



理性 建设性 前瞻性

医药行业

大趋势

孙峰 林丽开 主编
黄诚 执行主编



中国协和医科大学出版社

医药行业大趋势（2017）

主 编 孙 峰 林丽开
执行主编 黄 诚



中国协和医科大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

医药行业大趋势 . 2017 / 孙峰, 林丽开主编. -- 北京: 中国协和医科大学出版社, 2017.10

ISBN 978-7-5679-0915-1

I . ①医… II . ①孙… ②林… III . ①药品管理—研究—中国
IV . ① R954

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 234380 号

医药行业大趋势 (2017)

主 编: 孙 峰 林丽开
执行主编: 黄 诚
责任编辑: 许进力
策划编辑: 张 瑜 肖武忠 崔 雨
封面设计: 李 京

出版发行: 中国协和医科大学出版社
(北京东单三条九号 邮编 100730 电话 65260431)

网 址: www.pumcp.com
经 销: 新华书店总店北京发行所
印 刷: 北京新华印刷有限公司

开 本: 710×1000 1/16 开
印 张: 37.75
字 数: 550 千字
版 次: 2017 年 10 月第 1 版
印 次: 2017 年 10 月第 1 次印刷
定 价: 158.00 元

ISBN 978-7-5679-0915-1

(凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页及其他质量问题, 由本社发行部调换)

医药行业大趋势 (2017)

编写指导专家委员会

(以姓氏笔画顺序)

丁利华	马士锋	王行环	王如伟	王燕平
王磊	孔泰	史录文	付钢	朱学庆
刘宗银	关平	汤柯	那春生	孙峰
李传丰	李胜利	李滔	邱凯	张荣秦
陈现坡	林丽开	修远	高桂琴	黄诚
薛志恒				

医药行业大趋势 (2017)

编委

(以姓氏笔画顺序)

- 丁利华 中发实业集团业锐药业有限公司总经理
上官清 珠海金鸿药业股份有限公司董事长
于春侠 烟台鲁银药业有限公司市场总监
马 健 万邦德制药集团股份有限公司新药事业部总监
马士锋 振东健康产业集团运营总裁
王 法 扬子江药业集团六局市场运营总监
王 亮 广东生命一号股份公司前营销总经理
王如伟 浙江康恩贝制药股份有限公司总裁
王孝顺 上海正也信息科技有限公司首席运营官
王泓涛 浙江华海医药股份有限公司华海健康公司总经理
尹庆锋 江苏法迈生医学科技有限公司总经理
孔 泰 北京泰德制药股份有限公司总裁
叶笑平 广东罗浮山国药股份有限公司副总经理兼全国营销总监
田晓红 贵州益佰制药股份有限公司营销中心总经理
朱建忠 广州市香雪制药股份有限公司全国销售总监
朱 丹 南昌弘益科技药业有限公司董事长
刘 扬 国药一心制药有限公司市场总监
刘 兴 深圳星银药业有限公司副总经理
刘宗银 山东瑞安药业有限公司董事长
关 平 长白山制药股份有限公司副总经理
汤 柯 亚宝药业集团股份有限公司常务副总经理
那春生 广誉远中药股份有限公司高级副总裁
孙 峰 北京大学医药管理国际研究中心研究员
安学军 天津中新药业集团股份有限公司销售公司常务副总经理
李 众 北京斯利安药业有限公司营销总经理
李 牧 山东华铂凯盛生物科技有限公司营销副总经理
李 佳 修正药业集团首席品牌官
李 宾 希米科(北京)医药科技有限公司总经理
李 滔 广东前景眼科投资管理有限公司总经理
李吉东 天方药业有限公司市场总监
李传丰 大连美罗制药股份有限公司副总经理

李庆川 华润三九连锁 KA 事业部总经理
肖智强 浙江金华康恩贝生物制药有限公司副总经理
邱颜舒 福建启航医药科技有限公司总经理
张 涛 江苏阳生生物股份有限公司营销总监
张 菲 南京臣功制药股份有限公司副总经理
张 磊 华北制药股份有限公司新制剂营销中心处方药事业部总经理
张竹林 杭州迪生医药有限公司总经理
张国山 山西振东制药股份有限公司营销公司总经理
张荣秦 舒泰神(北京)生物制药股份有限公司总经理
陈瑞东 海南天煌制药有限公司副总经理
林丽开 武汉大学医院管理研究所常务副所长
罗佳荣 广发证券股份有限公司发展研究中心医药生物首席分析师
郑孝峰 长春人民药业集团有限公司执行总裁
郑 佩 西藏天晟泰丰药业有限公司营销总经理
赵玉强 石家庄四药有限公司总经理助理
修 远 修正药业集团副总裁
桂 伟 桐君堂药业有限公司副董事长
高玉亮 辰欣药业股份有限公司市场运营部总经理
高桂琴 天津同仁堂集团股份有限公司总经理
倪振国 天津中新药业集团股份有限公司市场总监
徐 枢 海捷亚创新医疗投资基金创始合伙人 / 董事总经理
章家音 浙江京新药业股份有限公司药品招商销售公司总经理
黄 诚 上海荣太文化传播有限公司董事长
常卫华 郑州起因医药科技有限公司总经理
梁新权 北京康辰药业股份有限公司营销副总经理 / 战略市场总监
逯春明 四维非同(北京)医药技术有限公司 CEO
葛志奇 上药常州制药厂有限公司新药营销中心总监
康 韦 北京费森尤斯卡比制药有限公司副总经理
韩 晟 北京大学医药管理国际研究中心研究部主任
管剑秋 江苏正大清江制药有限公司总经理助理
谭 政 上海医药集团青岛国风药业股份有限公司 OTC 销售分公司总经理
薛志恒 云南润海医药集团董事

医药行业大趋势（2017）

特邀作者

（以姓氏笔画顺序）

-
- 冉閏睿 九逸（北京）信息技术有限公司董事长
朱风雷 江苏法迈生医学科技有限公司副总经理
李秉彧 乐享慧康（北京）科技有限公司总经理
杨伟俊 久谦管理咨询有限公司医药大健康董事合伙人
邱中勋 北京星汉博纳医药科技有限公司 / 药兜网 CEO
张思思 久谦管理咨询有限公司医药大健康董事合伙人
张新婷 陕西四美营销策划有限公司董事长
武 嘉 金杜律师事务所主办律师
段 桃 金杜律师事务所税务合伙人
段 敏 葛兰素史克（中国）投资有限公司
俞俊锋 久谦管理咨询有限公司医药大健康项目总监
谢 帅 凯德思达医药控股集团省区经理
-

序一

没有全民健康，就没有全面小康，全民健康是全面小康的前提，而维护全民健康需要普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业。药品、医疗器械既是健康服务、健康保障的重要武器，又是健康产业的重要组成部分，如何在有限的医药卫生资源下，科学发挥其治疗疾病、提高生命质量、维护健康的作用，同时又能快速推动医药产业创新发展，是在新医改进入深水区和攻坚期迫切需要解决的问题，亟需行政管理部门、高校科研机构、医药行业组织、企事业单位等利益相关方积极地建言献策，构建符合中国医药卫生事业发展的国家药物政策。

医药行业作为国民经济的重要组成部分，已成为发展最快的行业之一。医疗卫生事业也因其公益性质，在市场经济中实现快速发展的同时，也需要政府干预以兼顾公平和效率。国务院医改办、国家卫生和计划生育委员会、人力资源和社会保障部、食品药品监督管理总局等各部委齐发力，大力推进分级诊疗、医疗保险制度改革、仿制药一致性评价、药品供应保障、现代医院管理、公立医疗机构全面取消药品加成等制度的落实。中央深化改革的核心，就是让市场在资源配置中起到决定性作用，同时更好的发挥政府的作用，可以说从政府通过行政力量推动改革的进程到允许各地自行探索、积极试点，是与我国改革的精神高度契合。

医改是全方位的，药品和医疗器械的研发、注册、生产、流通、使用等全生命周期的深化改革政策，正在并将继续冲击医药产业的调整和创新。市场对医改政策反映也是最迅速的，本书正是由一大批长期从事医药产业各环节的实践专家，在新医改的大背景下，从市场的实践视角，分析了医药行业的发展态势，剖析了两票制、财税制度、处方外流等医改新政下企业面临的机遇和挑战，探索了新医改和互联网推动下医药产品营销渠道和模式的转型和发展，实践并展望了医研企一体化对医药产品的临床价值科学证据的创新、产出、应用及服务于健康产业的发展，倡导构建既符合医学规律又适应市场机制的医药营销专业化和学术化队伍体系等等。总而言之，《医药行业大趋势（2017）》内容紧密结合国家新医改政策，又十分贴近医药行业的实际，汇集了几十位业内实践专家的智慧，我相信他们的实践经验和观点，一定会引起同行们的关注，也会加快促进医药产业的健康发展。



北京大学医药管理国际研究中心主任
2017年7月

序二

2017年无疑是医药产业变革和动荡的一年，各种供给侧改革——分级诊疗、医疗控费、控制药占比、取消药品加成、两票制、营改增、一致性评价、工艺核查等都在持续推进，各种新规也层出不穷，加之医药行业生产成本和产业集中度的不断提高，市场竞争的日趋激烈，这一切都给药企的营销乃至生存环境带来了巨大的挑战，导致药企普遍遭遇发展瓶颈，甚至无奈地选择退出。

尽管行业存在诸多困难和亟待解决的难题，但从整个医药产业来看，这种“新常态”既是挑战，也赋予了行业前所未有的机遇。从两会提出的“推进健康中国建设”到“十三五规划”、《“健康中国2030”规划纲要》，以及上述种种行业剧变，不难发现“健康中国”已经升级为国家战略，大健康产业已经成为未来最具发展潜力和投资价值的行业之一。

这正是这个行业的未来！也是当下我们突破瓶颈的重大机会！在这场伟大的变革中，医药企业应该紧紧抓住“健康中国”国家战略发展规划的机遇，把准“健康中国”的时代脉搏，顺势而变，合理布局，从而成就一个有责任、有梦想、有力量的企业。修正药业集团在“三修”（即修元、修养、修正）的大健康理念引导下，以一个核心，两个基本点——以大健康产业为核心，以三修理念主导的线上线下O2O和养安享理念主导的养老产业为基本点，不断优化与完善产业结构与布局，基于全面应对“已病防变”和“未病先防”的趋势，向“大健康”领域层层深入，实现企业的“大健康”宏伟蓝图。

当然，大健康产业回归到本质，是提升人民群众的生命质量，离开或者偏离这个目标，我们的事业就是“无本之末”。故而无论政策如何改变，行业趋势如何发展，修正药业集团始终以“中药现代化”为企业责任，在技术创新和市场创新的基础上，不断加大传统医药事业对原创药物的研发生产。做一个强技术、敢创新、重质量、有责任的企业，从根本上巩固“大健康”产业。

此外，医药企业也需要在产业建设上真正地发力。成功的医药企业，一定要具备大局观，要有行业观，要有趋势感，这样才可能共同推动行业的健康发展，并且在这场变革下，收获长足的发展和永续的生命力。修正药业集团先后在珠海投资上百亿修建医药健康产业城，在大连旅顺斥巨资打造健康产业园，在安徽江北投资健康产业园等。在以药品为主业的基础上，修正药业集团还积极开设“修养堂健康主题超市”，利用庞大的网络结构，不断的为加盟店提供新的利润增长点。这是对“大产业”的思考，修正药业集团从全局观的哲学高度推进产业建设，实现着全产业的发展。

“不慕古，不留今，与时变，与俗化”，在当今异常激烈的市场竞争和瞬息万变的企业生存环境中，医药行业只有“终日乾乾，与时偕行”，才能立于不败之地，而大健康产业无疑是未来重要的战略方向之一。作为国内制药企业，修正药业集团以“修元正本，造福苍生”的初心，不断深化理论建设与认知，脚踏实地推进市场实践，和所有业界同行“和而不同”的同时，也一起携手前行，一起实现着人类“无疾而终”的中国梦、健康梦。



修正药业集团副总裁

修正药业营销有限公司总经理

吉业长青俱乐部理事长

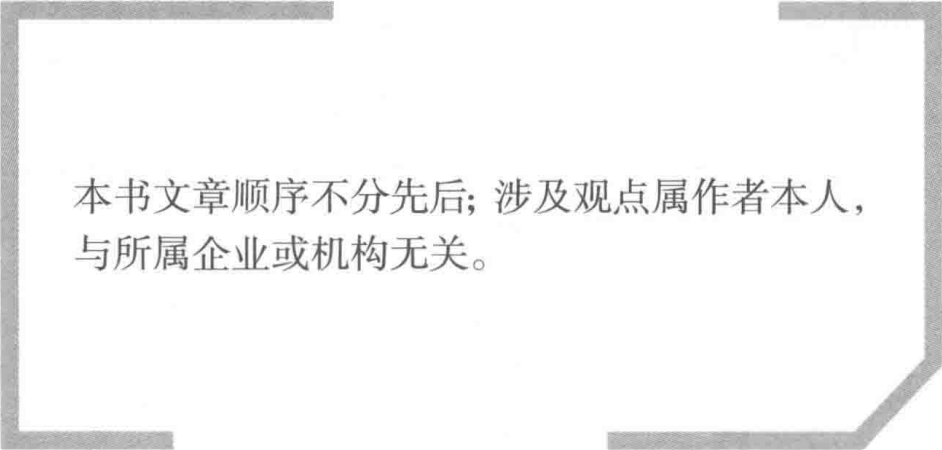
忆王孙·送给坚强的医药人

黄
诚

残风霜月几寒冬，
不负年华笑枯荣。
一揽江湖转首空。
夜苍穹，
五岳巍然不倒松。

（又一阙）

管他春夏与秋冬，
笑望风云傲峥嵘。
昂首安然对晴空，
雨朦胧，
不掩山间倔劲松。



本书文章顺序不分先后；涉及观点属作者本人，
与所属企业或机构无关。

目 录

第一部分 专题分享——沉淀于行业趋势的探索

医药企业应对未来的三大能力 / 孙峰 / 2

新时期医药创新的逻辑 / 王泓涛 / 18

创享——2017 及未来，中国医疗器械的发展趋势 / 张涛 / 32

医药产业进入新政策周期后丛林法则 / 罗佳荣 / 40

营销队伍专业化能力体系建立与发展 / 薛志恒 / 47

回归专业的学术推广是中国医药企业新的竞争优势 / 丁利华 / 73

从慢病管理创新模式中胜出 / 康韦 / 86

“医研企”协同创新与临床医学研究 / 尹庆锋 / 95

处方药企业的微信平台营运策略 / 刘兴 / 114

大样本临床研究带来崭新的学术推广模式 / 黄诚 / 122

创新驱动的处方药医院推广业务管控变革 / 李滔 / 128

财税大变革时代医药行业税务风险与防范 / 段桃 武嘉 / 139

价值引领未来——新医改下的医药营销探讨 / 谭政 / 154

唱响 OTC 促销的“好声音” / 李秉彧 / 166

医药行业大趋势下的临床研究杂谈 / 李宾 / 175

药品营销回归学术价值是企业可持续发展的保障 / 高桂琴 / 212

大变革下，我们需要建设强大的市场部 / 郑孝峰 黄诚 / 219

以消费者为导向的零售药品品类管理理论与实践 / 鄢浩宇 / 229

五行管理模式——中医基础理论在现代企业管理中的应用 / 高玉亮 / 239

产品经理，就是产品的总经理 / 黄诚 / 266

福建医院用药启示 / 邱颜舒 / 273

处方药营销模式转型与合规化建设 / 张国山 / 288

特别话题 1:

临床大数据医研企协同创新建设思路 / 295

林丽开 史录文 王行环 王燕平 朱风雷

目 录

特别话题 2:

中国医疗服务市场发展大趋势 / 305

张思思 杨伟俊 俞俊锋

特别话题 3:

那春生管理札记 / 那春生 / 341

第二部分 趋势感言——看得见风景的房间

医改新政下，药企更需创新发展 / 孔泰 / 370

企业文化就是团队第一战斗力 / 马士锋 / 374

十三五期间中医药创新之路 / 王如伟 / 379

新政下，昨天才是最艰难的 / 赵玉强 / 382

起点与终点、创新与创业 / 关平 / 385

大变革下中小企业的市场部建设 / 管剑秋 / 388

不做医药行业的寒号鸟 / 常卫华 / 391

如何设计未来医药代表的 KPI / 王孝顺 / 395

“老药新用”，医改进入深水区后的新风口 / 葛志奇 / 404

新政下的转型，挑战和机遇共存——疫苗行业走势预测 / 段敏 / 407

CSO 并非“合规化”的美丽外衣 / 陈瑞东 / 411

尊崇传统品牌精神，在中药文化的异彩中经营 / 桂伟 / 413

关于药品生产流通使用政策改革的进一步思考 / 韩晟 / 417

医药营销合规化的艰难转身 / 黄诚 / 420

多学科诊疗模式的市场化思考 / 李传丰 / 423

回归专业价值，新时期医药工业市场部发展的战略变革 / 李吉东 / 427

品牌的可持续发展成就企业价值厚度 / 李佳 / 432

目 录

顺势合规，守正创新 / 李牧	436
从群峰中破壁而出，创建新的供需关系 / 李庆川	438
迎接 8 万亿保健品大时代的到来 / 李众	441
移动医疗未来与趋势带来的产业思考 / 冉閏睿 梁新权	445
新市场环境下医药企业市场部的新角色定位 / 刘扬	453
偏离临床价值的创新，都是伪命题 / 张荣秦	459
两票 + 时代的营销大变局 / 刘宗银	461
曙光再现，合成生物学对生物医药产业的实质性影响 / 逯春明	468
2017，我们提高心性，拓展经营 / 肖智强	474
药品经营终将回归本源 / 王亮	477
未来五年，互联网将如何影响医药行业 / 邱中勋	481
“两票制”后，代理商的转型之路 / 马健	486
顺应趋势、快速迭代、看见未来 / 章家音	488
暴风雨时代，用平台思维迎接变化的生态 / 上官清	490
产品与准入是医药企业未来发展的焦点 / 汤柯	492
在扑朔迷离中完善自我、从容应对 / 田晓红	494
医药企业如何推动专业化营销的变革 / 王法	498
两票制下我们可以如何转型 / 张竹林	502
浅谈医药职业经理人发展的趋势 / 张新婷	504
新时代下的“互联网 + 学术推广” / 郑孝峰	507
行业大趋势下的当下与未来 / 叶笑平	512
区域性 OTC 品牌突围之路 / 朱建忠	520
“老”产品的学术化改造 / 张菲	523
从市场中来，到市场中去——传统医药代理商之殇 / 谢帅	527
从庄生晓梦到破茧成蝶——变革下的处方药营销队伍建设思考 / 张磊	530

目 录

浅谈分级诊疗形势下的学术推广 / 于春侠 / 534

基层诊所市场在深刻变化中的转型需求 / 郑佩 / 537

浅谈集团化公司的“合规”与“整合” / 倪振国 / 541

新形势下的处方药渠道新机 / 徐枢 / 547

所有的洗牌，是行业之“喜” / 朱丹 / 555

第三部分 企业探索——探究优秀企业的成长奥秘

在沉淀中创新，“修正”模式的优势价值浅探 / 560

第一部分

专题分享——沉淀于行业趋势的探索