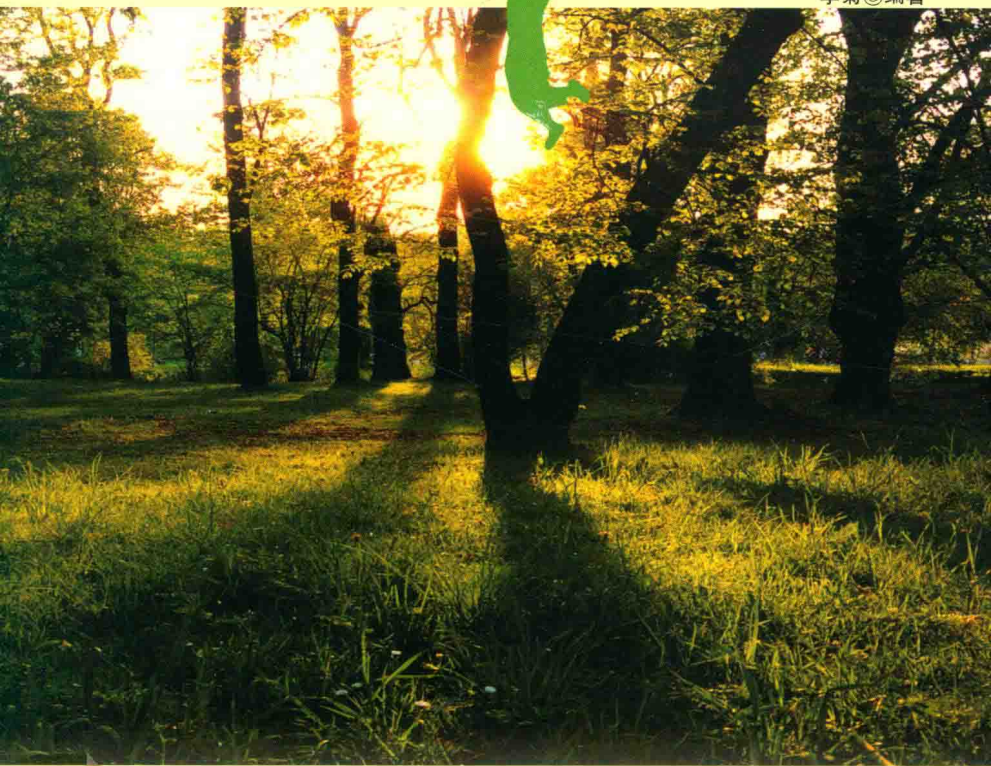


赢在执行， 贵在坚持

YINGZAI ZHIXING
GUIZAI JIANCHI

李菊◎编著



不要失去信心，只要坚持不懈，
就终会有成果的。

——钱学森

执行力是获得成功的必要保障。

赢在执行， 贵在坚持

YINGZAI ZHIXING
GUIZAI JIANCHI

李菊◎编著



不要失去信心，只要坚持不懈，
就终会有成果的。

——钱学森

执行力是获得成功的必要保障。

图书在版 编目(CIP)数据

赢在执行，贵在坚持 / 李菊编著. -- 北京：中国言实出版社，2017.6

ISBN 978-7-5171-2479-5

I. ①赢… II. ①李… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第172684号

责任编辑：宫媛媛

封面设计：浩天

出版发行 中国言实出版社

地 址：北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编：100101

编辑部：北京市海淀区北太平庄路甲1号

邮 编：100088

电 话：64924853（总编室）64924716（发行部）

网 址：www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市天润建兴印务有限公司

版 次 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

规 格 880毫米×1230毫米 1/32 印张8

字 数 200千字

定 价 38.00元

ISBN 978-7-5171-2479-5



前 言



一个企业的成功，需要每位员工都能及时地、一丝不苟地去执行；没有执行，一切都是空想、空谈，一切完美的目标与计划都会夭折。每个人都不缺乏对成功的渴望与梦想，真正需要的是把梦想变成行动、把行动变成结果的执行力。执行力是获得成功的必要保障。

现代社会中，我们所面临的一个最大问题就是没有执行力。比尔·盖茨曾说：“在未来的十年内，我们所面临的挑战就是执行力。”杰克·韦尔奇曾说：“管理者的执行力决定企业的执行力，个人的执行力则是个人成功的关键。关注执行力就是关注企业和个人的成功！”

事业的辉煌，需要通过执行去获得，我们不能做语言上的巨人、行动上的矮子，而应当不断提高自己的执行力，轻松应对



职场变化，解决各种问题，以最快的速度、最短的时间、最少的投入、最高的效率，将每一项工作都出色地执行到位。

当然，人生就是一场艰难的跋涉。我们从出生的那天起，就开始了一生的征程。

人生的旅途也总是坎坎坷坷。我们接受着生活的考验，也体会着人生的酸甜苦辣。

每个人都渴望成功，每个人都希望自己能有一个辉煌的人生，但事实并非如我们所愿，行程中并非总是一帆风顺，生活中也总是会遇到风风雨雨。

面对困难，有的人选择了逃避，有的人选择了放弃，有的人甚至自暴自弃。

世界上最可怜的人，就是自暴自弃者。孟子说：“自暴者，不可与有言也。自弃者，不可与有为也。”就是说人不可自暴自弃，一旦自暴自弃，就没法做人做事。

所以，我们要相信自己、爱惜自己，我们不能放纵自己，更不能抛弃自己。



目 录

第一章 赢在执行

1.执行力	3
2.有执行，才有竞争力	7
3.执行要到位	11
4.停止抱怨，去执行	15
5.认真执行下去	17
6.主动打造一流执行力	21



第二章 服从，才能执行

1.服从是一种美德	27
2.视服从为第一要义	31
3.服从就是必须完成工作	35
4.坚决服从	40
5.服从而不盲从	45
6.服从是员工的天职	50
7.服从领导的安排	54
8.将服从训练成习惯	58
9.服从是执行的核心要素	62
10.没有服从，就没有团结	67
11.服从意识不可忘	71
12.做个忠实的服从者	75



第三章 工作要到位

1. 执行没有借口	81
2. 提高你的标准	85
3. 高标准要求	90
4. 追求完美	97
5. 高调做事	101
6. 差之毫厘，谬以千里	104
7. 把工作做到“零缺陷”	107



第四章 没有什么不可能

1. 重要的是什么 113
2. 高标准要求自己 117
3. 没有不知道 121
4. 别以为小错就不是错 123
5. 成败论英雄 126
6. 记住，这就是你的工作 129
7. 生存就是竞争 134
8. 以认真的态度对待每一项工作 137
9. 任何工作都值得做好 140



第五章 行动助力执行

1.立即行动	145
2.抓住机会	148
3.行动决定成功	151
4.赢在行动	154
5.热情是行动的动力	159
6.马上按指令行动	164



第六章 贵在坚持

1.坚持，永不放弃	169
2.坚持不懈的心态	175
3.坚忍不拔，“再试一次”	183
4.坚持就是成功	188
5.永不放弃的态度	191
6.坚信我们能一步一步成为强者	196
7.工作需要坚强耐心	199
8.不要放弃希望	204
9.坚持学习	207



第七章 挑战挫折的勇气

1. 经历挫折，才有成功 213
2. 战胜困难，迎接成功 218
3. 面对挫折需要坚强的毅力 221
4. 战胜挫折，把挫折当作测试机会 225
5. 勇敢面对困难的挑战 231
6. 我为什么会失败 235
7. 成功来自于自信 239

第一章 赢在执行





1. 执行力

我们发现，许多的失误不是因为没说，而是因为没有执行，或者在执行过程中变样了。比如，对于服装终端的导购人员，其执行能力主要表现为导购员能够将企业的产品、企业精神、规章制度、促销活动不折不扣地贯彻到市场终端，最终促成销售的能力。需要导购人员做好卖场的陈列、现场商品展示、日常的一些工作要求、客户关系建立等，最终目的都是围绕提升销售。导购员的工作不是顾客交了款就结束了，应该注意到销售的每一个环节，并且把这些环节工作做到位。这就需要导购员具有良好的执行力，不折不扣地将这些销售环节跟进到位，所谓营销无小事的说法就体现在这里。

什么是执行力呢？执行力可以理解为：有效利用资源，保质保量达成目标的能力。执行力指的是贯彻战略意图，完成预定目标的操作能力，是把企业战略、规划转化成为效益、成果的关键。执行力包含完成任务的意愿，完成任务的能力，完成任务的程度。对个人而言，执行力就是办事能力；对团队而



言，执行力就是战斗力；对企业而言，执行力就是经营能力。而衡量执行力的标准，对个人而言，是按时按质按量完成自己的工作任务；对企业而言，就是在预定的时间内完成企业的战略目标，其表象在于完成任务的及时性和质量，但其核心在于企业战略的定位与布局，是企业经营的核心内容。

1985年的一天，海尔电器厂厂长张瑞敏的一位朋友要买一台冰箱，结果挑了很多台都有毛病，最后勉强拉走一台。朋友走后，张瑞敏派人把库房里的400多台冰箱全部检查了一遍，发现共有76台存在各种各样的缺陷。张瑞敏把职工叫到车间，问大家怎么办？多数人提出，也不影响使用，便宜点儿处理给职工算了。当时一台冰箱的价格800多元，相当于一名职工两年的收入。张瑞敏说：“我要是允许把这76台冰箱卖了，就等于允许你们明天再生产760台这样的冰箱。”他宣布，这些冰箱要全部砸掉，谁干的谁来砸，并抡起大锤亲手砸了第一锤！很多职工砸冰箱时流下了眼泪。

在接下来的一个多月里，张瑞敏发动和主持了一个又一个会议，讨论的主题非常集中，即“如何从我做起，提高产品质量”。三年以后，海尔人捧回了我国冰箱行业的第一块国家质量金奖。

张瑞敏说：“长久以来，我们有一个荒唐的观念，把产品分为合格品、二等品、三等品，还有等外品，好东西卖给外国人，劣等品出口转内销自己用，难道我们天生就比外国人贱，只配用残次品？这种观念助长了我们的自卑、懒惰和不负责任，难怪人家看不起我们。从今往后，海尔的产品不再分等级



了，有缺陷的产品就是废品，把这些废品都砸了，只有砸得心里流血，才能长点记性！”

张瑞敏的一锤砸出了冰箱行业第一块国家质量金奖，这是领导层的决策英明，同时也是员工执行力的表现。海尔的员工能够流着眼泪把冰箱砸坏，也能够坚决地执行公司的决策，能够坚持做到令必行、禁必止，这无疑也为海尔能在冰箱行业竞争成功起到至关重要的作用。

在管理领域，“执行”对应的英文是“execute”，其意义主要有两种，其一是：与“规划”相对应，指的是对规划的实施，其前提是已经有了规划；其二指的是完成某种困难的事情或变革，它不以已有的规划为前提。学术界和实业界对“执行”的理解基本上也是如此，其差异在于侧重点和角度有所不同。

执行力分为个人执行力和团队执行力。

个人执行力是指每一单个的人把上级的命令和想法变成行动，把行动变成结果，从而保质保量完成任务的能力。个人执行力是指一个人获取结果的行动能力；总裁的个人执行力主要表现在战略决策能力；高层管理人员的个人执行力主要表现在组织管控能力；中层管理人员的个人执行力主要表现在工作指标的实现能力。

团队执行力是指一个团队把战略决策持续转化成结果的满意度、精确度、速度，它是一项系统工程，表现出来的就是整个团队的战斗力、竞争力和凝聚力。个人执行力取决于其本人是否有良好的工作方式与习惯，是否熟练掌握管人与管事的