



不能说的
秘密

刘君武 著

Photoshop

淘宝电商摄影后期修图必备秘籍

功能详解 × 结构清晰 × 一线经验 × 典型案例

- ▶ 零基础无障碍进阶成为电商摄影后期高手，选取淘宝店铺一线产品订单作为书中案例，提升实战经验
- ▶ 通过12个精彩案例为您揭开电商摄影后期高手不能说的秘密



不能说的
秘密

刘君武 著

Photoshop

淘宝电商摄影后期修图必备秘籍

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

INTRODUCTION

在商业摄影行业里，后期修图的重要性已经超过前期拍摄。

淘宝天猫里的产品详情页照片效果，拍摄技法作用占 60%，后期修图作用占 40%；但是在网页版头广告、画册、海报灯箱里，后期修图作用则占 60%（产品效果），而摄影，只是拍摄素材。

本书讲解如何使一张普普通通的照片，摇身一变成为具有无比质感、光感及产品诱惑力的照片。专业修图技术是根据材质和结构来划分类型的。因此，本书提供了不同的代表产品（以及人物的人像照片），分别讲解技术要点。具体包括：透明白色瓶子、面膜、软质（牙膏）管、液体与玻璃组合、金属反光面、乳液、人像、人像海报合成。

本书的修图技术基本涵盖了 4A 广告公司水平的产品修图范围。掌握了这些技术并加以练习，即可成为高级修图师，完全胜任淘宝美工和广告公司的工作。

本书读者对象为：修图师、淘宝美工、淘宝店主、广告公司设计师、贸易公司产品摄影师、摄影师、欲学习 Photoshop 的人士。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

不能说的秘密 . Photoshop 淘宝电商摄影后期修图必备秘籍 / 刘君武著 . -- 北京 : 电子工业出版社 , 2017.10

ISBN 978-7-121-32463-5

I . ①不… II . ①刘… III . ①图象处理软件 IV . ① TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 195366 号

责任编辑：姜 伟

文字编辑：赵英华

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

装 订：北京顺诚彩色印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：12.75 字数：326.4 千字

版 次：2017 年 10 月第 1 版

印 次：2017 年 10 月第 1 次印刷

定 价：79.00 元

参与本书编写的人员有陈声明、高旭、李洋、刘君武、王明爵、杨恒、杨凯新、罗富平、邓华军、付莽、甘慧、洪伟展、洪文楚、李宇光、邹美平。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zlbs@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161～88254167转1897。

P 前言

PREFACE

在这个人人都买得起一部专业相机、人人都会操作 Photoshop 的时代，修图师作为一门职业，越来越成为年轻人的就业方向。

但是，修图这项工作可不仅仅是去除脏点、抠底换背景那种纯工具性的操作——即使是一个普通人，也会在 photoshop 里完成浅显的、无须创造性的工作。

要想成为一名专业的修图师，需要从思维上，也就是从自己的起点、立足点上，设定到专业的层次上去。

专业的修图，是赋予修饰对象以新的生命——你需要重新去强化 / 创造拍摄对象的结构、层次、质感、光影关系，并且把这些处理好的素材再合成创作为最终的海报画面，用在网上或印刷品里。

要理解修图工作的意义，可以想象一下杂志封面上的那些明星照片，再对比刚拍出来的照片(如果能找得到)，你一定会惊掉下巴。一个顶尖的人像摄影师，背后一定有一个强大的修图师团队——人像修图本身是一项工作量很大的工作，需要专门的人员去操作。所以我们经常会听人说：“这照片不是拍出来的，而是修出来的！”

如果我们的处理对象是一件商品，那么修图的意义更是重大。你现在就可以直接翻开本书的任何一章，对比一下原图和修好的成片，体会其重要性。对于商品修图，我们需要有洞察其产品结构的能力，然后针对其结构，施以不同的技术。

一位专业的修图师对这个工作的理解，往往体现在下面这些话语里：

“大牌产品的广告创意照片，看起来像没修过，但又很高档。”

“修图，不仅要好看，更要真实；光影、质感，均必不可少，细节的处理最能体现个人的审美与能力。”

“现在天猫的产品图，要求越来越高，甚至中端的品牌对图片的要求也不亚于领头品牌。这是行业发展的必然现象，同时也对设计师、美工、摄影师提出了新的挑战。”

好吧，现在展现在你面前的这本书，就专门讲解专业修图师必备的技术秘诀。

在讲解技术的过程中，我们还提供了修图的思路。

我一直认为，思路甚至比技术更重要。换句话说，专业修图师真正厉害之处是他拿到一张图之后的分析。他知道哪里该修，哪里需要保留，以及该修的地方其修饰程度有多高。

在修图时，你的脑子里一定要看该张图片的大关系，看图片的光线对修饰对象的质感造成的影响，把握不同区域的色块之间的平衡，看黑白灰、明暗对比和过渡，以及画面里各元素之间的关系。这些应该成为你头脑里的本能反应。

因此，我们平时应该多做修图练习（一是练技术，二是练耐性），还要多看时尚杂志，看杂志广告页里美轮美奂的产品照、人像照，猜测它们的原始图片是什么样子的，猜测它们的修图师使用了哪些“整形术”、调色术、去瑕术等。

下面，我们介绍一下本书的结构。

本书分为 12 章，大体上是根据材质划分的，案例选择的对象则是修图师 / 摄影师们在实际工作中最经常碰到的，它们有透明材质、高反光材质、最易起褶皱材质、最容易变形材质、结构十分复杂的商品，以及人像修饰。其中 Part 1 的“白色透明材质精修”是入门和基础，我们用了 70 个步骤，并加粗标注重点步骤，希望读者能够耐心阅读并实际操作。

在技术难度方面，我们向 4A 广告公司对图片的要求看齐——本书的技术讲解者洪伟展老师长期服务于 4A 广告公司和直接品牌方，这为我们提供了有力的技术保障。

本书的技法和思维解释得比较详细，我们力求从一开始就让你高屋建瓴，像修图高手一样去操作。如果你想成为修图高手，那么最佳途径就是先从高级技术学起，因此本书就从这里开始讲解。

按照本书的内容结构，如果你照着练习一遍，那么你就能够掌握修图师必备的基本技术框架和修图技术了，然后进行大量的实践练习，去遇见新问题、发展自己的新方法。

最后，我们再强调一下修图师工作的两个基本要求：一是技术，也就是你接下来打开本书将要实践的内容；二是耐心，修图师要比其他人更能坐得住。修一张人物的头像，用 1 天或 1.5 天的时间很正常；修一张产品图，用 1 ~ 2 小时也很正常（新手则需要更长的时间）。你的付出会得到丰厚的回报。

现在让我们开始吧！

C 目录

CONTENTS

Part 1

白色透明材质精修 001

Part 2

根据材质特性进行修图 039

Part 3

亚光材质精修 059

Part 4

多种材质组合精修 078

Part 5

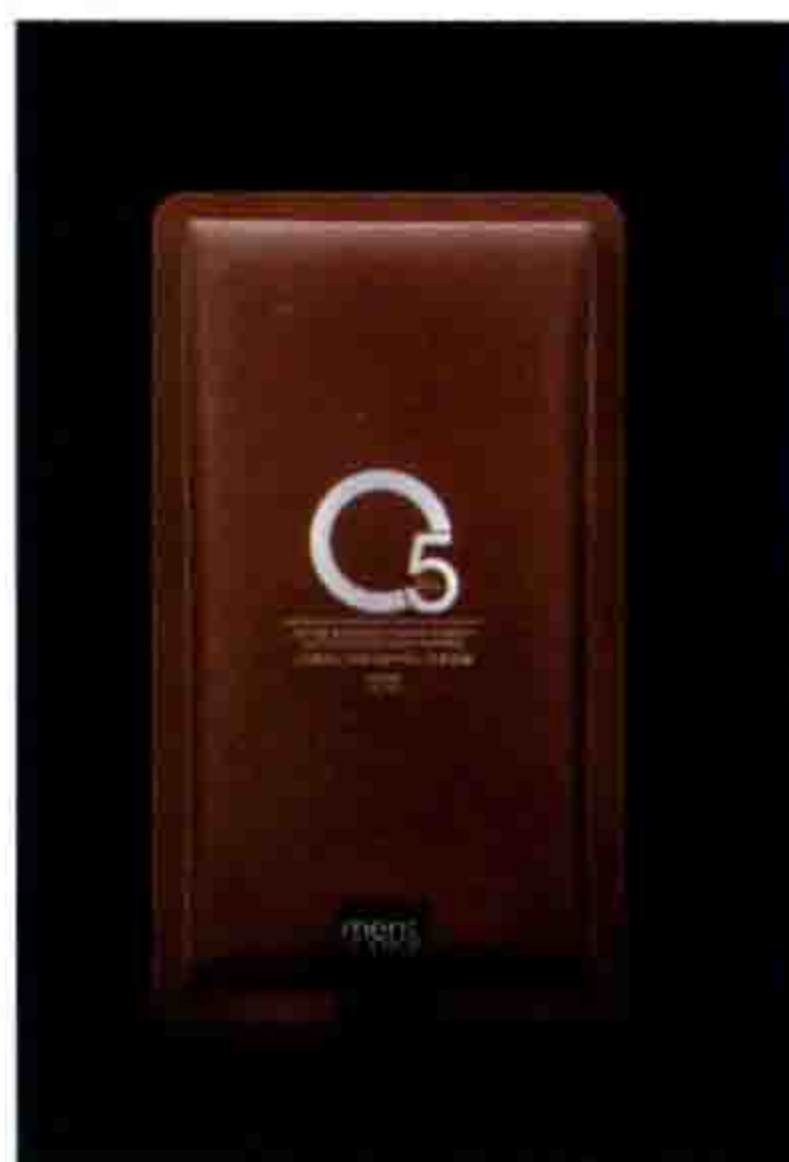
金属高光材质精修 094

Part 6

磨砂与高反光材质精修 113

Part 7

产品组合海报制作 124



C 目录

CONTENTS

Part 8

彩色背景喷雾效果 132



Part 9

照明灯具精修 140

Part 10

手提纸袋制作 150

Part 11

商业人像精修 167



Part 12

海报最终合成 182



Part 1

白色透明材质精修



作为本书的开篇，我们从不带颜色的简单瓶子开始修图入门之旅。

对于入门的修图师，我们的建议是：先修整图片的大关系，比如有没有水平、左右对称的问题；其次是明暗关系，哪些要加深暗影，哪些要提亮高光；第三，就是色彩，主要是偏色和各部分的色彩明暗饱和问题（关于色彩的知识我们会在后面各章讲到）。

在以上 3 个大步骤之后（也许在第一步之后——你可以灵活操作），你可以进行修瑕疵 / 去脏点的（漫长）工作。

一件白色的物品，如果要在白色背景 / 底上清晰地浮现，修图师得从以下两个方面来体现：

一是它需要具有清晰的轮廓线，这使得它能够跳脱出背景；轮廓线不仅仅是指物品四周，还包括物品内部有光线透过来部件、形状结构。

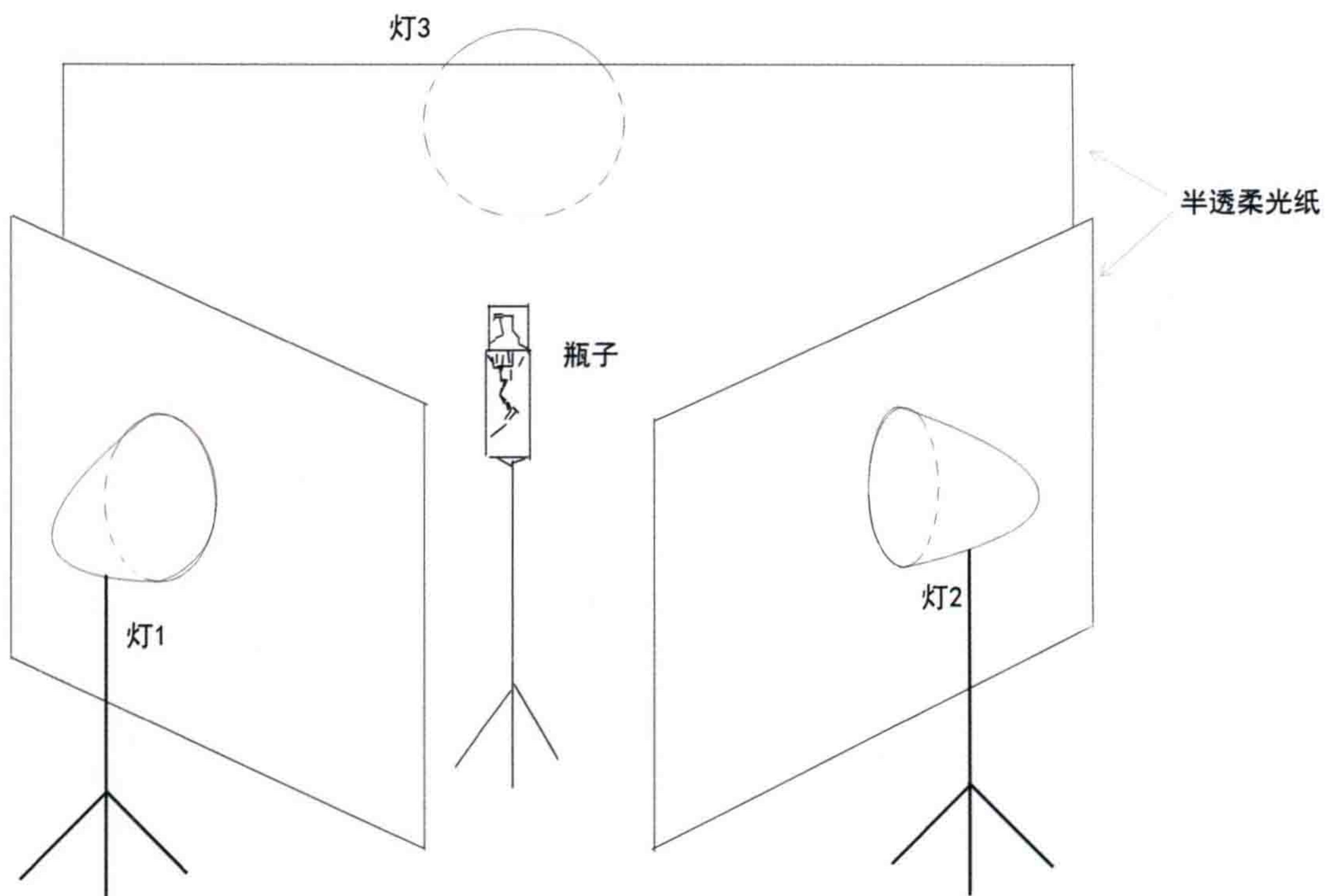
二是前期拍摄时它的表面接收到的摄影灯的光带、光点也必须明显。这才能带给观者以真实的感觉（不会被认为是矢量设计图）。

只要达到以上两个方面的修图效果，我们就赋予了白色物品以完整的结构。最后，再添加上矢量设计稿中的文字、LOGO，我们就修出了一张完美的产品照。

在白色底 / 背景上修出一件白色物品，是一个从点、线、面、光感这些修图最基本元素出发，直至物品形成的从无到有的过程，就像万物初生时出现了第一个单细胞生物，之后再进化，分裂为各种不同形态、不同色彩的其他物种——其他不同色彩、组合的物品。

因此，这一节我们会把步骤分解得比较详细。

下面首先看一下拍摄时的光位图。



1 拍摄出来的原始照片如下图所示。



原始图片存在以下3个问题：

一是我们没有正着拍，因为我们需要保持瓶子内部吸管部分的结构清晰，而瓶身上的文字，后期会重新贴进来更为逼真的设计稿。

二是照片的偏色问题。我们在修图过程中勾描出来的线和光带是无色偏的，它们会逐步修正原始照片的偏色，并且最后一步还会再进行整体调色。

三是瓶子本身不够严密的缝隙，我们会在后期轻轻地推移上下部分把它们盖住。瓶子还存在透视变形问题，比如盖子下宽上窄，这些都可以校正。

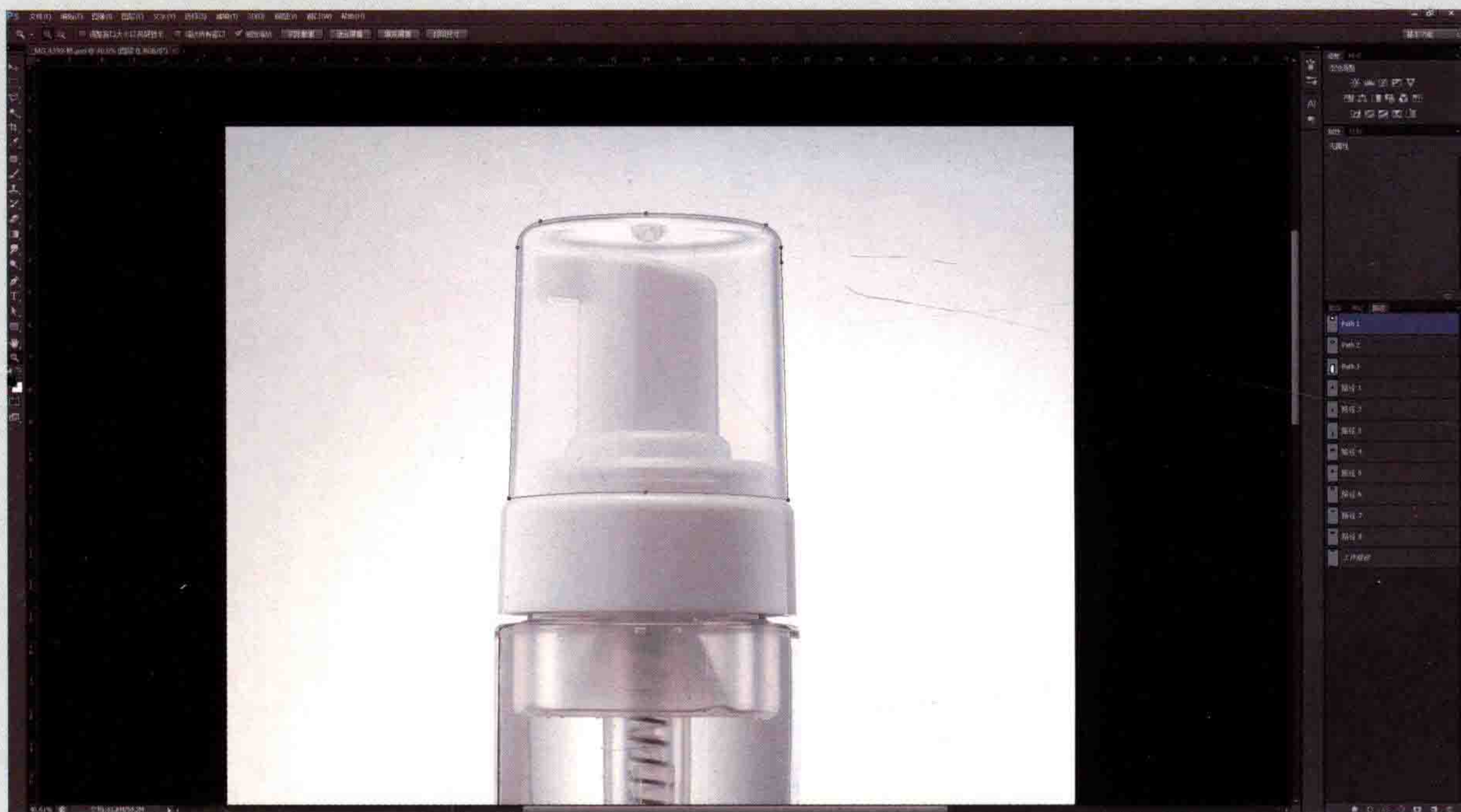
修图最重要的是看结构。图中我们已经用箭头注明，这个白色透明的瓶子分为三大部分：瓶盖、瓶颈、瓶身。这三大部分再往下细分，又可以罗列出喷嘴、喷嘴的基座、瓶身内筒、吸管等。

我们修图的方向是：先认清物品的结构是什么（非常重要），然后分三大步完成：校正形状；塑造各部分的轮廓；塑造各部分的表面。

现在，让我们一步步往下开始修图吧。

我们先把瓶子的三大部分用钢笔工具抠取出来，形成3个各自不同的工作路径。每次要修各个部分时，就激活它们各自的工作路径。

2 观察瓶盖部分，最明显的是透视变形；顶部中心突出的圆球是铸模的痕迹，应该去除。



3 虽然看起来瓶颈部分的表面是弯曲的，但是以修图师的眼光来看，我们仍然要看出平凡表面下复杂的结构。

首先，它两侧的灰色轮廓光带；其次，它中间的由白到灰的过渡；第三，它顶部边缘的白色光边。对结构看得越细致，修出来的图片就越精美。



4 在抠取透明瓶身时，我们得扩大一点范围，让它进入到瓶颈区域。这是为了防止各部分在衔接部位出现脱节。



5 现在，回到瓶盖的工作路径（在右侧“图层”“通道”“路径”的组合面板里），在“路径”面板里找到瓶盖的路径，按下 Ctrl 键的同时单击它，就会激活瓶盖选区。

按下 Shift + F6 组合键，将其羽化，“羽化半径”为 0.5 像素，然后按下 Ctrl+J 组合键，将其复制为单独的图层进行处理。



6 我们在激活瓶颈和瓶身的工作路径并把它们复制为单独的工作图层时，也要用同样的方式，将其羽化 0.5 像素，如此则边缘既不会模糊，也不会因太过生硬显得不真实。



7 为便于观察，添加底色。

这一步，给所有抠出图层的底部新建一个图层，填充一种较深的颜色。有了对比，修起图来更方便观察。

可以看到，在右边的“图层”面板里，我们把瓶颈图层（图层3）移到了最上方，这样瓶盖和瓶身图层向它靠拢时就会出现在它的下面，形成无缝对接。

需要说明的是，我们在修图时为了方便观察，会随时拖动“图层”面板中图层的上下位置，所以当你看到不同步骤的屏幕截图中图层位置不一致时，不用去理会。



8 为校正瓶形可以拖出参考线。

我们现在要校正瓶子的透视变形。首先得给瓶子拖出参考线。瓶身和瓶颈（图层2和图层3）的宽度相同，因此我们依次从瓶颈、瓶身的左右两边拖出两条竖向的外参考线，再从瓶盖的左右两侧拖出两条内参考线。



9 再根据 3 个部分的顶和底，拖出横参考线。

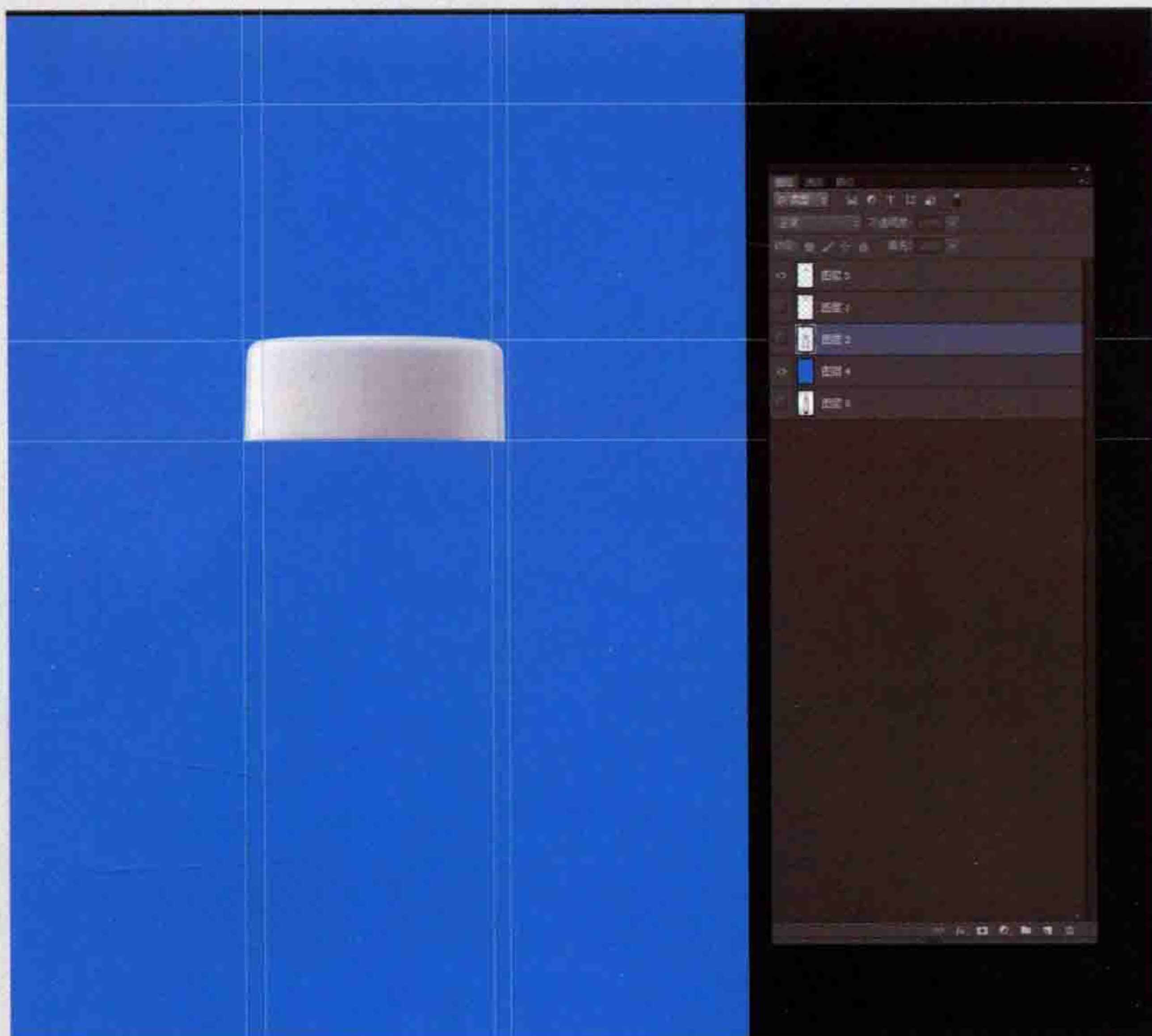
此时我们已经用参考线给瓶盖、瓶颈、瓶身确定了位置。



10 调整瓶子外形：从横平竖直的参考线可以看出，瓶颈部分不够规则。

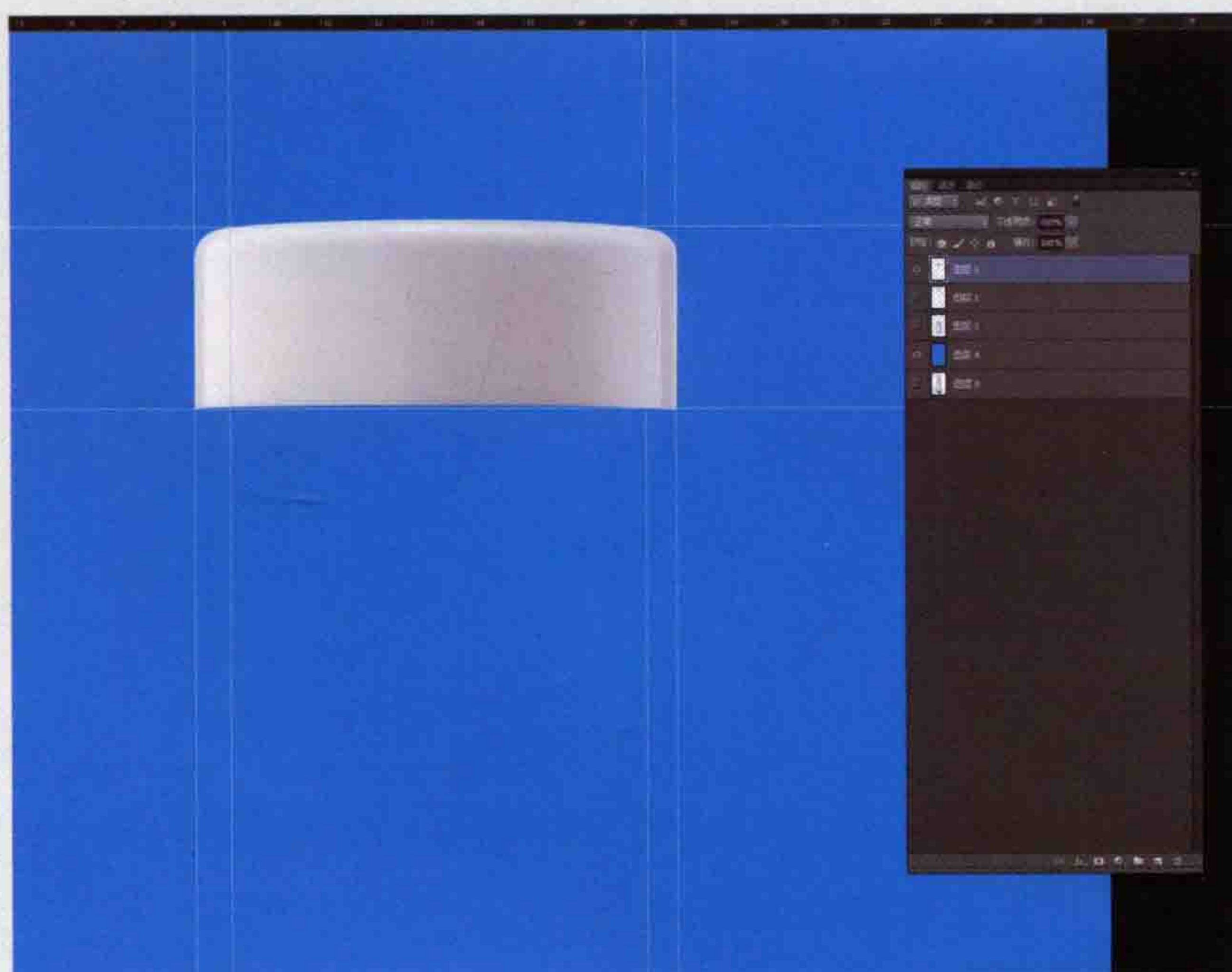
这里隐藏其他两个图层（在“图层”面板中单击相应图层的眼睛图标），方便观看瓶颈。

按下 Ctrl+T 组合键调出变形工具，再按住 Ctrl 键并拖动变形框的四角，使瓶颈四边与参考线契合，双击或按下 Enter 键确定。



11 现在，我们看到的是一只方方正正的瓶颈。

同样按下 Ctrl+T 组合键进行变形，把瓶盖和瓶身依据参考线的位置将其调得方方正正的。



12 3个部分完美对接。当我们把3个部分的外形调整好之后，再按下V键，轻移它们的位置，让3个图层居中对齐，并把瓶盖、瓶身图层向中央的瓶颈缩进，形成完美的对接。

好了，可以清除参考线啦。

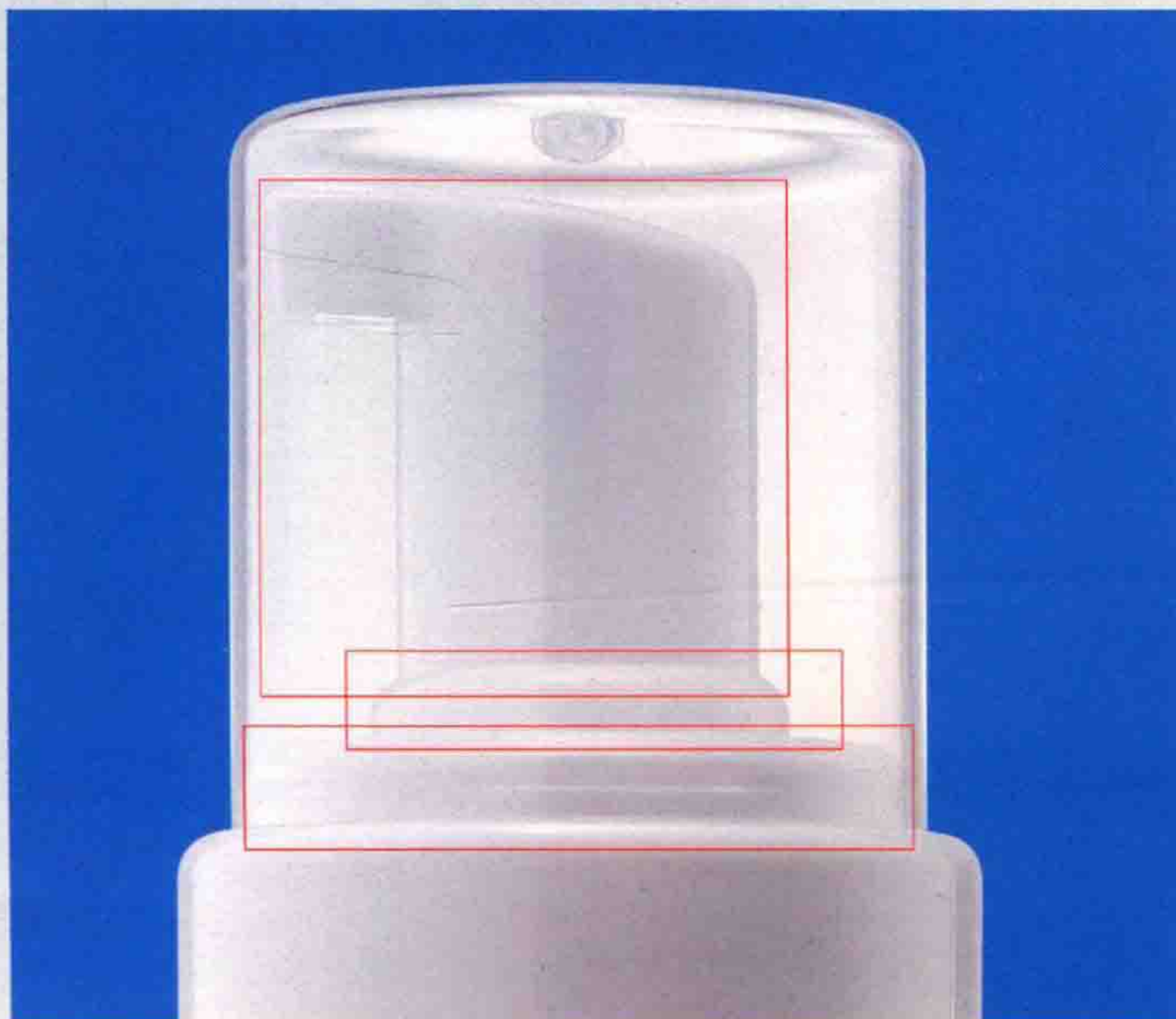


13 喷嘴的结构。

从这一步开始，我们从上到下开始精修。

先做瓶盖里面的喷嘴。

修图时最重要的是先看结构。这里我们用红线标出因结构而形成的瓶嘴修图区域。这3个区域的形状、光位、光影都不一样，这是我们划分它们的依据。根据形状、光位、光影，要分清楚修图对象的结构。



14 喷嘴的3个部分的修图。

对于标出来的3个部分，我们要对它们进行怎样的处理呢？可能和你猜想的不一样，我们只是对它们进行校正外形、去除脏点的处理。

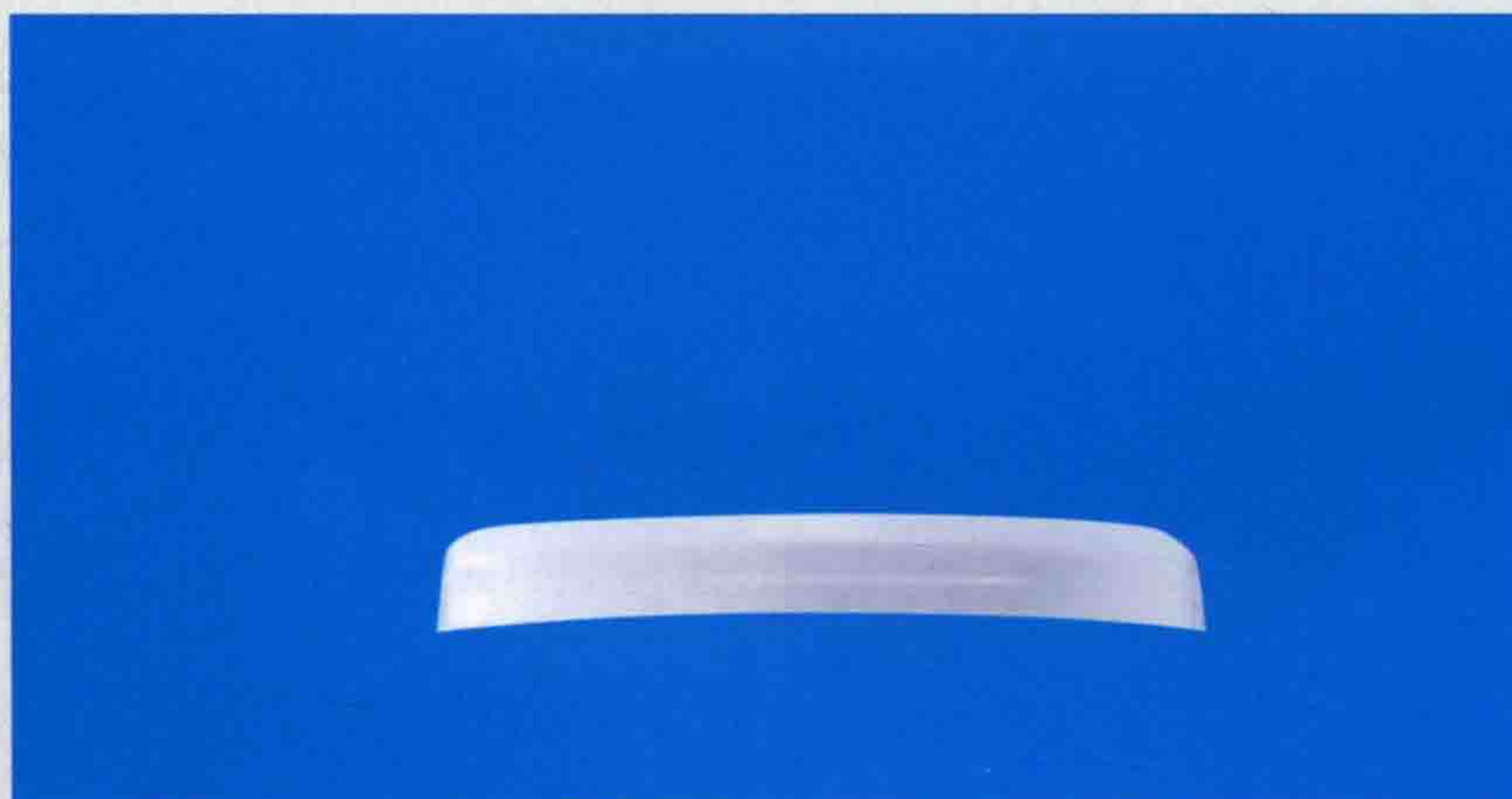
这是一项细致的工作，但是如果只用一句话带过而不展示出来，你就看不到修图师用这些平常的工具所做出的细微而意义重大的改变了，甚至会轻视这几步操作。

好，开始抠图。先抠出红框标示的喷嘴最下部分，激活为选区，并羽化0.5像素。



15 按下 Ctrl+J 组合键，把抠出来的部分复制为单独的图层。

随后，我们对另外两个红框区域做相同的抠图、羽化和复制。



16 下图所示为所抠取的中间红框区域的路径。在抠图时，我们把其区域扩大到最下部分，这样将各部分拼合时就不会有缝隙。其道理和前面抠取瓶盖、瓶颈、瓶身时一样。

因此，喷嘴3个部分的图层，要记得在右边“图层”面板中把它们按相应的顺序上下排列，一个压住另一个，形成无缝拼合。