



对外贸易蓝皮书

BLUE BOOK OF FOREIGN TRADE

No.1

中国对外贸易 发展报告 (2017~2018)

特华博士后科研工作站

主编/刘春生 王 力

ANNUAL REPORT ON CHINA'S FOREIGN TRADE
DEVELOPMENT (2017-2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



对外贸易蓝皮书

BLUE BOOK OF
FOREIGN TRADE

中国对外贸易发展报告 (2017~2018)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S FOREIGN TRADE DEVELOPMENT
(2017-2018)

特华博士后科研工作站
主 编 / 刘春生 王 力



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易发展报告. 2017-2018 / 刘春生, 王力
主编. --北京: 社会科学文献出版社, 2018. 6

(对外贸易蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-3206-0

I. ①中… II. ①刘… ②王… III. ①对外贸易-经
济发展-研究报告-中国-2017-2018 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 171843 号

对外贸易蓝皮书

中国对外贸易发展报告 (2017~2018)

主 编 / 刘春生 王 力

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 王楠楠

责任编辑 / 王楠楠 王春梅

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.25 字 数: 368 千字

版 次 / 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-3206-0

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B-2018-730-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

对外贸易蓝皮书编委会

主 编 刘春生 王 力

编 委 王珍珍 尹凯麒 张援舒 张 磊 宋林原
许家齐 董文浩 李佳琪 李佳亿 马雨洁
杨嘉幸 马仲溥

主要编撰者简介

刘春生 中央财经大学国际经济与贸易学院副教授，特华博士后工作站服务经济研究所主任，CCTV 特约评论员；中国证券业协会专家组成员；中国新闻社中新经纬签约专家；2013~2016 年担任中央财经大学国际经济与贸易学院副院长，中澳合作项目副主任；蓝源资本家族财富管理研究院副院长；泰国正大管理学院博士生导师，MBA 授课教师。研究领域涉及国际贸易、全球生产网络、国际分工、东亚区域经济、服务贸易与服务外包等，近年来承担了科技部、教育部等多项研究课题，具有很强的研究能力与深厚的学术功底。出版《全球生产网络的构建与中国的战略选择》等专著、教材十余部；在《管理世界》《中央财经大学学报》《对外经济贸易大学学报》等期刊发表论文数十篇；主持或参与各级各类课题十余项；获得“北京市青年英才”项目支持。

王 力 经济学博士，毕业于中国社会科学院研究生院，北京大学博士后，特华博士后工作站执行站长。主要研究领域：区域金融、产业经济、资本市场、创业投资。中国社会科学院金融研究所博士生导师、北京大学经济学院校外导师、湖南大学金融学院和上海商业发展研究院兼职教授。主要社会兼职：中国生产力学会常务理事和副秘书长、中国保险学会常务理事和副秘书长、中国城市经济学会理事等。主要学术著作：《兼并与收购》（2000）、《香港创业板市场研究》（2001）、《中国创业板市场运行制度研究》（2003）、《国际金融中心研究》（2004）、《深圳金融后台与服务外包体系建设研究》（2005）、《中国区域金融中心研究》（2007）、《北京中关村科技园区资源整合研究》（2007）和《中国服务外包竞争力报告》（服务外包蓝皮书）等。

10 多部著作。在国家核心期刊发表《全球金融后台业务发展的最新趋势研究》和《国外金融后台与服务外包体系建设和发展的重要经验》等学术论文 170 余篇。

摘 要

2017 年以来,世界经济呈现全面复苏的良好态势,国际贸易与投资回升,商品需求回暖。中国国内经济运行总体平稳,经济结构不断优化,经济发展呈现稳定性、协调性和可持续性,朝稳中有进、稳中向好的态势持续发展。在这样的背景下,中国外贸进出口扭转了此前连续两年下降的局面。据海关统计,中国 2017 年全年进出口总额为 4.1 万亿美元,同比增长 14.2%,其中,出口额为 2.26 万亿美元,同比增长 10.8%,进口额为 1.84 万亿美元,同比增长 18.7%,中国作为货物贸易大国的地位进一步稳固。

对外贸易是中国经济的重要组成部分,在经济增长、产业升级、创造就业和增加税收方面发挥着重要作用。中国政府高度重视对外贸易,改革开放四十年来,中国对外贸易格局发生了翻天覆地的变化,特别是党的十八大以来,中国出台了一系列促进对外贸易健康发展的政策措施,大力推进优化国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式,加速对外贸易转型,努力营造良好的营商环境和政企关系,有效帮助企业减轻负担,取得一系列伟大的成就。党的十九大报告进一步提出,中国将推动形成全面开放新格局,推进贸易强国建设,标志着中国对外贸易新的宏伟画卷已经向世界展开。

2018 年以来,中美贸易摩擦不断,世界各国对于贸易保护主义、反全球化的趋势关注度日益提高,中国对外贸易发展状况不仅关乎中国经济增长的前景,而且对于世界经济发展态势、国际商品市场和金融市场的稳定都具有不可估量的作用。

本报告作为一部献礼中国改革开放四十周年的著作,对于中国对外贸易所取得的成就、面临的挑战做了全面的梳理,并基于大量的统计数据深入分



析了中国对外贸易政策、商品结构、区域布局和贸易伙伴关系，无论是对于贸易政策的制定者还是国际贸易的从业者以及国际经济与政治关系的研究者来说都具有重要的参考价值。

关键词：中国对外贸易 货物贸易 服务贸易

Abstract

Since 2017, the world economy has shown a good recovery in a comprehensive manner. International trade and investment have picked up and commodity demand has been increasing. China's domestic economy has generally been operating stably, and its economic structure has been continuously optimized. China's imports and exports have reversed the previous two consecutive years of decline. According to China Customs' statistics, China's total value of imports and exports in 2017 was US \$ 4.1 trillion, an increase of 14.2% year-on-year. China's position as one of the major countries of trade in goods has been further stabilized.

Foreign trade is an important driver of Chinese economy and plays a significant role in economic growth, industrial upgrading, job creation and tax increases. During the past four decades, the pattern of China's foreign trade has undergone fundamental changes. Since 18th CPC National Congress, China has introduced a series of policies and measures to promote the healthy development of foreign trade and vigorously optimize the market layout, domestic regional distribution, commodity structure and trade modes. Chinese government has been making great efforts to accelerate the transformation of foreign trade, create better business environment and help to reduce the cost. 19th CPC National Congress further proposed that China will promote further and deeper opening up to the world and the construction of a stronger trade country, marking a new chapter of China's foreign trade.

Since the beginning of 2018, trade frictions between China and the United States have attracted a lot of attention and the whole world is increasingly concerned about the trend of trade protectionism and anti-globalization. The development of China's foreign trade is significant for China's economic growth and vital for the future of world's economic development.

This book is dedicated to the 40th anniversary of China's Reform and



- Opening, in which we review the achievements and challenges of China's foreign trade, and analyze China's foreign trade policy, commodity structure, regional layout and trade partnerships based on statistical data. It is a good reference for policy makers, international business people as well as the researchers of international economic and political relations.

Keywords: China Foreign Trade; Trade in Goods; Trade in Service

目 录



I 总报告

B.1	回顾与展望：改革开放四十年来中国对外贸易发展状况	001
------------	--------------------------------	-----

II 分报告

B.2	2017年中国货物贸易发展形势分析	010
B.3	2017年中国服务贸易发展形势分析	042

III 政策篇

B.4	中国对外贸易政策的演变	069
B.5	中国对外贸易风险管理	083

IV 区域篇

B.6	长三角地区对外贸易发展形势分析	097
B.7	珠三角地区对外贸易发展形势分析	133



B. 8	环渤海地区对外贸易发展形势分析	170
B. 9	其他地区对外贸易发展形势分析	199

V 专题篇

B. 10	不平衡的中美贸易	212
B. 11	稳定发展的中欧贸易	243
B. 12	竞争合作的中日韩贸易	273
B. 13	潜力巨大的中国与“一带一路”沿线国家贸易	314
B. 14	中国与其他国家和地区的外贸关系分析	349
B. 15	参考文献	368

CONTENTS



I General Report

- B.1** Review and Prospects: China's Foreign Trade over the Past 40 Years / 001

II Sub-reports

- B.2** 2017 China's Trade in Goods / 010
B.3 2017 China's Trade in Service / 042

III Policy Reports

- B.4** Development of China's Foreign Trade Policy / 069
B.5 China's Foreign Trade Risk Management / 083

IV Regional Reports

- B.6** Foreign Trade in the Yangtze River Delta / 097
B.7 Foreign Trade in Pearl River Delta / 133



B.8 Foreign Trade in the Bohai Rim Region / 170

• **B.9** Foreign Trade in China's Other Regions / 199

V Special Topics

B.10 Unbalanced Sino-US Trade / 212

B.11 Stable Development of China-EU Trade / 243

B.12 Competition and Cooperation in China-Japan-Korea Trade / 273

B.13 China's Foreign Trade with "the Belt and Road" Countries / 314

B.14 Foreign Trade between China and Other Countries and Regions / 349

B.15 References / 368

总 报 告



General Report

B.1

回顾与展望：改革开放四十年来 中国对外贸易发展状况

摘 要： 改革开放四十年来，中国对外贸易取得了伟大的成就，已成为货物贸易第一大国，对外贸易商品结构不断优化，市场范围逐步扩大，对外贸易促进了中国经济体制改革，推动了中国与世界的政治、经济与文化交流。党的十九大报告指出，中国将推动形成全面开放新格局，推进贸易强国建设。中国对外贸易新的宏伟画卷已经向世界展开。

关键词： 改革开放 对外贸易 贸易强国

一 改革开放以来中国对外贸易发展概况

1978 年，十一届三中全会的春风吹遍神州大地，中国由此开启了波澜



壮阔的改革历程，在过去的四十年里，中国逐步实现了由贫弱向富强的重要转变，经济发展的“中国速度”令世界惊叹，中国的对外贸易也取得了喜人的成绩。

首先，中国对外贸易总量经过一系列开放措施，达到了前所未有的体量，并将在可预见的未来继续增长。1978年，中国的进出口总额为206.4亿美元。2017年，中国的进出口总额为4.1万亿美元，进出口总额较改革开放之初增长了197倍，年均增速达到14.5%，这好于世界主要经济体，也远远超过了世界平均水平。改革开放初期，中国货物出口数量不足国际市场的1%。2017年，中国成为世界货物贸易第一大国，出口额占世界的12.8%，居世界第一位；进口额占世界的10.2%，仅次于美国，居世界第二位。

其次，中国对外贸易结构不断优化。以中国出口商品为例，1980年以后，初级产品在中国出口商品中所占的比重较大，20世纪80年代末期，工业制成品逐渐取代初级产品，成为中国出口商品中的主要产品。20世纪90年代，中国出口商品以轻纺织品为主，经过10年的过渡，建立了以机电产品为主的商品出口结构。进入21世纪以后，科学技术的进步促进了高新技术产品的诞生和发展，其中，电子信息技术类产品在中国出口商品中所占的比重不断提高。1985年，中国机电产品出口额仅有16.8亿美元，占全球市场的份额小到几乎可以忽略不计。2017年，中国机电产品出口额为1.32万亿美元，是1985年的786倍，年均增速达到了可观的23.2%，占全球市场的17%以上。在此期间，中国高新技术产品在出口商品中的比重也有所提高，由原来的2%左右提高到了28.8%。由此可见，中国出口商品结构有了显著的变化，逐渐从以劳动密集型产品为主向以资本、技术密集型产品为主转变。

最后，中国对外贸易市场覆盖范围扩大。改革开放初期，中国的贸易伙伴仅有十几个，进出口贸易市场范围十分有限。当前，有231个国家与中国建立了贸易伙伴关系，贸易市场覆盖全球。中国的主要贸易伙伴既有发达国家或地区的欧盟、美国和日本等，又有发展中国家或地区的东盟等。



进入 21 世纪以后，中国在继续保持与欧美发达国家贸易往来的同时，与新兴市场和发展中国家的贸易关系也愈加巩固。其中较为典型的是与东盟和非洲地区的贸易往来，占比分别由原来的 7% 和 2% 提高到如今的 12.5% 和 4%。

中国经济稳中求进的发展离不开中国对外贸易的贡献。对外贸易可以实现不同国家之间的商品流动，增加国际市场的商品种类，优化社会资源在不同生产领域的配置。古典国际贸易理论通过模型论证了对外贸易的可行性，对外贸易不是一方得益、一方受损的零和游戏。中国利用人口多、劳动力廉价的优势，专业化生产劳动密集型产品。通过国际分工和国家间的相互贸易，参与贸易的国家都能够从中获利，都能够比本国单独生产更多的产品，就整个世界而言，节约了社会资源，提高了社会资源的使用效率，实现了社会资源的优化配置。更重要的是，中国在现代科学技术研究起步较晚的情况下，通过对外贸易引进技术发达国家最新研究的科技产品，充分利用先进技术与世界接轨。通过对外贸易，中国可以实现本国相关产业和企业产品研发水平的提升，收获技术外溢所产生的扩大利益。技术的进步有利于新产品的研发和行业标准的提升，技术的专业化趋势更加推动了专业化人才的培养，从而使本国在国际贸易中处于有利地位，增强本国的经济实力。不仅如此，对外贸易还可以促使中国企业参与市场范围更大、强度更大的国际竞争，促进企业生产技术和科研水平提升，提高劳动生产率水平。在进行对外贸易时，中国企业需要面对不同国家的消费者，满足不同国家消费者的个性化需求，也需要和不同国家的企业进行竞争，国际市场的规模和竞争强度都是国内市场所无法比拟的，这能迫使企业提高生产技术水平，降低生产成本，有利于在本土培养出国际领先的大规模企业。

在过去的四十年中，世界对中国经济的发展产生了深远的影响，中国也愈加深刻地了解世界、融入世界。中国经济的巨大进步也为世界经济做出了巨大的贡献，对外贸易在其中发挥了不可磨灭的作用。对外贸易可以实现全球范围内的分工合作，产品生产可以在最有效率的国家或地区进行，社会资源可以在世界范围内进行优化配置。对外贸易促进了国家间的相互投资，资