

国家彩票公益金资助·大字版



创意五把刀
突破式创新的运作系统



创

敲开创意脑袋



开放你的创造思维

意

借来的最创意

创意产生的 6 个步骤



五



未来需要的 5 种脑袋
跳出旧思维模式的 5 个要素

把

轻松读大师项目部 编
中国盲文出版社



刀



商业新闻出版公司和轻松读文化事业有限公司提供内容支持

创意五把刀

轻松读大师项目部 编

中国盲文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意五把刀：大字版/ 轻松读大师项目部编. —北京：
中国盲文出版社，2017.8

ISBN 978—7—5002—7959—4

I. ①创… II. ①轻… III. ①企业管理—通俗读物
IV. ①F272—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 147141 号

本书由轻松读文化事业有限公司授权出版

创意五把刀

编 者：轻松读大师项目部
出版发行：中国盲文出版社
社 址：北京市西城区太平街甲 6 号
邮政编码：100050
印 刷：北京新华印刷有限公司
经 销：新华书店
开 本：787×1092 1/16
字 数：70 千字
印 张：11.5
版 次：2017 年 8 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978—7—5002—7959—4/F·173
定 价：40.00 元
销售热线：(010) 83190297 83190289 83190292

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

出版前言

数字文明为我们求知问道、拓展格局带来空前便利，同时也使我们深受信息过剩、知识爆炸的困扰。面对海量信息，闭目塞听、望洋兴叹固非良策，不分主次、照单全收更无可能。时代快速变化，竞争不断升级，要想克服本领恐慌，防止无知而盲、少知而迷，需尽可能将主流社会的最新智力成果内化于心、外化于行，如此才能更好地顺应时代，提高成功概率。为使读者精准快速地把握分散在万千书卷中的新理念、新策略、新创意、新方法，我们组织编写了这套《好书精读丛书》。

这套书旨在帮助读者提高阅读质量和效率。我们依托海内外相关知识服务机构十多年的持续积累，博观约取，从经济管理、创业创新、投资理财、营销创意、人际沟通、名企分析等方面选

取数百种与时俱进又经世致用的好书分类整合，凝练出版。它们或传播现代经管新知，或讲授实用营销技巧，或聚焦创新创业，或分析成功者要素组合，真知云集，灼见荟萃。期待这些凝聚着当代经济社会管理创新创意亮点的好书，能为提升您的学识见解和能力建设提供优质有效便捷的阅读资源。

聚焦对最新知识的深度加工和闪光点提炼是这套书的突出特点。每本书集中解读4种主题相关的代表性好书，以“要点整理”“5分钟摘要”“主题看板”“关键词解读”“轻松读大师”等栏目精炼呈现各书核心观点，崇真尚实，化繁为简，您可利用各种碎片化时间在赏心悦目中取其精髓。常读常新，明辨笃行，您一定会悟得更深更透，做得更好更快。

好书不厌百回读，熟读深思子自知。作为精准知识服务的一次尝试，我们期待能帮您开启高效率的阅读。让我们一起成长和超越！



目 录

创意五把刀	1
-------------	---

想推出石破天惊的“杀手级创意”？你需要一套标准的“创意”开发流程和管理方法，而不能只靠天赋或运气。创意是人类与生俱来的能力，是人类文明进步的推手，也是产业升级和经济发展的主要动力。乔希·林克纳同时拥有艺术灵魂和商业头脑。他发现，在开发创意时，必须融入企业管理的原则，让右脑和左脑一起配合运作，这样才能带来最大的成功。



敲开创意脑袋 49

要在 21 世纪竞争激烈的商业环境中生存并力争上游，就得源源不断地产出创新点子，否则就等于把成功机会奉送给了对手。要想获得创意思考的能力，就一定要放弃各种已知，自己动手丢掉旧知识，储备新知识和新点子。创意思考是每个人都能进行的过程。通过放空自己的头脑，每个人都有想出新点子的无限潜力。



借来的最创意	91
--------------	----

看似原创的构想，其实不过是由既有构想的片段组合而成，只不过人家都有各自的方法罢了。你与史上最具创意的人，区别仅此而已。构想如同生物，会随时间而进化，既有概念也会不断演变出新的概念。聪明才智其实都是借鉴而来，而知不知道该去哪里借鉴，懂不懂得该如何将它们组合起来，则决定了一个人创造力的高低。



未来需要的 5 种脑袋 135

你想实现的未来是什么样的？哈佛大学教授霍华德·嘉纳在多元智能理论的基础上，提出了 5 种未来人才必备的心智能力，认为这些能力才是人类未来应该努力开发的。学识不再代表一切，拥有卓越的统合能力和创造性才能给你带来更多的机会。5 种心智能力的多元发展和培养，才会带来社会的整体进步，才会带来个人的全面成功。

·❁❁原著作者简介❁❁·

乔希·林克纳 (Josh Linkner)，企业家、创投家、著名演讲家以及爵士音乐家。曾于 2004 年获安永企业家奖提名，其事迹曾被《华尔街日报》、《快速公司》等多家报刊报道。毕业于美国佛罗里达大学。

本文编译：许恬宁

·❧ 主要内容 ❧·

主题看板	创意高手有秘诀 / 5
5 分钟摘要	创意开发 5 刀法 / 7
轻松读大师	一 发问 / 9
	二 准备 / 20
	三 探索 / 26
	四 点火 / 31
	五 启动 / 43

创意高手有秘诀

面对变化迅速、竞争激烈的市场，无论是产品研发、设计、营销还是服务，各个企业无不挖空心思，企图推出石破天惊的“杀手级创意”。但是我们却不难发现，许多制度非常健全的企业，唯独对“创意”没有一套标准的开发流程和管理方法，只能依赖天赋或全凭运气。

乔希·林克纳同时经营4家公司，也是爵士音乐家及创投者。他认为爵士乐和企业管理有着微妙的互通之处：一个缺乏创意的公司就像照谱弹奏的爵士乐一样没有灵魂，而毫无章法的爵士乐也和毫无纲纪的公司一样不可行。

爵士乐虽然有大量即兴创作，需要创意，但仍会遵循一定章法和规则；企业管理虽然讲求纪律和标准作业流程，但要想成功仍需要创



新思考。

林克纳同时拥有艺术灵魂和商业头脑。他发现，在开发创意的时候，必须融入企业管理的原则，让右脑（创意与抽象思考）和左脑（逻辑分析）一起配合运作。

创意是人类与生俱来的能力。林克纳开发出破除思想禁锢、大展创意功力的方法——创意五把刀。通过一整套循序渐进的过程，必然可以体会自由创意的快感以及运用创意解决问题的成就感。

创意是人类文明进步的推手，也是产业升级和经济发展的主要动力，当然也是企业及个人的核心能力。何不将这套引导创意发想和执行的方法应用在生活和工作中，使自己成为创意高手呢？

创意开发 5 刀法

创意可以研发、生产吗？通过 5 个循序渐进的步骤，创意也可以有标准的开发流程和管理方法，而不再是飘忽不定、神秘难测的东西。

从产品如何制作到废物如何清理，大多数公司都拥有完备的运作体制。从效率的角度来看，这是非常好的。除此之外，还有一个决定公司成败的关键因素——创意。要想成功，公司必须揭开创意的神秘面纱，用一套完善的办法来培养和激发员工的创意。

在一项对 200 位成功人士的访谈中，所有受访者都明确表示，自己能够一路顺利，“创意”是极为重要的因素。简单来说，必须提供跟别人不一样且引人注目的东西，否则你就无法胜



创意五把刀

创意开发 5 刀法

- ① 发问
- ② 准备
- ③ 探索
- ④ 点火
- ⑤ 启动

出。要想出类拔萃，你就必须拥有创意思考的能力。

一 发问

要实施创意开发 5 刀法，请先写一份创意摘要，说明你目前面临的状况以及希望提出什么样的创意思考。在发问阶段要完成的事项包括：提出问题、探索可能性、发挥好奇心并让公司的创意思考能力完全运用起来。

要想得到新鲜又可行的创意，首先必须清楚自己要解决的特定问题。对问题的描述愈详细，就愈有可能得到具有原创性的创意点子。

达成上述目标的最佳方式就是，在撰写创意摘要的时候，明确描述以下 9 个主题：

（1）描述你期待的成果——用一句话，描述你希望利用这个崭新的创意来达到什么样的效果。