



21世纪中国地方公共治理现代化研究

需求导向的农村公共文化 服务供给研究

宋元武 著



中国社会科学出版社



21世纪中国地方公共治理现代化研究

需求导向的农村公共文化 服务供给研究

宋元武 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

需求导向的农村公共文化服务供给研究/宋元武著. —北京:
中国社会科学出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-5203-1315-5

I. ①需… II. ①宋… III. ①农村文化—公共管理—文化
工作—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 266992 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 刘晓红
责任校对 周晓东
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 12 月第 1 版
印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 18.75
插 页 2
字 数 283 千字
定 价 86.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

自序

本书是在完成湖北省高校社科重点研究基地 WTO 与湖北发展研究中心资助项目《湖北省农民基本文化需求和区域差异性研究(W2013001)》的基础上,由作者博士学位论文的主体部分和作者近期有关农村公共文化服务供给研究的主要内容组成。本书是关于如何进一步优化农村公共文化服务供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡的问题而作的专项研究。

党的十八届三中全会把“建立健全现代公共文化服务体系”列入了全面深化改革的重大任务,把公共文化体系建设提到了一个前所未有的高度。尽管党和政府高度重视现代公共文化体系建设,基本上形成了覆盖城乡的现代公共文化服务体系,农村文化建设取得巨大成绩,广大农民的文化生活有了明显改善,但是,由于深受城乡二元文化供给体制的影响,我国农村公共文化服务供给与需求的矛盾仍然比较尖锐。

在供给侧方面,我国农村公共文化服务供给中存在供给主体单一、供给内容贫乏、供给方式单一以及供给运行机制不畅等有效供给的障碍,致使现有供给往往会偏离农民的真实需求,造成当前农村公共文化服务中常常出现供需不匹配和供需结构失衡的问题,不但造成现有的有限农村公共文化服务供给的效率低下,甚至是无效供给,而且也使农民的基本文化需求没有得到很好的回应,致使农民公共文化生活仍然比较贫乏。深化农村公共文化服务供给侧改革,加强农村公共文化服务供给体系建设成为党和政府建立健全现代公共文化服务体系的当务之急。如何进一步优化农村公共文化服务供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡的问题,是事关保障和改善农民的文化权益,满足农民多样化

文化需求的战略问题。当前农民的基本文化需求没有得到很好的满足,农民的基本文化权利实现程度比较低和农民公共文化生活比较贫乏,农村公共文化服务供给面临来自现实巨大压力。因此,农村公共文化服务供给研究具有一定理论价值和实践意义。

农村公共文化服务供给研究力图解决的核心问题是如何进一步优化农村公共文化服务供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡的问题。研究目的就是要解决这个核心问题,构建一个以农民文化需求为导向,多元供给主体充满活力,供给内容丰富健康,供给方式多元协同,供给运行机制协调高效的供给格局,提高农村公共文化服务的供给效率和供给满意度,为农村公共文化服务供给提供理论和实践指导。本书分为以下几个部分:

第一部分,绪论。从农村公共文化服务供给的政策和实践要求出发,提出所要研究的问题;描述选题背景,阐述选题的理论和实践意义;介绍研究的总体构思、主要内容、研究视角、方法及技术路线,并指出了本书的创新点。

第二部分,文献综述与理论基础研究。主要对国内外农村公共文化服务供给相关研究进行梳理和评析,对文化、农民文化需求、农村公共文化服务、农村公共文化服务供给等核心概念进行界定,对供需关系理论、新公共管理理论、公共产品理论和公共选择理论进行梳理,为研究农村公共文化服务供给奠定理论基础。

第三部分,农村公共文化服务供给分析框架研究。主要对农村公共文化服务供给的主体、内容、方式、运行机制以及供需影响因素等进行研究,为本书限定一个研究框架。

第四部分,农村公共文化服务供给历史演变研究。主要对新中国成立以来不同阶段农村公共文化服务供给进行研究,探讨农村公共文化服务供给特点、成就、问题和有益借鉴,为优化农村公共文化服务供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡问题提供历史借鉴。

第五部分,农村公共文化服务供给实证研究。对湖北农村公共文化需求进行调研,对访谈内容进行归纳和提炼,设计调查问卷,反复修正获得正式问卷,利用问卷数据,对需求现状、供给现状、供需区域差异、

供给满意度进行实证分析,得出关于农村公共文化服务的实证结论。

第六部分,国外农村公共文化服务供给实践与经验借鉴研究。国外农村公共文化服务供给实践类型,既有各自特色做法,又具有共性的成功经验。国外农村公共文化服务供给做法及其经验,为我国农村公共文化服务供给侧的改革创新提供了有益借鉴。

第七部分,农村公共文化服务供需障碍及其原因研究。从需求与供给角度,分析农村公共文化服务有效供给与需求有效表达存在的障碍及其原因,探讨农村公共文化服务供需存在问题的深刻根源。

第八部分,农村公共文化服务供给优化对策研究。它主要是针对农村公共文化服务供需存在的障碍,探讨突破需求障碍的途径,以及突破供给在主体、内容、方式及运行机制等方面障碍的途径,提出优化农村公共文化服务供给,解决供需匹配及平衡问题的对策。

第九部分,结论与展望。总结本书的主要研究结论,分析本书主要的不足之处,并对后期研究进行了展望。

本书的主要结论如下:

(1) 农村公共文化服务供给是一个复杂的供给过程,是由供给主体、供给内容、供给方式和供给运行机制等要素组成。农村公共文化服务供给应该从供给要素入手,对农村公共文化服务供给进行全方位的优化设计,形成一个以农民文化需求为导向,多元供给主体充满活力,供给内容丰富健康,供给方式灵活多样,供给模式多元协同,供给运行机制协调高效的供给格局。

(2) 新中国成立以来农村公共文化服务供给演变表明,农村公共文化服务供给经历一个供给主体从单一主体到多元化的主体,供给内容从简单到丰富,供给方式从政府单一供给方式到多种供给方式并存,供给运行机制从不健全到健全的历史过程。农村公共文化服务供给也经历了从忽视农民需求到逐渐重视农民需求的过程。农村公共文化服务供给受到国家政治、经济和社会发展的深刻影响,良好的政治、经济和社会环境对提高农村公共文化服务供给水平具有至重要意义。优化农村公共文化服务供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡问题,应该从我国的供给历史中寻求历史经验借鉴。

(3) 农村公共文化服务供需现状实证表明,农村公共文化服务的供需差距较大,对接程度低,供需存在契合度不高,区域差异性明显,农村公共文化服务的供需存在较为严重供需不匹配和不平衡问题。实现农村公共文化服务供需均衡,必须根据当前农民文化需求特点,以需求为导向,提供农民喜闻乐见的公共文化服务。一方面,改变农村供需契合度不高现状,应该加强多部门合作,丰富公共文化的载体形式,减少统一部署,赋予地方更多创新空间,全方位评估,健全科学的文化建设考评机制,鼓励多主体参与,完善公共文化服务供给机制;另一方面,农村公共文化服务的供需区域差异,实质上是政府公共文化服务供给“欠账”的差异造成的,应该用差异性的供给回应差异性的需求,建立下情上达的制度性渠道,建立专项财政的绩效评价机制,保证农民公共文化服务的差异性供给的实现,保证差异性供给不偏离均等化目标,加快实现公共文化服务的均等化。

(4) 满意度实证分析表明,农村公共文化服务供给的总体满意度一般,部分农村公共文化服务供给项目投资巨大,但是满意度却很低,而部分供给项目投资少,但满意度却高,这与供给总量不足、供需不匹配和供需不平衡等问题有很大关系。提高农村公共文化服务的满意度,应该事先做好农民的需求调查,注重农村公共文化服务供给的全过程管理,注重农村公共文化服务的经济便捷,兼顾硬件和软件建设;同时,农村公共文化服务供给应该注重对满意度影响较大的文化服务项目的供给,注重以直接服务于基层的公共文化服务的供给,注重与农民切身利益相关的公共文化服务的供给,注重创新县乡两级公共文化服务的供给机制,以把握农村公共文化服务的供给重点,切实提高供给的满意度。

(5) 当前我国农村公共文化服务供给与需求存在诸多问题,主要是供给与需求中存在多重障碍造成的。需求有效表达的障碍主要体现在农村文化需求表达渠道闭塞、农民缺少表达文化需求的能力和动力、政府公务员的服务意识不强、基层组织绩效考核制度不科学等方面;供给困境主要体现在供给主体多元参与机制的不完善、供给内容质量不高、单一供给方式有多方负面影响和供给运行机制运转不顺畅等方面。造成供需困境的原因都是多方面的。农村公共文化服务供给应该以需求为导

向,破解供需障碍,优化农村公共文化服务供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡问题。

(6) 农村公共文化服务供给是供给与需求相互作用相互影响的复杂服务过程。优化农村公共文化服务供给,解决供需匹配和平衡问题,应从供给与需求同时着手。从需求的角度,应该通过增强以农民文化需求为导向的自觉性,把握农民所需的农村公共服务的基本要求,完善农村公共文化服务的需求表达机制等途径,突破需求障碍;从供给的角度,应该通过增强供给主体活力,要丰富供给内容,优化多元供给方式,形成多元主体参与的供给方式和完善供给运行机制等途径,突破供给障碍。通过以上途径,实现对农村公共文化服务供给的优化,解决农村公共文化服务供需匹配和平衡问题。

本书在一定程度上弥补了学界对农村公共文化服务供给研究的空白,其创新点主要体现在如下几点:

第一,本书创建了农村公共文化服务供给分析框架。本书创造性地将供给主体、供给内容、供给方式、供给运行机制和供需影响因素等内容纳入一个完整分析框架。本书对农村公共文化服务供给分析框架进行系统探讨,一定程度上解决了现有研究中供给理论研究不足的问题,为日后农村公共文化服务供给研究提供一个分析框架。

第二,本书从农民文化需求的视角来研究农村公共文化服务供给,在研究视角上是一个创新。本书通过需求现状实证分析、供需契合度分析、供需区域差异性分析、满意度分析、需求障碍分析和破解需求障碍的对策分析,一定程度上解决了学术和现实中对需求的忽视问题,也突破了以往供给研究单纯研究供给的樊篱,既能够更深入、更全面地了解供给现状、供给问题和供给障碍,也能够增强供给优化对策的针对性和实用性。

第三,本书为优化农村公共文化服务供给提供了国内历史经验借鉴。本书对新中国成立以来的不同时期公共文化服务供给特点、问题、成就和有益借鉴进行了研究,为优化农村公共文化服务供给,解决供需匹配和平衡问题提供了国内历史经验借鉴。

第四,本书在研究方法运用上具有创新性。本书利用调研数据,综

合运用多种研究方法,对农村公共文化服务供给进行实证分析,在研究方法运用上具有创新性。本书主要运用描述性的分析方法对农村公共文化服务的供需现状和区域差异性现状进行分析,运用灰色相关度分析法和逐步回归分析法对农村公共文化服务供给的满意度进行分析,使结论有较强的可靠性和科学性。

第五,本书对农村公共文化服务供给对策进行了创新性研究。本书从突破需求与供给障碍入手,突破文化需求、供给主体、供给内容、供给方式和运行机制等方面存在的障碍,对农村公共文化服务供给进行了优化对策设计,这些优化对策具有一定的创新性和可操作性,能够较好地优化农村公共文化服务供给,解决供需匹配和平衡问题,对当前农村公共文化服务供给实践具有一定指导作用。

本书的部分研究已发期刊论文5篇,其中CSSCI期刊3篇,中国人民大学书报资料中心《文化研究》全文复印一篇,《新华文摘》网刊全文转载一篇,将相关成果按照一定研究逻辑,集中刊发,有利于学术界和实际政府部门参考借鉴,为我国农村公共文化服务供给侧改革创新提供借鉴。

本书能够顺利出版,我衷心感谢贵州财经大学公共管理学院领导和同志的关心和帮助,感谢中国社会科学出版社著作编辑室同志们的支持,感谢每一位提供帮助的同志和朋友。最后,本书出版之际,正是父亲病魔缠身近两年之时,多年来,父母一直鼓励我认真工作,奋发有为,为党为国家努力做好教师的本职工作,也谨以此书,献给我挚爱的父母,望二老身体健康!

宋元武

2017年9月28日凌晨

目 录

绪 论	1
一 研究背景	1
二 研究意义	5
三 总体思路和研究内容	7
四 视角、方法与技术路线	10
五 本书的创新点	12
第一章 文献综述与理论基础	14
第一节 文献综述	14
一 国内相关研究	14
二 国外相关研究	21
三 国内外研究述评	30
第二节 核心概念的阐释	32
一 文化和农村文化	32
二 农民文化需求	34
三 农村公共文化服务供给	35
第三节 理论基础	38
一 供需关系理论	38
二 新公共管理理论	41
三 公共产品理论	44
四 公共选择理论	46

第二章 农村公共文化服务供给的分析框架	51
第一节 农村公共文化服务的供给主体	51
一 政府：居核心地位的供给主体	52
二 企业：主要的市场供给主体	53
三 非政府组织：主要的社会供给主体	54
四 社区和农民：辅助性的社会供给主体	55
第二节 农村公共文化服务的供给内容	56
一 按照供给主体划分	56
二 按照公共文化实物形态划分	58
三 按照公共产品属性划分	59
四 按照服务对象年龄划分	59
第三节 农村公共文化服务的供给方式	60
一 政府供给方式	60
二 市场供给方式	61
三 社会供给方式	62
四 多元供给方式	63
第四节 农村公共文化服务的供给运行机制	64
一 供给决策机制	64
二 供给筹资机制	65
三 供给监管机制	65
四 供给激励机制	66
第五节 农村公共文化服务供需的影响因素	66
一 供给的影响因素	67
二 需求的影响因素	68
第三章 农村公共文化服务供给发展演变	71
第一节 改革开放之前农村公共文化服务供给	71
一 新中国成立初期农村公共文化服务供给特点	72
二 人民公社时期农村公共文化服务供给特点	74

三	改革开放之前的成就与问题	76
四	有益借鉴	78
第二节	改革开放以来农村公共文化服务供给	80
一	全面税费改革之前农村公共文化服务供给特点	80
二	全面税费改革后农村公共文化服务供给特点	82
三	改革开放以来的成就与问题	84
四	有益借鉴	87
第三节	“十二五”规划以来农村公共文化服务供给	89
一	“十二五”规划以来农村公共文化服务的政策概述 ..	89
二	“十二五”规划以来农村文化事业费投入整体情况 ..	91
三	“十二五”规划以来的成就与问题	93
四	有益借鉴	97
第四章	农村公共文化服务供需现状实证分析	100
第一节	调查数据收集与数据描述	100
一	调查问卷	100
二	数据收集	103
三	数据描述	106
第二节	湖北农村公共文化需求现状分析	111
一	需求实现状况分析	111
二	需求特征分析	117
三	研究结论	121
第三节	湖北农村公共文化服务供给现状分析	123
一	供给现状分析	123
二	供需契合现状分析	126
三	契合现状原因分析	129
四	研究结论	131
第四节	湖北农村公共文化服务供需区域差异分析	133
一	供需区域差异现状分析	134
二	供需区域差异原因分析	141

三	研究结论	144
第五章	农村公共文化服务供给满意度实证分析	147
第一节	数据质量检测和量表分析	147
一	调查问卷相关内容介绍	148
二	数据质量检测	148
三	信度分析和效度分析	149
四	总体满意度情况分析	152
第二节	农村公共文化服务供给满意度灰色关联度分析	153
一	灰色关联度分析步骤	153
二	满意度灰色关联度分析	156
三	结果分析	158
四	研究结论	161
第三节	农村公共文化服务供给满意度回归分析	163
一	因变量与自变量的确定	163
二	Y 与 X_i 逐步回归分析	165
三	结果分析	168
四	研究结论	169
第六章	国外农村公共文化服务供给实践与经验借鉴	173
第一节	国外农村公共文化服务供给实践	173
一	社会调节型的做法	174
二	政府主导型的做法	176
三	多元复合型的做法	178
第二节	国外农村公共文化服务供给成功经验	181
一	政府充分履行了其文化供给职能	181
二	多元化的主体积极参与了供给	182
三	建立了城乡一体化的公共文化服务供给体制	182
四	依据各自国情提供农村公共文化服务	183
五	建立了运转协调的供给运行机制	183

第三节	国外农村公共文化服务供给对我国的借鉴	184
一	注重政府全面履行其文化服务供给职能	184
二	鼓励多元主体参与农村公共文化服务供给	184
三	构建城乡一体化的文化服务供给体制	185
四	因地制宜地提供农村公共文化服务	185
五	重视构建运转协调的供给运行机制	186
第七章	农村公共文化服务供需存在的障碍及其原因剖析	187
第一节	农村公共文化服务有效供给的障碍及其原因剖析	187
一	有效供给障碍的表现	187
二	有效供给障碍的原因剖析	194
第二节	农村公共文化服务需求有效表达的 障碍及其原因剖析	198
一	需求有效表达障碍的表现	198
二	需求有效表达障碍的原因剖析	201
第八章	农村公共文化服务供给的优化对策	205
第一节	突破农村公共文化服务需求障碍	205
一	增强以农民文化需求为导向的自觉性	205
二	把握农民所需的农村公共服务的基本要求	207
三	完善农村文化需求的表达机制	210
第二节	增强农村公共文化服务供给主体的活力	214
一	激发政府供给主体的活力	214
二	激发企业供给主体的活力	219
三	激发非政府组织的活力	223
第三节	丰富农村公共文化服务供给内容	225
一	健全农村公共文化基础设施网络	226
二	广泛开展各种农村公共文化活动	227
三	充分发挥多元供给主体的优势	230
四	提升农村公共文化服务思想品位	232

第四节	优化农村公共文化服务供给方式	233
一	优化政府供给方式	234
二	优化市场供给方式	237
三	优化非政府组织供给方式	239
四	积极倡导多元供给方式	243
第五节	完善农村公共文化服务供给运行机制	253
一	健全供给决策机制	253
二	完善供给筹资机制	256
三	优化供给监管机制	258
四	创新供给激励机制	260
研究结论及展望		263
一	研究结论	263
二	本书的不足之处	265
三	后续工作展望	266
附 录		268
参考文献		273

绪 论

我国农民对于农村公共文化服务有着旺盛的需求，而深受城乡二元供给体制的影响，我国农村公共文化服务供给总量却较为短缺，而且现有的供给实践又存在供给与需求不匹配和供需结构失衡的问题，导致我国农村公共文化服务供给与需求的矛盾较为尖锐。当前我国农民的基本文化需求没有得到很好的满足，农民的基本文化权益不能得到有效保障，农村的公共文化生活仍然比较贫乏，农村公共文化服务供给面临着现实巨大压力。在这种背景下，以农民文化需求为导向，优化农村公共文化服务供给的研究具有一定的理论价值和实践意义。本书力图解决的核心问题是如何进一步优化农村公共文化服务供给，解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡的问题。本书通过构建农村公共文化服务供给的分析框架，分析农村公共文化服务供给的发展演变，实证分析农村公共文化服务供需现状和供给满意度，在剖析农村公共文化服务供需存在的困境及原因的基础上，提出了优化农村公共文化服务供给，解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡问题的对策。

一 研究背景

（一）问题的提出

进入 21 世纪以来，特别是近五年以来，我国高度重视现代公共文化服务体系建设，基本上形成了覆盖城乡的现代公共文化服务体系，农村文化建设取得巨大成绩，广大的农民文化生活有了明显改善，但是，由于受到城乡二元供给体制的影响，我国农村公共文化服务供给与需求的矛盾仍然比较尖锐。一方面，由于深受城乡二元供给体制的影响，我国的公共文化服务的供给重点一直是县以上的城市地区，致使城乡文化事业费比重严重失衡，县及县以下文化单位文化事业费远远低于县以上

文化单位的费用。虽然从 2012 年开始,城乡文化事业费的比重开始大致平衡,但是由于历史欠账太多,农村公共文化服务的文化设施和文化资源仍然比较匮乏,我国农村普遍存在公共文化服务供给总量不足问题。另一方面,由于我国农村经济的快速发展、农民收入水平的不断提高、农村文化教育程度大幅提升以及城市现代文化对农村影响日益加深,我国农民需求结构发生深刻变化,我国农民的物质文化需求正在发生快速的变化,已经由原先单纯的物质需求向更高的精神文化需求过渡,农民的需求开始从注重物质生活需求向更加注重精神文化生活需求。农民热切期望像城市市民一样,能够享受更为丰富更为便利的农村公共文化服务,建造属于自己的精神文化家园。农民对于农村公共文化服务有着旺盛的需求,而农村公共文化服务供给却在整体上存在总量较为短缺,农村公共文化服务供需矛盾较为尖锐,迫切需要进一步优化农村公共文化服务供给,加大农村公共文化服务的供给力度,缓解供需矛盾。

我国农村公共文化服务供给实践中还存在供给与需求不匹配和供需结构失衡的问题。在供给方面,我国农村公共文化服务供给中存在供给主体单一、供给内容贫乏、供给方式单一以及供给运行机制不畅等供给的障碍,致使现有供给往往会偏离农民的真实需求;在需求方面,我国农村公共文化服务存在影响需求有效表达的因素,如需求有效表达的渠道缺乏、农民缺少需求表达的动力和能力、政府公务员的服务意识不强和基层组织绩效考核不科学等障碍,致使农民的真实的文化需求难以有效表达。供给侧与需求侧双重障碍的存在,造成当前农村公共文化服务中常常出现供需不匹配和供需结构失衡的问题,不但造成现有的有限农村公共文化服务供给的效率低下,甚至是无效供给,而且也使农民的基本文化需求没有得到很好的回应,致使农民公共文化服务生活仍然比较贫乏,同时也给落后的封建文化、伪科学文化和不良的娱乐文化在农村提供一定的生存空间。农村公共文化服务供需不匹配和供需结构失衡的问题,成为农村文化服务供给面临较为严峻的挑战。

优化和完善农村公共文化服务的供给,解决农村公共文化服务的供需匹配及平衡的问题,不但有助于提高和保证农村公共文化服务质量,促进农村公共文化服务供给的多元参与,保障农民的基本文化权利,提