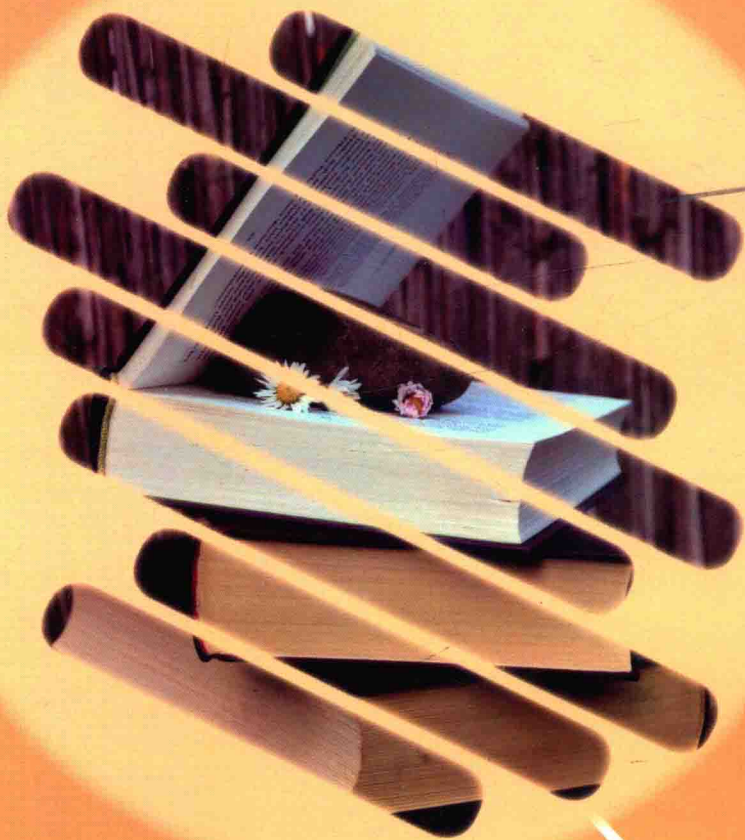


融合：文学与媒介

RONGHE WENXUE YU MEIJIE

© 王俊忠 编著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NNRUP.COM

东北师范大学出版社

融合：文学与媒介

王俊忠 编著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NENU.PRESS.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

融合:文学与媒介/王俊忠编著. -- 长春:东北师范大学出版社,2017.7

ISBN 978-7-5681-3461-3

I. ①融… II. ①王… III. ①文学理论—关系—传播媒介—研究 IV. ①I0 ②G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第176265号

策划编辑:王春彦

责任编辑:卢永康

封面设计:优盛文化

责任校对:赵忠玲

责任印制:张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街118号(邮政编码:130117)

销售热线:0431-84568036

传真:0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

北京一鑫印务有限责任公司

2018年4月第1版 2018年4月第1次印刷

幅画尺寸:170mm×240mm 印张:15.5 字数:275千

定价:55.00元



王俊忠

- 河南固始人，1973年10月出生
- 1998年毕业于华侨大学汉语言文学专业，曾任电视台记者、现任黎明职业大学副教授，长期从事文学、新闻学教学工作
- 在国内相关学术期刊上发表学术论文三十余篇

前言 PREFACE

一个时期以来，东西方社会显现出了异常纷繁复杂的面貌，人们纷纷使用消费社会、全球化时代、后现代社会、电子媒介时代、图像或视觉文化时代、数字媒介社会等各种称谓来为之命名。无论在何种命名中，似乎都或隐或现地存在着媒介的身影，而现实也确实如此。

20世纪后半叶开始，电子——数字媒介强力介入我们的生活，对社会现实和文化频道予以显著重组和再塑。作为人类重要的精神活动和文化形态的文学，更难以逃脱这一新媒介的染指和干预。时代继续发展，从“千禧之年”进入21世纪，就中国文学而言，20世纪的中国文学已成为一种名副其实的过去式，而21世纪的中国文学也就是近年来文学研究的热点话题——“新世纪文学”。在新世纪，文学的繁荣景象还在，文学的进化景观还在，可文学的边缘化与泛化景致也出现了。

媒介的影响作用，催生出了以网络文学为代表的数字文学和各类新媒介艺术形式，新媒介成了新的文学生产工具，重新架构了文学与艺术的生产关系，因而产生了新的文艺生产方式；并且，新媒介打破了印刷文化时代的文学和文艺生态，构架起了新的文学、文艺生产场，使得旧媒介时代的文学作品又获得了新的呈现面貌，起到了很好的文化传承作用，也构成了某些新文学现象的资源要素，面对这些新现象，传统印刷文化时代建构起来的文艺理论已表现出无力应对的现实。

当今，人们正身处一个前所未有的互联网时代，在这浩浩荡荡的时代潮流面前，我们除了密切关注互联网浪潮带来的诸多新观念、新事物、新动向，关注许多领域的革命性再造，也不得不带有既欣喜又有点迷茫的心情，认真思考一些问题，如：互联网时代产生的新文化、新媒介将带来什么？它们会对传统文化和传统媒介做出怎样的改变？我国的文学作品与新媒介融合会产生怎样的影响与问题？

本编著以新世纪文学和媒介文艺学为背景和理论基础，以当下文学艺术的商品化和文学形态的媒介化为主要研究对象，通过对文学和媒介相关理论与发展历程的论述，展开对文学与媒介融合发展问题的研究。但无论媒介发展到何等先进的地步，抑或是借由文艺而致异彩纷呈的景象，笔者仍相信文学是不可替代的，

文字的感觉承担与思辨负载使文学成为人类关照内心的“镜子”，这一文学的特质是媒介无法达成的。所以在文学与媒介的融合发展中，本编著对当下的发展进行了较为清晰和明确的研究论述，也对未来的发展做了合理的展望，以期为该领域的学术研究提供参考。毋庸讳言，在对文学与媒介融合发展的研究中，笔者一定还有许多不足之处，若有任何可探讨的问题都欢迎沟通交流，本编著中出现的错误或不足也请批评指正。

2017年2月25日

目 录

CONTENTS

第一章 文学相关概念解析	001
第一节 文化与文化产业	001
第二节 文学与文学文体	010
第三节 文艺学与文学学	017
第四节 文学活动论的五要素	018
第二章 文学发展论述	025
第一节 文学的整体发展现状	025
第二节 文学发展的媒介运用	030
第三节 文学未来展望	047
第三章 媒介及相关理论分析	051
第一节 “媒介”与“媒介学”概念解读	051
第二节 传播媒介与传播符号、传播模式、传播渠道	056
第三节 媒介的发展与时代特征	059
第四节 媒介存在论	070
第五节 媒介环境学	086
第四章 文学媒介的特点	092
第一节 多种文学媒介叠加混合运用	092
第二节 影视与文学对受众造成交叉影响	102
第三节 不同形式文学媒介造成的审美差异	116

第五章	媒介时代下的文学	121
第一节	媒介时代的文学创作	121
第二节	媒介时代的文学传播	126
第三节	媒介时代的文学传承	136
第四节	媒介时代的文学接受	141
第五节	媒介时代的文学消费	148
第六章	媒介时代下文学的艺术性探究	156
第一节	文学阐释的媒介态度与媒介文化视角	156
第二节	媒介环境下文学的艺术性体现	164
第七章	文学艺术的商品化	182
第一节	媒介文化的符号价值与商业逻辑	182
第二节	媒介文化时代文学艺术的商品化体现	187
第八章	文学形态的媒介化	199
第一节	影视化叙事的文学创作	199
第二节	传统媒介与数字媒介对文学的交互影响	211
第三节	以网络文学为代表的新媒介文学形态	217
第九章	媒介够不着的地方	234
第一节	文字的感觉承担	235
第二节	文字的思辨负载	237
第三节	文学是人类关照内心世界的“镜子”	239

第一章 文学相关概念解析

文学是人类在长期的生活实践中，通过对生活的感悟而产生的精神文化产物。因此，文学是人类生活的反映，但其又具有独立的体系和发展规律。

马克思认为艺术的发展与社会经济的发展是没有正相关的关系的，因而艺术的发展与社会的物质基础之间也没有必然的联系。马克思“物质生产与艺术生产的不平衡关系”的论断，事实上包含了“艺术生产的相对独立性”的言说，而这种相对独立性又主要来源于文学本身的继承性。文学有自己的道路，它既有前世今生，也有前赴后继；既有纯文学性的文学内容与概念，又有围绕文学而生发出的新概念和新领域。对这些过往和相关概念的明确，无疑是研究文学相关选题的前提基础。

第一节 文化与文化产业

文学与文化，一字之差，实则有着密不可分又相互区别的关系，因为不论如何界定文化，文学总是文化的一部分，各种文学中都透着文化。

人类从野蛮到文明，靠文化进步；从生物的人到社会的人，靠文化教化；人们的个性、气质、情操，靠文化培养；人们的崇高与渺小，靠文化赋予；人们各种各样的人生观、价值观，靠文化确立。那么包含着文学的文化究竟是什么？于20世纪初兴起的“文化产业”应该怎么界定和规划？

一、文化

文化就是人类的一种创造性语言，为了能够不断继承自身所产生的一种东西。不管是在历史上，还是在现实生活中，文化总是按照地区，民族以及国家，甚至是社会生活的各个方面来进行划分的。这类型的划分实际是人在现实世界中对于文化的一种认定，对不同文化的一种区分。在这样的一种基础上，对于不同的文

化，人们有了不同的认知，对于与自身相同的文化，人们有了一种认同感。久而久之这种认同感就变成了归属感，这种归属感就构成了文化的特定稳定性以及它的常温属性。

美国文化人类学家洛威尔曾说：这个世界上，没有什么东西比文化更加让人难懂了。因为文化，它的成分是非常多的，我们不能把它进行具体的分析，我们也不能对它有一个详尽的描述，它的形状可以是多种多样的，是不可比拟的。想用文字性的语言对它进行描述，这是不可能的，就像要把空气抓在手里一样，是徒劳的。但是它又像空气一样，处在我们生活中的每个角落，无处不在，没有它我们是无法生存下去的。

（一）文化的含义

在汉语系统中，文化是固有的词汇，由“文”“化”两词演化而来，本义是“以文教化”。

在教学过程中，老师一定要规范自己的言行，为学生起到一个好的榜样作用。我们经常会说为人师表，在语文的教学过程中，就是指老师的口语表达要合乎规范。为了能够使教学语言发挥一个正面的作用，老师必须采用规范化的教学语言进行教学。在小学这一阶段，学生都是处于一个懵懂的时期，是学习的最佳时期。所以这个时期的学生学习主要是依靠模仿，老师的语言规范就显得尤为重要了。规范的语言不仅能够提高语文教学的效率，还能够为学生以后的学习打下坚实的基础。在进行教学的过程中，老师要尽量给学生创造一个好的环境，使用合乎规范的语言。此外，避免出现一些入乡随俗式的教学方式，要用正规的普通话进行教学，这样才能有利于学生的长远发展。

“文化”在我国语言文字发展以前，就已经存在了，但是其在不同的时期所代表的时代内涵也不尽相同。在我国近代之前的历史上，文化一般用来代表国家的文治和教化的作用，而近代以来，我们所说的文化的内涵则包括了人类的精神文明建设、社会法治、信仰等方面的内涵。

（二）文化的定义

在19世纪后期，随着各种各样的学术不断发展，文化逐渐形成了专门的语言概要，形成了一种专门的术语。最早对这种术语进行研究的是英国人爱德华·泰勒，他把文化看成是一种术语，并在1871年的时候，出版了一本专门的书籍《原始文化》，对文化进行介绍。他对文化介绍的时候认为文化是一个复杂的总体，是其他东西的总和，它是人类作为社会成员而获得能力以及其他相关技能的一个来源。在他之后，西方的一些学者也对文化做了相对应的研究，并给文化下了很多

定义，到20世纪为止，关于文化的定义大概有160多种。发展到20世纪50年代的时候，世界各地都兴起了文化热，关于文化的定义越来越多。根据不完全统计，关于文化的定义，目前已有500种之多。

相比于西方国家，我国对于文化研究是起步比较晚的。我国对文化的研究大概是在洋务运动和戊戌变法前后，以梁启超为代表的一些人士对于中国传统文化进行了一定反思，并提出了相关建议对它进行改革。而发展到“五四运动”的时候，文化问题又激起当时的热烈讨论。在进行讨论的时候，也出现了一些失误。特别是“文革”时期，因为对传统文化的批判，很多人全盘否定传统文化，对传统文化进行了一个大清扫，从思想以及言行上与传统文化进行一刀两断，大量的传统文化被破坏。但是我们要知道，历史是不可能被割断的，即使对相关的一些东西进行毁坏，原有的文化形态还是存在的。文化的定义的问题发展到20世纪80年代的时候，还是没有有一个准确的定论，大家都各自有了各自的意见，对于这个话题的争论一直都没有停止过。文化方面的相关人员对于文化界定问题，从思路上面进行了归纳总结，最后分为八大类，从而让我们选择不同的类别进行探讨。相对来说，这种分类是比较合理的，每个人都能在里面找到自己所认定的那个门类，不会再因为这类问题而产生分歧。对于文化问题，从广义上来说，是人类社会历史实践中创造财富以及精神财富的一个总和，是我们所共同拥有的财产。而从狭义上面来说，是指当时的社会形态以及社会意识，和相适应的社会制度进行组织的一个关系结构。

广义文化：这里所指的概念就是人类在长期创造中所形成的一种物质以及精神的总和。在这样的一种概念里，将文化分类的时候，将它分为人类和非人类。在进行这种文化定义的时候，要掌握三个要点。第一个就是应该与人类以及人类的活动相联系，以人为中心概念进行研究。其次就是，文化概念是一个历史概念，涵盖历史的整个过程，要用一个传承的理念来看待它。最后要说的就是，要对它的外延进行延伸，它涵盖了物质创造和精神创造的全部，是我们都不能忽视的地方。

狭义文化：相比于广义的文化，可以看作是一种人文文化，指的是某一社会群体在长期的社会实践中形成的一种文化理念，体现的一种人文情怀。在对它进行研究的时候，也要把握其中的三点。首先就是它的中心，它的中心不像广义文化那样以人为中心，更明确地说是以人的精神活动为中心，要考察人的人文精神这方面。其次就是，它所关注的不是个别人的精神活动，而是全体人类的精神活动，这是要经过长时间的观察探讨的。最后一个就是它关注的不仅是全人类的普遍共性，更关注民族、阶层、集团人文精神的特点。

通过以上这些方面，我们认为文化是人类有意识地作用于自然社会，从而同它们融为一体，产生的一个系统。

在我国古代，文明的意思是文化修养方面的品质，如后人对虞舜的称赞为“睿哲文明”。而文化是人类在长期的生活实践中创造出来的精神文明的外在体现，文明则是当文化发展到一定程度，形成的固有的体系，且与经济社会的发展水平有直接的关系，它与社会的物质基础有很大的关系，中国在历史上被称为文明古国就是因为当时中国的经济社会的发展领先于世界，因此，文化所形成的文明也就高于世界。

文化就是人类对自然的改造的期盼，是人类对心中所向往的生活的期望。因此有人说：“文明是文化不可避免的最终命运。”“文明是人性不断发展的必然结果，是一个地区的人文发展的外在体现。”这里所说的自然包含两个方面的内容：一方面就是不因为人类的意志而发生改变的自然界，另一方面是人自身的自然。可以看出，文化不仅对应于人类本身的精神文明，还对应了人类对外界大自然的感悟。马克思说：“人类最先离开大自然，因而人类对自然的改造和感悟都是有具体的目标和计划的。”教育的根本目的就是为了科学知识的传播。语文这门学科也不例外，所以在教学的时候，要以提高学生的综合素质为主要目的，不断地扩充学生的语言知识，教他们使用一些合乎科学方式的表达。为了能够更好地教授学生，老师首先要掌握一些词语的含义，以及它的感情色彩等，能够对它有一个深刻的了解、准确的表达，这样才能在讲述的时候不会给学生带来误导。“文化”包含着最基本的人文教化之义。文化的精髓就是道德化。

（三）文化的特性

从一般意义上说，文化至少具有以下四个特征：

1. 时代性

对文化进行研究的时候，不少学者提出每个民族的文化都是不同的，并且它的文化都是具有延续性的，是一个不间断的过程，并且永远是一个持续不断的过程，有过去、现在和将来。而人类文化是一个特殊的概念，是特定社会和特定时代的一个产物，是人类发展到一定的历史时间所处的社会背景下，必然产生的一种文化概念。所以说，文化的第一个特征是它的时代性。在人们生活在特定的历史文化环境下，很自然地都要从上一代那里继承相对应的传统文化，并且要根据这个时代对这个文化进行利用和改造，使它能够更好地适应时代的发展，从这个意义上讲，文化的时代形式包含两个方面的内容：承传性和变异性。

历史承传性特点，或者也称之为文化的传统性特点。在历史发展的时候，文化

也在发展,从另一个层面上来说,文化就相当于历史,传统是文化的一个核心。由历史发展而来的文化模式影响着人们的行为方式,特别是一些主流的文化形式,对人们行为的影响是非常大的。主流文化同一些物质制度文化一样,都需要以不同的物质体或素质文化为媒介载体进行承传,随着时间的流转,这些媒介载体会渐渐失去它的直接作用,甚至不复存在,但其所运载的文化会一直留存并且代代相传,影响更多的人。其中包含的一些思维方式、价值理念等,都在其中所隐藏着。这些隐藏因素,说不定哪一天就会爆发出来,对人们的生活产生影响。这种遗传的现象是我国的社会背景所决定的,是人力所不可改变的。如今中国的文化是昨天中国文化的一种延续,又是明天文化的一种依据。但是不管是它的隐藏还是显现,已经形成的文化总是具有一定的依据的。文化一般是通过语言的方式进行传递的,只要语言一直存在,文化就会一直存在。而文化这种历史传承,会让后世一直记得前世的文化,从而使文化代代相传,为我们如今对于文化研究提供了一些依据。

文化在发展的过程中,一方面具有明显的传承性,另一方面又随着时代具有一定的创新性。尽管文化具有明显的传统特点,甚至有人说传统是文化发展的根源,但并不是说文化在发展的时候要一成不变,传统文化是历史文化的一个结晶,但是在发展的过程中不免会存在一些差错,我们要做的就是,把它那些好的保留着,把一些不好的去除,用创新的形式表现出它新的活力。一定的文化是在一定的文化背景中所产生的,各种文化在进行交流的时候,要根据当地的实际情况,形成自己的文化交流模式。在文化的交流过程中,各种文化之间是相互影响相互渗透的,这就使得文化的交融性被进一步提高。同时,在不同的历史时期对传统文化进行解释的时候,都会依照当时的时代背景,所以传统文化也是带有一定局限性的。比如儒家文化和道家文化,就是为了当时君主统治所形成的,所以都带上了一些历史政治的目的,对君主集权是无上尊崇的。而到了现代,这些文化就不再适用于当今的情况,遭到了一些扼杀。这些文化发生变异主要表现在以下几个方面:首先这种文化形成有其根本的源泉,所以发生改变是必然的,这能促使它的观念不断进步。其实通过后世对文化的不断传承发展,人类文化才能被更好地传承下去,也正是这种不断的变异,人类社会才能取得更好的进步。而文化的不断变异,也使得人类观念发生了进一步的改变,各种时代变迁使得信息化时代到来,最终促进了生产力的发展,人类生活水平的提高。

2. 地域性

人类活动必须借助一定的空间条件才能进行,不同地域的自然条件、历史传统和人的思维方式各不相同,自然就会产生不同的文化。文化总是带有地域环境

的特点。通常人们总说“一方水土养一方人”，还说“百里不同风，十里不同俗”。这就是说，长期生活在某一个地方的人们，由于地理环境、自然气候等所表现出来的不同特点，都会影响人们的生活方式、思维模式、道德观念。因此，文化的第二特征是地域性。

知识还有一个重要的性能就是综合性，所以在进行教材编排的时候，要考虑各个方面。不仅要加强章节与章节之间的联系，段落与段落之间的联系，增强每一个句子和每一个句子的联系。要注重章节的横向发展，也要注重章节的纵向发展，这两个是不可分割的。只有将两者统一起来，才能真正使得章节变得完整，使得学生易于理解。在进行学习时，不能只是单一地学本来的知识，而是要学会进行扩展，将知识进行迁移。遗忘的学习观念要求，学习只是学习，和后期的应用是不能连在一起的，这一观念和建构性学习是完全不符合的。在建构性学习的观念中要求，学习和应用要连在一起，不能加以区分，只有连在一起学习才能真正地运用于生活，造福于自己。而在新的时代，建构性学习有了新的发展，不仅仅是在知识方面更迁移到一些非具象化的东西，具有了抽象性。真正的学习应该是具象与抽象相结合，在抽象的基础上能够更好地发展。

3. 民族性

大的社会集团逐渐被划分为小的社会去看，但是每个社会集团都反映大集团的利益，代表了社会的一种主流文化，也代表了当地的一种文化特色。当人们在历史上形成一种共同语言、共同地域、共同生活的文化的时候，他们的心理状态也是一样的，所认同的观念也是一样的。文化成了民族进行划分的一个重要标志，这就说明文化具有一定的特色性，能够让人们形成心理认同感。不同民族在对不同语言以及心理甚至是利益进行分析的时候，都是根据民族来进行划分的，着重考虑民族的利益。很多民族在文化上面的差异是非常巨大的，这是我们都知的事情，在进入这些民族的时候，要考虑他们的地方性，不能去毁坏一些民族特色的东西。有的地方对于太阳以及火都是非常崇拜的，有的地方则是对于冰雪非常崇拜，还有的地方是对一些动物进行崇拜。各个不同的地方，对于崇拜的东西也是有所分类的，这是由他们的民族文化决定的，也是民族文化和民族意识经过一定时间的积淀所沉淀出来的精华，是我们所要共同遵守的。不同的民族所反映的民族传统思维形式都是不同的，更有甚者，他们所形成的价值标准也是不同的，这需要我们共同去进行探讨。

4. 同一性

文化的同一性包含两个层面：超自然性与超个体性。文化必须能够体现人的意志，只有经过人类的探索与自然相结合的东西，才能称为文化。也就是说，如

果只是自然状态下发展的，没有经过人类参与的，这样的东西不能称为文化。所谓的文化必须打上人的印记，一些自然类的东西是不属于文化范畴的，要经过人类的改造、人的参与，才能形成文化这种东西。自然界的一些现象本来是不属于文化的范畴，但是人类一旦参与进去，它就成了一种具有文化气息的东西。比如说人们在一些高山上面进行刻制、作画、建造事宜，甚至给它们起名字，写出一些千古流传的故事，这就使得它们成了文化。

文化的超个体性是指：文化是人类在实践中总结出来的，是被所有人都认可的，所有人都可以拥有的物质或者非物质的产物。而没有得到大家共同认可的都不能算作文化的范畴。这里所说的所有人都共同拥有是指每一个人都无法避免地会与文化所接触，甚至人类日常中的一件微不足道的小事，都蕴含着文化的内涵在其中。比如吃饭是每个人每天所必需的，每个国家和地区对于吃饭的文化都不相同，但是每个人都会接触不同的文化，这是不可避免的。

二、文化产业

文化产业这一术语产生于 20 世纪初，最初出现在法兰克福学派倡导者霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中，它的英语名称为“Culture Industry”，可以译为文化工业，也可以译为文化产业。

（一）文化产业的定义

作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形势，文化产业对人们的影响是非常巨大的。不同国家对它的探讨也是不同的，要从不同的角度对它进行探讨，是根据文化所处的背景所决定的。

在给文化产业进行定义的时候，联合国科教院主持，将它定义为按照工业标准生产再生产以及产品的分配，后续服务等系列活动。从生产的角度来说，它是属于工业生产，但是它和工业生产还是有一定区别的，是具有一定内涵的。此外在生产的时候，它还要具有一定的专业化，要符合系列化生产过程精细化和大众消费这几个观点，特别是一些书籍以及报刊印刷品，要能够有服务大众的理念，为大众所接受。

关于文化产业，世界上其实并没有一个明确的说法，各个国家都有自己的定义。比如说美国的文化产业，他们一般只是称为版权产业，并不称为文化产业，是从文化产品具有知识产权的这个角度进行界定的，而不是从它的内涵进行界定的。英国的文化产业发展是比较优秀的，并且有了一个很好的成效，形成了独具英国贵族特色以及幽默特色的文化，在全世界的范围内都属于一种比较有特色的

文化产业。而日本，则是觉得和文化相关联的产业都是文化产业，包括一些传统的文化渠道，还包括现在的娱乐、广播、体育等等，都是文化产业，在对内容进行拓宽的时候，更强调一种精神性。

作为社会生产力发展的必然产物，文化产业在发展的时候必须符合社会生产力的发展。在中国社会主义市场经济逐渐完善的今天，现代生产技术也在不断发展。文化产业也随着它们的步伐在大步发展，我国还制定了相关的法律，促进文化产业的发展。在2003年的时候，我国颁布了一部法律，将文化产业进行了一个明确的界定，界定它为从事文化产品生产以及提供文化服务的经营性行业。和文化产业相关联的文化事业，都包含到社会主义文化建设当中。对于现在相关活动都进行归纳总结，在对文化产业界定的时候，和国家意识形态进行一定程度上的区别，从而促进它更好地发展。虽然各个国家对于文化产业的界定方式是不同的，但是它的精神性以及娱乐性基本是不变的。从它的本质上面来说，文化产业不仅是精神和娱乐的象征性，更是一种精神内在涵养的象征性，是通过相关活动以及生产流程体现的，是它们的一个集合。

（二）文化产业在我国的发展历程

文化产业在我国各地的叫法是不一样的，但是它的本质都是一样的。

文化产业这个概念始于20世纪80年代初，到90年代的时候基本定型了，1997年的时候中央发表了一篇文章，是关于文化产业的，我国第一次采用文化产业这个概念，并将它用于以后的各个方面。到1998年的时候，政府进行改革，文化部成立了专门的机构，这个举措表明，文化产业已经得到了国家的认可。

进入21世纪，文化产业得到各方面的广泛关注，并将它的内涵做了进一步的定义。将文化产业定义为从事文化生产和提供文化服务的行业，文化产业和文化事业是两个相对的概念，都构成了社会主义文化建设的一个重要组成部分，为推进我国文化建设事业做出了很大的贡献。随着文化产业的进一步发展，文化产业又被定义为提供文化产品和提供文化服务的行业，它的内涵又被进一步拓宽了。此后的几年里，国家又出台了相关的法律，对它进行进一步的界定，它的内涵被不断地丰富，内容也被不断地扩展开来。

根据这些法律，我们可以看出，经过这些年来的发展，文化产业的概念及内容逐渐地清晰，政府对于它的支持力度也在不断加大，文化产业已经成为我国现代产业链中不可忽视的一部分，得到了政府以及人民的支持。

从它的概念提出到政府的支持，这个环节是非常重要的，是从理念转化为实践的一个环节，这一步是要重视的。就是说在这个环节，文化已经从单纯的意识

形态变成了一种具有社会功效以及经济功效的具体物种。在对文化产业进行发展的时候，要借助于一定的商业以及产业模式，以商品消费的形式让它的内涵得到拓展，在这个过程中要立足它的发展，以往的文化产业发展模式已经不能够满足现今的需求，要让它与时俱进。在进行文化产业发展的过程中，要结合生产的需求，迎合市场需求。

过去我们往往只注重文化的一个意识形态，没有注意它的经济效率，要把这一理念进行转变，让意识和经济效益并重。这样做的好处是文化能够被市场以及大众认可，人们可以看到文化发展的潜力。文化不仅是一种意识形态，更多的是可以造福人类，给人类带来不同的变化。此外，文化在进行发展的时候，还可以联合其他的产业，借助企业的威力来进行市场的推广，从而使得市场和文化都有一个好的发展。在对文化和市场进行联合的过程中，文化资源也不仅是一种意识形态上面的资源，更多的是一种经济形态上的资源，要注重它的经济形态，不能够以固有的模式进行推广。

当然，要进行文化资源推广的时候，它本身并不可以直接推广，必须借助一定方式的转化，让它转化为一种产品在进行推广。这种转化是多种途径的，可以将消费者请进来，比如旅游可以将产品送出去，比如开发一些具有特色的工艺品以及一些影视作品等。此外，还可以利用现在的一些网络科技，利用手机、互联网等高新科技构建一个平台，让用户参与进来，从而构成对文化资源的认同。

（三）我国文化产业的范围与类别

在进行文化产业构建的时候，要和它的生产背景相联系，以满足人们的需求为目标，创建它的特色销售模式。在狭义上，可以包括一些文学创作音乐、创作设计，舞蹈等等，这些都是文化产业的内容。根据国家对文化产业的界定，我国文化及相关产业以文化为核心，都可以被定义为文化产业，它的范围包括直接满足人类需求的，以及间接满足人类需求的，这些都在文化产业的范畴之内。此外，一些能够满足文化产品生活所必需的辅助生产工具，间接地为文化产品生产提供辅助的工具，都属于文化范畴。

在我国，文化产业基本上可以划为三类，第一类是生产和销售相对独立的物品，从而呈现文化产业行业的。这类产品一般是纸质的书籍、影视作品等。第二类就是以劳务形式出现的文化服务行业，比如旅游等。第三类就是向其他商品和行业提供文化附加值的，比如装潢、设计、装饰等。其中提供文化产品服务，文化理念传播的这种活动，也是文化产业的主体内容，是在后期需要大力发展的。而一些与文化产业相关联的东西，或者是有直接促进方面作用的物品，也对文化