

# 旅游与旅游经济

## 陕西旅游经济发展研究

刘迎辉 著 ○

中国社会科学出版社

# 旅游与旅游经济

## 陕西旅游经济发展研究

刘迎辉 著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

旅游与旅游经济: 陕西旅游经济发展研究 / 刘迎辉著. —北京: 中国社会科学出版社, 2018. 5

ISBN 978 - 7 - 5203 - 2580 - 6

I. ①旅… II. ①刘… III. ①地方旅游业—旅游经济—经济发展—研究—陕西 IV. ①F592. 741

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 108956 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 安芳  
责任校对 张爱华  
责任印制 李寡寡

---

出版 中国社会科学出版社  
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号  
邮编 100720  
网址 <http://www.csspw.cn>  
发行部 010 - 84083685  
门市部 010 - 84029450  
经销 新华书店及其他书店

---

印刷 北京明恒达印务有限公司  
装订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版次 2018 年 5 月第 1 版  
印次 2018 年 5 月第 1 次印刷

---

开本 710 × 1000 1/16  
印张 18.75  
字数 290 千字  
定价 80.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换  
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

# 前 言

2017年党的十九大提出当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。2020年我国要实现全面小康，到21世纪中叶，实现中华民族伟大复兴。在经济社会发展的征程中，从产业宽度、产业适应面、产业发展历史、产业时空特征分析，旅游业成为五大引领幸福的产业之一，旅游也成为幸福生活的重要指标，同时旅游对推动一国（地区）经济社会发展具有重要意义。因此，有必要全面分析旅游的基本理论，形成系统的旅游经济评价指标体系，从实际出发，检验旅游经济效应的评价方法，对未来旅游发展提出理论支持和政策建议。

本书从以下方面进行了研究，首先，从旅游统计的角度分析研究旅游发展状况及其意义。其次，探索旅游的起源与发展，厘清旅游的基本理论，分析旅游的基本概念。作者认为，从社会学的角度阐述旅游，即是在旅游动机支配下的一种人类社会活动。旅游动机是旅游活动的决定因素。不同历史时期，人们的旅游动机各不相同，因而旅游活动的形式与参与度各不相同。这种活动包含有个体旅游活动，也包含群体旅游活动。与其他人类活动相比较，旅游表现出社会性、文化性与经济性。再次，本书分析了旅游者、旅游资源和旅游媒介，进而在各种旅游要素对应旅游吸引力、旅游接待力和旅游服务力，并科学转化的基础上，形成目的地的旅游生产力，从而对一国（地区）产生文化、环境和经济的影响。全书重大的突破在于系统化地分析旅游经济相关概念，例如旅游产品、旅游特征产品、旅游消费、旅游产业、旅游需求、旅游增加值、旅游乘数等，比较分析了旅游卫星账户、投入产出、国民经济核算和可计算一般均衡模型四种评价旅游经

济效应的方法，以陕西省为例，对不同方法进行验算；在此基础上，构筑旅游经济效应评价的一般原则和三级指标体系；通过采集和调整统计数据，提出投入产出旅游卫星账户法，用该方法评价陕西旅游经济效应并进行修正；指出为准确评价旅游经济效应，需要改革和完善我国的旅游统计制度、方法及指标。最后，本书从乡村旅游和城市旅游两个方面分析陕西旅游发展的基本状况，并对新常态下陕西旅游进一步发展提出政策建议。

作者认为，旅游基本理论、旅游经济评价方法以及陕西旅游发展分析具有重要意义和实践指导作用，希望本书的研究结论有助于我国新时代旅游理论的进一步完善，能够加快陕西旅游的大发展，使旅游业肩负起幸福产业的使命。

刘迎辉

2017年10月

# 目 录

绪论 .....	(1)
----------	-----

## 第一篇 理论篇

<b>第一章 旅游概述</b> .....	(19)
<b>第一节 旅游的起源与发展</b> .....	(19)
一 旅游的起源 .....	(19)
二 旅游的发展 .....	(22)
<b>第二节 旅游的概念、特征与类型</b> .....	(31)
一 旅游的概念 .....	(31)
二 旅游的属性与类型 .....	(35)
三 现代旅游的特征 .....	(40)
<b>第三节 旅游三要素</b> .....	(42)
一 旅游者 .....	(43)
二 旅游资源 .....	(44)
三 旅游媒介 .....	(49)
<b>第二章 旅游生产力与旅游影响</b> .....	(58)
<b>第一节 旅游生产力</b> .....	(58)
一 旅游经济要素的转化 .....	(58)
二 旅游生产力 .....	(59)
<b>第二节 旅游的影响</b> .....	(61)
一 旅游的社会文化影响 .....	(61)

二	旅游的环境影响	(64)
三	旅游的经济影响	(66)
<b>第三章</b>	<b>旅游经济及其效应</b>	<b>(68)</b>
<b>第一节</b>	<b>旅游业与旅游产品</b>	<b>(68)</b>
一	旅游业的含义	(68)
二	特征旅游产品和特征旅游活动	(69)
<b>第二节</b>	<b>旅游经济系统</b>	<b>(71)</b>
一	旅游消费与旅游需求	(71)
二	旅游供给	(74)
三	旅游需求和旅游供给的统一	(75)
<b>第三节</b>	<b>旅游经济效应</b>	<b>(77)</b>
一	旅游收入和分配	(78)
二	旅游经济效应的内涵	(82)
三	旅游经济效应评价	(86)

## 第二篇 方法篇

<b>第四章</b>	<b>旅游经济效应评价综述</b>	<b>(91)</b>
<b>第一节</b>	<b>旅游乘数与投入产出研究综述</b>	<b>(91)</b>
一	旅游乘数理论与模型	(91)
二	投入产出理论与模型	(95)
三	我国旅游乘数与投入产出的研究	(97)
<b>第二节</b>	<b>旅游卫星账户综述</b>	<b>(100)</b>
一	旅游卫星账户的三个研究发展阶段	(100)
二	我国旅游卫星账户理论的研究	(104)
<b>第三节</b>	<b>国民经济核算支出法综述</b>	<b>(106)</b>
<b>第五章</b>	<b>旅游经济效应评价方法及应用</b>	<b>(110)</b>
<b>第一节</b>	<b>旅游卫星账户法及其实践</b>	<b>(110)</b>
一	旅游卫星账户及评价目标	(110)

二	旅游卫星账户的应用 .....	(113)
三	基于 TSA 的陕西旅游经济效应的评价 .....	(117)
四	旅游卫星账户的优势与局限 .....	(124)
第二节	投入产出法及其实践 .....	(126)
一	投入产出法及评价目标 .....	(126)
二	投入产出法的应用 .....	(130)
三	基于投入产出法的陕西旅游经济效应评价 .....	(132)
四	投入产出法的优势与局限 .....	(142)
第三节	其他旅游经济效应评价方法及实践 .....	(143)
一	国民经济核算支出法 GDP 及实践 .....	(143)
二	可计算一般均衡模型及实践 .....	(147)
第四节	旅游经济效应评价方法比较分析 .....	(149)
一	理论基础 .....	(149)
二	假设条件 .....	(149)
三	评价指标 .....	(150)
四	统计基础与数据来源 .....	(151)
<b>第六章</b>	<b>旅游经济效应评价方法优化 .....</b>	<b>(153)</b>
第一节	旅游经济效应评价视角及其原则 .....	(153)
一	旅游经济效应评价的不同视角 .....	(153)
二	旅游经济效应评价原则及视角选择 .....	(155)
第二节	旅游经济效应评价指标体系建设 .....	(157)
一	一级指标 .....	(157)
二	二级指标 .....	(159)
三	三级指标 .....	(161)
第三节	旅游经济效应评价数据采集与调整 .....	(162)
一	旅游经济效应评价的基础数据 .....	(162)
二	旅游经济效应评价数据采集 .....	(163)
三	旅游经济效应评价数据调整 .....	(166)
第四节	投入产出旅游卫星账户评价法 .....	(168)
一	投入产出旅游卫星账户法的可行性 .....	(168)



二	投入产出旅游卫星账户方法介绍	(171)
第五节	投入产出旅游卫星账户法的实践与修正	(175)
一	投入产出旅游卫星账户的实践	(175)
二	投入产出旅游卫星账户的修正	(176)
第七章	优化旅游经济效应评价方法的政策建议	(177)
第一节	我国旅游统计调查制度及其改革	(177)
一	我国旅游统计制度及指标体系	(177)
二	我国旅游统计制度与国外统计制度的比较	(182)
三	对我国旅游统计制度改革的建议	(187)
第二节	基于统计的旅游发展政策建议	(188)
一	确定旅游业的产业地位	(188)
二	采取旅游业主动发展模式	(191)
三	注重国内旅游发展的经济意义	(194)
四	提高旅游消费内涵	(196)
五	形成旅游业的可持续发展	(198)

### 第三篇 实践篇

第八章	陕西旅游经济的发展实践	(203)
第一节	环关中城市群乡村旅游发展实践	(203)
一	环关中城市群乡村旅游带的地理分布及 旅游发展特色	(203)
二	环关中城市群乡村旅游的发展	(206)
三	基于全域旅游的环关中城市群乡村旅游带的 可持续发展分析	(208)
第二节	陕西城市旅游发展实践	(215)
一	陕西历史文化名城旅游发展分析	(216)
二	陕西城市旅游发展模式	(219)
三	新常态下陕西旅游发展分析	(225)

参考文献 .....	(236)
附录一 基于 TSA 的旅游经济效应实证分析 ——以陕西省为例 .....	(248)
附录二 国内旅游与入境旅游对促进我国经济增长的 比较研究 ——基于实证分析 .....	(260)
附录三 “古村落旅游”发展中文化与品牌建构的探讨 ——以“党家村”为例 .....	(270)
附录四 TSA 与 L/O 法评价旅游经济效应的比较研究 .....	(277)
附录五 与旅游消费有关的产业完全消耗系数 .....	(288)
后记 .....	(290)

# 绪 论

与人类活动密切相关的旅游及其实现途径随着人类社会的不断发展与文明程度的不断提高,在当代经济社会中因其显著的经济增长推动作用在许多国家和地区得到优先发展,旅游产业地位得到不断提高。

## 一 国内外旅游发展状况

### 1. 世界旅游发展状况

根据世界旅游组织的相关统计,从1950年到2000年,全世界旅游客流增长了28倍,国际旅游收入总量增长了227倍。<sup>①</sup>1950年全世界旅游人次2528.2万,旅游收入21.00亿美元;2002年全世界旅游人次7.6亿人次,旅游收入5490.00亿美元;2004年全世界旅游支出7141亿美元,国际旅游收入7356亿美元,国外游客到达人数77592万人次,出国旅游人数85427万人次。<sup>②</sup>表1显示,2006年全球出国旅游人数达到103098万人次。表2显示,2006年全球旅游收入达到8877亿美元。表1和表2的数据说明,尽管在不同国家旅游发展速度与程度各不相同,但是世界范围旅游活动加速发展,尤其在中高收入以上国家,旅游业发展较之于在低收入国家更快。旅游的快速的发展,不仅促进了经济的发展,同时还创造了大量的就业机会。进入21世纪的十多年,随着全球经济增长放缓,国际旅游仍

<sup>①</sup> 李天元:《旅游学概论》,南开大学出版社2003年版,第9—39页。

<sup>②</sup> 李天元:《旅游学概论》,南开大学出版社2003年版;《2000—2006年世界旅游统计年鉴》,中国统计出版社2007年版。

然取得了年均超过 5% 的增长，旅游业已经成为世界经济不可或缺的一部分。

表 1 2000—2006 年国际旅游人数 单位：万人次

国家和地区	国外游客到达人数					出国旅游人数				
	2000	2003	2004	2005	2006	2000	2003	2004	2005	2006
世界	69296	70625	77529	80381	85078	80934	81257	85427	100789	103098
高收入国家	44658	44161	47010	48821	51480	39747	39808	42924	57323	57749
中等收入国家	22003	23855	27561	28970	30702	28911	29075	29473	28516	30320
低收入国家	1536	1761	—	1923	—	—	—	—	—	—

注：根据世界旅游统计年鉴整理。

与其他经济活动相比较，旅游活动的增长速度与促进经济发展的能力显著。在全球范围内，几乎所有国家和地区都把旅游业作为国民经济发展的支柱产业。世界旅游理事会对未来国际旅游作出预测，认为在未来几年，国际旅游将保持良好的发展势头。2010 年全球国际旅游人次达到 10 亿，2015 年达到 12 亿，2020 年达到 16 亿。同时还测算，2000—2020 年国际旅游活动的年平均增长率为 4.4%；到 2020 年，全球旅游消费达到 2 万亿美元，远远高出世界财富年平均 3% 的增长率。<sup>①</sup> 此外，世界旅游理事会的旅游卫星账户调研报告对全球 176 个国家和地区的旅游业发展作出预测，称 2008 年全球旅游业产值高达 8 万亿美元，10 年后将增至 15 万亿美元。未来 10 年间世界旅游业年均增长率将达到 4.4%，到 2018 年世界旅游业总产值将占全球 GDP 的 10.5%，旅游从业人员将达到 2.97 亿人。<sup>②</sup>

① 郭胜：《旅游学概论》，高等教育出版社 2004 年版。

② 王涛：《世界旅游业继续保持增长势头》，2008 年 3 月，中国经济网，[http://intl.ce.cn/right/jcbzh/200803/27/t20080327\\_14979005.shtml](http://intl.ce.cn/right/jcbzh/200803/27/t20080327_14979005.shtml)。

表2 2000—2006年国际旅游收支 单位:亿美元

国家和地区	国际旅游支出					国际旅游收入				
	2000	2003	2004	2005	2006	2000	2003	2004	2005	2006
世界	5488	6138	7141	7585	8038	5773	6225	7356	8202	8877
高收入国家	4628	5028	5810	6111	6377	4442	4746	5534	6010	6409
中等收入国家	773	997	1190	1367	1543	1226	1354	1658	2084	2331
低收入国家	—	—	—	109	123	—	—	—	80	126

注:根据世界旅游统计年鉴整理。

当代相对和平稳定的世界环境促使全球旅游快速发展。世界旅游组织统计显示,2015年国际旅游人次上升4.4%,由2000年的6.97亿人次增长到11.84亿人次。<sup>①</sup>全球前往境外旅游目的地的过夜游客比2014年增长了5000万人次,国际旅游人次自2010年以来,连续6年以4%以上的速度增长。2015年世界旅游收入上升了3.6%,总计1.4万亿美元,平均每天40亿美元。<sup>②</sup>世界旅游业理事会(WTTC)测算,2015年旅游业对全球国内生产总值(GDP)的综合贡献7.8万亿美元,占全球国内生产总值总量的10%。旅游业创造了2.84亿个就业岗位,占就业总量的9.5%。<sup>③</sup>中国国内旅游、出境旅游人数和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。上述统计数据如果加入各国国内旅游,旅游业的经济规模更为可观。

尽管不论国际范围还是国内范围旅游规模超越其他经济类型,但旅游发展的潜力依然强劲。从旅游的类型看,古代有政治游、佳节游、文人考察游、宗教游、商人游等;近代有观光游、度假游、探亲游、修学游、大型事件游、航海探险游等;当代旅游类型则不胜枚举,完全与新的社会发展模式与新的社会文明相一致,比较有代表性

① 张伟:《最新数据显示全球旅游业去年增速达4.4%》,2016年1月27日,中国经济网, [http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201601/27/t20160127\\_8571193.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201601/27/t20160127_8571193.shtml)。

② 《世界旅游组织发布数据:中国成旅游收入第二大》,2016年5月,新华网, [http://www.xinhuanet.com/overseas/2016-05/10/c\\_128973317.htm](http://www.xinhuanet.com/overseas/2016-05/10/c_128973317.htm)。

③ 《国家旅游局发布“2015年世界旅游十大新闻”》,2015年12月,人民网, <http://travel.people.com.cn/n1/2015/1225/c41570-27975070.html>。

的有疗养游、体验游、奖励游、亲子游、毕业游、体育游、商务游、学术游、农业旅游、工业旅游、休闲旅游、电子旅游等。出游动机更为广泛，甚至旅游成为一种工作方式与生活方式。旅游从早期的奢侈品成为当代国民生活必需品。另外，先进的旅游供给也刺激与吸引旅游需求，推动旅游规模不断扩大，例如，嘉年华的发展模式、产业相融的发展模式、区域一体化的发展模式等。

当代社会生活的深刻变化与人类文明程度的不断提高，释放了更多出游的愿望和满足旅游需求的能量。因而旅游业必然有着不可估量的发展前景。世界旅游组织曾经预测，在2000年至2020年期间，全球国际旅游人次的年平均增长率为4.3%；到2020年，全世界国际旅游规模达到16亿人次，全世界国际旅游收入将超过1万亿美元。<sup>①</sup> 根据前文数据，显然实现2020年的目标是轻而易举的（排除不可控因素）。有经济学专家指出，在21世纪的世界经济中，旅游业的地位将变得更加重要。中国政府认为旅游业是国民经济的重要组成部分，国内很多地区理所应当视旅游业为支柱产业或支柱产业之一。中国自改革开放以来，一直坚持优先发展入境旅游，积极发展国内旅游，适度发展出境旅游的道路。国际上也有国家是以旅游业为核心产业，例如，泰国、马来西亚、斯里兰卡等。

尽管旅游活动与旅游业受到重视，且快速发展，但人们仍然看到了不少复杂的问题和矛盾。例如，旅游对经济、文化和环境影响的“双刃剑”理论与思想。时至今日，关于旅游对文化、环境以及资源和文物保护冲击的关注度越来越高。文化遗存和自然旅游资源的保护与开发利用共生如何协调？旅游发展进程中的农村劳动力转移、农业耕地面积旅游化、传统农耕文明商业化等问题也是近年来有争议的议题。过度关注旅游发展，导致区域或一国产业结构单一带来的经济抗风险能力降低，使一国（地区）需慎重对待旅游的发展。

近年来，国际范围的出境旅游规模不断扩大，以中国为例，2015年中国大陆赴美游客达到300万人次左右，比上年增长16%；据美国商务部预测，中国游客人数或将以平均每年18%的增幅上涨，到

---

<sup>①</sup> 李天元：《旅游学概论》，南开大学出版社2003年版。

2019年预计将达到490万人次；2015年中国出境旅游1.2亿人次<sup>①</sup>，出境旅游人次和境外旅游消费均列世界第一。由此带来的旅游外汇漏损是值得注意和研究的。在更多问题和现象中，目的地国居民对游客经济贡献认同度也在下降，游客涌入带来了诸如环境承载、物价上升、公共产品紧缺等一系列问题。另外，在经济全球化和信息网络化的今天，旅游业的发展前景、发展道路、经营模式等都面临巨大挑战。甚至有人认为“地球村”的概念与全球化进程加速和网络化使世界正在趋同，基于文化差异的旅游终将变得毫无意义而走向消亡。

显然，具有周期性又显示刚性的旅游业在全球经济新常态中前进有更多的问题需要我们探索和研究。在旅游业显而易见的推动作用和不可避免的问题中，选择什么样的模式与道路？面临新常态的机遇和挑战，如何发挥旅游业的“洪荒之力”？学者、专家或政府的关注与发展措施只有站在适当立场和适当角度这一高度，在对以往发展经验科学总结的基础上，才能正确认识、分析旅游和旅游业。本书正是基于这样的方法指导，从理论界定与阐述、从方法优化去评价，进而通过旅游实践系统研究旅游与旅游经济。

上古时期现代旅游活动的雏形就已诞生，随着人类文明程度不断提高，现代旅游活动快速发展并融入国民经济诸多行业，旅游概念的明晰、旅游活动特征与旅游活动类型以及旅游三要素是形成旅游理论的基本范畴。旅游者、旅游资源与旅游媒介是旅游活动的三要素。目的地国家（地区）旅游资源的独特性甚至垄断性激发旅游动机，形成目的地国家（地区）的旅游吸引力；一国或一地区旅游业的发展程度直接决定旅游接待的能力，故此形成该国或该地区的旅游服务力。旅游输出国与旅游接待国在旅游发展的过程中，旅游在社会文化、环境以及经济领域带给双方不同的影响，因此，我们常说旅游是把“双刃剑”。

尽管旅游的消极影响存在于客源国与目的地国，但人们普遍认为，在科学规划和合理开发的基础上，旅游的积极影响尤其是旅游经

---

<sup>①</sup> 张伟：《最新数据显示全球旅游业去年增速达4.4%》，2016年1月27日，中国经济网，[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201601/27/t20160127\\_8571193.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201601/27/t20160127_8571193.shtml)。

济较强的产业渗透与产业融合，旅游业表现出强劲的产业带动性与就业拉动能力。因此，旅游经济发展推动国民经济的能力需要科学评价。

本书系统阐述了投入产出法、卫星账户法、国民经济和算法。在实践演算的过程中，形成旅游经济评价的一套核算指标体系，进一步提出基于投入产出的旅游卫星账户评价方法。指出具体评价旅游经济效益过程中对现有旅游数据统计需要完善，建设性地提出旅游发展的对策。

## 2. 我国旅游发展状况

改革开放以来，中国政府重视旅游业的发展，提出了中国特色的旅游发展道路，尤其强调旅游的创汇作用。20世纪80年代至今，我国海外旅游客源逐步发展，形成了比较稳定的海外市场格局，一些国家和地区也成为我国比较稳定的旅游客源国（日本、韩国、俄罗斯、美国、马来西亚、新加坡、菲律宾、蒙古、英国、泰国、澳大利亚、加拿大、德国、印度尼西亚、法国、印度和越南）。入境旅游者中，港澳台同胞和华侨占多数，占海外旅游者的90%，外国人占10%。<sup>①</sup>世界旅游组织预测，2020年世界十大旅游目的地排名中，中国将排第一，将接待入境旅游者13710万人次；2020年世界十大客源国排名中，中国排名第四，估计出境旅游者将达10000万人次，占国际旅游市场份额的8.6%。<sup>②</sup>目前，在我国已经形成入境旅游快速发展，国内旅游强劲发展，出境旅游持续发展的市场态势。

2007年，我国旅游外汇收入达到419亿美元，接待入境旅游者131873287人次，其中外国人26109668人次，港澳台同胞105763619人次；接待国内旅游者16.1亿人次（意味着平均一人在全年至少有一次旅游活动），其中城镇旅游者6.12亿人次，农村旅游者9.98亿人次；全年国内旅游收入为7770.62亿元，旅游总收入占GDP的份额由1985年的1.3%上升到2009年的3.85%；我国已经形成全球最

① 郭胜：《旅游学概论》，高等教育出版社2004年版。

② 魏小安：《中国旅游业发展目标与知识化竞争》，《社会科学家》2000年第1期。



大的国内旅游市场。<sup>①</sup> 1993—2004 年期间，国内旅游业的平均增长速度为 15.3%，高于同期 GDP 和第三产业的增长速度。国内旅游收入占全国旅游总收入的份额，由 1985 年的 68.38% 上升到 2009 年的 77.51%。<sup>②</sup>

表 3 2006—2009 年我国旅游发展基本成果

年份	旅游外汇收入 (亿美元)	国内旅游收入 (亿元)	国际旅游人数 (亿人)	国内旅游人数 (亿人)
2006	339.49	6229.74	1.249421	13.94
2007	419	7771	1.32	16.1
2008	408	8749	1.30	17.1
2009	390	10000	1.26	19.02

注：根据 2006—2009 年我国统计公报整理。

旅游行业整体进入快速发展的进程中，旅游配套设施逐步完善。2007 年全国星级饭店 13583 座，固定资产 4298.56 亿元，营业收入 1647.03 亿元，平均客房出租率 60.96%；全国旅行社营业收入 16392983.6 万元，上缴税金 109723.37 万元，资产总额达到 5169965.08 万元；旅游业从业人数 2720476 人，其中星级饭店从业人数 1668095 人，旅行社从业人数 307977 人，其他相关行业从业人数 744404 人。<sup>③</sup> 世界旅游组织理事会预测，2020 年我国旅游就业人数将达到 6889 万人，占全国总就业人口的 8.54%。<sup>④</sup> 目前，在我国已经形成各类旅游饭店集团公司、旅行社集团公司以及相关为旅游者提供服务与产品的大企业集团，旅游上市公司业绩良好。

2016 年，我国全域旅游推动旅游经济实现较快增长，大众旅游时代的市场基础更加厚实，产业投资和创新更加活跃，经济社会效应

① 中国国家统计局：《2008 年中国统计年鉴》，中国统计出版社 2009 年版。

② 张滢：《旅游经济的效应与实证研究——以乌鲁木齐市为例》，硕士学位论文，新疆大学，2006 年。

③ 中国国家统计局：《2008 年中国统计年鉴》，中国统计出版社 2009 年版。

④ 张建融、左红丽：《客源国概况》，高等教育出版社 2005 年版。