中色彩的表情	32
第三节 室内色彩配色方案	38
第四节 色彩设计案例及分析	48
第三章 软装家具设计	59
第一节 家具概述	59
第二节 家具的发展简史	61
第三节 家具的类型	68
第四节 家具与室内环境	72
第五节 家具的选用和布置原则	72
第四章 软装灯饰设计	76
第一节 灯具风格分类	76
第二节 灯具造型分类	83
第三节 灯具材质分类	87
第四节 灯光与色彩的搭配	90
第五节 室内照明作用与艺术效果	92
第六节 室内照明	94
第五章 室内软装绿化设计	96
第一节 室内绿化设计的概念和发展过程	96
第二节 室内绿化装饰的功能	96
第三节 室内植物绿化设计原则	99
第四节 室内绿化设计要素	101
第五节 不同功能的室内空间软装植物的布置	103
第六章 软装布艺	105
第一节 布艺基本知识	105
第二节 窗帘布艺	108
第三节 床品、地毯	113
第四节 布艺使用方法	117

第七章 软装字画艺术	119
第一节 中国字画	119
第二节 西方绘画	125
第三节 现代装饰画	129
第四节 墙绘	130
第五节 字画在空间中的运用	133
第八章 软装陈设——艺术配饰	136
第一节 艺术配饰概述	136
第二节 软装艺术配饰的选择原则	144
第三节 室内配饰的选择和布置原则	145
第四节 软装饰品发展趋势	146
第九章 软装陈设品设计与制作实训	148
第一节 陶艺	148
第二节 雕塑	150
第三节 插花艺术	152
第十章 不同空间软装设计	156
第一节 居住空间软装设计	156
第二节 餐饮空间软装设计	159
第三节 娱乐空间陈设设计	161
第四节 办公空间软装设计	163
第五节 酒店空间软装设计	165
第十一章 软装方案设计流程	169
第十二章 软装配饰设计师工作流程	174
第十三章 软装陈设设计案例	177
参考文献	191

第一章 概 论

第一节 软装概述

软装饰艺术发源于现代欧洲,又称为装饰派艺术,也称“现代艺术”。它兴起于20世纪20年代,随着历史的发展和社会的不断进步,在新技术蓬勃发展的背景下,人们的审美意识普遍觉醒,装饰意识也日益强化。经过近10年的发展,于20世纪30年代形成了软装饰艺术。软装饰艺术的装饰图案一般呈几何形,或是由具象形式演化而成,所用材料丰富且贵重,除天然原料(如玉、银、象牙和水晶石等)外,也采用一些人造物质(如塑料,特别是酚醛材料、玻璃以及钢筋混凝土之类)。其装饰的典型主题有裸女、动物(尤其是鹿和羊)、太阳等,借鉴了美洲印第安人、埃及人和早期的古典主义艺术,体现出自然的启迪。出于种种原因,软装饰艺术在“二战”时期不再流行,但从20世纪60年代后期开始,再次引起人们的重视,并得以复兴。如今软装饰艺术已经达到了比较成熟的阶段。

在商业空间与居住空间中所有可移动的元素统称软装。相对于传统“硬装修”的室内装饰形式,软装一般可以概括为除了室内空间中固定的、不能移动的装饰物之外的(如地板、顶棚、墙面、门窗、建筑造型等)其余可以移动、便于更换的装饰物(如窗帘、沙发、壁挂、地毯、床上用品、灯具、玻璃制品以及家具等多种摆设、陈设品之类)。根据客户喜好和特定的软装风格,通过对这些软装产品进行设计与整合,最终对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工,使得整个空间和谐、温馨、漂亮。

“软装饰”更可以根据空间的大小和形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况,从整体上综合策划装饰装修设计方案,体现出主人的个性品位,而不会千家一面。相

对于硬装修一次性、无法回溯的特性,软装修却可以随时更换,更新不同的元素。不同季节可以更换不同色系、风格的窗帘、沙发套、床罩、挂毯、挂画、绿植等元素。现今的家居装修中软装的设计不容忽视,一幅画、一个摆件无不体现居者的品位及个性,萧伯纳曾说过“你有一个思想,我有一个思想,我们在进行交换的时候,就会各自拥有两种思想。”

一、发展前景

随着对软装的关注不断升温,一些高端软装设计培训机构也随之出现,发展前景比较可观。软装已经单独形成了另一个时尚行业,并且人才缺口巨大,就业前景乐观。

二、流行风格

(一) 东南亚风格

东南亚属热带地区,东南亚风格的设计主要的特点是崇尚自然,着色艳丽,图案纹样抽象,再配以热带地区独有的植物,整体呈现出独特浓郁的异国风情。瓷器印花、树脂雕花是东南亚风格的又一大特点,能充分展现东方特有的古老神秘气息,既有民族特色,又透着异域情调。图案多以吉祥的大象、路蛇及美丽的花朵为主。在家居设计上逐渐融合西方现代概念和亚洲传统文化,通过不同的材料和色调搭配,在保留了自身的特色之余,产生更加丰富的变化。





（二）新古典主义风格

在注重装饰效果的前提下，运用现代装饰手法和新材质还原古典气质，是新古典主义风格的主要设计方式；同时采用简洁的线条和

现代的材料设计传统样式，追求古典风格的大致轮廓特点，不是仿古，也不是复古，而是追求神似；大量采用白色、金色、银色甚至是黑色等中性色彩构建室内环境。





（三）摩洛哥风格

沿袭罗马人和阿拉伯人的文化特征，采用色彩活泼的马赛克，或点燃一盏镂空金属板制作的灯笼产生摩洛哥的风情，用鲜艳的色

彩，如亮蓝、粉红和翠绿，或使用当地土色色调营造较为柔和的效果，表现出摩洛哥风格中光彩夺目的美。



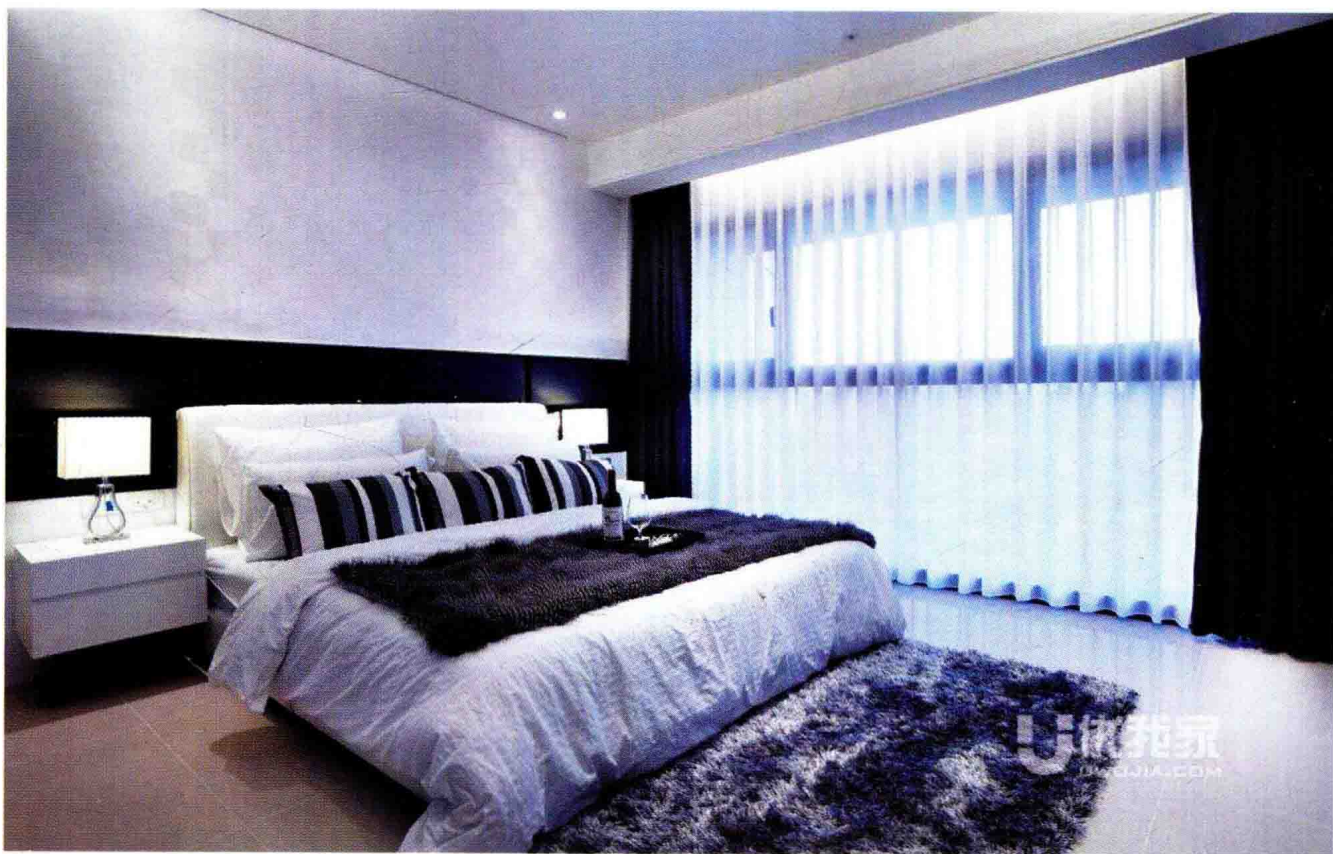


（四）白与黑设计风格

黑白家具的设计或夸张或走极简路线，用它们来布置居室，能起到瞬间颠覆传统室内风格的作用。白与黑设计中窗帘以经典的白黑色为主，写意的花纹和几何纹理的布艺窗帘柔

化了居室生硬的表情，设计房间时，黑色的使用必须掌握尺度，深色家具过多，会使人产生压抑的感觉。一般会点缀一些小面积的暖色装饰，从而缓和黑白色调的冷酷与严肃。

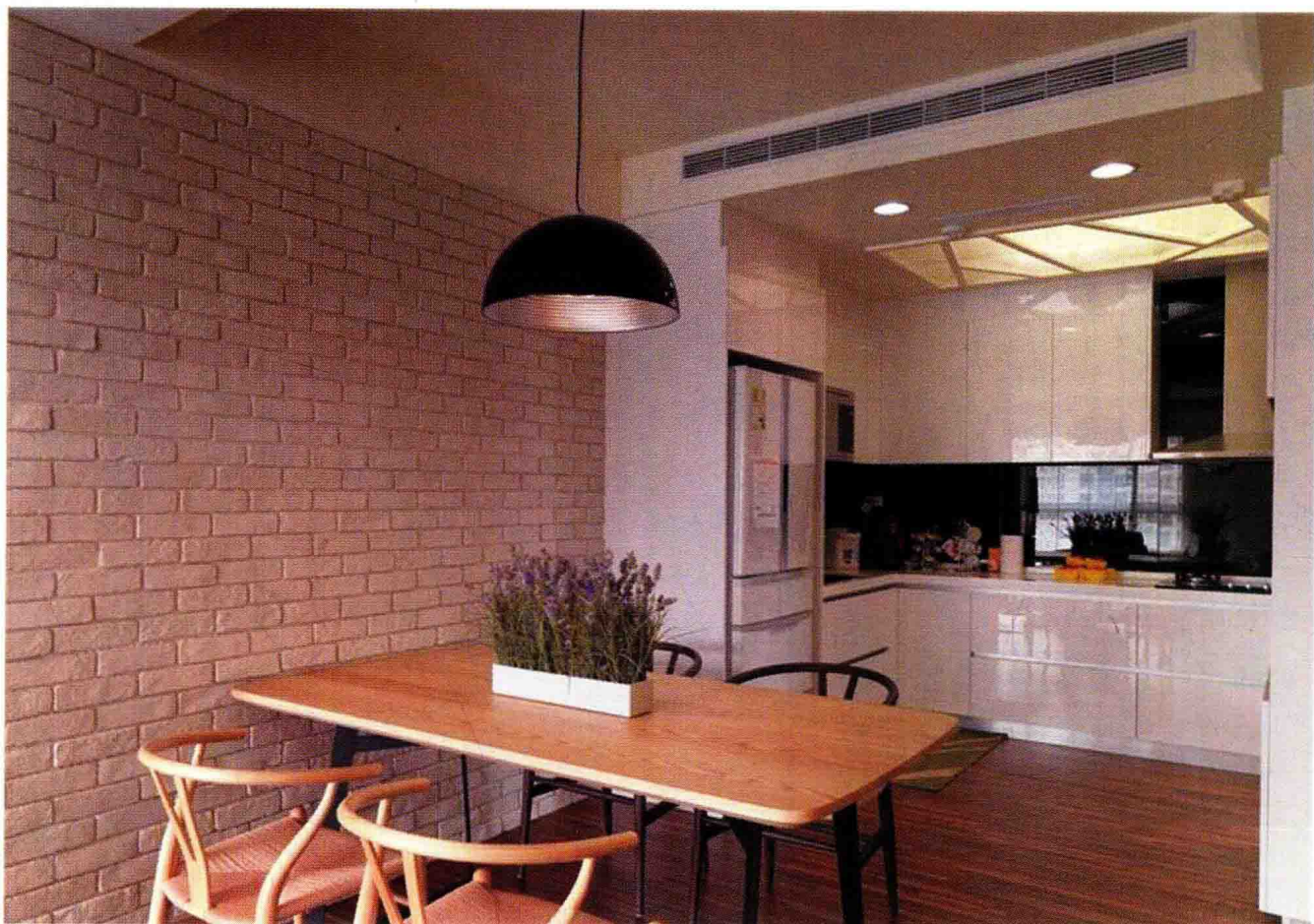




（五）现代简约风格

Less is more 代表简约主义的核心思想。元素、色彩、照明、原材料简化到最少的程度，

以少胜多、以简胜繁，以简洁和纯净来调节转换精神的空间。简洁和实用是现代简约风格的基本特点。





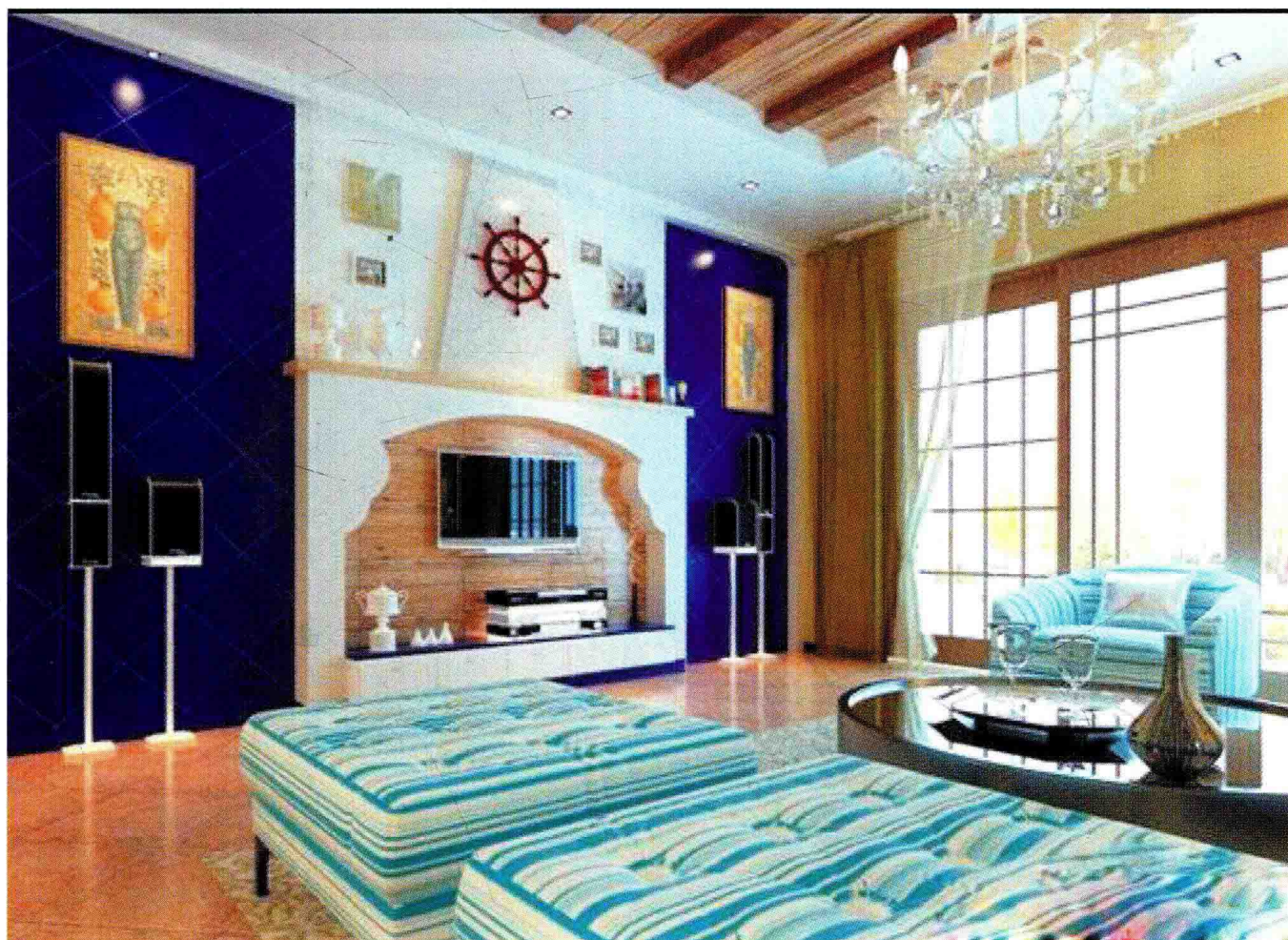
（六）地中海风格

地中海给人一种蓝色的浪漫感觉。地中海风格最显著的特征就是色彩以蓝、白、黄三种色彩为主，配饰大多来自海洋元素：贝壳、鹅卵石、蓝白相间的船舵都是常被拿来使用的装饰物品。拱门也是这一风格的标志，不仅给人一种曲线的美感，还能使整个空间有一个延伸的感觉。地中海风格的装饰整体给人一种简洁明快的感觉，代表了一种特有的极休闲的生活方式，将自然元素融入装饰细节之中，拱形的浪漫空间、不修边幅的线条、纯美的色彩方案，空间布局形式自由，颜色明亮、大胆、丰厚却又简单。

（七）中式风格

中式软装风格是以明、清宫廷古典建筑为基础的室内装饰设计艺术风格，它的构成主要体现在明清传统家具、民族特色装饰品及以黑、红为主的装饰色彩上。中式风格在布局上

讲究对称，材质上多以实木为主，再配以中国传统的图案纹样，沉稳且高雅。在室内空间的装饰上，中式风格还借鉴了中国古典园林的装饰手法，丰富了室内空间的装饰效果。字画、屏风是中式风格最具特色的装饰元素，这些元素代表了中国深厚的文化底蕴及独特魅力。恰当地将这些元素运用在中式风格的空间内，能起到锦上添花的作用，彰显主人的品味和文化修养。随着时代的发展，中式风格融入了现代的文化与设计，形成了新中式这一装饰风格。新中式代表了现代人对中式风格的全新展示，精炼的线条，简约而不简单。新中式风格既能满足现代人对简单生活的要求，又能体现中国传统的文化韵味。利用后现代手法，把传统的结构形式重新设计组合，以一种民族特色的标志符号出现，使整个空间传统中透着现代，现代中揉着古典，以东方人“留白”美学观念控制节奏，彰显大家风范。





（八）混搭风格

“拼贴”“混杂”“组接”真正体现设

计者的审美情趣和品位，只要“混”得有理，就能体现一种乱而不闹、乱中有静的韵味。

