



明伦新闻传播学研究书系

Social Reading of Mobile Terminals

移动终端社会化阅读

王海燕 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

Social Reading of Mobile Terminals

移动终端社会化阅读

王海燕 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

移动终端社会化阅读 / 王海燕著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 1

(明伦新闻传播学研究书系)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3832 - 1

I. ①移… II. ①王… III. ①电子图书 - 读书活动 - 研究 IV. ①G255.75②G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 251114 号

· 明伦新闻传播学研究书系 ·

移动终端社会化阅读

著 者 / 王海燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 张建中

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14.5 字 数: 239 千字

版 次 / 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3832 - 1

定 价 / 68.00 元



本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

中文摘要

移动通信进入 3G 时代以后, APP 取代浏览器成为移动互联网的主要入口, QQ 空间、人人网、微博、微信、新闻客户端、阅读类 APP 等社会化阅读终端对用户的移动阅读行为产生了重要影响。移动终端社会化阅读的快速发展主要受三大因素驱动:首先是经济动因,中国人均 GDP 的快速增长,为移动智能设备比如智能手机、平板电脑和电子阅读器等普及提供了重要的经济支持;其次是技术动因,软件技术比如智能操作系统、APP、HTML5、WiFi 等的不断进步为移动阅读提供了技术支持;再次是社交动因,微博、微信、新闻客户端、阅读类 APP 等阅读平台强大的社交功能大大激发了用户的分享、推荐、评论、交流等社交欲望,带来了用户阅读积极性的提高。

本书第一章首先对研究背景和选题意义进行了论述,然后梳理了国内外移动阅读和社会化阅读的相关文献,并对具有代表性的研究文献进行分类整理和简单评析,总结现有研究取得的成绩和分析评价存在的问题,最后介绍了本书使用的主要研究方法,列出了本书的整体框架。

第二章是本书的研究范畴界定和理论基础。首先释义和界定了阅读、移动阅读、社会化阅读等相关概念。然后对社会化阅读的三种形式进行了概括,社会化阅读依次经历了基于现实生活的社会化阅读、基于 PC 互联网的社会化阅读和基于移动终端的社会化阅读三种形式,当然这三种形式是互相兼容的,可以同时存在于不同的阅读环境下。最后把移动终端的社会化阅读分为社交综合、新闻资讯、电子书阅读、传统媒体和垂直行业五大类别,这些都属于广义的社会化阅读范畴。理论基础部分主要介绍了与本书相关的阅读学、社会学、传播学的理论。阅读学理论主要包括阅读类型论和“阅读三体论”,社会学理论主要包括符号互动理论和社会交换理论,传播学理论包括 5W 模式、编码解码、选择性理论、两级传播、意见领袖、媒介即讯息等。



第三章主要分析移动终端社会化阅读的核心特征：分享、互动和转化，简称 SIT。分享主要是指用户可以把阅读内容和原创观点分享到各种社会化阅读平台，文中详细论述了分享的含义、类型和作用。互动是指移动终端社会化阅读平台上各个主体之间通过各种方式进行的沟通交流，本书详细论述了互动的类别、特点和作用。转化是指移动终端的社会化阅读平台给产业链上各个主体带来的直接和间接利益，直接利益一般指经济收入，间接利益一般指无形资产。事实上，分享、互动和转化并不是孤立存在的，而是紧密联系和相互影响的，其中“信息 + 关系”是贯穿移动终端社会化阅读的主线。

第四章论述了移动终端社会化阅读三大构成要素对 SIT 的影响，三大构成要素包括内容、渠道和用户。内容因素的影响主要包括生产方式、内容类型和信息势能三个方面，渠道因素的影响主要指传播媒介形态和信息传播模式两个方面，用户因素的影响主要包括心理因素、关系变量和用户数据三个方面。

第五章是本书的实证研究部分。首先，对用户的移动阅读行为进行问卷调查和个人访谈，对回收的 568 份有效问卷进行统计分析，结果显示人口统计学特征与 SIT 之间有着较强的相关性，个性心理、人际交往环境、区域经济环境和社会时代背景构成的生态系统对用户的移动阅读行为和 SIT 有重要影响。然后，本章对影响力较大的微信公众号进行量化研究，并对微信公众号进行 SIT 分析。最后，根据统计分析结果得出研究结论并提出发展建议。

第六章是本书的结语部分。首先通过归纳总结得出本书的研究结论，其次指出了研究的创新和不足，最后对后续研究提出设想和建议。总之，移动终端的社会化阅读是未来阅读的发展趋势，政府管理部门、运营商和用户等产业链上的各个主体需要共同努力，扬长避短，趋利避害，充分发挥我国移动阅读用户的规模优势和阅读技术的后发优势，不断进行技术创新，提高用户满意度，推动移动阅读产业的快速平稳发展，促进我国全民阅读和文化出版事业的繁荣。

关键词：移动终端 社会化阅读 用户 APP

ABSTRACT

After entering the 3G era of mobile communication, mobile APP has replaced the browser as one of the main entrance of the mobile Internet, QQ space, Renren, micro-blog, WeChat, news client, reading APPs and other social reading terminals have an important impact on the user's mobile reading behavior. The rapid development of the social reading based on mobile terminal mainly driven by three factors: The first is economic motivation, the rapid growth of China's per capita GDP provides an important economic support for the popularization of mobile intelligent devices such as intelligent mobile phone, tablet computer and e-reader; The second is the technical motivation, the continuous progress of software technology such as intelligent operating system, APP, HTML5, WiFi provides technical support for the mobile reading; The third is social motivation, the powerful social function of the reading platform such as micro-blog, WeChat, news client, reading APPs greatly stimulated the user sharing, recommendation, comment, communication and other social desire, resulting in improved user reading initiative.

The first chapter firstly discusses the research background and the significance of the topic, then combs the related literature on mobile reading and social reading both at home and abroad, and the representative research literature has been classified and analyzed, summarizes the achievements and analyzes the problems in the current research, finally introduces the main research methods and lists the overall framework of the book.

The second chapter is research category definition and theoretical basis for this book. First of all, the interpretation and definition of the reading, mobile reading, social reading and other related concepts. Then the three forms of social reading has been summarized, social reading in turn has experienced three



forms: real-life, PC internet and mobile terminal. Of course, these three forms are compatible with each other, and can also exist in different reading environment. Finally, the social reading based on mobile terminal is divided into 5 categories, namely social comprehensive, news and consultation, E-book reading, traditional media and vertical industry, these all belonging to the category of generalized social reading. Theoretical basis part mainly introduces the reading, sociology, communication studies related to this article. Reading theory mainly includes the type of reading theory and “Reading three-body theory”, sociological theory mainly includes the symbolic interaction theory and social exchange theory, and communication theories include 5W mode, encoding decoding, selective theory, two levels of communication, opinion leader, and the media being the message, etc.

The third chapter mainly analyzes the core characteristics of the social reading of the mobile terminal: sharing, interaction and transformation, which is abbreviated as the SIT. Sharing mainly referring to the user can share reading content and original views to the various social reading platform, and this book discusses in detail the meaning, type, and function. Interaction refers to the communication between each reading subject by various means in the social reading platform of the mobile terminal, and the book discusses in detail the categories, characteristics and functions of the interaction. Transformation referring to the social reading platform based on the mobile terminal brings the direct and indirect interests to all the participants in the industry chain, and the direct benefits generally refers to economic income, and the indirect interests generally refers to intangible assets. In fact, sharing, interaction and transformation do not exist in isolation, but are closely linked and influence each other, among which the “information + relationship” is the backbone of the social reading based on the mobile terminal.

The fourth chapter discusses the influence of the three elements of the social reading of the mobile terminal on the SIT, the three elements including content, channel and user. The influence of content factors mainly includes three aspects: the mode of production, content type and information potential energy. The influence of channel factor mainly refers to two aspects: the form of communication

media and the mode of information transmission. The influence of user factor mainly includes three aspects: the factor of mind, the relationship variable and the user data.

The fifth chapter is the empirical research part of this book. First, a questionnaire survey and individual interviews were conducted on the user's mobile reading behavior, a statistical analysis of 568 valid questionnaires was carried out. The results show that there is a strong correlation between demographic characteristics and SIT. The ecological system includes personality psychology, interpersonal environment, regional economic environment and social background has an important influence on the user's mobile reading behavior and SIT. Then, this chapter makes a quantitative study of the WeChat public accounts, and analyzes the SIT of the WeChat public accounts. Finally, according to the results of statistical analysis, the research conclusion is drawn and some suggestions are put forward.

The sixth chapter is conclusion part of this book. First of all, the research conclusion of this book is summarized, then points out the innovation and deficiency of the research, and finally, puts forward the ideas and suggestions for further research. In a word, the social reading based on mobile terminal is the trend of future reading, the each main body of industrial chain such as government departments, operators and users needing to work together, fostering strengths and circumvent weaknesses, giving full play to the scale advantage of China's mobile reading user and the late-development advantages in reading technology, continuing to carry out technological innovation, improving customer satisfaction. These can not only promote the fast and stable development of the mobile reading industry but also promote the prosperity of nationwide reading and cultural publishing undertakings in China.

Keywords: Mobile Terminal; Social Reading; User; APP

缩略词表

缩写	英文全称	中文全称
SIT	Sharing Interaction Transformation	分享、互动和转化
APP	Application	应用程序
HTML5	Hyper Text Mark-up Language 5	超文本标记语言的第 5 次修改
WiFi	Wireless Fidelity	无线局域网
3G	Third Generation	第三代移动通信技术
API	Application Programming Interface	应用程序编程接口
PSP	Play Station Portable	多功能掌机
MP4/5	MPEG Layer 4/5	音视频压缩技术
iOS	iPhone/iPad Operation System	苹果移动终端操作系统
APP STORE	Application Store	苹果操作系统应用商店
RSS	Really Simple Syndication	简易信息聚合
PC	Personal Computer	个人电脑
BBS	Bulletin Board System	电子公告牌系统
UGC	User-generated Content	用户生产内容
PGC	Professionally-generated Content	专业生产内容
AAC	Algorithm-aggregated Content	算法聚合内容

目 录

第一章 绪论	1
第一节 移动终端社会化阅读的产生背景	1
第二节 文献综述	3
第三节 研究方法与研究框架	27
第二章 移动终端社会化阅读研究范畴及理论基础	30
第一节 研究范畴界定	30
第二节 研究的理论基础	54
第三章 移动终端社会化阅读的 SIT 分析	76
第一节 SIT 分析概述	76
第二节 分享 (Sharing)	79
第三节 互动 (Interaction)	89
第四节 转化 (Transformation)	104
第四章 移动终端社会化阅读构成要素对 SIT 的影响分析 ...	117
第一节 内容因素对 SIT 的影响	118
第二节 渠道因素对 SIT 的影响	127
第三节 用户因素对 SIT 的影响	133
第五章 移动阅读用户调查与微信公众号 SIT 分析	142
第一节 移动阅读用户行为调查、统计与分析	142
第二节 微信公众号数据统计及 SIT 分析	164
第三节 结论与建议	175

第六章 结语	180
第一节 研究结论	180
第二节 研究的创新与不足	183
第三节 后续研究的设想与建议	184
参考文献	186
后 记	208
附 录	210

图目录

图 1-1	2008~2017 年“移动阅读”和“手机阅读” 篇名文献数量	4
图 1-2	2011~2017 年社会化阅读研究相关文献数量	14
图 1-3	本书的研究框架	29
图 2-1	阅读的分类与层级	59
图 3-1	移动终端社会化阅读的 SIT 分析框架	77
图 3-2	分享三个层级	80
图 3-3	数据、信息和知识关系	82
图 3-4	阅读互动的类别及模式	90
图 3-5	移动终端社会化阅读转化的类型	105
图 4-1	影响移动终端社会化阅读 SIT 的三大因素	118
图 4-2	社会化阅读环境下内容生产方式的变革	120
图 4-3	移动终端社会化阅读平台信息传播模式	131
图 5-1	移动阅读用户终端使用情况统计	145
图 5-2	移动阅读用户平台使用偏好	147
图 5-3	移动阅读用户内容偏好统计	147
图 5-4	移动阅读用户阅读时间段分布	148
图 5-5	用户移动阅读时长分布情况统计	149
图 5-6	移动阅读用户转评频度分布	150
图 5-7	移动阅读用户付费情况统计	151
图 5-8	移动阅读用户内容付费意愿统计	151
图 5-9	移动阅读用户可接受月消费金额	152
图 5-10	移动阅读用户广告接受度统计	153
图 5-11	移动阅读用户转评频度性别差异	153
图 5-12	移动阅读用户转评频度年龄差异	154

图 5 -13 移动阅读用户转评频度学历差异 155

图 5 -14 影响用户移动阅读及 SIT 的生态系统 159

图 5 -15 微信公众号单篇文章后台数据统计 166

图 5 -16 微信公众平台文章分享模式 171

图 5 -17 微信公众平台的价值转化途径 174

表目录

表 2 - 1	社会化阅读的三种形式	38
表 2 - 2	历次国民阅读调查报告中读者阅读载体比率分布	42
表 2 - 3	移动阅读类 APP 分类	45
表 2 - 4	电子书阅读类 APP 六大安卓商店下载量统计 (单位: 万)	48
表 2 - 5	电子书阅读类 APP 按运营商类型分类	51
表 3 - 1	报纸微博一周转发、评论、点赞总数 (2015 年 4 月 12 ~ 18 日)	97
表 4 - 1	自媒体双微平台一周 (2015 年 4 月 20 ~ 26 日) 阅读总数 10 强 (单位: 万)	121
表 4 - 2	内容相同标题不同的新闻在客户端中的跟帖量对比	123
表 4 - 3	传统媒体微信公众号两周 (2015 年 4 月 12 ~ 25 日) 阅读总数 10 强	129
表 5 - 1	样本年龄分布	144
表 5 - 2	样本学历分布	144
表 5 - 3	样本职业分布	145
表 5 - 4	年龄、学历与阅读时长、转评频度、付费意愿 相关性分析	156
表 5 - 5	学历与付费意愿变量的 ANOVA 分析结果	157
表 5 - 6	微信公众号一周 (2015 年 6 月 14 ~ 20 日) WCI 50 强名单	167
表 5 - 7	微信传播指数 (WCI) 百强账号内容分类	169
表 5 - 8	微信公众号 10 万 + 文章标题高频词表	170

第一章 绪论

第一节 移动终端社会化阅读的产生背景

一 移动阅读的逐渐繁荣

移动阅读的概念是伴随着可移动数字化阅读终端和相关阅读软件的流行而引起人们重视的，从早期的手机短信、WAP 网站、手机报、电子书到目前常用的微博、微信、新闻客户端和各种电子书阅读 APP，移动终端的数字化阅读在我国已经经历了将近 20 年的发展历程。进入 3G 时代以后，随着智能手机和无线网络的普及，APP 逐步取代浏览器成为用户进入移动互联网的主要入口，用户的移动阅读也逐步转向各类 APP。中国互联网络信息中心（CNNIC）2018 年 1 月 31 日发布的第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，其中手机网民规模达 7.53 亿，网民中使用手机上网人群的占比由 2016 年的 95.1% 提升至 97.5%。^① 智能手机作为第一上网终端的地位已经毋庸置疑。通过智能手机刷微博、聊微信、上 QQ、读新闻、看小说、查地图等已经成为用户在移动终端的主要使用行为，而传统的打电话、发短信功能似乎已经退居其次。各种移动互联网用户使用行为调查也都显示，即时通信、网络新闻、信息搜索、手机游戏、网络文学、云音乐、短视频、微博、微信等是用户移动终端使用率较高的网络应用。实际上，用户在移动智能终端浏览微博信息、查看 QQ 空间动态、打开微信朋友圈和公众号、阅读新

^① 新浪科技 . CNNIC 第 41 次调查报告：摘要 [EB/OL]. [2018 - 01 - 31]. <http://mt.sohu.com/20150727/n417622933.shtml>.

闻资讯和网络小说等行为都属于移动阅读范畴。

2015年8月14日,清华大学新媒体指数平台、中山市网信办等联合发布的《中国城市阅读指数研究报告》显示,从2012年下半年开始,通过电脑阅读的人数开始下降,通过移动端阅读的人数则直线上升。人们获取阅读最常用的途径就是手机,占比38.7%,远远高于第二位纸质媒介的27.3%,以及第三位电脑的17.2%。^①近年来,智能手机和移动互联网的普及带来了国民数字化阅读率的较快增长,第十五次国民阅读调查报告显示,2017年我国成年国民数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为73.0%,较2016年的68.2%上升了4.8个百分点。由于即时、方便、免费和不受时空限制等优势,目前移动互联网用户的新闻资讯阅读基本转向移动终端。《2017年度中国数字阅读白皮书》显示,中国数字阅读行业市场规模已达152亿,数字阅读用户已接近4亿,数字阅读作者的数量也达到了784万,中国人均图书阅读数量也在大幅提升,其中电子书达到10.1本。随着人们的阅读习惯逐渐转向移动智能终端,今后纸质图书和PC终端的阅读时间也会逐步受到挤压。由此可见,以智能手机为阅读终端和APP为主要入口的数字化阅读将成为未来用户主流的阅读模式。

二 社会化阅读的快速兴起

在PC作为主要上网终端的互联网时代,论坛、博客、贴吧、RSS阅读器、新闻网站、原创文学网站等已经具有订阅、跟帖、评论等社会化阅读的简单功能。随着Twitter、Facebook、Flickr、YouTube、Linkedin、Google+等社交网络在全球的流行,促使QQ空间、优酷网、人人网、豆瓣网、新浪微博、腾讯微信等国内社会化媒体的诞生和发展。如今社会化媒体已经渗透到网民生活的方方面面,成为当下互联网的主角,数字化阅读也开始和社会化媒体互通互联,用户对感兴趣的阅读内容可以一键分享和即时评论,极大地激发了用户的阅读兴趣、分享欲望和互动需求。用户在社会化媒体中浏览信息、分享转发、跟帖评论等本身就属于广义的社会化阅读范畴,受社会化媒体的影响,目前,各类阅读网站也开始强化和完善订阅、分享、互动等社会化阅读功能,因此,用户在互联网环境下的数字化阅读行为大多具有社会化

^① 新华网.中国城市阅读指数报告:网民钟情手机阅读[EB/OL].[2015-08-14].
http://news.xinhuanet.com/newmedia/2015-08/14/c_1116255217.htm.

阅读的性质。进入 3G 时代,伴随着移动互联网的普及和各类 APP 的流行,门户网站、原创文学网站、传统媒体和移动互联网公司等纷纷上线各种阅读类 APP,不但满足了用户随时随地的阅读需求,而且也能实现即时转发、评论、点赞等社会化互动功能。移动终端社会化阅读的快速兴起,对广大用户的阅读行为和整个阅读产业链都产生了重要影响。

2010 年,社会化杂志类应用 Flipboard 被苹果公司评为“年度最佳 iPad 应用”,该应用自 2010 年 7 月推出以来,好评如潮,并通过不断升级和更新数据日趋完善。^① Flipboard 的流行对整个移动阅读行业产生了重要影响,随后国内的 Zaker、鲜果联播、网易云阅读等类似应用也快速上线。受此类移动终端社会化杂志应用的影响,2011 年开始社会化阅读(Social Reading)或者社交化阅读的概念开始被业界和学界广泛关注。目前,相关研究者从不同的学科角度对社会化阅读做出了不同的定义,虽然在定义上没有达成共识,但基本上都提到了社会化阅读的一些核心特征:订阅、分享、互动和个性化设置等。事实上,在阅读活动中读者与作者、读者与编辑、读者与读者之间的分享、讨论、交流等沟通互动行为古已有之,只不过受传播技术条件的限制,参与人数较少,互动方式有限,影响范围不大。随着互联网技术的进步和社会化媒体的出现,每个用户都成为网络传播中的一个节点,既是信息的接受者又是信息的发布者,并且都具备与其他用户发生关系的条件和可能,用户的主观能动性被充分发挥,因此,在阅读过程中总是伴随着不断的分享、互动和在线支付等社会化阅读行为。由此可见,与传统阅读相比,贯穿社会化阅读的主线是“阅读信息+社会关系”,阅读已经不是个体被动地接受信息,而成为一种圈子化的社会互动。

第二节 文献综述

一 国内研究综述

(一) 移动阅读相关研究

分别以“移动阅读”和“手机阅读”为篇名搜索中国知网最近 10 年

① 腾讯科技. 苹果 iPad 应用榜: 社交新闻软件 Flipboard 居首 [EB/OL]. [2010-12-22]. <http://tech.qq.com/a/20101222/000447.htm>.