

小格局高情调，我最爱待的迷你咖啡馆  
你的微小梦想，就从这个空间放大展开

# 迷你咖啡馆

## 设计经营一本通

SH美化家庭编辑部 著

看这些**成功的迷你咖啡馆**，  
如何用**5万~20万元**做装修！

**小成本创业之选**

咖啡从业者参考的商业空间装修技巧书



# 目录

C O N T E N T S

## 第一章 你该懂的迷你咖啡馆装修知识

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、迷你咖啡馆的市场现状         | 008 |
| ① 台北70平方米以下咖啡馆的分布比例  | 008 |
| ② 有特别适合小面积咖啡馆的装修风格吗? | 010 |
| ③ 关于小面积连锁咖啡馆的设计      | 011 |
| ④ 该自己张罗还是请设计师设计?     | 012 |
| ⑤ 关于小面积咖啡馆的装修费用分配    | 013 |
| 二、迷你咖啡馆装修大剖析——放大,再放大 | 015 |
| ① 基地形状               | 015 |
| ② 座位与动线              | 017 |
| ③ 小空间的灯光学            | 019 |
| ④ 颜色抢眼学              | 021 |
| ⑤ 关于小面积咖啡馆的吧台设计      | 024 |
| ⑥ 店面与大门的规划           | 026 |
| ⑦ 气味与空调              | 028 |
| ⑧ 声音                 | 030 |
| ⑨ 家具                 | 031 |

## 第二章 迷你咖啡馆装修实例分享

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 复古混搭——虎记商行                  | 038 |
| 闻山                          | 052 |
| Kuantum Kafe                | 066 |
| 小清新——ichijiku cafe & living | 082 |
| 花疫室                         | 098 |
| 玩味                          | 112 |
| 华丽古典——Digout                | 124 |
| 工业风——法尔木                    | 138 |
| O'TIME                      | 150 |
| Wilbeck                     | 162 |

## 第三章

# 迷你咖啡馆的经营诀窍

### 一、定位评估

- 问题1. 相比大型咖啡馆，迷你咖啡馆的定位区别与竞争力是什么？ 204
- 问题2. 在地点选择上，迷你咖啡馆有特别的原则吗？ 206
- 问题3. 如何评估人流量和市场消费环境？ 207

### 二、商品规划

- 问题4. 店内该准备什么商品？要准备多少？ 208
- 问题5. 在进货方面，是否有技巧可以分享？ 209
- 问题6. 关于商品设计，迷你咖啡馆有需要特别注意的地方吗？ 210
- 问题7. 如何创造多元收入？ 211
- 问题8. 如何确定商品价格？ 213

### 三、设计与经营

- 问题9. 该不该有座位？ 214
- 问题10. 店铺的设计重点是什么？ 215
- 问题11. 应该请服务员吗，还是自己来就好？ 216
- 问题12. 迷你咖啡馆的人工成本占几成才算合理？ 217
- 问题13. 如何提高翻桌率？ 218

### 四、营销包装

- 问题14. 迷你咖啡馆能成为连锁品牌吗？ 219
- 问题15. 迷你咖啡馆的营销技巧是什么？ 220
- 问题16. 如何形成咖啡馆的名人效应？ 220
- 问题17. 如何打造品牌视觉系统？ 221

- [特别篇] 咖啡机用“租”的，减轻初期经营的现金压力 222

# 迷你咖啡馆 设计经营一本通



SH美化家庭编辑部 著

前言

## Preface



# 让我们在小空间内大显身手

我们深入采访了 16 家经营成功的咖啡馆，并对设计师在店面设计时的细节做剖析。比如如何解决小面积咖啡馆最重要的采光问题，空间放大有哪些技巧，墙壁使用何种材料更有品位等，相信能为准备开业的店主们或者对咖啡馆装修有兴趣的读者提供具体且实用的学习经验。

这些大约在 70 平方米以下的咖啡馆，由于空间面积小，所以在装修设计上有许多限制，但相对地也存在一些先天的优势，例如节省成本与方便管理等。如何善用先天优势，并将限制转化为特色，是老板与设计师们的一大挑战，也是本书想要分享给各位的主要内容。

在采访的过程中发现，大部分迷你咖啡馆的老板就身兼设计师，这些老板对于自己的店要做成什么样子很有自己的想法，并且对自己的小店充满热情，对未来也充满了期许。开业对许多人来说是将好多年的积蓄孤注一掷的投资，只准成功不许失败。因此，从天花板到菜单等各种细节的设计上都需要小心翼翼，尤其是空间设计，虽然只是一个环节，却是相当重要的。

小面积的室内装修相比大面积来说，自己设计与施工比较可行，实际上我们也看到了很多精彩的业余设计师的作品。只要多做功课，加上对美感有一些独到的见解，每个人都有可能创造一个拥有别样风格的商业空间。

很多人都有做老板的梦想，迷你咖啡馆看起来入门比较简单，成本也较低，但其实充满学问，因此我们从这里着手研究，希望能给读者带来更多实战经验。愿大家都能有所收获，并且一步步朝着自己的梦想前进。

编者



# 目录

C O N T E N T S

## 第一章

### 你该懂的迷你咖啡馆装修知识

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、迷你咖啡馆的市场现状         | 008 |
| ① 台北70平方米以下咖啡馆的分布比例  | 008 |
| ② 有特别适合小面积咖啡馆的装修风格吗? | 010 |
| ③ 关于小面积连锁咖啡馆的设计      | 011 |
| ④ 该自己张罗还是请设计师设计?     | 012 |
| ⑤ 关于小面积咖啡馆的装修费用分配    | 013 |
| 二、迷你咖啡馆装修大剖析——放大,再放大 | 015 |
| ① 基地形状               | 015 |
| ② 座位与动线              | 017 |
| ③ 小空间的灯光学            | 019 |
| ④ 颜色抢眼学              | 021 |
| ⑤ 关于小面积咖啡馆的吧台设计      | 024 |
| ⑥ 店面与大门的规划           | 026 |
| ⑦ 气味与空调              | 028 |
| ⑧ 声音                 | 030 |
| ⑨ 家具                 | 031 |

## 第二章

### 迷你咖啡馆装修实例分享

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 复古混搭——虎记商行                  | 038 |
| 闻山                          | 052 |
| Kuantum Kafe                | 066 |
| 小清新——ichijiku cafe & living | 082 |
| 花疫室                         | 098 |
| 玩味                          | 112 |
| 华丽古典——Digout                | 124 |
| 工业风——法尔木                    | 138 |
| O'TIME                      | 150 |
| Wilbeck                     | 162 |

## 第三章

# 迷你咖啡馆的经营诀窍

### 一、定位评估

- 问题1. 相比大型咖啡馆，迷你咖啡馆的定位区别与竞争力是什么？ 204
- 问题2. 在地点选择上，迷你咖啡馆有特别的原则吗？ 206
- 问题3. 如何评估人流量和市场消费环境？ 207

### 二、商品规划

- 问题4. 店内该准备什么商品？要准备多少？ 208
- 问题5. 在进货方面，是否有技巧可以分享？ 209
- 问题6. 关于商品设计，迷你咖啡馆有需要特别注意的地方吗？ 210
- 问题7. 如何创造多元收入？ 211
- 问题8. 如何确定商品价格？ 213

### 三、设计与经营

- 问题9. 该不该有座位？ 214
- 问题10. 店铺的设计重点是什么？ 215
- 问题11. 应该请服务员吗，还是自己来就好？ 216
- 问题12. 迷你咖啡馆的人工成本占几成才算合理？ 217
- 问题13. 如何提高翻桌率？ 218

### 四、营销包装

- 问题14. 迷你咖啡馆能成为连锁品牌吗？ 219
- 问题15. 迷你咖啡馆的营销技巧是什么？ 220
- 问题16. 如何形成咖啡馆的名人效应？ 220
- 问题17. 如何打造品牌视觉系统？ 221

- [特别篇] 咖啡机用“租”的，减轻初期经营的现金压力 222

# 第一章

## 你该懂的 迷你咖啡馆装修知识

The mini cafe decor knowledge you should know

在寸土寸金的台北，大家都很关心如何在视觉上把居家空间面积扩大的问题。那么，小面积的商业空间如何装修呢？本章由咖啡馆设计达人深入探讨小面积咖啡馆的设计，带领读者了解目前市场上咖啡馆设计风格取向的现状，让想开设小咖啡馆的你，在装修前了解各项必备的空间设计元素，率先掌握设计致胜关键。





## 一、迷你咖啡馆的市场现状

### ① 台北70平方米以下咖啡馆的分布比例

#### 咖啡文化悄悄转变

随着都市生活的快速改变，物价高涨，在房价寸土寸金的情况下，咖啡馆的面积也由大变小。就台北市70平方米以下咖啡馆的分布来说，设置地点以百货公司、游乐区、办公区、车站、购物街、美食街等热闹、人流多的地方为主。因为生活节奏快，加上与人的活动习惯有关，多数人不再选择定点式的咖啡文化，而选择外带方式——人手一杯咖啡，于是小面积咖啡馆林立的城市聚落形式就愈加明显。

#### 迷你咖啡馆与一般咖啡馆选址的异同

基本上，台北迷你咖啡馆的集中区域，也与一般咖啡馆的分布情况相同，像东区、永康街等咖啡馆密集区就常看到迷你咖啡馆的踪影。另外，学区附近也常出现小面积咖啡馆，有需求就会有市场，或许是学生们偏爱去咖啡馆看书、聚会，家庭式的温馨小店自然受到欢迎，像台湾大学附近的温州街内咖啡馆密集度极高，且因位于小巷，面积自然不大。

除此之外，小面积咖啡馆因为开店条件较低，面积需求也较小，比起大的



达人专访 INTERVIEW

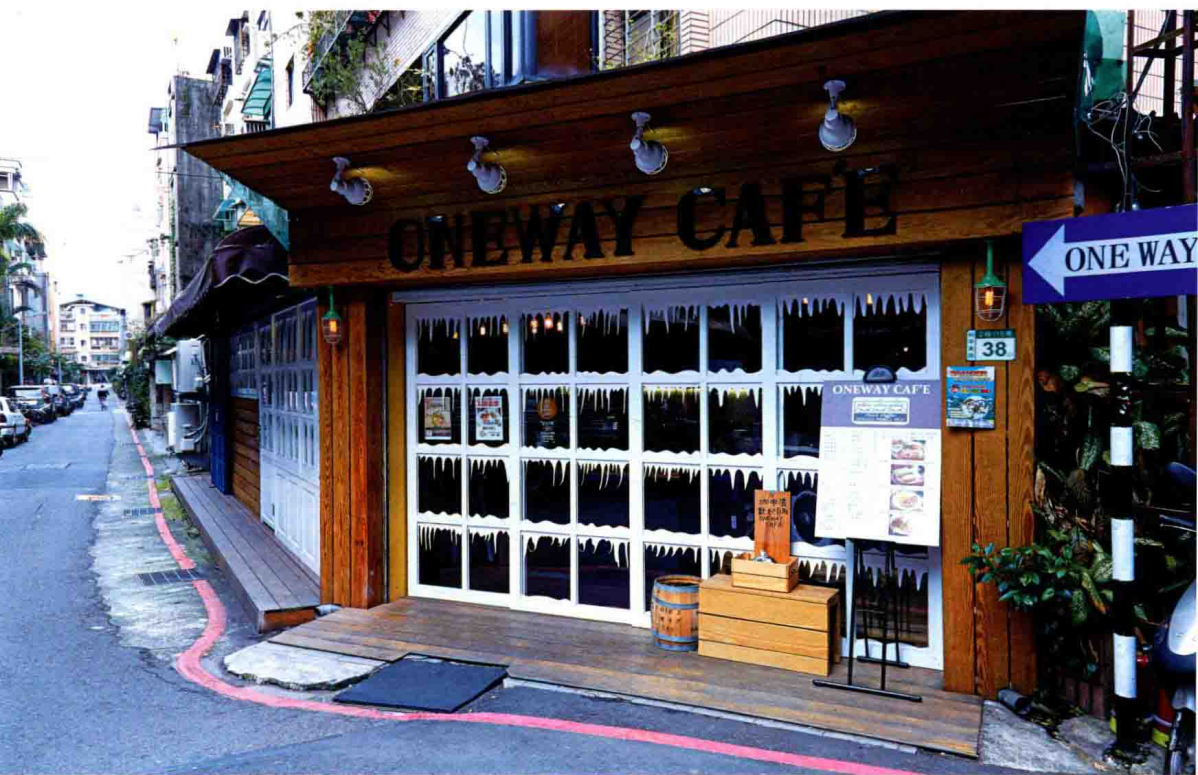
#### 莫克空间设计·莫国箴

- 莫国箴建筑师事务所主持建筑师
- NAL欧盟挪威皇家建筑师
- 专长：建筑及景观设计、土地整体开发、专业营建管理

- 莫克国际室内装修设计有限公司负责人
- 台北科技大学兼职讲师

咖啡厅，似乎更有零散分布、深入各住宅区的倾向，其中很多店提供地区性的服务，尺寸小巧却能周到地服务周围的咖啡饮用人群。

综观目前台北咖啡馆市场，差不多每三间咖啡馆，就有一间是小于70平方米的，我们称其为“迷你咖啡馆”。此类咖啡馆的市场规模，就比例上来说并不少。





## 2

## 有特别适合小面积咖啡馆的装修风格吗？

### 迷你咖啡馆可以做成任何风格

一般来说，咖啡馆面积的大小与装修风格并没有直接关系。除了迷你咖啡馆因为面积小的限制而无法充分呈现气势宏大的欧式古典风，抑或由于空间小、东西很多让店里展现狭窄的杂货风等之外，基本上，店内想要做成什么样的风格，还是与老板的喜好以及对咖啡馆形象包装的策略相关。

### 工业风还是大宗

观察现有市场上的迷你咖啡馆装修，最常见的还是工业风等较为简单、没有太多烦琐装饰与考究语汇的风格，一方面预算比较好控制，整体易维护，另一方面也赋予了小空间比较开阔的放大感。但是像复古风等极具个性的装修风格也不算少见。

莫国箴建筑师认为从现在到未来的五年内，从住宅设计延伸出的LOFT风格，还会是台北大小咖啡馆的设计主流，灯光与材质无须太多设限与配置，活动式的家具简单、易维护，风格以陈设展示为主导。

### 简单就会开阔

莫建筑师建议，如果要以“放大”空间为设计重点，可以考虑以系统家具为主的日式风格“无印良品”。从颜色深沉、材质复古的工业风转为有透明落地玻璃窗的明亮、洁白的空间印象，让人在视觉上开阔了许多。尤其当阳光洒进室内，给小面积的空间营造了一种轻巧、舒适的氛围。

### 3 关于小面积连锁咖啡馆的设计

#### 以现代与工业风基调为主的连锁店

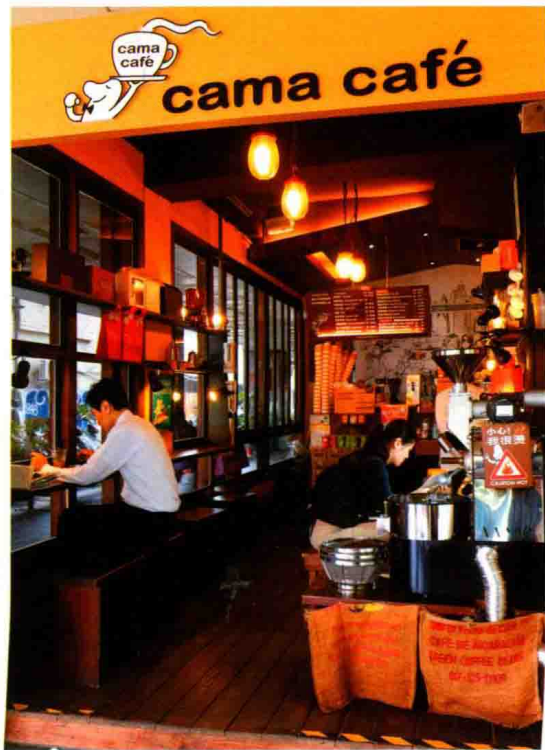
在目前台北的小面积咖啡馆市场之中，其实有一些连锁式咖啡馆在市区渐渐扩散开来，它们的装修设计多以现代与工业风基调为主。“连锁”顾名思义，同品牌下每一间店的设计风格与形象包装都是一致的，以下是几间小面积连锁咖啡馆的介绍。

##### 1/85度C

85度C名字取自“咖啡在85摄氏度时喝起来最好”的意思。2004年7月第一家直营店开张，强调商业、快速、便宜的经营原则，风格的设计则考量到品牌本身以甜蜜、幸福感受为诉求，以简单、现代风格为主。店内座位数安排，视地区而定。如信义区、大安区等较繁华、热闹的都会中心，座位数较少且多集中于开放空间，并偏向外带的客户为主。而北投区、内湖区等城市周边区域，则规划了室内座位区，满足洽谈公事或与朋友交谈的需求。

##### 2/cama café

2004年第一家cama café创立，少有的鲜黄色的LOGO、可爱的cama baby公仔，给台北市骑楼带来一些文艺气息。集所有烘焙器具之大成，且坚持在现场手工挑豆、新鲜烘焙制作，飘散而出的浓郁咖啡香，让人依循香气就能轻易地发现cama café。店内以沉稳质感、厚实颜色为主的LOFT的设计风格，相对地提高了消费者对于店面的辨识度。主打外带外送，尽管室内座位不多，但善用每一个设计表现来发挥每一寸面积的最大效益。



### 3/LOUISA COFFEE

于2007年4月开业的Louisa Coffee, 提供舒适的座位区, 同时标榜平价、快速的外带咖啡, 风格取向上较偏向美式工业风, 店面规划上也较为细腻有序, 多了些图像式的视觉效果及艺术气息, 并提供多样化、高品质的咖啡豆, 而且有完备的咖啡与茶饮组合, 更便利地提供给消费者平价美味的早午餐。



#### 4

#### 该自己张罗还是请设计师设计?

##### 自己的店自己做

为了节省预算, 现在越来越多的人会尝试自己设计或自己动手做咖啡馆装修。一方面现在取得信息很方便, 通过网络、书籍等就可以搜集到各式装修风格的参考图片, 或者施工的理论知识等; 另一方面, 当老板自身有独特的装修设计品位时, 自然不乏精彩的成果展现。

##### 老板主导概念, 把专业问题交给专业设计师

需要注意的是, 装修毕竟是一门专业, 隔行如隔山。除了主观的审美标准之外, 像采光的合理配置、动线的安排、空调的安置等, 若由非专业设计师来执行, 有时候很容易碰到问题。所以除了建议大家要自己勤做功课之外, 也可以考虑自己提出“概念”, 然后由专业设计师实际“执行”。

在成立迷你咖啡馆前，要搞清楚的是自己的设计概念，例如喜爱的样式、欣赏的类型、想要的风格等。设计者则从经营者的概念里，理出设计的方向，给予专业的意见并加以执行。



## 5 关于小面积咖啡馆的装修费用分配

以 50 平方米以下的迷你咖啡馆为例，装修费用多半会在 10 万元以内，设计之后因为添置家具的原因最多达到 17 万元，若装修预算更多的话，普遍会倾向于租赁更大面积的空间。

### 常见装修项目

以 2000 ~ 2500 元 / 平方米，甚至更便宜的 1300 元 / 平方米的装修标准来看，项目不外乎是大图输出、PVC 地板、天花喷漆处理，柜体多隐藏管线线路，其他则为既有设备与作业平台之间的操作与规划等。

### 从单品思考反推总预算

家具的选择上，尽量不要以一个总预算思考规划所有的家具，而应该首先考虑希望店内呈现什么样的风格，重点是单品的设计感与是否符合人体工程学等。比方说，原本 6000 元可以买到 10 把坐起来不怎么舒服的椅子（一把 600 元），但考虑到让消费者坐得舒适（消费者坐 1 ~ 2 小时也不会感觉难受，但也不至于久坐不走），可以在预算内增加到一把椅子 1200 元，购买 5 把具有设计感且坐起来舒服的座椅。若纯粹地考虑预算，很有可能会影响了店内的装修质感。



## 装修知识加油站 Decorating Knowledge

跟讲求耐用与实用性的居家装修相比，大家都有个共识——商业空间装修会将美观需求放在首位。因为很难控制消费者的使用行为，以及考虑到商业空间为求新求异，可能一段时间后需要更换装修，在建材与家具的选择上，通常会以压低预算为优先考虑，而不像居家空间那样追求的是长期使用。



但是，要如何兼顾消费者短时间消费的视觉吸引力与使用的舒适度，就要回归到经营者的策略规划。并非每一个店铺都看重“翻桌率”，比如本书中的案例闻山咖啡馆，以售卖咖啡豆为主，店内的座位是为了树立形象及提供附加服务的，因此不必采用最舒适的桌椅，就算客人捧着电脑在店内坐上一下午也没有问题。