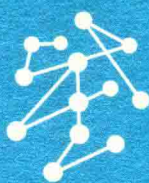


2015
第二届「紫金奖」
文化创意设计大赛



创意改变生活 ■ 设计成就未来

中共江苏省委宣传部 编

The Second ZiJin Award Cultural And Creative Design Competition 2015 | Public-service ADS



我们的正能量

公益广告创意设计专项赛 优秀作品集



紫金奖
2015第二届
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
THE 2ND CULTURAL AND
CREATIVE
DESIGN
COMPETITION 2015

PUBLIC-SERVICE ADS

公益广告创意设计专项赛 优秀作品集

我们的正能量

中共江苏省委宣传部 编

江苏凤凰美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2015第二届“紫金奖”文化创意设计大赛公益广告创意设计专项赛优秀作品集 / 中共江苏省委宣传部编. -- 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5344-9391-1

I. ①2… II. ①中… III. ①公益广告—作品集—中国—现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第242136号

总编委会

名誉主任 王燕文 曹卫星

主 任 梁 勇 周 岚 王元慧 管向群 陈海燕 周 勇

总 策 划 王明珠

统 筹 吴麟童 唐宏彬 姚海玲 陈国欢 金 捷 葛庆文 胡建中

成 员 沈 亮 王林军 肖 冰 邱 峰 刘文亮 王 慧 顾明欣 孙 炜 李 玮
夏 霆 张丹丹 单义杰 李品好 方晓倩 李正东 谢小兰 杜 静

责任编辑 方立松 郑 晓 韩 冰

助理编辑 夏晓烨

封面设计 刘亭亭

责任校对 吕猛进

责任监印 朱晓燕

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰美术出版社 (南京中央路165号 邮编 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

制版印刷 上海雅昌艺术印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/8

印 张 22

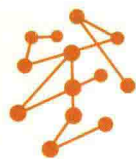
版 次 2015年10月第1版 2015年10月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-9391-1

定 价 280.00元

目 录

2	总序
3	序言
4	组织机构
5	大赛组委会
6	公益广告专项赛组委会
12	紫金奖 金奖
14	紫金奖 银奖
17	紫金奖 铜奖
21	紫金奖 优秀奖
25	紫金奖 其它类
33	紫金奖 入选作品
175	后记



紫金奖
2015第二届
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
THE 2ND CULTURAL AND
CREATIVE
DESIGN
COMPETITION 2015

PUBLIC-SERVICE ADS

公益广告创意设计专项赛 优秀作品集

我们的正能量

中共江苏省委宣传部 编

江苏凤凰美术出版社

总 序

努力构筑创新创业高地

——写在第二届“紫金奖”文化创意设计大赛闭幕之际

王燕文

我们正迎来创意设计引领文化产业发展的新时代。

2015年10月，古都南京创客云集、创意潮涌，历时6个多月的第二届“紫金奖”文化创意设计大赛完美谢幕。31个省市区，港澳台地区，以及美、俄、英、法、德、意、澳、日、韩等20多个国家，16000多件参赛作品，彰显出“紫金奖”的强大号召力，架构起创意江苏新高地。金秋十月，紫金山下，明城墙边，300多位全球创意设计界权威专家及“紫金奖”获得者齐聚金陵，共襄盛举，江苏文化产业奏响新乐章。

创意是创新创业的源头，是基于创意主体智慧进行的创造性活动。一次知识碰撞，一点奇思妙想，一个灵感迸发，往往能起到“化腐朽为神奇”的功用。经济新常态下，文化创意设计对延伸产业链，提升产品附加值，推进产业转型升级，打造发展新引擎具有重大意义。今年，我省出台《关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见》和《三年行动计划》，大力推动文化创意和设计服务产业发展，加快与相关产业深度融合，到2020年，建成创意设计强省，充分体现了省委省政府对文化创意设计在经济社会发展全局中的战略地位和重大作用的准确把握。当前，江苏正按照习近平总书记的新要求，协调推进“四个全面”战略布局，推动文化建设迈上新台阶，着力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强省，构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地。站在新的起点上，文化产业需要更加自觉地担当起时代赋予的重任，实现新的更大发展。文化创意设计大有可为，大有作为。

目前，大众创业、万众创新已成为中国经济社会发展的新动能。“紫金奖”文化创意设计大赛应运而生，省委宣传部、省发改委、省经信委、省科技厅、省住建厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省台办、省工商局联合主办，为设计机构、创新企业、创意精英、文化创客搭建了实现创新创业梦想的舞台。大赛以“创意改变生活，设计成就未来”为主题，推出“1+4”赛事模式，突出文化导向，注重体现中华文化与江苏元素的创意设计，推动传统文化创造性转化、创新性发展；突出时代特征，注重基于网络的新产品新业态新模式研发，打造互联网时代的品质生活；突出依法办赛，注重版权保护，确保赛事公平公正。大赛对所有参赛作品予以免费版权登记，158位国内外一流专家、文化大师、行业领军人物参与作品评审评选；突出成果转化，注重产业对接与“创客”育成，让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术，发挥创意设计的先导作用，努力提高江苏文化软实力和产业竞争力。

为有效保护设计版权，留存大赛优秀作品资料，推动全社会学习交流，大赛组委会策划出版综合赛及专项赛系列图册，汇集优秀设计作品，全面展示大赛丰硕成果。在这里，传统工艺与尖端技术水乳交融；在这里，中国韵味与异域风情和谐共存；在这里，文化创意与精妙设计相得益彰。

春种一粒粟，秋收万颗子。在全社会共同呵护下，“紫金奖”这颗创意设计的种子，正逐渐成长为一棵枝繁叶茂的参天大树。我们期待，这个诞生于江苏、成长于江苏的创意设计大赛，充分发挥其影响力、辐射力、带动力，为经济社会发展作出新的更大贡献。

是为序。

（作者为中共江苏省委常委、宣传部部长）

序 言

是创意，是凝聚，也是引领

欣赏第二届“紫金奖”文化创意设计大赛公益广告专项赛的参赛作品是一件愉快的事情。从5000件作品中遴选成集的优秀作品，均构思新颖、表达贴切，具有打动人心的人文内涵和教育作用，值得看一看、想一想，值得按照作品所表达的诉求做一做。

“紫金奖”文化创意设计大赛已经具有越来越高的艺术水准和越来越好的社会影响，公益广告是首次作为专项赛事列入大赛序列。江苏是文化大省、经济大省，也是广告大省，有着广告创意与发展的良好基础。这次大赛收到的参赛作品数量众多、载体丰富、创意思路新颖、表现手法多样，制作效果精美，总体创作水准较高，是近年来江苏公益广告发展成果的一次集中展示。特别是专门面向省内外高校学生设置的“创意英才”等奖项，吸引了众多学子踊跃参加，涌现出不少富有校园青春特色和“互联网+”元素的优秀作品，对提高大赛的整体水平、丰富公益广告的表现形式起到了重要作用。

大赛确立了一个非常好的创作主题——“社会主义核心价值观”。“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”12个词24个字，从价值目标层面、社会治理层面和公民个人行为层面提出了明确、全面、完整的价值标准，涵盖了中华民族历史文化的传承和中国人民实现“中国梦”的美好追求。主题宏大，内涵丰富，是艺术创作的丰厚源泉。“紫金奖”公益广告专项赛事大力弘扬“社会主义核心价值观”，着力展现江苏“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的新形象，不仅激发出各方面的创作热情和创作能力，还如润物细无声的好雨，洗涤着角角落落的灰尘，呼唤和凝聚向上向善的美好情感，启发和鼓励人们自发地思考、理解 and 实践“社会主义核心价值观”，这是大赛目的所在，也是比大赛本身更有意义的事情。

公益广告在我国经历了比较长的发展阶段，取得了很大成绩，但还有发展空间。此次专项赛对我们继续做好公益广告提供了很好的启示和引领。

首先，公益广告创意创作要有一个鲜明的主题。这个主题既要有丰富的精神内涵，也要有高度的社会认同。著名学者丁俊杰教授是专项赛的主任评委，他说：“‘紫金奖’公益广告专项赛事为公益广告履行时代使命做出了重大贡献。‘紫金奖’公益广告参赛作品凝聚着创作者对社会主义核心价值观的深刻解读，不仅受众在观摩作品时会受到核心价值观主题的感染影响，作者本人在创意和创作的过程中也会受到深深的教益。”这种凝结在创意和创作过程中的深深教益，对青年学生尤为可贵。对此，我们深以为然。

其次，公益广告更需要强化艺术性和感染力。长时间来，公益广告创意创作一直存在着表现形式比较单一，作品载体比较固定，社会关注度不够、群众接受度和参与度不高等不足。这次公益广告专项赛从发布之日起就突出“创意改变生活，设计成就未来”的“紫金奖”文创大赛主旋律，通过规则制定、多重发动、广泛宣传和专题研讨等各种途径强调创新、启发创新、激励创新，取得了显著成效。

一是参赛作品特别是优秀作品创意创作理念精彩纷呈，作品的意象选取和元素组合生动活泼。二是创意创作贴近实际、贴近生活、贴近老百姓的举手投足喜怒哀乐，说的是咱自己事，为的是咱自己好，喜闻乐见方能记载于心。三是不少作品具备了“互联网+”背景下融媒体特征和优势，公益广告创意创作显得更加生机勃勃，前景广阔。以上种种，有效扩大了“社会主义核心价值观”的传播覆盖面，深化了传播效果，激发了社会共鸣，推动人们自觉实践优秀作品倡导的理念和主题。

第三，公益广告的发展离不开全社会的高度重视和强力推动。新修订的《中华人民共和国广告法》把公益广告纳入调整范围，提出“国家鼓励、支持开展公益广告宣传活动，传播社会主义核心价值观，倡导文明风尚”。接下来，我们要借广告业发展“十三五”规划制定之际，做好江苏公益广告的发展规划，探索江苏公益广告的发展路径、发展方式和发展动力。

“紫金奖”已经为江苏乃至全国公益广告创意创作搭起了一个良好的平台。我们相信：多方携手，共同努力，我们的公益广告事业必将走得更好、更实、更美！

江苏省工商行政管理局党组书记、局长

王元慧

2015年10月

组织机构

主办单位

江苏省委宣传部、江苏省发改委、江苏省经信委
江苏省科技厅、江苏省住建厅、江苏省文化厅
江苏省新闻出版广电局、江苏省委台办、江苏省工商局

承办单位

南京市委宣传部、江苏省版权局、南京艺术学院
江苏省苏豪控股集团、凤凰出版传媒集团、江苏省勘察设计协会
江苏紫金文创新传媒股份有限公司

协办单位

新华报业传媒集团、江苏广电集团、江苏省文联
江苏广电信息网络股份有限公司、扬子晚报、中国江苏网
江苏爱涛文化产业有限公司、江苏凤凰美术出版社、江苏省文化产权交易所
好享购物股份有限公司、江苏省广告协会、江苏省工业设计协会
江苏省工业设计学会、江苏省民间文艺家协会、江苏省工艺美术家协会
江苏省黄金协会、江苏省纺织流行色协会、服饰导报
东南大学艺术学院、苏州工艺美术职业技术学院、台北市文教协会
苏州市委宣传部、无锡市委宣传部、常州市委宣传部
镇江市委宣传部、扬州市委宣传部、泰州市委宣传部
南通市委宣传部、盐城市委宣传部、淮安市委宣传部
宿迁市委宣传部、徐州市委宣传部、连云港市委宣传部等

支持单位

中国工业设计协会、中国勘察设计协会、中国广告协会
中国建筑学会、中国城市规划学会、中国美术家协会陶瓷艺术委员会
中国民间文艺家协会、两岸企业家峰会文创产业推进小组

法律顾问单位

江苏高的律师事务所

指定金融合作机构

江苏银行

公益广告专项赛组委会

公益广告专项赛组委会

- 主 任：王元慧
- 副主任：李 杰
- 成 员：孙 涛、姚海玲、李正东

公益广告专项赛评委会

初评专家名单

- 姚 杰 南京财经大学都市圈研究中心副处长、广告系主任、教授、硕士生导师
江苏省优秀广告作品展评委、南京市优秀广告作品评委
全国大学生广告艺术大赛全国评委、江苏分赛区评委
中国艾菲奖评委
- 卫 欣 南京林业大学人文学院副院长、副教授、硕士生导师
全国大学生广告艺术大赛江苏赛区评委
中国广告学院奖评委
- 孙智强 南京艺术学院传媒设计系广告教研室主任、副教授
江苏省优秀广告作品展评委
南京市优秀广告作品评委
全国大学生广告艺术大赛江苏赛区评委
- 杨 杰 南京林业大学传媒艺术系主任、副教授
江苏省优秀广告作品展评委
南京市优秀广告作品评委
全国大学生广告艺术大赛江苏赛区评委
- 钟砚涛 常州大学艺术学院视传系主任、副教授
全国大学生广告艺术大赛江苏赛区评委

复评专家名单

- 丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师
教育部广告学科教学指导委员会副会长
中国广告节评委

中国广告学院奖评委

全国大学生广告艺术大赛评委

陈 刚 北京大学新闻与传播学院党委书记兼副院长、教授、博士生导师

中国广告协会学术委员会常务理事

中国广告节评委

中国广告学院奖评委

倪 宁 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

教育部新闻学学科教学指导委员

中国广告协会学术委员会委员

中国广告节评委

全国大学生广告艺术大赛评委

金定海 上海师范大学人文与传播学院副院长、广告专业负责人、教授、博士生导师

中国广告协会学术委员会主席

中国广告节评委

中国广告学院奖评委

全国大学生广告艺术大赛评委

张惠辛 《中国广告》杂志社社长、主编

中国广告协会海报奖评委

中国广告协会学院奖评委

中国 cis 年鉴作品评委

上海广告优秀作品展评委

朱月昌 厦门大学新闻传播学院教授、博士生导师

中国公益广告网顾问

中国广告节评委

王佐元 中央电视台公益广告部副主任

陶为民 安瑞索思首席创意官，作品曾先后在戛纳广告节、亚太广告节、中国广告节、香港 A4 广告节获奖。

薛振添 琥珀传播集团创意合伙人、资深广告创意人，曾担任亚太广告奖、龙玺华文、时报亚太、时报华文、

中国广告奖、中国艾菲奖、学院奖、大学生广告艺术奖、金犊奖等评委

项建中 浙江华林影视艺术公司董事长

浙江工业大学兼职教授

中国广告协会学术委员会委员

嘎纳、亚太广告节评委

中国广告节评委

中国广告学院奖评委

全国大学生广告艺术大赛评委

郑丽勇 南京大学新闻与传播学院教授、硕士生导师

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区评委

姚 杰 南京财经大学都市圈研究中心副处长、广告系主任、教授、硕士生导师

江苏省优秀广告作品展评委

南京市优秀广告作品评委

全国大学生广告艺术大赛全国评委、江苏分赛区评委

中国艾菲奖评委

目 录

2	总序
3	序言
4	组织机构
5	大赛组委会
6	公益广告专项赛组委会
12	紫金奖 金奖
14	紫金奖 银奖
17	紫金奖 铜奖
21	紫金奖 优秀奖
25	紫金奖 其它类
33	紫金奖 入选作品
175	后记

紫金奖 金奖



我们看不见，但能感受被爱！

关爱残疾人，从了解开始。



我们说不出，但能感受被爱！

关爱残疾人，从了解开始。



我们听不见，但能感受被爱！

关爱残疾人，从了解开始。

……但能感受被爱 | 马昀
平面类金奖 / 最佳创意奖