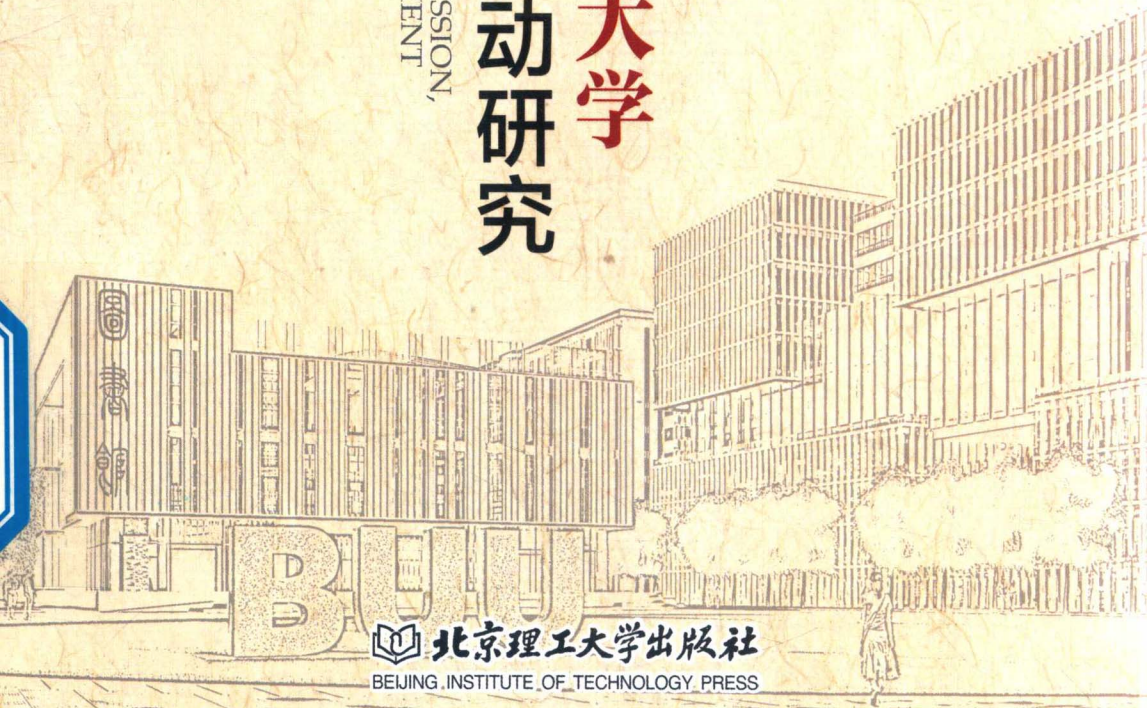


石美玉
主编

城市型、 应用型大学 招生培养就业联动研究

STUDY ON THE LINKAGE AMONG ADMISSION,
CULTIVATION AND CAREER DEVELOPMENT
OF URBAN AND APPLIED UNIVERSITIES



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

石美玉 主编

城市型、应用型大学 招生培养就业联动研究

STUDY ON THE LINKAGE AMONG ADMISSION,
CULTIVATION AND CAREER DEVELOPMENT
OF URBAN AND APPLIED UNIVERSITIES



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

城市型、应用型大学招生培养就业联动研究/石美玉主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5682 - 5866 - 1

I. ①城… II. ①石… III. ①高等学校 - 教育工作 - 研究
IV. ①G64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 149343 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中画美凯印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 14.25

责任编辑 / 申玉琴

字 数 / 201 千字

文案编辑 / 申玉琴

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

责任校对 / 周瑞红

定 价 / 65.00 元

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前言

党的十九大报告提出“实现高等教育内涵式发展”“促进高校毕业生多渠道就业创业”等新的时代要求，为高等教育人才培养建设指明了发展方向。招生、培养、就业是高校人才培养的三个主要环节，2017年12月，教育部发布了《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》，提出“主动对接国家需求，深化招生制度改革；建立动态适应机制，提高专业建设质量；创新人才培养模式，提升就业创业能力；健全就业反馈机制，完善就业服务体系”。要求各地各高校进一步统一思想、提高认识，高度重视形成就业与招生计划、人才培养联动机制对全面提高人才培养能力的重要作用。

构建招生、培养、就业三位一体的联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，已成为高校适应国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业三个环节的联动力度和实效。提高人才培养质量，招生是基础，培养是核心，就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。招生生源的质量直接影响人才培养质量，人才培养质量又直接影响毕业生就业率和就业质量，就业率和就业质量不仅体现着人才培养质量，更会反过来对招生和培养的数量、结构和质量产生重大影响。

近年来，北京联合大学以培养适应国家，特别是首都经济社会发展需要的高素质应用型人才为己任，不断强化招生、培养、就业“三位一体”联动机制的建设与创新。2017年9月—2018年3月，学校遴选近年来在招生、培养、就业联动机制探索、建设和创新方面的优

秀实践与研究成果，汇集为这本《城市型、应用型大学招生培养就业联动研究》论文集，用以学习交流和指导实践。以期能够更好地运用招生、培养、就业三个杠杆的联结和调控，使学校的教育资源配置与市场需求有机对接，实现资源利用效益的最大化，促进毕业生更充分和更高质量地就业，推进我校在努力建设高水平，有特色，北京人民满意的城市型、应用型大学道路上的内涵式发展。

编者

2018年4月

目 录

一、招生与人才培养

- “招生—人才培养—就业”联动机制对人才培养的反馈和思考 荣芳倩 何霄雲 3
- 高处着眼，细处着手，回归教书育人本位
——对于我校招生及人才培养工作的几点思考
..... 任旭刚 11
- 高校招生、培养、就业的联动机制研究
..... 窦秀明 王涛 褚旭 16
- 招生制度改革与人才培养建设研究
..... 赵俊岭 孙砚林 22
- 针对北京地区高考志愿填报策略的研究与分析
..... 鲍桂莲 赵俊岭 27
- 浅谈招生宣传工作中的心理策略与技巧 陈浩 34
- 高考报考制度改革下高校招生宣传工作改革探究
——以北京联合大学商务学院为例 李颖 39
- 首都经济建设需求为导向的物流工程专业人才培养
..... 李平 46
- 新就业特点下的人力资源管理专业人才培养效果研究
——以北京联合大学人力资源管理专业为例
..... 彭莹莹 53
- 以工程教育专业认证为契机提升就业能力
..... 张福贵 59
- 浅谈专业教师对大学生就业意识培养的积极作用
——以地理信息科学专业为例
..... 周爱华 付晓 谌丽 65
- 基于就业导向的专业综合实践课程教学模式探讨
..... 宋静华 70

企业项目嵌入、策划能力递进的“旅游营销策划”课程教学模式改革探析	王 恒	75
---	-----	----

二、生涯发展与就业指导

生涯教育对促进大学生高质量就业的价值思考	葛海燕	85
全员育人视角下,促进毕业生就业工作的思考 ——以北京联合大学艺术学院为例	姜紫宸	90
市属高校师范生就业困境与解决途径	王 涛 窦秀明	95
高校学生档案管理中的心理学效应对促进就业工作的研究	赵凌燕	101
“生涯三叶草”理论视角下大学生就业力提升研究	赵俊雪	105
人文地理与城乡规划专业毕业生就业去向动态追踪研究	孙 颖 崔莎曼	111
城市型、应用型大学就业工作的几点思考	焦 阳	118
浅谈高校就业管理工作信息化建设	刘 蓉	124
浅探新形势下高校毕业生就业指导工作的途径和措施	李秋梅 张 旭	129
大学生就业能力及其影响因素研究	刘春玲 王晓蕾 杨 芳 荣芳倩	135
提高毕业生就业质量,强化就业创业指导与服务的几点思考	王 翎	142
提高就业服务质量,促进就业工作	陈 清	148

三、创新与创业教育

论“双创”对大学生创业精神的培育	孟秀霞	157
大学生创业素质及创业意识培育途径研究	黄若曼	162
国外高校创业教育经验与启示之我见	李 娜	167
创业教育在应用型大学人才培养中的作用、问题及对策	卢丹蕾 王 玉	172

微商：大学生创业的一种新路径		
——基于京津冀地区部分高校的调研数据分析	张 蕾	177
创新视角下基于互联网思维的大学生创业商业模式研究	曹 敏	183
大学生创新实践能力提升的新途径研究		
——基于旅游创意大赛视角	刘 铮	189
创新创业教育融入专业教育的思考与实践		
——以北京联合大学为例	刘 叶 石美玉	197
台湾地区应用型科技大学创新创业育成及其发展趋势	韩晨光	205
创新创业教育模式探索		
——以北京联合大学为例	孟凡辉	211



一、招生与人才培养

“招生—人才培养—就业”联动机制 对人才培养的反馈和思考

荣芳倩 何霄雲^①

摘要：本文依托北京联合大学校级课题“基于大数据分析的招生—培养—就业联动的研究与实践”开展了构建“招生—人才培养—就业”联动机制的研究。采用对应分析方法，对第三方机构进行的北京联合大学毕业生调查数据进行了深入的分析，从三个维度“技能重要程度——劳动力市场对该专业的需求和认可程度；工作技能水平（工作后掌握的技能水平）——该专业毕业生在实际工作岗位中习得的技能水平；毕业时技能水平——该专业人才培养的结果”出发，通过就业数据把“社会需求”和“人才培养”关联起来。分析结果表明了我校的人才培养对社会需求的契合程度还有待进一步提升，同时为联动机制的下一步研究指明了方向。

关键词：招生；人才培养；就业；联动机制

本文依托北京联合大学校级课题“基于大数据分析的招生—培养—就业联动的研究与实践”，开展了构建“招生—人才培养—就业”联动机制的研究。为了提高招生就业质量，我校多年来坚持开展新生入学调查、毕业生跟踪调查以及用人单位调查，在招生—就业的全过程积累了大量的数据。基于调查结果的反馈，对招生、就业、人才培养等工作分

^① 荣芳倩，北京联合大学招生就业处，助理研究员，研究方向为高等教育管理；何霄雲，北京联合大学招生就业处，政工师，研究方向为大学生就业创业。

[项目支持] 北京联合大学校级教改课题项目“基于大数据分析的招生—培养—就业联动的研究与实践”阶段性研究成果；项目编号：JJ2017Y043；项目负责人：石美玉。

别进行了有针对性的改进。在招生工作中，每年制订招生计划时，组织教务处、人事处、国资处从历年招生情况、专业建设情况、师资队伍情况、资源情况、就业情况等几个维度综合考虑、确定分学院招生计划，同时根据市场需求，调整了生源指标投放、专业招生额度分配以及就业指导和服务，在实践中不断摸索建立基于招生、人才培养、就业三方面的招生指标动态调整体系，积累了丰富的经验。

由于招生与就业数据需要深入的匹配，因此本文着重对就业数据进行了分析和挖掘。采用对应分析方法，对第三方机构采集的2016届毕业生调查数据进行了深入的分析，通过第三方机构的毕业生调查数据勾画出专业“社会需求”以及我校人才培养（毕业生主观评价）之间的关系。两者对比分析的结果表明，我校的人才培养与社会需求的契合程度还有待进一步提升，同时为联动机制的下一步研究指明了方向。

一、研究方法 with 样本分析

（一）样本来源及分布

本研究的样本数据选自北京联合大学2016届毕业生毕业半年后调查数据。原始数据涉及2016届毕业生所在13个学院的78个专业。按照问卷逻辑进行数据清洗后，符合最低统计分析有效样本要求的共有22个专业，覆盖10个学院，具体专业如表1所示。

（二）研究方法

1. 研究分析框架

鉴于本研究的目的在于及时将社会的反馈信息传达到人才培养这一关键环节，从而使高校人才培养这一核心环节具有明确的指向性，并且根据经济社会发展对人才需求的内在关联性，整合“市场需求”和“教育资源”方面的优势，实现高校的可持续协调发展和社会高校的多方共赢。因此，通过对数据的初步分析和挖掘，本研究构建了三维理论分析框架—— x 轴：技能重要程度； y 轴：工作技能水平；气泡大小：毕业时技能水平。

表1 样本数据覆盖的学院和专业

学院	专业	学院	专业
G 学院	DZSW	S 学院	YSSJ
	GSGL	A 学院	YSSJ
	KJ	W 学院	GCGL
	JR		KJ
S 学院	GJMY		RLZY
S 学院	GJSW	Z 学院	DZXX
	JR		JSJ
L 学院	LYGL		RJGC
Y 学院	DA		TXGC
	FX	C 学院	DQGC
	LS	J 学院	JXGC

x 轴, 技能重要程度, 代表“劳动力市场对该专业的需求和认可程度”; y 轴, 工作技能水平 (工作后掌握的技能水平), 代表“该专业毕业生在实际工作岗位中习得的技能水平”; 气泡大小, 毕业时技能水平, 代表“该专业人才培养的结果”。这样就通过就业数据把“社会需求”和“人才培养”关联了起来。

2. 数据分析方法

本文采取的研究方法是定量研究——邀约问卷调查法。数据统计分析在 SPSS 20.0 下进行, 所作分析包括交叉分析、均值分析。在此数据分析方法下, 本研究使用对应分析对第三方机构进行的北京联合大学 2016 届毕业生毕业半年后的调查数据进行分析处理。对应分析, 也称关联分析、R-Q 型因子分析, 是近年新发展起来的一种多元相依变量统计分析技术, 通过分析由定性变量构成的交互汇总表来揭示变量间的联系, 可以揭示同一变量的各个类别之间的差异以及不同变量各个类别之间的对应关系。它能够将几组看不出任何联系的数据通过视觉上可以接受的

定位图展现出来。

3. 数据计算过程

首先，筛选出“ x 轴：技能重要程度”“ y 轴：工作技能水平”“气泡大小：毕业时技能水平”这三个维度各自对应的指标；

其次，对每个样本在“ x 轴：技能重要程度”“ y 轴：工作技能水平”“气泡大小：毕业时技能水平”各自维度选中的指标进行求和，得出每个维度上的总分；

最后，按照学院—专业对“ x 轴：技能重要程度”“ y 轴：工作技能水平”“气泡大小：毕业时技能水平”三个维度的总分变量进行均值计算。

二、研究结论

(一) 数据结果展示

“社会需求—人才培养”对应分析如图1所示。

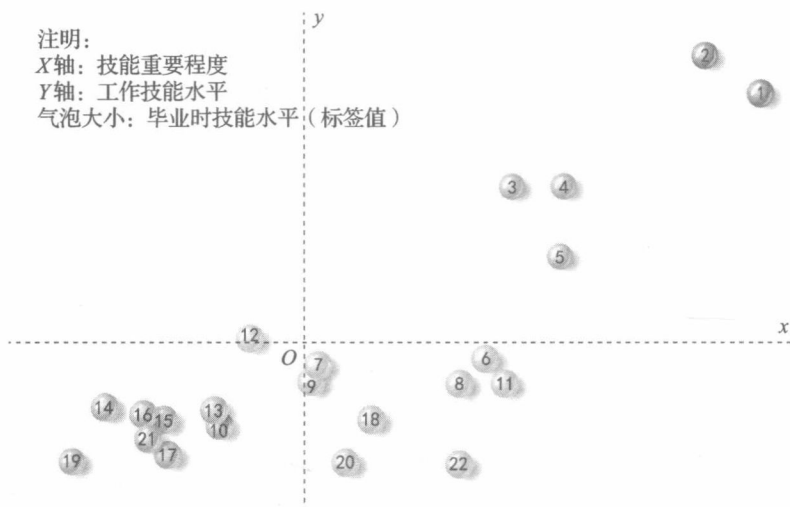


图1 “社会需求—人才培养”对应分析示意图

将上述各专业按照气泡值（毕业时技能水平）降序排列，如表2所示。

表2 各学院相关专业毕业生毕业时技能水平一览表

序号	学院	专业	毕业时技能水平 (气泡值)
1	S 学院	GJMY	66.71
2	S 学院	GJSW	66.43
3	S 学院	JR	62.33
4	Y 学院	LS	55.56
5	G 学院	DZSW	52.71
6	Y 学院	FX	52.40
7	Y 学院	DA	52.31
8	F 学院	YSSJ	49.88
9	W 学院	RLZY	49.63
10	G 学院	KJ	49.44
11	W 学院	KJ	49.07
12	Z 学院	DZXX	49.03
13	L 学院	LYGL	47.89
14	A 学院	YSSJ	47.00
15	G 学院	GSGL	46.37
16	J 学院	JXGC	44.48
17	Z 学院	JSJ	44.11
18	C 学院	DQGC	43.64
19	W 学院	GCGL	43.51
20	Z 学院	TXGC	43.23
21	Z 学院	RJGC	43.10
22	G 学院	JR	39.49

（二）数据结果说明

针对上述分析结果，考虑到人才培养未来改进方向，本文以社会需求（即本文分析框架中 x 、 y 轴所代表的“技能重要程度”“工作技能水平”）为主要参考标准，将 22 个专业根据 x 、 y 轴数值划分为以下四个阶梯。

第一阶梯：优秀专业，涵盖 S 学院 - GJMY、S 学院 - GJSW 两个专业。这两个专业的毕业生在毕业半年的工作过程中在技能重要程度很高的情况下，工作技能水平也最高，且两专业的毕业生在毕业时就已经达到了较高的水平。

第二阶梯：较好专业。这一阶梯有三个专业，分别是：S 学院 - JR、Y 学院 - LS 和 G 学院 - DZSW。这三个专业毕业生的工作技能重要程度也较高，在毕业时的技能水平就达到了较高的程度，工作后技能水平也能与技能重要程度匹配。

第三阶梯：优先改进专业。这一阶段的专业特点是，技能重要程度较高，但是毕业时达到的技能水平不高，并且工作后工作技能水平并没有达到较高水平。这一阶段的专业亟须制定相应的改进办法促进技能水平的提高，以配合就业后工作技能较高的要求。处在这一阶段的专业有：Z 学院 - DZXX、Z 学院 - TXGC、Y 学院 - DA、Y 学院 - FX、W 学院 - RLZY、W 学院 - KJ、F 学院 - YSSJ、G 学院 - JR、C 学院 - DQGC。

第四阶梯：长期培养专业。这一阶段的专业特点是，技能重要程度不高，毕业生毕业时掌握的技能水平也不高，而且毕业后工作技能提升情况也不理想。对于这类专业，可制定相对稳健的长期改进措施。处于此阶段的专业有：J 学院 - JXGC、G 学院 - GSGL、G 学院 - KJ、A 学院 - YSSJ、L 学院 - LYGL、W 学院 - GCGL、Z 学院 - JSJ、Z 学院 - RJGC。

三、就业对人才培养的反馈

本研究的理论分析框架中， x 轴代表技能重要程度，可以解释为劳动力市场对该专业的需求和认可程度，即社会需求程度。如果某专业在 x 轴右侧正值区域且数值较大，则表明该专业的需求和认可程度较高，从侧面说明该专业针对社会需求的对应关系较好；反之，则说明该专业针对社会需求的对应关系较差。

y 轴代表工作技能水平，即工作后掌握的技能水平，可以解释为该专业毕业生在实际工作岗位中习得的技能水平。本研究调查数据为2016届毕业生毕业半年后的时点，毕业生通过实际工作岗位实践习得了一定的工作技能，因此该专业在 y 轴上的正向区域且数值越大，则说明该专业毕业生能力提升越快，工作岗位适应性越好。反之；则说明该专业毕业生工作岗位适应性较差。

气泡大小代表毕业时技能水平，可以解释为该专业人才培养的结果。这个数据值一方面可以在校内各专业之间进行比较和分析，另一方面还可以与 y 轴的数据值做比较和分析。

（一）专业设置与社会需求的对应关系

在有效样本的22个专业中，约有13个专业位于 x 轴正值区域，占比59%。这个数据分布状态说明，我校专业设置对社会需求的对应关系一般，个别突出专业对社会需求的对应关系较好。需要特殊说明的一点是，由于部分毕业生调查数据来自毕业生主观评分，因此学生主观意识对数据分析影响较大，例如，W学院的KJ学和G学院的KJ学在 x 轴上数值的差异就很大。造成这种特殊情况的原因可能一方面在于答题者的主观性，另一方面在于毕业生对所专业的职业发展前景不是十分清晰。

（二）专业学习与毕业生工作岗位适应性的关系

在有效样本的22个专业中，仅有5个专业位于 y 轴正值区域内，占比22.7%。这个数据分布状态说明，我校为2016届毕业生提供的专业学习并未使大多数毕业生很快适应工作岗位。我校应用型大学的办学定位应该体现在毕业生能够快速适应工作岗位，毕业生能够凭借与实际工作岗位环境相似的学习平台迅速进入工作角色并进一步提升工作技能水平，但是此次研究的数据表明，这方面还存在不小的差距，具体原因还有待进一步调查和分析。

（三）2016届样本毕业生对学校人才培养结果的主观评价

毕业生对此维度的主观评价满分为100分，在有效样本的22个专业中，50分以上的仅有5个专业，占比22.7%。这个数据分布状态说明，2016届