

慕课与高校英语 学习方式研究

郑立 姜桂桂 ◎ 著



西南交通大学出版社

慕课与高校英语学习方式研究

郑立 姜桂桂 © 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

慕课与高校英语学习方式研究 / 郑立, 姜桂桂著.

—成都: 西南交通大学出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5643-5955-3

I. ①慕… II. ①郑… ②姜… III. ①英语—学习方法—研究—高等学校 IV. ①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 317412 号

Muke yu Gaoxiao Yingyu Xuexi Fangshi Yanjiu

慕课与高校英语学习方式研究

郑立 姜桂桂 著

责任编辑	赵玉婷
封面设计	河北腾博广告有限公司
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川煤田地地质制图印刷厂
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	11.25
字 数	201 千
版 次	2017 年 12 月第 1 版
印 次	2017 年 12 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5955-3
定 价	58.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

慕课是新近涌现出来的一种大规模开放在线课程模式。至今虽仅有四年的历史，其教育思想却可追溯至 20 世纪 60 年代初。1961 年 4 月，美国著名系统理论家巴克敏斯特·富勒首次提出“产业领域的教育技术”这一概念。1962 年，美国发明家道格拉斯·恩格尔巴特指出：个人计算机与互联网技术的结合将产生大规模的信息分享效应。此观点的提出，使得以大规模网络公开课程作为开放性的教育资源、向公众提供公开式课程的思想应运而生。慕课掀起的风暴始于 2011 年秋，被誉为“印刷术发明以来教育最大的革新”，呈现“未来教育”的曙光；2012 年则被《纽约时报》称为“慕课元年”。目前，国内外多家专门提供慕课平台的供应商纷起竞争。

高校学生主要是在课堂上通过教师的讲解、答疑以及课下巩固与自主查询资料等传统的方式来学习英语，这种缺乏目的语语言环境的学习方式一定程度上制约了学生英语水平的提高。“慕课”这一新的学习方式的出现，势必对高校学生英语学习的方式产生深远的影响。只要加强管理、注重质量、规范发展，慕课必将是在我国高校英语学习中值得大力推广运用的新模式。

本书共八章，约 20 万字，第一章至第四章约 10 万字，由北京工业职业技术学院的郑立同志负责撰写；第五章至第八章约 10 万字，由中国矿业大学（北京）的姜桂桂同志负责撰写。第一章至第三章就慕课的相关概念、发展历程及主要特征进行了细致全面的分析；第四章探究慕课的学习对象、学习策略与支持服务；第五章为学习方式的观念及信息时代学习方式的转变；第六章深入剖析学习方式对高校学生的影响；第七章至第八章在考察了高校学生当前英语学习方式的现状后分析慕课发展对高校学生英语学习方式的影响。

由于本书讨论的不少问题涉及新近形成的观点，一些理论与实践也在摸索发展的过程中，论述欠妥之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

作 者

2016 年 7 月

目 录

第一章 慕课概论.....	1
第一节 慕课的产生.....	1
第二节 开放教育资源运动的发展.....	3
第三节 慕课正引发一场学习革命.....	9
第四节 慕课的种类.....	11
第五节 慕课的相关理论依据.....	21
第二章 慕课的发展历程.....	29
第一节 慕课领导者.....	29
第二节 慕课的国际发展.....	33
第三节 慕课在中国的发展.....	40
第四节 正确认识 MOOC.....	46
第三章 慕课的主要特征.....	50
第一节 慕课在网络环境中体现的特征.....	50
第二节 慕课作为“线上课堂”所体现的特征.....	53
第三节 慕课的特征分析.....	61
第四章 慕课的学习.....	65
第一节 谁在学习慕课.....	65
第二节 有效学习慕课的策略.....	69
第三节 慕课的学习支持服务.....	79
第五章 学习方式的概念及转变.....	84
第一节 学习方式的概念、分类和现代学习方式的特征.....	85

第二节 信息时代学习方式的新转变.....	92
第六章 学习方式对高校学生的影响.....	98
第一节 学习方式对大学生成长成才的影响.....	98
第二节 学习方式对不同群体大学生的影响.....	102
第七章 高校学生英语学习方式现状.....	106
第一节 高校学生英语学习方式.....	106
第二节 引导大学生优化学习方式.....	135
第八章 慕课背景下高校学生英语学习方式的改变.....	144
第一节 目前我国大学生学习方式存在的问题.....	144
第二节 高校对学生英语学习的要求.....	146
第三节 “慕课”改变大学生学习方式的优势.....	163
第四节 “慕课”背景下转变大学生学习方式的途径.....	165
第五节 慕课技术对学习模式的影响.....	167
参考文献.....	172

第一章 慕课概论

第一节 慕课的产生

MOOC（慕课）是英文“Massive Open Online Course”的首字母缩写，直译为大规模开放在线课程。从慕课的概念分析，其含义为：

“大规模”是指参与学习的学习者数量众多。课程的注册学习者规模达到数千乃至数以十万计，包括各行各业各个年龄阶段的人员。如此大规模的教育活动，在此之前是从来没有过的。不仅如此，慕课的“大规模”不仅仅是指学习者的数量庞大，而且还指更多的教师参与到教学之中。

“开放”是指学习是一种开放的教育形式，没有限制。慕课是多年来世界“开放教育资源”（Open Educational Resource, OER）运动的延续，是开放教育潮流的重要组成部分。有了慕课，只要能上网，只要有时间，只要有学习意愿，任何人都可以进行在线学习。

“在线”是指学习资源和信息通过网络共享，学习活动发生在网络环境下。

“课程”是指开放教育的形式是课程，是整个教与学的活动。

慕课只有短暂的历史，但是却有一个不短的孕育发展历程，它是长期积淀的结果。准确地说，它可追溯到 20 世纪 60 年代。1962 年，美国发明家和知识创新者道格拉斯·恩格尔巴特（Douglas Engelbart）提出一项研究计划，号召人们将计算机技术作为一种改革“破碎的教育系统”的手段应用于学习过程之中。之后，类似的努力一直在进行。

2007 年是慕课孕育最重要的一年。这一年秋天，美国学者戴维·维利（David Wiley）基于 Wiki 技术开发了一门开放课程——“开放教育导论”（Introduction to Open Education）。这门 3 个学分的研究生层次的开放在线课程的突出特点在于来自世界各地的参与者（学习者）为这门课程贡献了大量的材料和内容。换句话说，也就是学习者不只是来消费这门课程，而是

所有人一起在学习的过程中建设这门课程,并在建设的过程中学习这门课程。这样的设计是非常有意思的,也是很科学的。一方面,这门课程的性质决定了教师和学习者必须持开放的态度,并拿出实际行动;另一方面,戴维·维利所选用的 Wiki 技术平台为这样的共建共享奠定了良好的基础。

同样是 2007 年,加拿大里贾纳大学(University of Regina)教育学院的亚历克·克洛斯(Alec Couroa)教授开设了一门研究生层次的课程,名字叫“社会性媒介与开放教育”(Social Media&Open Education)。它始终是开放的,既面向以获得学分为目的的学习者,也面向其他任何人。这门开放在线课程的突出特征就在于来自世界各地的特邀专家都参与了课程的教学活动。

2008 年加拿大爱德华王子岛大学的网络传播与创新主任大卫·柯米尔(Dave Curmier)与国家人文教学技术应用研究院高级研究员布莱恩·亚历山大(Bryan Alexander)联合提出慕课概念。同年 9 月,加拿大学者乔治·西蒙斯(George Siemens)和斯蒂芬·唐斯(Stephen Downes)开设了第一门慕课——“连通主义与关联知识”(Connectivism and Connective Knowledge Online Course, CCKOC),有 25 名来自曼尼托巴大学的学生(付费)以及 2300 多名来自世界各地的学生(免费)在线参与了这门课程的学习。这门课程兼容并蓄,既借鉴了维利的开放内容和学习者参与的思想,又吸纳了克洛斯的开放教学和集体智慧的举措。不仅如此,这门课程还支持大规模学习者参与,采纳了连通主义学习理论和教学法。

在 CCKOC 课程中,所有的课程内容都可以通过 RSS Feed 订阅,学习者可以用他们自己选择的工具来参与学习:用 Moodle 参加在线论坛讨论,发表博客文章,在第二人生(Second Life)中学习,以及参加同步在线会议。从那时开始,一大批教育工作者,包括来自玛丽华盛顿大学的吉姆·格鲁姆(Jim Groom)教授以及纽约城市大学约克学院的迈克尔·布兰森·史密斯(Michael Branson Smith)教授,都采用了这种课程结构,并且成功地在全球各国大学主办了他们自己的慕课。这种慕课类型基于连通主义学习理论,也称为 MOOC,并在随后得到逐步推广,如 eduMOOC、MobiMOOC 等。

重要的突破发生于 2011 年秋天,美国斯坦福大学教授塞巴斯蒂安·史朗(Sebastian Throe)与彼得·诺维格(Peter Norvig)把为研究生开设的“人工智能导论”课程放在了互联网上,吸引了来自 190 多个不同国家的 16 万

余名学生，并有 2.3 万人完成了课程学习。从而掀开了慕课的新篇章。

史朗是谷歌 X 实验室的创始人之一，他领导了包括谷歌眼镜、无人驾驶汽车等多项创新性技术和研究，又在教育上开辟了新的道路。2012 年 2 月，他创立了 odacitY 慕课平台。之后，Coursera、edX 等慕课平台在 2012 年相继创立并迅速发展。这类慕课也被称为 xMOOC，其高质量的课程内容、短视频设计、新型测评方式、大规模学习者群体、强辐射性等特征，引起了教育、科技、商业等多领域的关注，被认为是 2012 年教育领域的重要事件之一，推动了全球开放教育运动的新发展，标志着人类文明传承和知识学习方式将发生革命性的变化。2012 年也因此被纽约时报称为“慕课元年”。

第二节 开放教育资源运动的发展

从开放教育资源运动的发展历程来看，慕课的产生不是偶然，而是开放教育资源运动发展中的新型课程模式。在教育全球化和信息化的背景下，基于“开放共享”，理念的“开放教育资源”运动是全球教育发展的重要趋势。美国麻省理工学院（MIT）从 2001 年开始启动的开放式课程（Open Course Ware, OCW）项目带动了全球开放教育资源运动。此后，在 OCW 的示范和引领作用下，开放教育资源运动不断发展和演化。同时，云计算、社会化网络媒体等的发展与成熟提供了新的信息技术环境与支持，并极大地降低了创建与共享教育资源的成本。新的开放教育资源的概念与实践模式不断进步和演化，进一步推动开放教育的研究与实践。慕课正是在这种背景下开放教育资源运动的新发展和突破，并将对人类文明传承和知识学习方式产生深刻的影响。

一、开放式课程（OCW）

2001 年 4 月，美国麻省理工学院（MIT）校长查尔斯·韦斯特（Charles Vest）在《时代》杂志上宣布正式启动开放式课程（MIT Open Course Ware, MIT OCW）项目。MIT 将利用几年的时间，将下属 5 个二级学院的 3300 门课程放在互联网上。免费供全世界任何人使用。MIT OCW 项目的目标是尝试为在线学习建立一个高效的、基于标准的典范，希望其他有兴趣提供

在线学习课程的院校效仿，并为他们提供经验和帮助，公开发布并共享各自的课程材料，共同推动课程创新运动。

此后，在美国，犹他州立大学、约翰·霍普金斯大学、塔夫斯大学、卡耐基梅隆大学、加利福尼亚大学尔湾分校、圣母大学等高校加入了这一行列。世界各个国家越来越多的高等院校纷纷仿效，相继将部分课程放到互联网上和全世界共享。如法国巴黎高科的开放式课程计划。2005年5月，日本早稻田大学、东京大学等6所高校启动开放式课程计划，2006年4月正式成立了日本开放式课程联盟，而到2010年1月，其成员就多达40所高校。法国“巴黎高科”（Paris Tech）由10个正式成员和1个合作成员联合组成，正式成员均为法国公认的各自学术领域中最优秀的工程研究生学校。2005年12月，巴黎高科启动“Paris Tech OCW”项目。

截至2014年3月，MIT OCW已经建设了2150门课程。全球约12亿5千万用户访问了开放式课程内容。

开放式课程的迅速发展与多个因素有关。首先，科学技术不断进步使得教学资源的制作和提供更为简单，并且无须负担太多成本；其次，高等教育面临全球化、高龄化社会，以及高等教育机构之间的激烈竞争，需要考虑以不同的教学模式吸引更多学生；最后，习惯网络环境的数字一代人口越来越多，愿意使用和分享各种网络资源的思维也就更为普遍。

这些开放式课程具有几个共同特征：

（1）课程资源的设计开发采取自下而上的方式，由基金会和大学支持，由教师制作完成。

（2）资源的知识产权清晰。普遍遵从“知识共享协议”，任何人都可以通过互联网全球访问。

（3）除标准浏览器外，没有繁杂的技术要求。

（4）这些大学只提供课程资源，免费供全世界任何学习者和教学人员使用，无须注册、登记，不收费，也不提供学分和学位。

二、开放教育资源（OER）

2002年7月，联合国教科文组织（UNESCO）在巴黎召开了题为“开放式课程对发展中国家高等教育的影响”的论坛。在这次会议上，首次提出“开放教育资源”（OER）的概念，认为开放教育资源是指那些通过信

息通信技术来向有关对象提供的可被自由查阅、改编或应用的各种开放性教育类资源。这些教育资源可以通过互联网免费获得,用于教育机构教师的教

和学习者的学习。此后,UNESCO 不断对 OER 的概念和内涵进行讨论和修正。2006 年,在 OER 论坛的总结报告中,UNESCO 将 OER 定义为:OER 是指基于网络的数字化素材,人们在教育、学习和研究中可以自由、开放地使用和重用这些素材。

随着技术的发展和人们对此问题理解的深入,开放共享的理念已经逐渐被公众认可,开放教育资源运动在全球范围内已蔚然成风。除了以 MIT OCW 为代表的开放式课程外,开放的教科书、流媒体、测试工具、软件,以及其他一些用于支持获取知识的工具、材料和技术也纷纷被纳入开放教育资源之中。

从 OER 的分类上来看,UNESCO 认为开放教育资源包含学习资源、支持教师的资源和质量保证的资源三部分。其中,学习资源包括完整的课程、课件、内容模块、学习对象、学习支持和评价工具、在线学习社区;支持教师的资源包括为教师提供能够制作、改编和使用开放教育资源的工具及辅助资料、师资培训资料和其他教学工具;质量保证的资源是指确保教育和教育实践质量的资源。

焦建利^①等学者认为,从 OER 内容和类型来分,开放教育资源可分为开放存取的教育内容、开放的标准和协议,以及开放的工具和平台三部分内容。

OER 的本质特征表现在:

(1) OER 是面向教育者、学生和自学者的资源,其目的是支持人们学习、教学或研究,促进教育资源的最大共享。

(2) OER 是基于信息通信技术的数字化资源,互联网为 OER 的实施提供了技术支持和运营环境。

(3) OER 包含内容广泛,不仅包括开放的课程资料、学习内容,还包括支持学习与教学的工具、软件和技术。

(4) OER 是免费的、开放的资源,是遵循开放许可协议的资源。其中特别需要注意的是,OER 中的“开放”(Open)并不意味着放弃著作权或

^①焦建利,男,华南师范大学教育信息技术学院副院长。主要从事教育技术学教学和研究工作,分管本科教学、实验教学,协管消防安全,联系学院教学办、实验与资源中心和资料室。

免费获取享用，而是指遵守知识共享协议的开放，即在特定的条件下将部分权利授予公共领域内的使用者的开放。

在 OER 理念的推动下，国际教育资源运动风起云涌。在我国，2003 年，教育部启动国家精品课程建设项目。2003 年 4 月 8 日，教育部发布《关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》，要求各门类、专业的校、省、国家三级精品课程体系。

2007 年 9 月，20 位来自世界各地、从事不同职业、持不同观点的人士在南非开普敦签署了《开普敦开放教育宣言》。

开普敦开放教育宣言：我们正处于教育学的全球性的变革之巅，全世界教育工作者在互联网上开发出大量的教育资源，这些资源向任何人开放并供他们免费使用。这些教育工作者正在创建一个世界：地球上的每个人都能够获取人类所有知识，每个人能对人类知识的汇集做出贡献。

宣言构想出三大战略来实现开放教育资源的愿景：第一，号召广大教育工作者和学习者通过创建、提升和应用开放教育资源来积极参加这场运动；第二，呼吁作者和出版商公开发布他们的资源；第三，促使各国政府、议会以及高等教育管理者们优先考虑开放教育资源的倡议、收集整理的资源以及各种思想观点等。

三、公开课

视频公开课是开放教育资源发展过程中一种重要的网络教育形式，是指教师在自然环境下授课并与学生互动，用视频加字幕的形式记录完整的课程过程，并通过网络传播和共享。随着网络技术发展对在线高清视频点播的支持，高质高清视频课程的开发越来越受到关注。2009 年，哈佛大学与波士顿公共电视台合作出资，以三万美元一集的成本将哈佛大学教授迈克尔·桑德尔（Michael J. Sandel）的“公正”（Justice）课程制作为高质量视频课程。该课程在互联网上的热播受到了全世界的瞩目。之后，许多高质量视频课程被制作出来并通过互联网共享，如哈佛大学的“幸福”公开课、斯坦福大学的“经济学”公开课等。

目前主要的公开课资源有：

（一）可汗学院

可汗学院（Khan Academy）是由孟加拉裔美国人萨尔曼·可汗（Salmaa

Khan) 于 2006 年创立的一家教育性非营利组织, 由比尔和梅琳达·盖茨基金(Bill&Melinda Gates Foundation) 及谷歌等公司提供经费支持。其主旨是通过在线视频课程, 向世界各地的人们提供免费的高品质教育。

可汗学院的内容涉及从幼儿园到大学各个层次, 学科涵盖数学、物理、生物、化学、计算机科学、金融、美术等众多学科, 教学影片已超过 5000 段。同时, 网站还提供练习、评价、教师在教室或学校中使用的工具包、指导者(如父母、教师、教练等)使用的工具面板以及游戏奖励机制。

可汗学院的主要特点有:

(1) 每段课程影片长度约 10 分钟, 从最基础的内容开始, 以由易到难的进阶方式互相衔接。

(2) 录像使用一种电子黑板系统, 教学者本人不出现在影片中。

(3) 适应性学习系统, 学习者可以根据自己的学习情况选择要学习的内容。每个题目都是随机产生的, 如果学习者需要帮助, 每个问题能被分解为一个个小步骤。

(4) 根据知识点之间的依赖关系和难度情况构成知识地图。

(5) 使用勋章机制, 提供了多种勋章。学习者在完成相关任务后会被授予勋章, 从而提高积极性。

(6) 练习系统记录了学习者对每个问题的完整练习内容。

(7) 为教师提供课程教学数据和报告, 帮助教师发掘和诊断问题, 更好地做到因材施教。

(二) TED

TED (Technology, Entertainment, Design, 即技术、娱乐、设计) 是美国的一家私有非营利机构。该机构以其组织的 TED 大会著称, 这个会议的宗旨是“用思想的力量来改变世界”。TED 诞生于 1984 年, 其发起人是里查德·沃曼(Richard Saul Woman)。2002 年起, 克里斯·安德森(Chris Anderson) 接管 TED, 创立了种子基金会(The Sapling Foundation), 并营运 TED 大会。每年 3 月, TED 大会在美国召集众多科学、设计、文学、音乐等领域的杰出人物, 分享他们关于技术、社会、人的思考和探索。

由于 TED 大会演讲的主要语言为英语, 造成与非英语使用者语言上的隔阂。为此, 2009 年 TED 推出开放翻译计划。该计划提供英文字幕, 供志愿人士翻译成各种语言, 目前已有超过 100 种以上语言的翻译。

(三) iTunes U

iTunes U 是苹果公司 2006 年面向全球开放的在线教育专区, 提供了移动环境下强大的公开课学习资源, 诸多名校, 如哈佛、MIT、牛津等, 都把自己的课堂的音频、视频、文档放在网上, 用户可以通过 iTunes U 免费下载。

iTunes U 的特点包括:

(1) 规模庞大的免费教育内容, 涵盖上千种学科的 500000 多个免费讲座、视频、电子书和其他资源。

(2) 汇集了一个课程的所有教材, 包括音频和视频、电子书、教学大纲和课堂作业、教师发布的公告、PDF 文档、演示文稿等。用户只需手指轻轻点击, 即可在 iPad, iPhone 或 iPod touch 上获得丰富的课堂体验。

(3) 具有强大的笔记功能。在观看视频、收听音频或读书时, 可以使用“添加笔记”功能输入记录的内容, iTunes U 会记录每条笔记在音频、视频或文本中的位置。

(4) 快速共享信息。可以通过电子邮件或信息, 将课程信息或课堂笔记发送给好友, 并通过点击共享按钮的方式进行资源分享。

(5) 完善的课程信息推送通知和信息同步功能, 能够在新消息发布后推送给用户。并使用户的文档、笔记、重点内容和书签在所拥有的设备上保持同步更新。

苹果公司的教育生态系统中还包括 iTunes U Course Manager 课程制作工具和 Books Textbooks 互动出版物等。iTunes U Course Manager 目前已经在全球 70 个国家上线, 能帮助教师在 iTunes U 应用上创建课程并向学生分发或进行公开分享。iBooks Textbooks 是面向 iPad 用户和教育市场的电子出版物, 为用户提供了多样化的阅读体验, 并可以进行笔记标记、添加书签等操作。

(四) 网易公开课

2010 年 11 月 1 日, 网易推出“全球名校视频公开课项目”, 首批 1200 集课程视频上线, 其中有 200 多集配有中文字幕。目前, 网易公开课已经包含国际名校公开课、中国大学视频公开课、TED、可汗学院、Coursera 等栏目, 用户可以在线免费观看来自国内外的公开课课程。

(五) 精品视频公开课

2011 年 10 月, 教育部在国家精品课程建设项目实施的基础上, 决定开展国家精品开放课程建设工作。国家精品开放课程包括精品视频公开课与精品资源共享课, 是以普及共享优质课程资源为目的, 体现现代教育思想

和教育教学规律,展示教师先进教学理念和方法,服务学习者自主学习,通过网络传播的开放课程。首批 120 门中国大学资源共享课于 2013 年 6 月 26 日正式通过爱课程网向社会大众免费开放。

第三节 慕课正引发一场学习革命

慕课创造了跨时空的学习方式,使知识获取的方式发生了根本变化,正在引发一场学习的革命和教育的革命,正在改变几千年来的教育模式。慕课正在倒逼我国教育的改革,谁在教育信息化潮流中落伍,谁就会被时代淘汰。

一、印刷术发明以来教育最大的革新

慕课,简称“MOOC”,也称“MOOCs”(Massive Open Online Courses),是一种将分布于世界各地的授课者和成千上万个学习者通过教与学联系起来的大规模线上虚拟公开课程。这一大规模在线课程掀起的风暴始于 2011 年秋天,被誉为“印刷术发明以来教育最大的革新”。2012 年被《纽约时报》称为“慕课元年”。斯坦福大学两个教授创立了 Coursera 在线免费公开课程平台,麻省理工学院和哈佛大学联手发布 edX 网络在线教学计划,慕课已成为当今国际教育界最热的话题。2013 年世界主要发达国家都纷纷推出了自己的慕课平台,如英国的“未来学习”、法国的“数字大学”、德国的“我的大学”,欧盟的“开发教育”、日本的 JMOOC 和澳大利亚的 Open2Study 等。在我国清华大学推出了“学堂在线”、上海交大推出了“好大学在线”后,一些高校已开始进行慕课的尝试,一些中学已开始通过制作“可汗课”微课程,帮助学生从辅导班、教辅书堆中解脱出来。只用了一年多时间,美国的 Coursera 已有普林斯顿、斯坦福大学等 100 余所世界一流大学为其提供的 500 多门优质慕课,来自全球各国学生人数已经突破了 550 多万。慕课正如一股洪流,以不可逆转之势向各级各类教育的各个层面渗透,使学生有了前所未有的选课自由度,可享受到海内外最优质的教育资源。

二、呈现了“未来教育”的曙光

慕课对高等教育和基础教育的冲击,引发了各种议论,有支持的,也

有诟病和反对的。作者认为目前对慕课的认识存在两个误区。

第一个认识误区是认为慕课就是网络视频课程,因此不屑一顾。事实上,慕课完全不同于近十多年来兴起的教学视频和网络共享公开课,它具有三个特点:一是大规模,与传统课程只有一二十个或一二百个学生不同,慕课的学生动辄上万人,甚至十几万人,优质教育受益范围可无限扩大;二是微课程+小测试,慕课授课形式生动活泼,充分运用动画、视频等手段,营造一种沉浸式、游戏化学习环境,使教学深入浅出,更有利于发挥学生的能动性;三是很强的教学互动,慕课完全克服了传统网络视频课程单向、没有互动的不足,慕课线上“你提问、我回答”,亦学亦师,形成强大的线上学习社区,极大促进了教师与学生之间的互动教学和学生与学生之间的协同学习。

第二个认识误区又有两种极端的观点,一些人认为慕课是万能的,未来教育都可通过慕课来解决;而持反对意见人以没有师生面对面的知识传授与交流而否定慕课。实际上这两种观点都是片面的。慕课当然不是万能的,重要的是慕课为促进教育公平、提高教育质量、推动教育创新提供了强大的手段。慕课的出现最关键的是引发了教学理念与方法的重大变革。传统的教学模式是老师在课堂上讲课、布置作业,让学生在寝室、在家做练习、做家庭作业。慕课引发的全新的教学模式称为“翻转课堂”,学生在寝室、在家完成网络在线的慕课学习,而课堂跃升为师生间深度知识探究、思辨、互动与实践场所,使以教师为中心的知识灌输为主的教学模式转变为以学生为中心、以能力提升为核心的个性化教学模式。实践表明,采用这种“翻转课堂”的学习方法,能够大大提高学生的学习效率和效果。这种线上线下混合式教育模式,也称 O2O (online to offline),是既充分利用网络在线教学优势,又强化面对面课堂互动、进行知识传授与探索的全新教学模式,呈现了“未来教育”的曙光。

三、慕课正在倒逼我国教育改革

党的十八大提出要在 2020 年基本实现教育现代化。没有教育的信息化,教育的现代化就无法实现。十八届三中全会明确指出“构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制,逐步缩小区域、城乡、校际差距”。对我国这样拥有 13 亿人口、幅员广阔的大国,要缩短与发达国家在经济、教育与文化之间存在的差距,要加快从教育大国向教育强国、从人力资源

大国向人力资源强国迈进，慕课所引发的教育变革和给我国教育带来的机遇与挑战，应得到教育界的足够重视。

我们应加强有关慕课引发的全球教育资源配置对我国基础教育和高等教育影响与挑战的研究，尽快编制我国慕课发展规划与政策，同时加强对慕课的教育教学规律和可能引发的教育变革的研究，大力推进线上线下混合式教育模式。在基础教育上大力推进慕课和各学科重点、难点部分微课程的建设和我国慕课共享平台建设，为学生提供个性化学习支撑，让全国中小学共享优质教育资源，促进义务教育均衡发展，缩小校际教育资源差距，提高我国基础教育质量。在高等教育上大力推进高校慕课建设与慕课共享平台建设，实现高校优质课程资源共享及学分互认，促进高校学生跨校选课，缩小高校校际教育资源差距，提高高等教育质量，推动教育创新。在继续教育上，大力促进基于慕课的继续教育发展，向民众提供优质继续教育慕课，让慕课成为民众学习知识和接受继续教育的主要渠道，推进学分银行，打造灵活开放的终身教育体系，构建人人皆学、处处可学、时时能学的学习型社会。

第四节 慕课的种类

每一门慕课都包括三部分——内容、社交网络以及任务，三者设计的侧重点并不相同，由此可以把慕课分成三种类型，即基于内容的慕课、基于社交网络的慕课以及基于任务的慕课。其中基于内容的慕课主要是运用传统授课方式进行知识获取且侧重于他人组织的内容动态生成的慕课，它是以行为主义为理论基础的，Udacity、Coursera 等平台大多是这种形式；基于社交网络的慕课一定意义上可以理解为连通主义的慕课，它强调在对话和社交中构建知识，侧重于内容的动态生成，是需要自我构建才能生成知识的慕课；而基于任务的慕课，则是要在多重任务完成中获得技术和知识，内容也是需要自我构建和动态生成。后两者的典型范例就是作为连通主义鼻祖的 CCKOC 课程。

此外，还有一种分类方法是从理论基础出发，将慕课分成五种类型：讲授主义的慕课、认知主义的慕课、建构主义的慕课、社会建构主义的慕