

- ◆ 价值以能量为核心，情感以价值为核心
- ◆ 追求最大价值率是人类的最高行为准则
- ◆ 广义价值规律是一切社会规律的母规律

Unified Value Theory

——Link of Social Science to Natural Science



统一价值论

——社会科学通向自然科学的桥梁

仇德辉◎著

下册

统一价值论

——社会科学通向自然科学的桥梁

仇德辉◎著



Unified Value Theory

——Link of Social Science to Natural Science

 中共中央党校出版社

目 录

(下 册)

第七章 统一价值观论	(399)
第一节 价值观的数学定义	(399)
第二节 价值观的偏差修正	(404)
第三节 价值观的运算	(408)
第四节 价值观的运行程序	(412)
第五节 价值观的层次结构	(415)
第六节 价值观的动力特性	(420)
第七节 价值观的同化与异化	(422)
第八节 诚实与虚伪的价值分析	(425)
第九节 个人价值观的发展历程	(431)
第十节 集体价值观的数学定义	(435)
第十一节 集体价值观的运行与修正	(439)
第十二节 权力的数学定义	(442)
第十三节 个人价值观与集体价值观	(446)
第十四节 权力分解与权力制衡	(453)
第十五节 “三权分立”的价值机理	(460)
第十六节 社会价值观的进化历程	(466)
第八章 统一经济价值论	(472)
第一节 论社会分工	(472)
第二节 经济的本质	(477)
第三节 从经济人假设到社会人假设	(481)
第四节 从主观价值论到客观价值论	(486)

统一价值论

第五节	从货币尺度到能量尺度	(488)
第六节	商品的价值分析	(498)
第七节	货币的价值分析	(503)
第八节	合同的价值分析	(506)
第九节	股份制企业的价值机理	(511)
第十节	黑色经济学	(513)
第十一节	生命的价值	(518)
第九章 统一政治价值论		(525)
第一节	论社会管理	(525)
第二节	社会管理的进化过程	(530)
第三节	政治的本质	(536)
第四节	国家的价值分析	(541)
第五节	政府的价值分析	(546)
第六节	阶级的价值分析	(551)
第七节	政党的价值分析	(560)
第八节	法律与道德的价值分析	(567)
第九节	战争的价值分析	(573)
第十节	民主的价值分析	(583)
第十章 统一文化价值论		(588)
第一节	论社会意识	(589)
第二节	文化的本质	(592)
第三节	文学的价值分析	(597)
第四节	艺术的价值分析	(600)
第五节	宗教价值论	(608)
第六节	价值教育	(620)
第七节	工具、技术与科学	(626)
第八节	个体性事物与社会性事物	(637)
第九节	中西方文化差异	(644)
第十节	斯诺命题的研究	(651)

第十一章 统一哲学价值论	(656)
第一节 社会科学的发展趋势	(657)
第二节 价值理论的八大误区	(661)
第三节 不同学科价值理论的对比	(669)
第四节 若干价值问题的哲学思考	(674)
第五节 拓展价值工程学的思维空间	(677)
第六节 对耗散结构论的重大改造	(682)
第七节 价值的物理学定义	(685)
第八节 价值以能量为核心	(692)
第九节 物质与事物的本质	(705)
第十节 世纪难题“休谟问题”破解	(707)
第十一节 真理的真正标准	(722)
第十二节 善恶的真正标准	(731)
第十三节 美丑的真正标准	(737)
第十四节 “主义”的价值分析	(743)
第十五节 公平与正义的价值分析	(751)
第十六节 公平与效率的价值分析	(760)
第十七节 斗争哲学向和谐哲学转变	(766)
第十八节 八大统一纲要	(773)
后 记：统一价值论的创立过程	(786)
索 引	(790)
主要参考文献	(792)

第七章 统一价值观论

价值作为一种特殊的客观事物，必然会反映到人的头脑中去，形成特定的主观意识。人的各种形式的主观意识来源于客观存在，又服务于客观存在，用以指导人的行为来推动客观存在的发展。

经研究发现，事物的基本价值特性有三个：价值量、价值率、价值率高差，它们所对应的主观反映方式是需要、价值观、情感。其中，价值量在人的头脑中所产生的主观反映值就是需要，价值率在人的头脑中所产生的主观反映值就是价值观，价值率高差也在人的头脑中所产生的主观反映值就是情感。

价值观是人类对于事物的某种基本价值特性所产生的主观反映方式，其客观目的在于指导人的行为实现最大价值率。一方面，价值观是人类主体对于外部事物价值关系的主观反映；另一方面，价值观又反过来指导人类主体的思维和行为。人类主体通过价值观来识别价值、表达价值、消费价值、计算价值和创造价值，使自己有限的价值资源产生最大的价值增长率，从而不断提高自己的生存和发展能力。人类主体的一切行为都是在自己价值观的引导和控制下完成的。具体而言，人类主体通过价值观来确定价值目的、开展战略部署、进行战术设计、完成细则安排、落实具体行为，并通过最终产生的价值效果来不断修正自己的价值观。

人的任何行为都是在价值观的指导下实施的，“追求最大价值率”是人类一切行为的最高准则。那么价值率就必然会成为价值观的核心内容。

每个人类主体（个人、集体或社会）由于所处的社会环境和自然环境不同，工作内容和生活方式不同，自身的生理特性、心理特性和精神特性不同，因而与外部事物有着不同的价值关系，各种外部事物对于不同的人类主体通常表现出不同的价值率，从而表现出不同的价值观。

“统一价值观论”就是把统一价值论的基本逻辑思路（即统一化、数学化和自然科学化），贯彻到价值观的理论研究之中所形成的价值理论。

第一节 价值观的数学定义

价值观只是人类一种特殊的意识形态，要想对价值观进行数学分析和逻

辑运算,首先不要被价值观神秘而复杂的表面现象所迷惑、所吓倒,不要被传统的研究方法和研究思路所束缚,要确信,世界上没有不能认识的客观事物及其规律性。只要采用了正确的研究方法和研究思路,把握了价值观的本质特征,抓住了价值观与价值之间的内在联系和中心线索,非常复杂的问题就可能变成非常简单的问题,对价值观进行数学定义和逻辑运算就完全能够实现。

一、价值观的本质与客观目的

观念是人类主体(个人、集体或社会)对客观事物的主观反映或主观意识,人类主体通过观念来认识世界各种事物之间的相互联系与相互作用,并掌握各种事物运动与变化的客观规律,客观目的在于指导人类主体的实践活动,以减少实践活动的无效性和盲目性,提高实践活动的有效性和目的性,以最大限度地提高人类主体的本质力量。

价值观是一种特殊的观念,它是以事物的价值特性为主观反映的对象,人类主体通过价值观来认识世界各种事物之间的价值联系与价值作用,并掌握各种事物价值特性的运动与变化的客观规律,客观目的在于指导人类主体的实践活动,使之按照自己的客观需要而对不同的事物采取不同的选择倾向、原则立场和行为取向,以达到最大的价值效应。一个人所拥有的价值资源是有限的,为了最大限度地发展自己的本质力量,任何人都必须对所拥有的价值资源进行合理配置,这就需要以“价值观”的形式来对各种事物的价值特性进行认识和分析,从而引导和控制人把有限的价值资源投入到合理的领域,最大限度地减少价值资源的浪费,提高价值资源的利用率,使价值资源实现最大的增长率。

总之,价值观的本质就是人对事物的价值特性的一种主观反映,其客观目的在于识别和分析事物的价值特性,以引导和控制人对有限的价值资源进行合理分配,以实现其最大的增长率。

二、价值率是事物最基本、最重要的价值特性

事物的价值特性包括多方面的内容,主要有使用价值、劳动价值、价值层次性、价值多样性、价值稳定性、价值率等,然而,对于人类主体来说,“价值率”或“价值增长率”是所有事物最基本、最重要的价值特性。

价值率:价值系统在单位时间内的产出价值量 Q_0 与投入价值量 Q_i 之比值称为价值率,用 Ψ 来表示,即

$$\Psi = Q_0 / (Q_i \times T) \quad (7-1)$$

式中, Q_0 为产出价值量, Q_i 为投入价值量, T 为时间。

价值增长率：价值系统在单位时间内价值增量 ΔQ 与投入价值量 Q_i 之比值称为价值增长率，用 Z 来表示，即

$$Z = \Delta Q / (Q_i \times T) = (Q_o - Q_i) / (Q_i \times T) \quad (7-2)$$

式中， Q_o 为产出价值量， Q_i 为投入价值量， T 为时间。

根据“统一价值论”所提出的“最大价值率法则”和“最大价值率选择法则”：事物的价值率（或价值增长率）决定着该事物的价值收益率或价值增值速度的变化情况，事物的价值率（或价值增长率）越高，该事物的价值收益率就越大，价值增值速度就越高，人就会越多地向该事物追加投入价值资源，从而越多地扩大其存在规模；相反，事物的价值率（或价值增长率）越低，人就会越多地把向该事物所投入的价值资源抽调出来，从而越多地缩小其存在规模。也就是说，事物的价值率越高，人对它的肯定态度就会越坚决，对它的支持力度就越大，就会越多地向该事物追加投入价值资源，从而加速它的发展；相反，事物的价值率越低，人对它的否定态度就会越强烈，对它的反对力度就越大，从而加速它的灭亡。总之，“价值率”或“价值增长率”是所有事物最基本的、最重要的价值特性。对于经济领域，价值增长率就是利润率，因此在经济领域，利润率是所有经济类事物的关键性指标，它决定着人们对于所有经济类事物的根本态度，决定着所有经济类事物的生死存亡。

有些事物虽然具有很多的使用价值，但人如果要得到它或生产它必须付出巨大的代价（即价值投入量和时间投入量），其价值率可能很低，则人绝不会向它追加投入价值资源；相反，有些事物虽然具有很少的使用价值量，但人如果要得到它或生产它只需付出极少的代价，其价值率可能很高，则人照样会向它追加投入价值资源。

从价值的角度来说，事物可分为思维类价值事物、行为类价值事物和生理类价值事物三大类。对于思维类价值事物（主要包括知识与思维方式）来说，其价值率越大，就会越易于学习它、接受它、牢记它，更优先地想起它、激发它和运用它；对于行为类价值事物（主要包括行为与行为规范）来说，其价值率越大，就会越易于练习它，熟练掌握它，越频繁地激发它和运用它；对于生理类价值事物（主要包括生活资料和生产资料）来说，其价值率越大，就会越易于生产它，越喜欢消费它。

三、价值观的基本构成要素

事物的价值率作为一种重要的客观存在，必然会反映到人的头脑中，从而形成了“主观价值率”，即

主观价值率：事物的客观价值率 Ψ 在人的头脑中的主观反映，用 ω 来

表示。

根据主观与客观的关系，主观价值率 ω 围绕客观价值率 Ψ 上下波动，即

$$\omega \div \Psi \quad (7-3)$$

式中，“ $\div$ ”表示前者以后者为基础，并围绕后者上下波动。

由于价值率是事物最基本、最重要的价值特性，那么主观价值率必然是价值观中最基本、最重要的内容，决定和制约着价值观中的其他要素，它是价值观中的基本构成要素。

有些人之所以重视某一事物，就是因为他相对于别人对该事物具有较高的主观价值率，即他认为向该事物投入价值资源将会得到较高的价值收益率；有些人之所以只顾眼前利益而不顾长远利益，就是因为他们对于反映长远利益关系的事物的主观价值率较低，从而较少地向反映长远利益的事物投入价值资源，而对于反映眼前利益关系的事物的主观价值率较高，从而较多地向反映眼前利益的事物投入价值资源；有些人之所以能够为了理想和事业可以奉献出自己的生命，就是因为他们对于理想和事业的主观价值率要大于其人生的主观价值率，从而给予理想和事业更多的价值资源和发展机会，而给予自己的生命更少的价值资源和发展机会等。总之，人们的价值观情况（即对于所有事物的“选择倾向、原则立场和行为取向”情况），均可采用主观价值率的形式来描述。

不过，有些观念虽然是对价值事物的价值特征及其变化规律的认识，从其表现形式来看，属于价值观念的范畴，但实际上属于认知观念的范畴。例如，有些人认为实践是检验真理的唯一标准，而另一些人却认为理性思维是检验真理的唯一标准。这实际上只是一个价值理论的认识论问题。价值观念与认知观念的根本区别是：价值观念通常是以情感的方式（如喜、怒、哀、乐等）来反映和认识客观事物的各种价值关系；认知观念通常是以认知的方式（如感觉、知觉、表象、概念、判断、推理等）来反映人与客观事物之间的各种相互联系与相互作用。价值观念与认知观念共同构成人的认识观念系统。

四、价值观的数学定义

世界上的事物是复杂多样的，人对于所有事物价值率都或多或少地产生一个观念，即形成一个主观价值率，用以指导自己的生理、行为和思维活动。这样，由许多的主观价值率就构成一个复杂的、有机的价值观念体系。由此给出价值观的数学表达式。

价值观矢量：主体对于所有事物价值率的主观反映值（即主观价值率）所组成的数学矢量，称为该主体的价值观矢量，用 W 来表示，即

$$W = \{\omega_1, \omega_2, \dots, \omega_n\} \quad (7-4)$$

人对于单一事物的主观价值率可以看作是由一个元素所组成的价值观念矢量。

由于价值形式是多层次的，因此价值观念体系是一个多层次的、复杂的观念体系，可用“价值观念矩阵”来描述。某一抽象事物往往由若干具体事物所组成，如水果是由苹果、梨子、橘子、西瓜、桃子等组成的，则该抽象事物的主观价值率可用多个具体事物的主观价值率所组成的价值观念矢量来描述；如果多个具体事物又是由多个更具体的事物所组成，即它相对于更具体的事物来说属于抽象事物，则多个具体事物的主观价值率可分别用多个更具体事物的主观价值率所组成的价值观念矢量来描述，这时，该抽象事物的价值观念矢量可用一个二维的价值观念矢量矩阵来描述：

$$W = \{\omega_{i \times j}\}_{m \times n} = \begin{bmatrix} W_{11} & W_{12} & \cdots & W_{1n} \\ W_{21} & W_{22} & \cdots & W_{2n} \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ W_{m1} & W_{m2} & \cdots & W_{mn} \end{bmatrix} \quad (7-5)$$

同理，可以定义 n 维价值观念矢量矩阵。由此可见，事物的价值形式是多层次的，人类的价值观念体系是一个多层次的、复杂的观念体系，可用“价值观念矩阵”来进行数学描述。

价值观：价值观念矢量或价值观念矢量矩阵统称为价值观。

五、价值观的层次结构

任何形式的价值最终都是为了服务于和满足于人的生存与发展的需要，价值观是人对于事物的价值特性（特别是事物的价值率）的认识，价值观的最终目的在于按照主体生存与发展的需要来有效地配置价值资源，因此价值的层次结构在根本上决定着价值观的层次结构。

统一价值论认为，一切形式的价值都可相应地分为四个基本层次：代谢性价值、生理性价值、个体性价值、社会性价值。因此，价值观也相应地分为代谢性、生理性、个体性、社会性四个基本层次的价值观。

衡量一个人的修养好坏、品德高尚与否，主要就是要看他的价值观的不同层次的取值情况。如果一个人对于反映代谢性、生理性价值层次的事物拥有较高的价值观取值，而且这种取值比较稳定和清晰，而对于反映个体性价值层次、社会性价值层次的事物拥有较低的价值观取值，而且这种取值比较动荡而且模糊，那么他的修养和品德就较低。

一般来说，高层次的价值通常具有较高的长远性、整体性和利他性，低层次的价值通常具有较高的眼前性、局部性和利己性，因此具有较高层次价

价值观的人通常眼光长远、心胸宽广、乐于助人，具有较低层次价值观的人通常眼光短浅、心胸狭窄、自私自利。

六、情感与价值观的联系与区别

情感与价值观的联系与区别主要表现在以下几个方面：

一是情感与价值观具有相同的层次结构，且每一个层次之间具有相同的逻辑关系。

二是情感是对事物价值特性的间接反映，而价值观是对事物价值特性的直接反映。

三是情感是人对事物价值特性的相对性认识，而价值观是人对事物价值特性的绝对性认识。

四是由于事物的实际价值率会随着环境条件的变化而变化，因此人的情感通常是多变的；由于价值观所反映的事物的价值率通常基于正常的环境条件或平均的环境条件，因此人的价值观通常是相对稳定的。

五是人的中值价值率是一个相对稳定的值，其情感系统与价值观系统通常“平行”“同向”地运动与变化。

六是人的情感在平时处于“沉寂”状态，以便于节省能量与价值，只有到了事物的价值率偏离主体的中值价值率时，人的情感才开始激发，而人的价值观则一直处于“觉醒”状态。

七是人的行为驱动力通常是通过情感为直接诱因产生的，价值观通常不直接为主体的行为和思维活动提供驱动力，而是通过影响人的情感来间接地对行为驱动力产生影响。

第二节 价值观的偏差修正

价值观反映了人对于不同事物的价值评价，其客观目的在于帮助人识别和计算事物的价值率，以引导人对于不同事物形成不同的选择倾向性，从而采取相应的行为，进而产生最大的价值增长率。人在正确价值观的指引下，能够确定正确的价值目标，开展正确的战略部署，进行正确的战术设计，实施正确的细则安排，执行正确的具体行为，从而达到最大的价值增长率；相反，人在错误价值观的指引下，就会确定错误的价值目标，开展错误的战略部署，进行错误的战术设计，执行错误的具体行为，只能得到较低的价值增长率。一般情况下，人们的价值观总是或多或少地偏离完全正确的价值观，这一方面是因为事物的价值率总是处于不断的变化之中；另一方面是因为人们的认识能力总是有限的，价值观未必能够完全准确地反映事物价值率的变

化情况。为此，人总是要不断地修正自己的价值观，使之与事物的实际价值率保持高度的一致性。

一、价值观运动规律

价值观是人类主体对于客观事物价值率的主观反映，其客观目的在于引导人类主体如何正确地或有效地识别价值、表达价值、计算价值、消费价值和创造价值，以实现价值资源的最大增长率。价值观是事物的价值率在人的头脑中的主观反映，因此价值观与价值率之间的关系实际上就是主观与客观的关系。由于任何形式的主观反映都是以客观事实为基础而上下波动的，因此，价值率的主观反映值 ω 必须以其实际值 Ψ 为基础，并围绕实际值 Ψ 上下波动，由此可得：

价值观运动规律：主体的价值观 ω 以事物的价值率 Ψ 为基础，并围绕事物的价值率上下波动，即

$$\omega \doteq \Psi \quad (7-6)$$

二、利益价值观

价值观的正确与否取决于它的结构要素（即主观价值率）是否与客观价值率相吻合。如果完全吻合，则主体的价值观就能正确地指导、调节和控制其活动，就能完全正确地反映其利益要求，这种价值观就是一种理想型价值观，能真正代表主体的根本利益。

利益价值观：客观事物对于主体的实际价值率 Ψ_i 所组成的矢量或矢量矩阵，称为利益价值观（又称理想价值观），用 W_Ψ 来表示，即

$$W_\Psi = \{\Psi_1, \Psi_2, \dots, \Psi_n\} \quad (7-7)$$

显然，利益价值观反映了人对于事物价值率的完全准确的反映形式，这是价值观的理想状态，理想价值观并不是主体实际存在的价值观，因为任何主体都不可能对事物的价值率进行完全准确地反映，总会存在一定的差异，它是根据主体与客观事物的利益关系而设置的一种特殊的“价值观”，是用以正确反映主体利益关系的“化身”的价值观，这个“化身”就相当于宗教信仰中的“上帝”“真主”“长生天”等，集中体现了主体（个人、集体或社会）的根本利益，因此利益价值观又称理想价值观。

三、价值观的偏差分析

由于人类认识能力的局限性，人类永远不可能完全准确地形成理想价值观，即主体的实际价值观与理想价值观之间总会或多或少地存在某些差异。

价值观偏差：主体的实际价值观 W 与其理想价值观（或利益价值观） W_{Ψ} 之间的差值，称为价值观偏差，用 δW 来表示，即

$$\begin{aligned}\delta W &= W - W_{\Psi} \\ &= \{\delta\omega_1, \delta\omega_2, \dots, \delta\omega_n\} \\ &= \{\omega_1 - \Psi_1, \omega_2 - \Psi_2, \dots, \omega_n - \Psi_n\}\end{aligned}\quad (7-8)$$

价值观偏差中的每一个元素反映了主体对各个事物的价值观偏差量，由于各个事物的作用系数不同，各个价值观偏差量在主体的生产或生活中所占比重与分量不同，因此主体的价值观偏差度并不等于所有事物的价值观偏差的代数和，而应是一个加权代数和。

价值观偏差度：等于主体的偏差价值观 δW 与作用矩阵 X 之点乘，用 $|\delta W|$ 来表示，即

$$|\delta W| = \delta W \cdot X \quad (7-9)$$

其中， $X = \{\chi_1, \chi_2, \dots, \chi_n\}$ 称为作用矩阵， χ_i 表示人对第 i 个事物的作用系数，它反映了这个子集事物所注入的价值量在整个母集事物所注入的价值总量中的比重，反映了价值资源在不同子集事物之间的分配比例。

只有当各个子集事物的作用系数完全相同时，价值观偏差才等于各个具体事物价值观偏差度的代数平均值。

四、价值观最佳化法则

人要想实现利益的最大化，就必须对自己的每一个价值目标、每一个超复杂行为、每一个复杂行为、每一个简单行为、每一个具体事物的价值率进行精确计算，并按照“最大价值率法则”进行选择。为此，人必须要有完全正确的价值观（即利益价值观），并使自己的价值观与事物的价值率完全一致，才能对各个行为、各个事物的价值率进行精确计算，从而为有效地遵循“最大价值率法则”提供准确而可靠的数据。

相反，如果人的实际价值观偏离了其利益价值观，他对于许多具体事物的价值率判断就会出现偏差，在此基础上所计算出来的各种价值目标、各种超复杂行为、复杂行为和简单行为的价值率，就可能会出现更大的偏差，这些偏差将会使他在对各种价值目标和行为方案进行选择时就会更为严重地偏离“最大价值率法则”，从而遭受更大的价值损失。由此可得：

价值观最佳化法则：主体的实际价值观越是接近主体的利益价值观，主体遭受价值损失的概率就越小；反之，主体的实际价值观越是远离主体的利益价值观，主体遭受价值损失的概率就越大。主体要想使自己的利益最大化，就必须使自己的实际价值观无限地趋近于利益价值观。

显然，“价值观最佳化法则”是“最大价值率法则”的另一表现形式。实

际价值观偏离利益价值观的程度可以采用“价值观偏差度”来衡量,根据“价值观最佳化法则”,可得出:

价值观偏差最小化法则:价值观的偏差度越小,主体遭受价值损失的概率就越低;价值观的偏差度越大,主体遭受价值损失的概率就越大。因此人类主体总是会把自已的价值观偏差度降低到最小程度。

五、价值观的修正过程

人的一切活动都是在价值观的指引下进行的,由于认识能力的局限性,其价值观总会与事物的价值率存在一定的差异。同时,由于主体、客体及介体的素质与状态在不断地变化着,事物的实际价值率也在不断地变化着。这就要求主体必须不断地调节和修正自己的价值观,以趋近于事物的实际价值率。

1. 价值观的初始形成过程

主体为尽快地建立正确的价值观,在进行价值观的修正以前,就应该合理确定价值观的初始值,以缩短价值观的修正过程。在人的幼年时代和青少年时代,这一过程往往由父母或启蒙老师来完成。

2. 价值观的运行与修正过程

当主体准备实施某一行为方案(包括目标确立、战略部署、战术设计、细则安排等)时,就在确定事物的初始价值观的指导下,对这一行为方案进行全面分析,并估算出这一行为方案中每一种行为(包括价值目标、超复杂行为、复杂行为、简单行为等)的预计价值率。行为方案实施后,主体又根据实际结果,估算出各种行为的实际价值率。如果实际价值率偏离预计价值率较多时,主体就开始对各种行为或事物的初始价值观进行修正。这种修正过程需要反复进行多次,才能使自己对各种行为或事物的价值观逐渐趋于精确。

3. 价值观的上行修正过程

如果无论主体对本级事物的价值观进行怎样的修正,总是不能使各种行为的实际价值率等于或基本等于其预计价值率,那么主体就会考虑对行为方案的上一级或上二级相关行为或相关事物的价值观进行修正,直至两种价值率(即估算价值率与实际价值率)趋于相等。

4. 价值观的结构重组过程

如果无论主体对任何本级相关事物或上一级、上二级相关事物的价值观进行怎样的修正,总是不能使各种行为的实际价值率等于或基本等于其预计价值率,那么主体就会怀疑整个价值观的结构模式,就会促使主体重组自己的价值观结构模式。

六、价值观的一般变化规律

虽然人的价值观千变万化，但在整体上，价值观的形成过程有着一定的规律性。价值观的形成过程是一个从原始起点到稳定值的发展过程，可分为三个阶段：初始化阶段、修正阶段和稳定阶段。

有几点要注意：

一是有些事物的价值观初始化阶段在出生之前就已经基本完成，如某些无条件情感反射。

二是对于新生儿，绝大部分的价值观原始起点一般都是 1。

三是对于不同的事物，这三个阶段的时间是不一样的：有些事物的初始化阶段较长，有些事物则较短，还有一些事物甚至没有这一阶段；有些事物的修正阶段较长，有些事物则较短，还有一些事物甚至没有这一阶段。

四是事物的价值层次越高，其价值观的初始化阶段和修正阶段所需时间就越长，修正阶段的变化幅度越大。

五是价值观从一个稳定值突变到另一个稳定值，也必须经过另一个修正阶段。

六是主体系统越庞大（即人数越多、地域越广），其初始化阶段和修正阶段的时间就越长。

价值观的一般变化规律，见图 7—1：

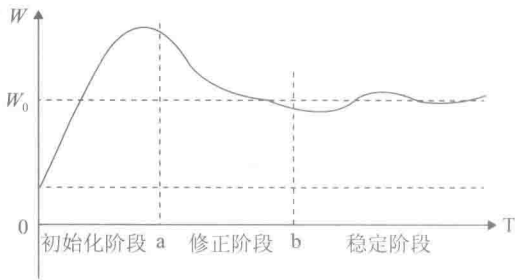


图 7—1 价值观的一般变化规律

第三节 价值观的运算

由于价值观的客观本质就是人脑对于事物价值率的主观反映值，因此价值观的运算在客观本质上就是价值率的运算。由于价值观的运算就是为了揭示不同事物价值观之间的函数关系，因此价值观的运算在客观本质上就是揭示不同事物价值率之间的函数关系。

一、价值观的并集运算

当某一母集事物是众多子集事物的并集时,人对于母集事物的价值观可由各子集事物的价值观的并集运算而得,从而构成并集价值观。例如,水果是苹果、梨子、橘子、西瓜、桃子等事物的并集,则人对于水果的价值观可由各个具体的水果种类的价值观的并集运算而得。

并集价值观: 设 $A=A_1 \cup A_2 \cdots \cup A_n$, 则主体对于母集 A 的价值观称作各个子集 A_i 价值观的并集价值观, 用 $|W_A|$ 来表示。

一般情况下,母集事物的并集价值观并不等于各个子集事物的价值观的代数平均值。价值观是主体对于事物价值率的主观反映,而价值率是单位时间内的价值资源的投入产出比,由于在同一个母集事物中,人对于不同子集事物所投入的价值资源比例往往是不同的,显然,人对于某一子集事物所投入的价值资源比例越高,该子集事物的价值率对于整个母集事物的综合价值率的影响程度就越高,因此该子集事物的价值观对于整个母集事物的并集价值观的影响程度就越高。可以证明(从略),母集的并集价值观与人对于各个子集事物的作用规模(即价值资源投入比例)有关。

价值观并集定理: 主体对于某一母集的并集价值观 $|W_A|$ 等于各子集的价值观矩阵 W_A 与各子集的作用矩阵 X 之点乘,即

$$|W_A| = W_A \cdot X = \sum (\omega_i \times \chi_i) \quad (7-10)$$

其中, $X = \{\chi_1, \chi_2, \cdots, \chi_n\}$ 称为各子集的作用矩阵, χ_i 表示人对第 i 个子集事物的作用系数,它反映了这个子集事物所注入的价值量在整个母集事物所注入的价值总量中的比重,反映了价值资源在不同子集事物之间的分配比例。

不难发现,只有当各子集事物的作用系数完全相同时,母集事物的并集价值观才等于各个子集事物价值观的代数平均值,即当 $\chi_1 = \chi_2 = \cdots = \chi_n = 1/n$ 时,有:

$$|W_A| = (\sum \omega_i) / n \quad (7-11)$$

二、价值观的交集运算

当某一母集事物是众多子集事物的交集时,人对于母集事物的价值观可由各子集事物的价值观的交集运算而得,从而构成交集价值观。例如,一个人同时具备丑陋、无知和恶毒三种品行,则别人对于他的价值观(或看法、评价)可由丑陋、无知和恶毒三种品行的价值观的交集运算而得。

交集价值观: 设 $B=B_1 \cap B_2 \cdots \cap B_n$, 则主体对于母集 B 的价值观称作各个子集 B_i 价值观的交集价值观, 用 $|W_B|$ 来表示。

可以证明（从略），母集的交集价值观等于各个子集的价值观的乘积，即
价值观交集定理：主体对于某一母集的交集价值观 $|W_B|$ 等于各子集的价值观之乘积，即

$$|W_B| = \prod \omega_i \quad (7-12)$$

三、价值观的其他运算

事物的价值观由于会受到众多变量因素的影响而不断发生着变化，价值观的其他运算就是指价值观受到某些特殊因素的影响而呈现的变化规律。

1. 价值观的“物以稀贵”规律

根据“价值率的边际效应规律”，事物的数量越稀少，它的价值率就越高，人对于它的价值观就越大，就会越关注和维护它的存在与发展。

2. 价值观的“喜新厌旧”规律

人总是喜欢新生事物，厌倦陈旧事物，这也是由“价值率的边际效应规律”决定的。这是因为新事物往往含有新的信息，比旧事物具有更强的生命力和更好的发展前途，具有更高的价值；人之所以“厌旧”，是因为旧事物的信息随着时间的增长而逐渐消失，其生命力和价值特性逐渐退化。

3. 价值观的“难贵易贱”规律

人往往会十分珍惜经过千辛万苦才得来的财富，不珍惜轻轻松松就得来的财富。因为千辛万苦才得来的财富往往被认为具有更高的价值量或更高的价值率，反之，轻松得来的财富往往被认为具有更低的价值量或更低的价值率。

4. 价值观的“爱屋及乌”规律

当你喜欢某一事物时，你将会喜欢与该事物相关的其他事物。这是由于事物之间往往是相互关联的，某事物如果具有较高的价值率，那么与之密切相关的其他事物往往也会具有更高的价值率。

5. 价值观的“缺憾敏感”规律

当人存在某种品质缺憾（生理缺陷、行为缺陷和精神缺陷）时，就会对与之相关的人、事物、语言、符号等表现出高度的情绪敏感性。这是由于许多事物的价值率往往受到人某些品质缺憾的关联影响而呈现出强烈的波动性，从而使人对于许多事物的价值观呈现出强烈的波动性。

6. 价值观的“逆反强化”规律

当人的欲望、情绪和感情受到干扰或限制时，可能会激发他的逆反心理，强化这种欲望、情绪和感情。这是由于当人的正常价值需要因受到外力干扰或限制而得不到满足时，就必然会提高与这种价值需要相关的事物的稀缺性