

“一带一路”倡议下的 会展国际化发展路径选择研究

编著 / 黄 鹏 罗明志 刘红艳

Yidai Yilu Changyixiade
Huizhan Guojihua Fazhan Lujing
Xuanzeyanjiu



四川大学出版社

“一带一路”倡议下的

会展国际化发展路径选择研究

编著 / 黄 鹂 罗明志 刘红艳



四川大学出版社

责任编辑:许 奕
责任校对:蒋 珩
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”倡议下的会展国际化发展路径选择研究 / 黄鹂, 罗明志, 刘红艳编著. —成都: 四川大学出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5690-1566-9

I. ①一… II. ①黄… ②罗… ③刘… III. ①展览会—国际化—研究 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 011586 号

书名 “一带一路”倡议下的会展国际化发展路径选择研究

编 著	黄 鹂 罗明志 刘红艳
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-1566-9
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	9.25
字 数	246 千字
版 次	2018 年 3 月第 1 版
印 次	2018 年 3 月第 1 次印刷
定 价	32.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

序

西汉张骞出使西域，开启了一条东西方经济、文化、政治交流的国际大通道。古代丝绸之路的开通，促进了世界各地的合作与交流。2013年，习近平主席提出“一带一路”倡议，古老的丝绸之路又被赋予新的时代意义。

作为新兴的生产性服务业，会展已成为衡量一个地区和城市国际化程度与经济发展水平的重要标志。站在新的历史起点、新的时代高度，会展渠道的重要性亦不言而喻。会展国际化与“一带一路”建设存在互动发展关系，亟待调整战略方向、探索会展国际化发展路径。会展业是中国与“一带一路”沿线国家或地区经贸合作、文化交流的重要组成部分，在服务国家顶层设计上发挥了积极作用。在贯通活跃的东亚经济圈、发达的欧洲经济圈，释放中间广大腹地国家经济发展潜力的过程中，会展国际化发展发挥着重要作用。《“一带一路”倡议下的会展国际化发展路径选择研究》一书，就是在这样一个历史背景之下形成的。

“一带一路”背景下的会展国际化具有重要研究价值。但是，目前学界对“一带一路”的研究尚缺乏国际化的关注，研究的广度与深度都有待进一步拓展。《“一带一路”倡议下的会展国际化发展路径选择研究》这部著作基于会展业这一新兴产业，从宏观层面把握国家顶层设计，回归基本理论解释，具有其特殊的学术价值与意义。

此书首先回顾历史，探究了“一带一路”的由来、提出、背

景及时代意义，勾勒出中国与“一带一路”沿线国家及地区会展发展现状；其次，阐明产业转移理论、新-新贸易理论、区位理论、经济增长等理论基础；第三，分析会展国际化发展与“一带一路”的互动关系，并重点探讨会展国际化的模式选择、产业选择、区位选择；最后，对会展国际化发展路径选择提出建议，并提出政府政策、市场行业协会构建支持体系。通观全书，我认为在下述方面提出了一些新的创意和新的观点，可供学术界讨论：

其一，此书涉及产业转移理论、新-新贸易理论、区位理论、经济增长理论等。产业转移理论对于分析会展产业如何“走出去”具有直接的理论支持作用；新-新贸易理论有助于从微观的层面研究会展国际化路径选择；区位理论对于会展目的地区位选择提供理论借鉴，其理论发展较好地解释了会展业集聚问题；经济增长理论很好地解释了会展国际化路径选择中会展经济的影响因素。

其二，此书针对会展国际化的模式选择、产业选择、区位选择、支持体系提出了实践性建议，对会展企业出国办展办会具有一定的实际指导意义。比如，国际化发展模式包括境外展会代理、品牌展会移植、托管式合作、投资修建展馆、设立代理机构、并购或收购国外会展公司、合资建立展览公司和独资建立展览公司八种，为我国会展企业积极借鉴和选择适宜于自身国际化发展的方式提供建议；根据产业出国能力、市场需求、产业展会分布、产业会议分布、过剩产业筛选得到会展国际化产业选择结果；提出“一带一路”沿线国际会展城市分三个空间分级；提出构建政府政策、市场行业协会支持体系。

其三，通过理论基础、实证研究、案例分析，增强了全书的可读性。其中，第四章涉及会展企业对外扩张机制与影响因素研究，第七章涉及米奥会展国际化模式选择，丰富和完善了对会展国际化路径选择的分析与论证。

《“一带一路”倡议下的会展国际化发展路径选择研究》一书作为四川大学历史文化学院（旅游学院）会展专业教师和研究生长达两年的研究成果，在一定程度上体现出会展研究学者的科研水平，为探讨会展国际化发展做出了一定的理论创新，为中国会展与“一带一路”建设互动发展提供了理论依据，为中国会展企业积极调整策略方向、选择国际化路径也提供了实践指导，同时，还为政府、非政府组织合力推动会展国际化提供了政策建议。

随着“一带一路”建设不断深入推进，中国会展业面临着更多的挑战和机遇。我衷心期望《“一带一路”倡议下的会展国际化发展路径选择研究》一书能为学界和业界提供理论与实践借鉴，为中国会展业国际化发展、“一带一路”建设书写新的篇章。

四川大学历史文化学院（旅游学院）院长 霍 巍

2017 年 12 月于成都

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 “一带一路”倡议的时代背景	(1)
第二节 “一带一路”倡议的时代意义	(9)
第三节 “一带一路”倡议沿线国家与地区及其会展业 发展状况	(14)
第四节 中国会展国际化发展现状及趋势	(21)
第二章 会展国际化的理论基础	(24)
第一节 产业转移理论	(24)
第二节 新-新贸易理论	(33)
第三节 区位理论	(38)
第四节 经济增长理论	(50)
第三章 “一带一路”倡议与会展国际化发展的互动关系	(60)
第一节 会展国际化的内涵	(60)
第二节 “一带一路”倡议对会展国际化的带动作用	(68)
第三节 会展国际化对“一带一路”倡议的助力作用	(94)
第四章 “一带一路”倡议下会展国际化的模式选择	(107)
第一节 “一带一路”倡议对会展国际化模式选择的外在 要求	(107)

第二节	会展企业国际市场进入模式内在特性·····	(112)
第三节	会展企业主要国际化发展模式·····	(116)
第四节	会展企业对外扩张机制与影响因素研究——基于 新三板会展类企业的证据·····	(122)
第五章	“一带一路”倡议下会展国际化的产业选择·····	(146)
第一节	会展国际化的国内产业现状·····	(146)
第二节	会展国际化的产业选择标准·····	(152)
第三节	会展国际化的产业选择过程·····	(163)
第四节	会展国际化的产业选择实践·····	(179)
第六章	“一带一路”沿线国际会展城市区位选择与空间分布 ·····	(182)
第一节	经济集聚对城市会展的影响·····	(183)
第二节	国际会展城市区位选择的指标体系·····	(199)
第三节	“一带一路”沿线国际会展城市区位分析·····	(211)
第七章	会展国际化发展路径选择建议·····	(248)
第一节	会展国际化办展模式选择建议·····	(249)
第二节	会展国际化的产业选择建议·····	(254)
第三节	会展国际化区位选择建议·····	(257)
第四节	会展企业国际化发展的支持体系·····	(262)
参考文献	·····	(266)
后 记	·····	(284)

第一章 导论

第一节 “一带一路”倡议的时代背景

改革开放以来，中国的社会经济建设取得了举世瞩目的成就，人民的生活水平在很大程度上得到了提高，随着全球经济化的不断扩大，中国与发达国家建立密切联系的同时，也注重与中亚、中东等新兴经济体国家在各领域开展合作和交流。在此基础上，中国正以积极的心态和更有为的姿态融入世界发展大格局中。

2001年，中国正式加入世界贸易组织（WTO），标志着中国对外开放进入了一个新阶段，并为中国的社会经济发展营造了一个统一、开放、竞争、有序的良好发展环境。为了全方位地推动并深化改革开放，更加有力地促进我国中西部地区和沿海地区的社会经济发展，推动国际区域经济的创新合作，中国政府审时度势地提出了“一带一路”倡议。此倡议的提出，对世界的政治经济格局必然产生影响，同时也对社会秩序的重组产生深远的影响。

一、“一带一路”的由来

丝绸之路起始于古代中国，其最初目的在于通过运输生产的丝绸、瓷器、珠宝、玉石、药材等商品，发展与其他地区 and 国家的贸易往来，后来演化为东西方在经济、文化、政治等诸多方面

进行交流的主要通道。从狭义的概念来看，丝绸之路主要是指陆上丝绸之路，但在广义上而言，丝绸之路不仅是指陆上丝绸之路，还包括海上丝绸之路。

陆上丝绸之路是一条以丝绸等为主要商品的贸易通道，有效地促进了欧洲各国与中国的联系与合作。公元前 138 年，汉武帝派张骞出使西域，其所经过的通道则成为经济贸易的基本干道，这代表了当时陆地文明的最高峰。陆上丝绸之路西汉时期的起点为都城长安（今西安），东汉时期的起点为都城洛阳，途中经过中亚、西亚、北非等诸多国家和地区，最终抵达欧洲和非洲。由于之前关于丝绸之路的称谓没有统一定论，直到 19 世纪 70 年代，德国地理学家李希霍芬在其著作《中国》一书中，将其陆上交通路线命名为“丝绸之路”。

海上丝绸之路是一条连接中国与世界其他国家的海上交通路线，其以南海为中心，拥有东海起航线和南海起航线两条主线路。海上丝绸之路是迄今为止最古老的海上航线，经过了形成、发展、繁荣和转变四个阶段，即形成于秦汉时期，发展于三国至隋朝，繁荣于唐宋，转变于明清。由于海洋运输的特殊性，瓷器和丝绸逐渐成为主要的贸易商品。因此，它也被称为“海上陶瓷之路”。1913 年，法国著名的汉学家沙畹提出了“海上丝绸之路”这一概念，在当时得到人们广泛的认可，并一直沿用至今。

随着工业革命的到来，丝绸之路逐渐被新亚欧大陆桥所取代，但是它仍有可开发的新价值。2014 年 6 月 22 日，中国与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合将“丝绸之路：长安—天山廊道路网”申报《世界文化遗产名录》。“丝绸之路：长安—天山廊道路网”的申遗成功，不仅是对前人留下的宝贵遗产的认可和高度评价，同时也增强了三国的相关遗产地的国际知名度，挖掘了这些地方旅游资源，创造了十分难得的发展契机。在新的历史条件和发展的大背景下，打造一条沿着陆上丝绸之路和海上丝绸之路

的经济大走廊，将为中国以及其他沿线国家和地区的发展提供良好的平台，更好地拓宽发展空间。

二、“一带一路”倡议的提出及背景

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，其主要依靠中国与沿线国家和地区既有的合作机制，并借用古代丝绸之路的历史符号，积极主动地发展与周边国家的关系，共同“打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体”。

（一）“一带一路”倡议的提出

2013年9月7日，习近平主席对哈萨克斯坦进行了访问，并在纳扎尔巴耶夫大学发表了演讲。在演讲中他指出，为了使各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔，我们可以用创新的合作模式，共同建设丝绸之路经济带，以点带面，从线到片，逐步形成区域大合作。

2013年10月3日，习近平主席在印尼国会发表演讲时表示：中国愿同东盟国家加强海上合作，使用好中国政府设立的中国—东盟海上合作基金，发展好海洋合作伙伴关系，共同建设21世纪海上丝绸之路，强调相关各国要打造互利共赢的利益共同体和共同发展繁荣的命运共同体。

2014年4月10日，中国在博鳌亚洲论坛年会的开幕式上李克强总理发表主旨演讲，全面阐述了亚洲合作政策，并特别强调要推进“一带一路”倡议的建设。

2015年3月28日，国家发展和改革委员会（发改委）、外交部、商务部三部委经国务院授权，联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。在文件中，明确指出了未来实施“一带一路”倡议的原则，即以开放合作、和谐包容、市场运作、互利共赢为原则，以政策沟通、设施沟

通、贸易沟通、资金沟通、民心互通为主要内容,开展中国与各国的合作。

由此可看出,“一带一路”倡议的提出具有很强的政府推动性。

(二) “一带一路”倡议的背景

当今世界正发生复杂深刻的变化,国际金融危机深层次影响继续显现,世界经济缓慢复苏、发展分化,国际投资贸易格局和多边投资贸易规则酝酿深刻调整,各国面临的发展问题依然严峻。作为古丝绸之路和海路的起点,中国一以贯之地坚持对外开放的基本国策,构建全方位开放新格局,深度融入世界经济体系^①。在国际背景和国内背景的共同作用下“一带一路”倡议应运而生。

1. 国际背景

丝绸之路经济带主要途经的国家有俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等,在此基础上,延伸到了地中海中岸和东岸,最后直通欧洲波罗的海沿岸。21世纪海上丝绸之路则以中国渤海、东海、南海各港口群为主要起点,途经中国南海,过马六甲海峡和苏伊士运河,将中国与中亚、南亚、东南亚等国家紧密联系起来。因此,“一带一路”倡议不仅有助于连接亚洲、欧洲、非洲的交通运输网络,而且也是推动区域合作和经济发展的内在需要。

(1) 中亚拥有突出的地缘战略地位。

中亚作为亚欧两大洲的接合部,北有俄罗斯,南临印巴,东连亚太,西接东欧。不管是从地理位置而言,还是从拥有的资源来说,中亚局势的轻微变动都会影响到全球的发展。

^① 新华社. 国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》[EB/OL]. [2015-04-01]. <http://www.mofcom.gov.cn/article/resize/n/201504/20150400929655.shtml>.

2007年6月,欧盟委员会通过了“欧盟与中亚新伙伴关系战略”,旨在确保中亚地区的稳定与安全。欧盟各国为了与中亚开展更加广泛的合作,向中亚提供了经济援助,这在很大程度上促进了欧盟各国与中亚的紧密联系。

2011年7月,美国国务卿希拉里·克林顿在印度金奈首次正式提出了“新丝绸之路”计划,其目的在于充分利用阿富汗优越的地理优势,将其打造为地区重要的交通贸易节点。此计划的实质是通过把中亚地区纳入美国的经济圈,让美国“重返亚洲”,以谋取新的战略经济利益。

2011年10月,普京在俄罗斯《消息报》发表了一篇题为《欧亚大陆新一体化方案——诞生在今天的未来》的文章。文中提出“欧亚联盟”的发展理念,力争通过重组现存的机构来打造全球统一的经济空间。“欧亚联盟”战略的实施,不仅充分发挥了俄罗斯在欧亚合作中的纽带作用,而且也让俄罗斯的发展战略逐渐向亚太地区倾斜。

由此可见,中亚地区是推动全球政治发展不可或缺的力量。

(2) 沿线国家经济发展潜力大。

“一带一路”倡议所包含的地域十分广阔,但沿线国家在经济发展、资源储量等诸多方面有很大的差别。从经济发展上来看,“一带一路”沿线国家主要体现出低速增长的态势,且参与经济全球化的程度不高。据统计,2014年,“一带一路”沿线国家总人口为45.21亿人,约占世界总人口的62%。其人口分布呈现出明显的聚集性,主要是在经济不发达的东亚和南亚地区,这些都为经济的发展提供了充足的劳动力。此外,《2015年度人类发展报告》显示,“一带一路”沿线国家的人类发展指数(Human Development Index, HDI)高于世界平均值,其中有18个国家的值属于极高人类发展水平。这说明“一带一路”沿线国家在社会总体发展水平上存在很大的差异,尤其是东南亚、南亚、中亚等

国家的发展潜力巨大。在资源储量方面,“一带一路”沿线国家的能源储量十分丰富,其中俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦七国的矿产资源、石油、天然气、稀有金属资源储量大,其经济的发展也主要依靠能源和原料输出,我国主要从这些国家进口油气、矿产资源,产业互补性强。另外,南亚、东南亚等地区拥有宝贵的历史文化资源和自然风光资源,经济发展潜力巨大。

(3) 顺应世界经济发展趋势。

当今世界各国的相互联系日益密切,全球价值链中的分工合作也在不断深化,由此形成的全球经济格局正在进行重大的调整。发达国家在控制国际贸易规则的制定和监控全球治理上,一直以来都扮演着十分重要的角色。但随着新兴经济体的崛起,世界经济格局发生了重大转变。我国的对外开放战略要改变以发达经济体国家为主的格局,逐渐与周边的发展中国家进行合作,推动区域经济一体化,充分激活全球的经济发展动力,顺应世界经济发展趋势。

综上所述,“一带一路”倡议的提出顺应了经济全球化和区域经济合作的潮流,具有十分重要的地缘政治和经济发展意义。

2. 国内背景

“一带一路”倡议圈定国内 18 个省市,其中新疆、福建为丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的核心,其目的在于充分发挥各地区的比较优势,有层次地扩大中国的对外开放格局。此倡议具有深厚的国内背景,具体体现如下。

(1) 中国新一轮改革开放的需要。

改革开放以来,我国的经济得到了飞速的发展,并取得了举世瞩目的成就,但也面临着加速转型升级和确保持续增长的两难处境。

随着劳动力成本上升和人口红利下降,以出口为导向的劳动密集型产业势头不如以前,国内产业结构调整导致大批传统产业

产能过剩,经济不再是超高速增长。当前我国经济发展的主要阶段性特征最为明显的就是“三期叠加”,即换挡期、阵痛期、消化期三者相互叠加,这是由经济发展的客观规律所决定的。

我国需要新的增长动力来带动经济的发展。为此党中央积极做出战略调整,提出改革开放再出发、深化改革、扩大开放等新的发展方向,重新定义经济发展“新常态”,以此来实现国民经济从高速增长到常态平稳增长的“软着陆”,维持可持续发展和适度增长。

(2) 均衡中国东西部地区经济发展。

目前,在我国的经济的发展过程中,城乡、区域发展不平衡的现象依然存在。近些年来,西部地区的生产总值平均增长率远高于全国水平,但由于历史、地理位置等诸多原因,西部地区的经济发展基础、区位条件、人文条件远比不上东部沿海地区。

在生产总值上,西部地区的发展与东部地区仍然存在巨大的差距,经济发展水平低的现实仍未改变。但从发展优势来看,西部地区有明显的地缘和资源优势。西部地区拥有占全国国土总面积 71% 的土地,占 62% 的草原,占 38.5% 的宜林,占 40% 的宜农荒地,锂、镍、铂族金属矿产储量占 66%,天然气、煤炭、风电、太阳能等能源占 40% 以上。此外,生物和旅游资源丰富。我国西部地区与中亚、西亚、南亚等国家毗邻,与蒙古、俄罗斯、老挝、越南等国家接壤,陆地边境线约占全国陆地边境线的 91%,共 1.8 万多公里。因此,我国未来长期的发展大方向主要为“向西开放”,均衡东西部经济的发展。

2004—2013 年东西部生产总值及人均生产总值对比如图 1-1 所示。2004—2013 年东西部生产总值占全国比重对比如图 1-2 所示。

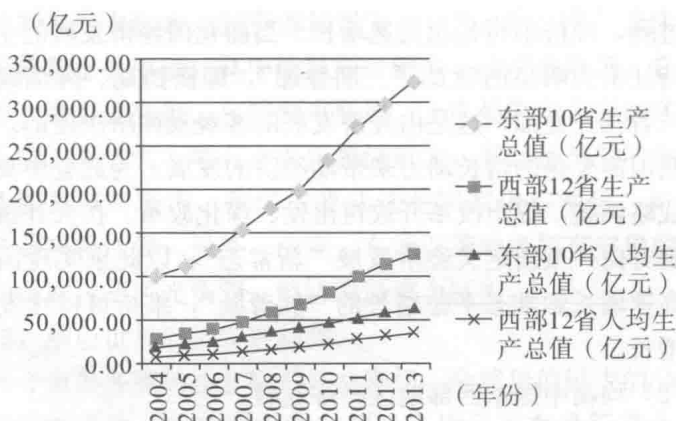


图 1-1 2004—2013 年东西部生产总值及人均生产总值对比

数据来源：中国区域经济数据库。

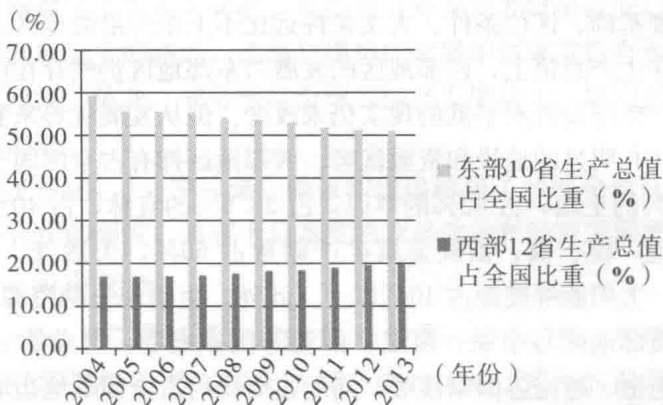


图 1-2 2004—2013 年东西部生产总值占全国比重对比

数据来源：中国区域经济数据库。

(3) 中国东部地区的产业需要转型升级。

改革开放以来，我国实施了区域总体发展战略，即东部率先开发、西部开发、东北振兴和中部崛起，在此过程中形成了京津冀、长三角、珠三角三大主要经济圈，这些经济力量为我国参与

国际竞争发挥了重要的作用。

在这一时期，东部地区的发展模式主要是以资源换取发展，以粗放开发谋效益，为城市的发展带来了教育、卫生、居住、就业等诸多方面的压力。在工业发展中，传统行业所占的比重较大，生产技术及设备相对落后，特别是自主创新能力、高新技术产品自主研发和成果转化能力不足，科技创新体系尚未健全，产业结构急需优化升级。

因此，“一带一路”倡议就是基于寻求新的经济发展驱动力和增长点而提出的，是我国经济发展的重大战略性举措。该倡议在很大程度上明确了西部资源开发和整合的重要内容，极大地推动了西部地区的社会经济持续增长，并有助于促进传统产业升级创新，全面推动经济的可持续发展。

第二节 “一带一路”倡议的时代意义

根据当前国际和国内发展形势的变化，中国提出了“一带一路”倡议。“一带一路”倡议得到丝路沿途国家、地区乃至全世界的高度关注和赞赏。这一高瞻远瞩、锐意革新的发展思路，是对中国全球发展战略的调整和创新，具有非常深远的政治、经济和文化意义。

一、政治意义

“一带一路”倡议不仅是中华民族实现伟大复兴的重要举措，更是促进周边国家共同繁荣的有力途径。借助“一带一路”倡议，中国与各个国家展开务实合作，构建起真正的利益共同体和命运共同体。

（一）有利于维护中国政治安全

20 世纪 90 年代以来，以美国为首的西方国家制造“中国威