

睡遍 这世界 醉美民宿

把一段 美好人生 留给陌生人
完美的民宿 不只是美

沈虹——(著)

睡遍这世界 醉美民宿

沈虹

著

中国友谊出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

睡遍这世界醉美民宿 / 沈虹著. —北京: 中国友谊出版公司, 2018.7

ISBN 978-7-5057-4384-7

I. ①睡… II. ①沈… III. ①旅馆—介绍—世界
IV. ① F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 112297 号

书名	睡遍这世界醉美民宿
著者	沈虹
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京盛通印刷股份有限公司
规格	880×1230 毫米 32 开 9.5 印张 210 千字
版次	2018 年 11 月第 1 版
印次	2018 年 11 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978-7-5057-4384-7
定价	60.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028
电话	(010) 64668676

如发现图书质量问题, 可联系调换。质量投诉电话: 010-82069336

I 不断地出走，去找一个最对的自己

CHAPTER 1 · 四海为家，belong anywhere，人生可以如此自由 016-021 / CHAPTER 2 · 勇敢地出走、改变，也许能更好地回来 022-031 / CHAPTER 3 · 发现艺术的奇妙，将艺术在生活中创造出来 032-037 / CHAPTER 4 · 当理想落地时，便落在了民宿 038-047

2 什么样的人适合做民宿？

CHAPTER 1 · 从一个创始人变成了团队 056-065 / CHAPTER 2 · 住一间有趣的民宿，认识一位有意思的主人 066-099 / CHAPTER 3 · 有些人一起成长，有些人晋级，拥有了属于自己的民宿 100-103 / CHAPTER 4 · 19岁退学来当酒店管家的“小鲜肉”，华丽变身网红主人 104-107 / CHAPTER 5 · 海龟金融男的酒店王国梦 108-113 / CHAPTER 6 · 咖啡师与他傻傻等待的女孩 114-117

3 年轻的躯体热爱古老的房子，改造是注入灵魂的过程

CHAPTER 1 · 改造民宿的第一步，选择适合改造的房子 126-167 / CHAPTER 2 · 老房民宿的设计要点是主人的世界观，如何设计出具有个人特色的民宿，成为独一无二的价值体现？ 168-179 / CHAPTER 3 · 在一间民宿做的戏剧化漫没体验，衍生可能性，引爆朋友圈 180-185 / CHAPTER 4 · 民宿设计的终极目标不是空间，而是时间 186-209 / CHAPTER 5 · 材质是一切的根本 210-213 / CHAPTER 6 · 设计需要把握时代趋势 214-221

从民宿小白到明星房东

CHAPTER 1 - 如何做到两年赚进 25 万元? 226-231 / CHAPTER 2 - 拍照是成功的一半
232-237 / CHAPTER 3 - 民宿可以是单独出现的, 也可以是和任何商业嫁接的 238-251 /
CHAPTER 4 - 初创民宿如何自我定位与宣传? 252-255

民宿 = 民 + 宿

CHAPTER 1 - 旅行中最好玩的部分, 不就是人与人的联结吗? 260-271 / CHAPTER 2 - 客
人的惊喜由你来为他做好 272-275 / CHAPTER 3 - 研究用户, 研究人的需求和行为 276-279

6 向酒店学习

CHAPTER 1 - 运营管理心法 284-285 / CHAPTER 2 - 团队的组成及其构架 286-289

7 在开民宿前，你还需要知道的

CHAPTER 1 - 线上房源平台的介绍及应用 292-295 / CHAPTER 2 - 技术带来的自由 296-299 / CHAPTER 3 - 有趣的客人们 300-303

睡遍这世界 醉美民宿

沈虹

著

中国友谊出版公司

自序

我在上海法租界的老洋房里

藏了一棵会发光的树

我叫沈虹，生于 20 世纪 90 年代的前一年，朋友们爱叫我企鹅，因为我总是穿一身黑衣服，加一个项圈，很像一只帝企鹅。我最近的烦恼是做大项目的时候，工作伙伴觉得我的文身、娃娃音太可爱，导致我只能天天戴一副黑框大眼镜。

我是一名设计师，也是个疯狂改造老洋房的民宿主人。我曾经入读上海、纽约和米兰顶级的设计学院，带着家具设计作品去米兰国际设计周参展，做过大型舞台剧的舞美设计，有过自己的服装品牌，还在上海法租界漂亮地改造了 50 座老洋房作为民宿，其中包括导演费穆先生的故居树德坊，他在那里和阮玲玉共同创作了电影《小城之春》。我在这座老房子里，邀请上海视觉艺术学院公共艺术专业的负责人刘毅，共同设计了一个和小区同名的灯光装置艺术——“树德坊的树”。

它是一棵贯穿三层楼的树，直通房顶，枝干蔓延各个空间。一到夜里，它就会柔柔地映着皎洁的白光，和老洋房共同呼吸、生长。

今年是我进入民宿这行的第三年，从一个人到十几个人的小团队，历经上海、宁波，再到现在遍布东南亚的海岛。我们这个充满正能量的高颜值小团队，运营着一个小而美的跨国品牌：醒山。

在上海，醒山是梧桐树下法租界洋房的“醒山 Nite Awaken Mountain”；在宁波，醒山是与天一阁咫尺的“书房 Nite The Study”；在泰国普吉岛，醒山是俯瞰安达曼海的无边泳池精品酒店公寓“安达 Nite Anda”。这三家民宿的设计都由我完成，皆为旧房改造。我幸运地做着自己热爱并擅长的设计专业。客人常说我们的民



宿有着可治愈人心的神奇魅力。我们至今已接待了四万人次，好评如潮。

我登上了《旅游情报》《好奇心日报》、ELLE DECO、《福布斯》中文版等热门媒体，拥有千万粉丝的明星、KOL 成为我们的常客，设计师品牌和时尚杂志也不断将醒山作为拍摄取景地。要知道，成为意外走红的“网红民宿”绝非偶然，全靠背后的努力。

人的一生都在与空间发生着各种各样的联系，我的工作就是挖掘这种潜在的联系，深究人的需求，以此带来更好的体验。这让我更加明白生活就是简单的、踏踏实实的美好。我们会带着客人在上海的老法租界穿越弄堂吃地道的生煎，也会在钢铁森林的房子里藏一棵会发光的树，客人可以在树下枕酒一赋撩月亮。实际上，我们不仅分享了空间本身，也在用心分享我们的生活。

有很多人问过我打造民宿的心得，如何做空间设计？我总觉得这个问题太大，需要著书立作才能讲清楚。于是，有了大家手上拿着的这本《睡遍这世界醉美民宿》。民宿是一种很难被复制的产品，每一个民宿都是独一无二的，这是核心竞争力，也是快速复制的壁垒。

每个人都能摸索出一套自己改造老房子的方法，当好一名民宿主人，因为我们每个人都幻想过自己的美好家园，梦想的家、甜蜜的家。我在做设计的时候喜欢提醒自己，忽略自己是设计师的身份，把自己当作一个独立人的信息传输通道。每当觅到一个待改造的新房源，第一件要做的事情就是：什么都不做，一个人静静地坐在这套老房子里，感受它的气味、光线、空间，开始做角色扮演。每一座老建筑，因为地域和建造时间的关系，一定会住进一些带有时代烙印的人。我在

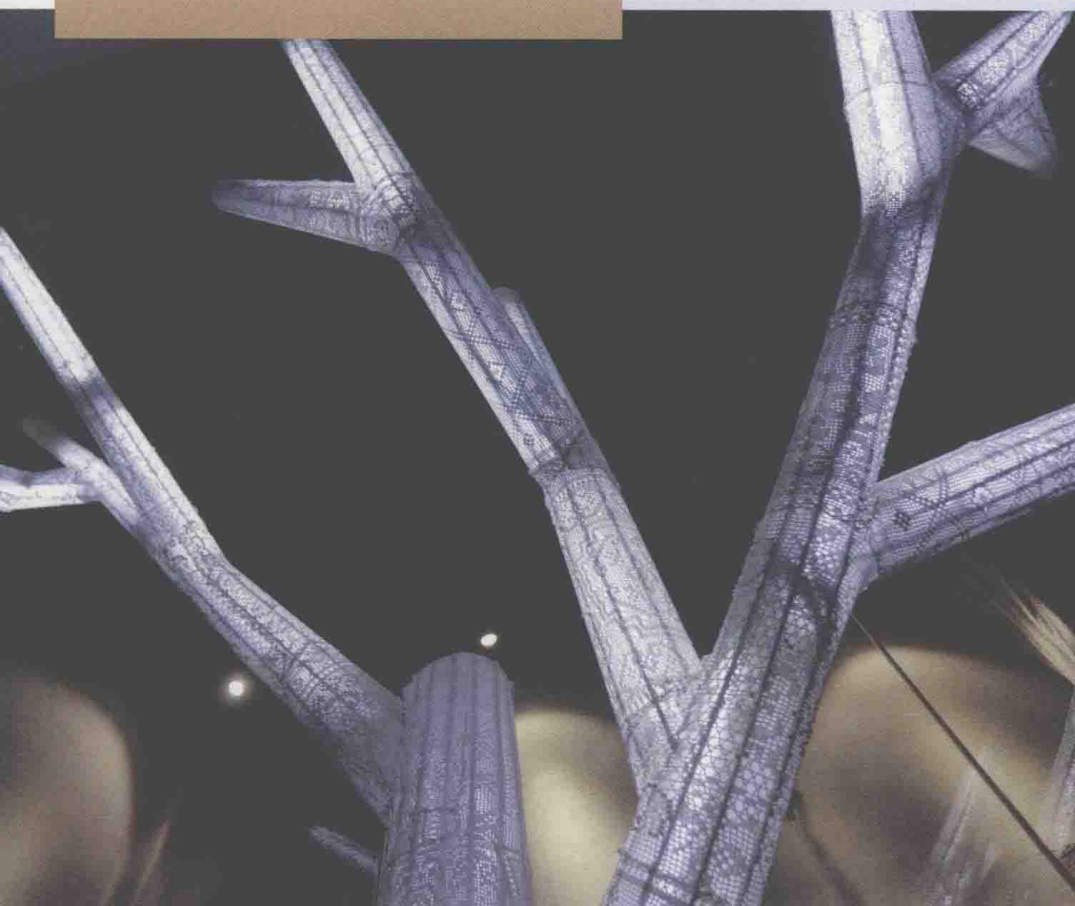
进入这些老房子的时候，都会把自己想象成当年屋子的主人。以此帮助我更好地理解屋子的环境和应有的最对味的设计氛围。

这三年来我摸索出了许多类似有趣的方法。除了民宿空间的设计本身，品牌、运营、销售等各个环节都需要脑洞的设计。希望本书中我的故事能给大家小小的启发。

未来我要做什么？我不再需要去改造房子了，我想探索更多的可能性，我要去造房子。如今的人们已经可以在非常短的时间里，实现把原有的房子改造成迎接世界来宾的住所。那么，我要去开辟荒地，看看能不能实现我看着世界地图，就直接把家安在瀑布边上、树上、悬崖上、海底、沙漠里……传统意义上，开垦一片荒地，需要花很长时间、很高成本造房子，做基建、配套资源。所以我们团队现在正在研发可快速移动的建筑。

我觉得我可能一辈子都干不完，但是它的诱惑力，肯定会吸引和我一样的人，一起探索让人们活得更加“任性”的方式。我们的目的只有一个——更易到达的时空，活得更爽的人生。然后把我们的空间和服务，在与环境友好共处的前提下，都嫁接到喜欢的地方去。以前是走到哪里，哪里就是家，未来是看中哪儿，哪儿就是家了。





I 不断地出走，去找一个最对的自己

CHAPTER 1 · 四海为家，belong anywhere，人生可以如此自由 016-021 / CHAPTER 2 · 勇敢地出走、改变，也许能更好地回来 022-031 / CHAPTER 3 · 发现艺术的奇妙，将艺术在生活中创造出来 032-037 / CHAPTER 4 · 当理想落地时，便落在了民宿 038-047

2 什么样的人适合做民宿？

CHAPTER 1 · 从一个创始人变成了团队 056-065 / CHAPTER 2 · 住一间有趣的民宿，认识一位有意思的主人 066-099 / CHAPTER 3 · 有些人一起成长，有些人晋级，拥有了属于自己的民宿 100-103 / CHAPTER 4 · 19岁退学来当酒店管家的“小鲜肉”，华丽变身网红主人 104-107 / CHAPTER 5 · 海龟金融男的酒店王国梦 108-113 / CHAPTER 6 · 咖啡师与他傻傻等待的女孩 114-117

3 年轻的躯体热爱古老的房子，改造是注入灵魂的过程

CHAPTER 1 · 改造民宿的第一步，选择适合改造的房子 126-167 / CHAPTER 2 · 老房民宿的设计要点是主人的世界观，如何设计出具有个人特色的民宿，成为独一无二的价值体现？ 168-179 / CHAPTER 3 · 在一间民宿做的戏剧化漫没体验，衍生可能性，引爆朋友圈 180-185 / CHAPTER 4 · 民宿设计的终极目标不是空间，而是时间 186-209 / CHAPTER 5 · 材质是一切的根本 210-213 / CHAPTER 6 · 设计需要把握时代趋势 214-221

从民宿小白到明星房东

CHAPTER 1 - 如何做到两年赚进 25 万元? 226-231 / CHAPTER 2 - 拍照是成功的一半
232-237 / CHAPTER 3 - 民宿可以是单独出现的, 也可以是和任何商业嫁接的 238-251 /
CHAPTER 4 - 初创民宿如何自我定位与宣传? 252-255

民宿 = 民 + 宿

CHAPTER 1 - 旅行中最好玩的部分, 不就是人与人的联结吗? 260-271 / CHAPTER 2 - 客
人的惊喜由你来为他做好 272-275 / CHAPTER 3 - 研究用户, 研究人的需求和行为 276-279