

当代体育文化多维探索 与研究新思路

DANGDAI TIYU WENHUA DUOWEI TANSUO

YU YANJIU XINSILU

◎ 董好杰 著



河南科技大学青年基金项目(项目编号 2015SQN008)资助

当代体育文化多维探索 与研究新思路

董好杰 著

北 京
冶金工业出版社
2018

内 容 简 介

本书共分6章, 主要内容包括: 体育文化体系的框架分析、体育文化的发展历程探索、体育文化体系循环理论与剖析、体育多元文化体系的构建路径分析、中国体育文化传播的路径探索、当代体育文化与政治经济的协同发展。

本书可供从事体育管理、体育文化研究等领域的工作人员和研究人员阅读, 也可供大专院校体育教学和科研人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

当代体育文化多维探索与研究新思路/董好杰著. —
北京: 冶金工业出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5024-7919-0

I. ①当… II. ①董… III. ①体育文化—研究 IV.
①G80-054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 261436 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp. com. cn 电子信箱 yjcs@cnmp. com. cn

责任编辑 俞跃春 贾怡雯 美术编辑 吕欣童 版式设计 孙跃红

责任校对 郭惠兰 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-7919-0

冶金工业出版社出版发行; 各地新华书店经销; 北京建宏印刷有限公司印刷

2018 年 11 月第 1 版, 2018 年 11 月第 1 次印刷

169mm×239mm; 10. 5 印张; 205 千字; 160 页

68. 00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp. com. cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs. tmall. com

(本书如有印装质量问题, 本社营销中心负责退换)

前言

随着世界全球化趋势的发展,体育也进入了全球化的时代,并且逐渐发展成为人们社会生活中不可缺少的部分。体育运动的发展和繁荣同人们的生活有着非常密切的关系,人们对于体育的关注和参与也日趋频繁。作为人类特有的一种社会活动形式,体育是随着人类社会的不断发展而得以逐步建立和完善的,它是社会文化的重要组成部分,也体现了人类对客观世界进行改造过程中文明的发展程度。

体育文化是人类自身需求的一种特殊反映,体育文化所具有的特征随着社会的不断发展而表现得越发明显,其所涉及的范围也更加广泛。从文化的层面来对体育进行认识,是人们对体育和体育文化进行全面了解和认识的必然要求。

鉴于此,作者撰写了本书。全书共六章。第1章体育文化的框架分析,主要论述了体育文化的界定、分类与特征表现、结构与价值以及社会影响与研究意义;第2章以体育文化的起源为前提,解读了现代体育文化的确立、发展与推进,探讨了体育文化的发展历程及趋势;第3章阐述了体育文化体系循环理论的构建方式,分析了体育循环系统失衡的原因,论述了体育文化循环体系的变革与发展;第4章则从体育游戏文化、竞技运动文化、民族传统体育文化、奥林匹克运动文化详细分析了体育多元文化体系的构建路径;第5章探索了中国体育文化传播的路径;第6章探讨了当代体育文化与政治、经济的协同发展,内容包括体育文化与政治的和谐发展、体育文化与体育产业的发展分析和体育文化与国家形象的构建方式。

本书注重构建较为科学、完善的知识结构。首先从整体上对当代体育文化的基本知识进行详细论述，然后从局部对当代体育文化体系构成要素，即对体育游戏文化、竞技运动文化、民族传统体育文化、奥林匹克运动文化及其发展进行分析和研究，目的是为促进我国体育文化体系的不断丰富和完善提供借鉴。

本书内容所涉及的研究得到了河南科技大学青年基金项目“洛阳市体育健身娱乐业在后金融危机时代中的危机管理”（项目编号2015SQN008）的资助，在此表示感谢。

本书在撰写过程中，参考和借鉴了一些专家、学者的研究成果，在此表示衷心的感谢。

由于作者知识结构和时间所限，书中不足之处，恳请前辈、同行以及广大读者进行批评，以便改进和提高。

作 者

2018年6月

目 录

1 体育文化体系的框架分析	1
1.1 体育文化的界定	1
1.1.1 文化的界定	1
1.1.2 体育文化的界定	3
1.2 体育文化的分类与特征表现	4
1.2.1 体育文化的分类	4
1.2.2 体育文化的特征表现	5
1.3 体育文化的结构与价值	12
1.3.1 体育文化结构	12
1.3.2 体育物质文化	14
1.3.3 体育制度文化	15
1.4 体育文化社会影响与研究意义	17
1.4.1 体育文化的社会影响	17
1.4.2 体育文化研究的意义	18
2 体育文化的发展历程探索	24
2.1 体育文化的起源	24
2.1.1 体育文化产生的动因及根源	24
2.1.2 体育文化的起源	26
2.2 现代体育文化的确立、发展与推进	27
2.2.1 现代体育文化的确立	27
2.2.2 现代体育文化的发展与推进	32
2.3 体育与跨文化交流的发展趋势	39
2.3.1 新媒体与全球化	39
2.3.2 新媒体与跨文化传播	40
2.3.3 体育外交	42

2.3.4 体育跨文化交流的核心要素	43
2.3.5 中国体育文化的海外传播	45
3 体育文化体系循环理论与剖析	48
3.1 体育文化体系循环理论的构建方式	48
3.1.1 体育文化的生态位到生态链	48
3.1.2 体育文化由局部性到整体性发展	51
3.1.3 体育文化由静态到动态边缘效应分析	52
3.1.4 体育文化由失衡到平衡发展研究	56
3.2 体育文化循环系统失衡的原因剖析	59
3.2.1 体育技术本位发展造成资源固化在精英阶层中	59
3.2.2 体育金牌主义盛兴,走出金牌误区	62
3.2.3 体育管理体制改革滞后导致体育治理多元化进程停滞不前	64
3.3 体育文化循环体系的变革与多元化发展	66
3.3.1 深化体育管理体制改革,促进体育多元要素自由流动	66
3.3.2 创建体育多中心治理结构,促进体育治理多元化发展	69
3.3.3 推进体育发展方式转变,构造体育多元化发展模式	75
4 体育多元文化体系的构建路径分析	78
4.1 体育游戏文化的演变与分化	78
4.1.1 游戏活动的演变与分化	78
4.1.2 游戏文化与体育文化的共性	79
4.2 竞技运动文化的演变与发展	84
4.2.1 竞技文化的产生与发展	84
4.2.2 竞技运动文化	90
4.3 民族传统体育文化的传承与保护	97
4.3.1 民族传统体育文化理论	97
4.3.2 民族传统体育文化的传承与保护	103
4.4 奥林匹克运动文化的建立与发展	112
4.4.1 奥林匹克运动文化的建立	112
4.4.2 奥林匹克运动文化的发展	119
4.4.3 奥林匹克运动文化在中国的发展	121

5 中国体育文化传播的路径探索	127
5.1 中国体育文化传播的基础与困境	127
5.1.1 中国体育文化传播的基础	127
5.1.2 中国体育文化传播的困境	128
5.2 中国体育文化传播的心理路径分析	134
5.2.1 文化差异与文化适应	134
5.2.2 文化焦虑及其消解	137
5.3 我国体育文化传播的发展趋势分析	141
5.3.1 以人为本将成为传播体育的新理念	141
5.3.2 新闻媒体传播体育文化信息的功能将得以增强	141
5.3.3 体育传播的形式日趋多样, 内容更加丰富	142
6 当代体育文化与政治、经济的协同发展	143
6.1 体育文化与政治的和谐发展	143
6.1.1 体育文化与国家实力	143
6.1.2 体育文化在构建社会主义和谐社会中的作用	145
6.2 体育文化与体育产业的发展分析	148
6.2.1 我国体育产业的发展	148
6.2.2 体育产业的发展机制	150
6.3 体育文化与国家形象的构建方式	154
6.3.1 国家形象	154
6.3.2 大型体育赛事的新媒体传播与文化认同	155
6.3.3 大型体育赛事与中国国家形象	157
参考文献	159

1 体育文化体系的框架分析

文化作为一种社会现象，它在社会生活中无处不在，体育和体育运动作为一种社会活动当然不可能脱离社会文化的影响。体育文化的产生是社会文化发展的结果，没有社会物质文化的发展为基础，就不可能产生与之相适应的精神文化。

1.1 体育文化的界定

1.1.1 文化的界定

文化有广义文化和狭义文化之分。社会学认为，广义文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和；狭义文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。哲学认为，广义文化是指总括人类的物质生产和精神生产的能力、物质的和精神的全部产品；狭义文化是指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态，有时专指教育、科学文学艺术、卫生、体育等方面的知识和设施，以与世界观、政治思想、道德观等意识形态相区别。

1.1.1.1 广义文化

广义的文化是指人类作用于社会和自然界的所有成果的总和。它包括所有精神和物质财富，着眼于人类社会与自然界的本质区别，涵盖非常广泛，又被称为“大文化”。这种看法受到文化哲学、文化人类学等学科研究工作者的广泛认同。梁漱溟在《中国文化要义》中指出：“文化，就是吾人生活所依靠之一切。文化之本义，应在经济、政治，乃至一切无所不包。”

对于文化的结构，存在很多学说。其中包括：物质文化与精神文化两分说，物质、制度、精神三层次说，物态、制度、行为、心态四层次说，物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯六大子系统说等。

下面主要就四层次说对文化的概念进行阐述。

A 物态文化

物化的知识能量是构成物态文化层的关键因素。它通过对人们日常生活中物质和其他产品的使用情况进行统计得以表现，它是看得见、摸得着的具体的文化物件，是一切文化创造中必不可少的一部分。人们日常生活中的吃饭、穿衣、住房以及出行都离不开物态文化，人和自然的相互关系也在这里得以体现。同时，

人们对大自然的认知、使用、建设、掌控的具体情况以及社会生产力的发展情况都通过物态文化得以体现。

B 制度文化

人类在日常生活中所确立的各种规则制度逐渐演变成了现在的制度文化。人类与动物最大的不同之处在于,人类在获取金钱以及物品的时候,同时还营造出了完全属于自己、为自己服务且相互制约的一个生存氛围,并随之产生了各种关于人和人之间相处以及解决问题的规章制度,如政治法律准则、婚姻准则、家族准则、社会经济准则,国家、民族、家族、宗教社团和经济政治、艺术组织、教育和科技等方面都属于这个范畴。虽然已经形成的这些成果和自然界没有什么必然的联系,但是它们的本质以及发展情况说到底都是在人和大自然相处过程中逐渐演变而来的。

C 行为文化

行为文化层以民风民俗、风俗习惯的形态出现,见之于人们日常起居的动作中,是最具有鲜明民族、地域特色的行为模式,由人类在社会实践尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定式构成。它是一种社会的、集体的行为,不是个人的随心所欲。

D 心态文化

心态文化,是指在长期发展过程中由人类社会实践和意识活动形成的审美情趣、价值观念、思维方式等。它是文化的核心部分,同时也是文化的精华部分。

1.1.1.2 狭义文化

狭义的文化指意识形态所创造的精神财富,包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。

狭义文化将人类活动中有关物质创造活动及其结果的内容剔除掉,重点放在精神创造活动及其结果方面,因此又被称为“小文化”。作为意识形态的产品,狭义文化是社会政治和经济的反映,同时又反作用于一定社会的政治和经济。不同的社会形态都有着各自适应的文化,每一种文化都会随着社会物质生产的变化而发展,不断丰富。

通常,研究者根据学科、课题、内容界定广义文化和狭义文化的概念。可是无论怎么选择,广义文化均将狭义文化包含在内。它们是共同存在的。在将人类精神创造进行剖析的过程中,尤其要注意物质创造环节的意义所在以及它所带来的最终结果的影响;在进行心态文化方面的探索时,一定要注意物态文化、制度文化以及行为文化所带来的作用和后果。即不能将狭义文化和广义文化割裂开来,这样做是不科学的。

1.1.2 体育文化的界定

1.1.2.1 体育文化相关概念

为了便于理解体育文化,下面首先对体育文化的相关概念进行阐述。

A 体育文化丛

体育文化丛是指在一定时空中产生和发展起来的一组功能上相互整合的体育文化特质丛体,是一个研究体育文化特质的单位。例如,武术文化作为传统体育文化的一个特定内容在其历史发展中受到文化的辐射,从单纯军事需要的实用性局限中解脱出来,既保留攻防技击的精髓,又发展了健身和审美的方面,建立起完善的武术文化丛体。体育文化丛是各种文化特质持续发展、相互整合的结果,共同形成了文化特质交错的体系。

B 体育文化冲突

伴随着现代社会的不断发展,体育文化逐步形成了不同的模式和不同的类型。这些不同模式和不同类型的体育文化在价值观念方面存在一定差异,甚至相互冲突,这便是体育文化冲突。在体育文化交流中,体育文化冲突是常见的现象。

C 体育文化交流

体育文化交流构成了世界体育演进的历程,在交往的进程中触发了一系列体育文化观念的比较、冲突和变迁,从而推动了世界体育总体发展的步伐。

1.1.2.2 体育文化的基本含义

体育文化与体育不是同一个概念,前者是结构性的,而后者是动力性的。体育文化同一般文化也不是一个概念。因为在体育文化中,结构不仅是行动的中介工具,也是行动本身。它不是对竞争和进取的制约,而是竞争和进取的条件和保证。

体育文化就是人类在社会活动和体育活动中所建立起来的一整套规范体系 and 价值体系,以及体育活动的方式和设施等。它不仅要满足人自然本能的需要,还要满足人们对体育文化的社会心理需要。体育文化属于改造自身的文化类型。

体育文化之所以有价值 and 值得发扬,就在于它有助于形成进取性道德 and 竞争心,有助于克服怯懦、乖巧、卑劣等缺乏竞争能力的心态,从而纠正我国传统文化心理结构的倾斜不平衡状态,对于改善个人和民族的精神素质和身体素质、增强民族的生命力具有积极的作用。这个作用对于社会的进步及当前正在进行的改革 and 现代化也是一种推动。

1.2 体育文化的分类与特征表现

1.2.1 体育文化的分类

1.2.1.1 按层次分类

对体育文化分层,是对体育文化包含的内容进行层次划分。对体育文化的层次分类并没有必须遵循的固定标准,更没有不可改变的层数规定。实际上,为了服务于分层目的,可以依据不同的标准对体育文化进行两分、三分、四分、五分四种形式的分类。

A 两分法

按照不同的标准,体育文化可以两分为多种形态。

- (1) 体育物质文化和体育精神文化。
- (2) 体育制度文化与体育非制度文化。
- (3) 体育观念文化与体育非观念文化。
- (4) 体育竞技文化与体育非竞技文化。
- (5) 体育项目文化与体育项目外文化。
- (6) 体育运动文化与体育外围文化。
- (7) 体育观念文化与体育行为文化。

B 三分法

按照不同的标准,体育文化可以三分为多种形态。

- (1) 体育精神文化、体育制度文化和体育物质文化。
- (2) 体育物质文化、体育精神文化和体育行为文化。
- (3) 体育信仰文化、体育方法文化和体育行为文化。
- (4) 体育观念文化、体育制度文化和体育器物文化。

C 四分法

按照不同的标准,体育文化也可以四分为多种形态。

- (1) 体育物质文化、体育精神文化、体育规范文化和体育智能文化。
- (2) 体育思维文化、体育观念文化、体育制度文化和体育行为文化。

D 五分法

体育文化的五分法,是把其分为体育物质文化、体育精神文化、体育制度文化、体育行为文化和体育艺术文化。

1.2.1.2 按目的分类

按照目的不同,体育文化可以分为以竞赛获胜为目的的竞技体育文化、以体

育教育为目的的学校体育文化、以强身健体为目的的健身体育文化、以娱乐休闲为目的的休闲体育文化和以特殊服务为目的的特殊体育文化等。

1.2.1.3 按起源分类

按照起源不同,体育文化有不同的分类方式。从世界体育的角度出发,体育文化可以分为东方体育文化和西方体育文化两大类。

1.2.1.4 按组织分类

组织的分类本身是多样化的,所以按照组织形式来划分的体育文化自然也会有多种。按照组织来划分,体育文化可以分为医院体育文化、机关体育文化、银行体育文化、工厂体育文化、学校体育文化、财团体育文化、图书馆体育文化等多种形式。

1.2.1.5 按历史分类

当按照历史分期来划分的时候,体育文化也会有多种分类方式。这里以中国体育文化为例。按照粗略的历史分期法,中国体育文化分为三类,即中国古代体育文化、中国近代体育文化和中国现代体育文化。

1.2.2 体育文化的特征表现

1.2.2.1 体育文化的一般特征

A 民族性与人类性

体育文化的民族性是指一定民族在历史上由于生存区域、生存环境、生产和生活方式、文化积累和传播等的不同而产生的不同于其他民族的体育和文化。体育文化的人类性的一层含义是,一个民族的体育文化中所共有的普遍性品格能够为世界其他民族所理解或吸收,其动因是人类具有超越民族界限的共同需求和理想。体育文化的人类性的另一层含义是,一个民族的体育文化最能代表它的精神风貌,而它最有生命力的要素也具有世界性的价值和意义。

人类文化自产生以来不断进步,在这个进程中不但展示了相同的一面,同时还展示了其独具特色的一面。通过这些可以发现,民族性通过这种人类文化的差异性得以体现。生活在各个地区的人们创造了不同类型和表达方式的文化,在这个过程中产生了有着不一样的文化特点的团体。不管是哪一种形态的民族文化,都是在这个民族的产生、延续以及发展过程中产生的,都受到这个民族的地理条件因素的影响。任何一个民族的体育文化,都是发生、成长在一个比较稳定的地区,并且逐渐演变成整个民族的文化。从这些方面来看,不管是哪种体育文化都是属于民族的,任何体育文化都不可能是超民族的。然而不管是哪个民族的体育

文化,在进化到某个程度时要扩张,而且必然会打破一定的界限向其他方向进行扩张,这样就会和别的民族的体育文化进行交往,也可能被其他外部因素所影响。

民族的语言、心理以及性格构成了体育文化民族性的核心要素,还包括在这个前提下产生的体育文化框架。在不同的语言、心理以及性格因素下,生活方式以及体育文化各不相同,这些不同点在民族的心理以及性格等因素下统一,并在此基础上确定了体育文化的民族性及模式。

如果民族体育文化都是自己闭门造车,那么和其他民族的体育文化距离也就会越来越远,它们之间的相互交流也就越来越不可能。体育文化的人类性是通过民族性来进行展示的,它的民族性和人类性不是客观存在的两个实物,它们其实是一个实物的两个不同形态。民族性和人类性在同一个体育文化中是共同存在的,民族性是指它和别的体育文化的差异性来说的,而人类性是通过它与其他体育文化的共同点来进行展示的。尽管体育文化在相关运动和理念上或许有着许多让人理解不了的疑问,不过可以发现不同民族的体育文化不管是在运动方面还是组织形式等方面基本一致,是可以相互借鉴的。事实上,地球上的大多数民族性很强的体育文化都是由不同民族的体育文化组成的。

B 经验性与科学性

体育文化的经验性是指体育文化作为人类文化的一种形式具有依据经验进行生产和传承的属性。随着社会的发展,人们对自身身心健康的重视程度也越来越高,也就产生了体育文化。以前人们对体育的认知很有限,创新的思维也不够,所以在构建体育文化的时候,都是结合以往的经验以及自身的实际情况来进行。在开展体育文化工作以及对体育文化进行规划时一定要按照科学实施,这种行为称为体育文化的科学性。人作为一个实实在在存在的物体,是很客观的,并且有一定的规律可循,人的发展以及进步一定是在合理的安排下进行的。譬如,运动水准的提升以及纪录的快速刷新,都是通过科学把握人体的运动轨迹以及自然界的相关变化方向来实现的。所以可以这样讲,体育文化的合理性以及经验性在一定程度上是相同的。通常通过身体运动来对体育文化进行宣传和传播,在这个过程中所获取的经验可以为体育文化的宣传与传播带来一定的好处。体育文化也离不开科学性的指导,它们是与体育文化一起存在的。

C 继承性与变异性

体育文化的继承性是指体育文化经过不同时代仍然保留原有的某些特质的属性。通过视频、文章、音频等多媒体介质,可以将体育文化在老百姓的思想层面以及社会价值系统中进行传播和继承。由于展示体育文化都是通过肢体动作,因此体育文化都是通过肢体来进行传承的。通过体育文化展示的特有文字及语言,它们的传承能力也特别突出。体育文化在逐渐发展与演变的进程中所产生的方

式、框架以及内容的改变就是体育文化变异性的体现。然而,并不是所有体育文化产生的变异都是向着积极方面的。虽然,体育文化总是朝着积极的方向发展的,但也并非总是一帆风顺的。传承于殷商以来的中国文化一直都是在薪火相传,这个过程虽然有很多波折,但是却一直在传承。中国体育文化也与之相同。

D 社会性与群体性

文化的社会性,也称文化的群众性。任何文化都离不开大众,更不能离开社会,体育文化也不例外。每个人都应该具备基本的文化修养,社会也是,不能脱离了文化。社会、文化素养和人是一个整体,联系紧密,缺一不可。

体育文化的群体性主要表现为两点:一是任何体育文化的产生都是群体创造的产物,即使是个人创造的,也必须经由群体接受、丰富才能成为体育文化;二是在体育文化的传播上,体育文化是在社会生活中通过群体性的途径获得的,体育文化是一种超个体存在,其传播也是超个体传播,体育文化通过群体得以广泛流传,使其传播速度和范围优于其他物质形态,体育文化传播的群体性是体育文化发展的动力。

1.2.2.2 体育文化的自身特征

A 健身性与竞争性

健身性是指体育能够对人的身体和心理进行改造的属性。体育活动的强身健体功能已经为世人所公认。在当今的大环境中,科研人员通过大量探索与研究,发现适当的运动是有益人的身心健康的。大部分的人都是通过体育运动来锻炼身体,以此来获得强健的体魄。然而,不能一味地追求体育锻炼的量,在进行锻炼的时候必须要掌握正确的方法,同时合理科学地安排运动时间,这样才能达到事半功倍的效果,使身体真正得到锻炼。体育文化都是在比赛中得以展示,具有一定的竞争性。什么是体育竞争呢?通俗来讲,就是两个以上的人或者团体在运动场上按照相同的规则来获取某种胜利的活动。先得者为胜,不得者为负。体育竞争不但可以通过竞技体育得以展示,同时在一些群众体育上也通过排名的先后、名次的高低、得分的多少得以体现。现在的竞技体育不但是在经验、技术以及体魄上进行对比,更是竞技精神、比赛风格、自身意志、运动精神的比赛。它是一种全方位的比拼和对抗,因此也对各参赛选手和团体提出了更高的要求。可以这样讲,没有竞争的体育是长久不了的,因为竞争的存在可以激发人们对体育运动的热情,体育正在这种氛围中得以发展。体育竞争也属于文化范围的一种竞争形式,只要涉及竞争就一定要保证公平。通过竞争,可以展示对方的长处,也能发现自身的不足。竞技中无时不在的压力时刻敦促着人们,让所有的参赛者都想获取那种胜利的快乐,从而刻苦训练。通过刻苦的训练而取得一定的成绩,并在比赛中获得最终的胜利时,他们的整个精神都会获得一定的快感。这种竞技精神也

是我国社会发展和经济建设中所急需的。由于竞技体育激烈的比赛场景以及出人意料的比赛结果,让竞技体育相比于其他文化活动更具吸引力。

B 教育性

通过相关文献资料可以发现,人类为了适应大自然得以生存以及繁衍后代,会把一些生活经验以及相关的技能教给他们的后辈,人类的教育随之产生。在这些经验以及技能中,可以发现许多基础体育技能,比如说奔跑、跳跃、投掷、攀登、拍击等,这些也就构成了青少年平常的基础活动。体育教育也就是在这些基础上产生的。由于社会的不断进步,体育教育的方式也变得多种多样。体育也和其他的文化活动没有什么区别,都是通过教育活动来开展与壮大的。

从更深层次看,通过体育教育不但可以教授相关体育技能,还有助于“培养人的勇敢”。古希腊人对体育尤为看重,通过体育活动不但可以锻炼身体,而且最大的意义就是能够更好地锻炼人的毅力及培养人们树立良好的思想品德。在苏格拉底和柏拉图以及亚里士多德的身上就可以发现三种独特的精神,那就是自律、果敢和公平,这些品质伴随着他们的一生。体育在德行与品质的教育中意义重大。参加体育活动不但可以锻炼人的毅力,还能够增强孩子们相互之间的沟通能力,让他们树立正确的竞争意识,增强他们的团队合作意识等。体育活动是多人参与的,经常会有许多需要合作的活动,孩子们在这些活动中可以学会怎么去进行合作。体育比赛一定要做到公平公正,这样孩子们才能真正感受到竞争的魅力,在赢得胜利的时候才会获得快乐,同时还能够感受到失败的味道,让孩子们可以正确地迎接竞争,树立正确的竞争意识。体育活动是一项很积极的休闲方式,在体育活动中,孩子们不但可以体会到体育的魅力,还能享受到竞争的快乐,可以锻炼他们的毅力。通过体育活动,不但可以提升他们的体育常识,还能锻炼身体,让孩子们逐渐养成良好的体育习惯。体育应该以人为本,促进人全面、自由的发展。这种思想体现在雅典时期的教育中。雅典的教育在人类史上第一次提出了关于人的平衡发展的目标:作为完整的人,其身体与精神应获得同样的、良好的发展。而现代体育更是把人的全面发展作为基本目标。体育对于人的审美意识的培养具有重要的作用。古希腊人就是按照他们对美的理解,要求体育塑造人的健康美与力量美。美有许多形式,健康、力量、速度、平衡与和谐、技巧等都是美的体现,而这些美都与体育活动有关。

体育的教育性还表现在为所有参加体育活动的人实现个体的社会化提供了极好的熏陶,这一点对于少年儿童更为重要。由于体育竞赛实现了规则和竞争的有机统一,体育竞赛的这种约定或限制下的公平性竞争为社会成员提供了一种契约社会的典范。而这种示范作用,对于人们如何参与社会竞争的精神构建会起到一定的正面影响和作用。特别是对在今天激烈的竞争中构建和谐社会具有一定的积极作用。

西方很早就认识到体育是通过身体的教育。威廉姆斯强调,虽然体育的教育作用是通过运用身体活动,用自然法则的方式来实现的,但是它的目标远不限于身体(肉体)。它寻求教育发展的整个领域,包括学生的心智和社会发展。当身体获得了物质上的发展时,心智也将会得到滋养和扩展。与此同时,社会活动能力等方面也将得到发展。

C 身体表征性

在人类的诸多社会文化中,有多种不同的表现和传承载体的方式。比如,散文和小说一般都是通过文字来表现的,而桥梁、房屋都是通过具体的建筑物体、图纸及画来表现的,还有一些食物和饮品都是通过实实在在的实物来表现并流传下去的。人类创造了这一系列的文化,这些文化也都以各种各样的方式存在于人的意识之中。历史传承性是这些人意识形态中的文化具有的共性,但是它们经过一代又一代的传承之后都变得抽象且难以辨认。

体育文化与其他文化不同,它得以表现与传承的载体是身体,并不是语言文字,这与非人体文化有很大的区别。例如,在军队中,军官和普通士兵的区别就可以借助于身体表现出来,如肩膀和额头,经常扛枪的肩膀与经常戴大檐帽的额头各自都会形成很明显的印记。运动的方式不同,长期进行某种运动的人也会形成独特的身体特征。例如,对于游牧民族来说,他们的肩膀是比较松弛的,一方面是因为他们世代代都以马代步,在马背上的时间远远多于行走的时间;另一方面是因为他们的民族舞蹈主要以肩部与手臂的动作居多。

语言是现代社会中最重要的文化传承方式。在体育文化中,身体的运动和语言的某些功能是一样的。在身体运动时,节奏就是语音,姿势、技巧以及动作等就是词语,运动的“词语”之间的连接规则和组合形式就是语法,运动的“语音”“词语”“语法”的有机结合,再加上运动员的面部表情和身体形态,就形成了体育文化的语言交际功能。即使没有任何的语言或者文字的沟通交流,仅仅通过赛场上运动员的动作,观众就可以得到更深层次的东西,这就是体育文化与传承方式的具体表现。像体育这种非语言的、规范的文化交流,在现实生活中是很少见的。体育方面的竞赛活动很好地填补了非语言交流文化方式的空白或者说是薄弱环节。

和日常生活中的身体语言以及一些人体文化相比,在身体表征方面,体育文化有其自己的特色——既特殊又有较强的规范性。不同的体育项目对场地、器材的要求不尽相同,运动的形式也各不相同,所以在身体表征方面也是各不相同的。但是无论哪种身体表征,约束化和规范化都是它们共同的特点。在这一方面,体育和舞蹈很相似,它们的表现都是通过身体动作来实现的,同时身体条件也制约着它们。但是它们的目的是不同的,舞蹈的身体动作是为抒发情感服务的;体育的目的则是将自己的运动技巧展现出来,这种技巧是通过掌握体育器材