

SHIDAI NONGCUN LIUTONG QUANCHANYELIAN ZHENGHE FAZHAN HULIANWANG SHIDAI NONGCUN LIUTONG QUANCHANYELIAN ZHENGHE FAZHAN HULIANWANG

# 互联网时代 农村流通全产业链

## 整合发展

张喜才 ● 著

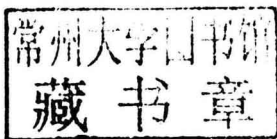
**HULIANWANG SHIDAI  
NONGCUN LIUTONG QUANCHANYELIAN  
ZHENGHE FAZHAN**



中国商业出版社

# 互联网时代农村流通 全产业链整合发展

张喜才◎著



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网时代农村流通全产业链整合发展/张喜才著

—北京:中国商业出版社,2017.9

ISBN 978-7-5044-9555-6

I. ①互… II. ①张… III. ①农村-商品流通-产业链-研究-中国 IV. ①F723.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第210081号

责任编辑:蔡凯

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.cbpc.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

北京市书林印刷有限公司印刷

\* \* \* \* \*

787×1092毫米 16开 印张:15.75 千字:300

2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

定价:42.00元

\* \* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

## 摘要

近年来,党中央、国务院出台了一系列政策,着重重建农村商业网点、改善农村流通设施、提升管理水平,使得农村商品流通现代化水平得到了较大提高。但目前农村市场建设还存在体系不健全、功能残缺等问题,这些问题导致了农村社会经济结构转型迟滞、小农生产效率低以及农村社会发展滞后等后果。因此,为了提升农村经济社会发展水平、全面深化农村经济体制改革,我们必须加快农村现代商品流通体系建设。

农村商品流通是“三农”工作的经络,建设农村现代商品流通体系是释放农民激情、活跃农业要素、提升农村现代文明、推进城镇化建设的重要内容。在农村现代商品流通体系建设过程中,可以通过提升现代商业素养武装农民,帮助农民致富;通过现代商业流通带动农业发展,帮助农业增收;通过现代商业文明提升农村现代文明,帮助农村发展。在此基础上才可以更加有效地推动城镇化建设,进而通过拉动农村地区的内需促进国民经济健康发展,从而实现通过“三商”活“三农”的目的,完成农村现代商品流通体系建设的重要使命。

近年来,农村消费品市场加速增长扩大。中国 13 亿人口,7 亿在农村,占全国人口的 60%,2015 年乡村消费品零售额 41932 亿元,增长 11.8%。2012 年以来,农村(乡村)的社会消费品零售总额增长率开始大于城市。2013 年县及县以下社会消费品零售总额达到 71639 亿元,相比 2005 年增长了 1.46 倍,年均增长达到 18.25%,农村消费品零售总额占社会消费品零售总额的比重提升至 26.27%。快速增长的农村消费品市场亟待农村流通产业链转型升级的支撑。

农产品产量增长,农产品商品率不断提高。2015年农产品总产量约22亿吨。使得流通需求总量增加,对流通能力、效率和质量要求提高;农产品生产和加工向优势区域集中,使得跨区域流通需求增加,对物流提出了新的要求。农村电商迅速崛起。阿里研究院发布《农村电子商务消费报告(2014)》显示,中国农村电商消费市场近年来持续扩大,预计全国农村网购市场规模2014年将达到1800亿元人民币。电子商务对中国农村地区的影响日益加深,但我国现有的农村物流体系不足以支撑农村电子商务发展。我国农村物流发展很快,但同城乡一体化发展、农村供给侧改革和六次产业融合发展的要求相比仍显滞后。特别是农村电子商务迅速崛起,对农村物流网络体系提出了更多更高要求。农村物流网络顶层设计缺失,物流设施不足,市场主体规模小、实力弱,物流网络组织化程度低。农村物流网络体系滞后造成物流成本居高不下,阻滞了农村供给侧改革,制约了农村六次产业融合发展,对农业发展和农民增收造成了不利影响。

目前,我国乡村社会消费品零售总额增长比例已经连续两年大于城镇,镇级消费额占到国内消费总额的一半左右,这是农村商品流通体系建设进入新常态的一个重要标志。新形势下,农村现代商品流通体系建设还面临着城镇化、电子商务、消费结构升级等一系列挑战,依然存在配送成本高、市场秩序失范、商业基础设施不健全、中小流通企业可持续发展机制尚未建立、网络条块分割等问题。造成这些问题的原因是多方面的,既有商品流通体系本身的原因,也有农村市场法律法规体系不适应现代商品流通体系要求的原因。加之近年来,在新型城镇化、城乡一体化、工业化和农业现代化的带动下,在农村电子商务、农村物联网等支撑下,在供给侧改革和产业融合的推动下,农村流通产业链建设是一个大市场。因此,未来一段时间内,在农村供给侧改革和产业融合的带动下,在农村电子商务、农村现代服务业的引领下,在国家政策和企业竞争的双重作用下,农村现代物流网络体系建设必将迎来新一轮的大发展,在顶层设计、基础设施、组织体系、商业模式等方面不断改革和创新。

近年来,四化同步深入推进,农村供给侧改革和产业融合加快推进,农业进步、农村经济发展的主要制约因素逐渐从生产转为流通,农村流通作为联系生产与消费、城市与农村、工业与农业的纽带,在促进城乡商品交换、优化农村产业结构、增

加农村就业渠道等方面发挥日益重要的作用。发展农村物流、加快农产品流通、打通农产品流通的最后一公里,对促进传统农业向现代农业、商流向现代物流实现转变,具有很大的现实意义。因此,加快农村现代流通产业链建设对于深化农村供给侧改革,促进产业融合,发展现代农业具有重要意义。

本书从供给侧结构性改革出发,从全产业链视角,从宏观、微观两个方面,构建了二元结构下农村供给和需求模型,还总结了国外农村市场建设的模式,希望可以借助国外发展经验,为我国农村商品流通体系建设的政策制定提供一些借鉴。注重计量分析+案例研究方法,通过农村社会消费品、农产品、农资等数据分析,量化农村物流网络总需求。通过聚类分析,将全国农村物流网络细分为5个区域,使顶层设计更具针对性。通过深入淘宝村、物流园区等调研,提出村级物流的组织体系、商业模式,解决农村物流最后一公里问题。

本书受到国家自然科学基金国际合作项目(71361140369)“变化市场中农产品价值链转型及价格、食品安全的互动关系”的支持;北京市教委社科一般项目“京津冀农业全产业链合作模式及对策研究”、北京市委组织部优秀青年骨干人才项目和北京物资学院青年基金培育项目的支持。

## 目 录

<b>一、供给侧改革下重新审视农村流通产业链</b> .....	(1)
(一) 供给侧改革的“流通困局” .....	(1)
(二) 农村流通产业链的内涵 .....	(4)
(三) 二元结构、供给侧改革与农村流通产业链 .....	(7)
(四) 农村现代商品流通产业链的特征 .....	(17)
<b>二、农村流通产业链文献综述</b> .....	(23)
(一) 农村流通产业链的研究综述 .....	(23)
(二) 农村流通网络不断优化升级研究综述 .....	(27)
(三) 电商对农村流通影响综述 .....	(28)
(四) 简要评论 .....	(31)
<b>三、我国农村商品流通产业链主体及网点现状</b> .....	(32)
(一) 供销合作社主导型 .....	(33)
(二) 邮政系统主导型 .....	(33)
(三) 批发市场主导型 .....	(34)
(四) 农业产业化龙头企业主导型 .....	(34)
(五) 大型零售企业主导型 .....	(35)
(六) 第三方物流主导型 .....	(37)
(七) 农民专业合作社主导型 .....	(38)

**四、农村商品流通四大产业链** ..... (42)

- (一)农村流通产业链的总体规模 ..... (42)
- (二)农村流通产业链环节分析 ..... (53)

**五、新常态下农村商品流通产业链的现状 & 问题** ..... (64)

- (一)新常态下农村商品流通产业链的现状 ..... (64)
- (二)农村商品流通产业链的主要问题 ..... (78)
- (三)农村消费拐点与流通革命 ..... (83)

**六、互联网时代农村商品流通产业链的外部冲击 & 影响** ..... (90)

- (一)市场环境新变化 ..... (91)
- (二)电子商务对农村市场的影响 ..... (92)
- (三)城镇化对农村市场的影响 ..... (100)
- (四)撤村并居对农村市场的影响 ..... (102)
- (五)经营业态新提升 ..... (103)
- (六)消费结构新升级 ..... (104)
- (七)市场建设新活力 ..... (108)
- (八)市场政策新方向 ..... (109)

**七、互联网 + 农村物流网络的顶层设计** ..... (111)

- (一)农村物流网络的影响因素分析 ..... (111)
- (二)农村物流网络影响因素的 pearson 相关系数 ..... (122)
- (三)农村物流网络的聚类分析 ..... (123)
- (四)农村物流网络的聚类区域分析 ..... (126)



<b>八、电商背景下村级物流网络发展模式</b> .....	(130)
(一) 农村物流网络的最后一公里 .....	(130)
(二) 农村物流综合平台——村级物流服务站 .....	(131)
(三) 村级物流服务站的组织模式 .....	(133)
(四) 村级物流服务站的业务模式 .....	(135)
(五) 村级物流服务站的盈利模式 .....	(137)
(六) 村级物流的自组织共享经济模式 .....	(138)
<b>九、农村电商产业链可持续发展生态圈研究</b> .....	(140)
(一) 电子商务进农村的现状 .....	(140)
(二) 电子商务对接农村流通产业链的问题 .....	(148)
(三) 农村电商生态的产业链系统 .....	(153)
<b>十、产业链视角下农村商贸服务网点研究</b> .....	(164)
(一) 大型流通企业拓展农村情况分析 .....	(167)
(二) 大型连锁企业拓展农村市场的主要模式 .....	(170)
(三) 大型连锁企业拓展农村市场的主要问题 .....	(174)
(四) 农村商贸服务网点拓展政策建议 .....	(177)
<b>十一、农村流通产业链整合研究</b> .....	(179)
(一) 现代化农村流通产业链的建设主体——谁来整合 .....	(179)
(二) 现代化农村流通产业链的构成要素——整合什么 .....	(180)
(三) 现代化农村流通产业链的建设方式——怎样整合 .....	(181)
(四) 现代农村流通产业链的一般框架 .....	(183)
(五) 我国农村流通产业链的整合工具 .....	(184)

<b>十二、互联网时代农村商品流通产业全产业链模式</b> .....	(194)
(一)农村流通产业链整合的思路 .....	(194)
(二)完善农村流通产业链网络体系 .....	(196)
(三)农村物流流通产业链整合的组织模式 .....	(198)
(四)农村流通产业链整合的市场主体分析 .....	(199)
<b>十三、城镇化背景下国外农村流通体系建设的经验借鉴</b> .....	(213)
(一)地多人少,大农场背景下的美国模式 .....	(213)
(二)人多地少,高度组织化下的日韩模式 .....	(215)
(三)人地均衡,中小型农场下的欧洲模式 .....	(217)
<b>十四、互联网时代农村流通产业链发展的政策建议</b> .....	(222)
(一)政府加强顶层设计 .....	(224)
(二)建好农村电商平台 .....	(226)
(三)搭建园区—综合体—门店网络体系 .....	(226)
(四)整合村级物流及流通服务终端 .....	(227)
(五)物流金融融合服务 .....	(227)
(六)第三方物流综合服务商整合供应链 .....	(228)
(七)建立一个物流公共信息服务平台 .....	(229)
(八)积极参与农村物流深度经营保证农民增收受益 .....	(229)
(九)构建农村现代流通产业链标准体系 .....	(230)
<b>参考文献</b> .....	(235)
<b>后记</b> .....	(239)

## 一、供给侧改革下重新审视农村流通产业链

### (一) 供给侧改革的“流通困局”

我国农业农村发展不断迈上新台阶，已进入新的历史阶段。农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾，突出表现为阶段性供过于求和供给不足并存，矛盾的主要方面在供给侧。推进农业供给侧改革成为农业农村工作主线。

近几年，我国在农业转方式、调结构、促改革等方面进行积极探索，为进一步推进农业转型升级打下一定基础，但农产品供求结构失衡、要素配置不合理、资源环境压力大、农民收入持续增长乏力等问题仍很突出，增加产量与提升品质、成本攀升与价格低迷、库存高企与销售不畅、小生产与大市场、国内外价格倒挂等矛盾亟待破解。农村中原有的“小生产、小流通”格局、产地直销、短距离运输、一买一卖的产销关系已发生很大变化。当前，农村商品流通中产销关系表面上是量的矛盾，实质上是生产和流通主体之间的矛盾，多种因素交错复杂，日用消费品产销能力不匹配，农产品产销主体地位不对等，农资行业利益关系不稳定。表现在：一是日用消费品产能过剩，流通设施落后、配送成本高，“大水量和小管道”矛盾突出。二是农民专业合作社组织化程度低，难以进入现代流通体系，农业生产者在市场中的弱势地位难于改变。三是农资生产者自建销售体系、控制销售渠道，使原有的产销关系变得复杂化，产销共赢共生的局面难于维持。农业农村供给侧改革离不开流通环节的支撑，实现流通产业链的调整才能推进农业供给侧结构性

改革，把农业结构调好、调优、调顺。

改革开放以来，我国农村商品流通产业无论在规模、速度还是经济效益及社会贡献等方面都出现了较好的发展态势，农村居民消费水平不断提高，消费结构不断改善，成为拉动内需、促进经济增长的一个重要因素。但随着农村流通结构调整的深度和广度不断加大，从所有制结构、行业结构、业态结构到组织结构、网点结构都经历了翻天覆地的变化，在“去组织化”的过程中，传统的国有垄断和高度集权的体制机制已不复存在，但这一进程中微观上以资本追求利润最大化的改革又导致了新的问题出现，流通网络现代化程度低、流通成本高、流通渠道混乱，特别是部分农村流通主体还存在盲目布点、盲目扩张的情况，流通网络布局缺乏规划依据，存在较大的主观随意性，流通网络结构不合理，网络经营效率比较低，造成农村流通成本较高、农村消费环境不佳等问题，制约着农民消费水平的提升。随着我国经济的快速发展，人均 GDP 和农村居民人均纯收入有了明显增长，恩格尔系数总体上降低。目前，我国人均 GDP 已达到 8000 美元，农村居民人均纯收入接近 8000 元，农村居民家庭恩格尔系数逐年降低。在这种情况下，农村的消费能力提高，消费规模不断扩大，消费结构变化、消费层次提升，进而对农村商品流通提出了新的要求，表现在消费环境的舒适化、产品的多样化、质量的适中化、价格的合理化、购物的方便化、服务的综合化。这必然要求流通方式、渠道、业态、设施、管理、服务都必须与此相适应。

在工业化、城镇化、同步推进农业现代化的进程中，农业生产总体上还处在“分散生产，适度规模经营”的状况；农村人口逐渐向小城镇和农村社区聚集，农村人口的结构发生了改变；农村消费水平、结构和习惯都有了较大变化，农村社会经济变化的深刻变化给农村流通发展带来深远影响。我国流通体制经过多年改革，对外开放水平逐步加大，商品流通市场基本放开，竞争日益激烈，我国农村商品流通正处在一个“夯实基础、转变方式、重构体系”的新阶段。

农村商品流通涵盖农资、农产品、日用消费品等商品流通，既与农民生产生活成本息息相关，也和农民收入密切联系。改革开放前，我国农村商品流通的主体

是各级供销合作社和国有商业企业。随着市场取向改革的深入,原有的农村商品流通格局被打破,供销合作社在农村商品流通中的主体作用被削弱,逐步形成了多种经济成分和多元市场主体竞相发展的新格局。个体工商户、农产品经纪人、农村合作组织、流通企业等各类市场主体迅速涌现,农村商品流通出现新的格局。

一是多元化市场主体已经形成。私营企业、个体工商户、农产品经纪人数量庞大,供销合作社流通渠道优势明显,部分国有流通企业开始向三线、四线城市渠道下沉,少数外资企业通过投资、参股等方式开始进入农村流通市场,从网点数量、零售额、市场占有率看,农村流通市场基本上形成供销合作社为主导、多种流通渠道相互竞争、共同发展的局面。

二是形成了“县—乡—村”三级网络体系。“以县城为农村商业中心,以中心镇为次商业中心,以中心村(农村社区)为基础网点”的流通布局日现雏形。许多地方形成了县城有骨干流通企业、大型商业网点和配送中心,乡镇有中心超市,村有便利店和便利超市的“县—乡—村”三级网络体系。

三是流通组织、流通业态和产销对接方式创新发展。大部分农资流通企业采取了连锁经营的方式;农村日用消费品流通企业的连锁网点行政村覆盖率接近2/3,出现了超市、便利店、专业店、专业市场百花齐放的局面,网上商店也有了初步发展;农产品流通除了原有的产地批发市场、销地批发市场、农贸市场、社区店等传统渠道外,供销社系统在多年的农产品经营中探索出了农产品展示展销中心、农超对接、专业合作社联合销售、直供社区、电子商务、平价商店、农产品专卖店等多种有效模式。

农村商品流通产业无论在规模、速度还是经济效益及社会贡献等方面都出现了较好的发展态势,农村居民消费水平不断提高,消费结构不断改善,成为拉动内需,促进经济增长的一个重要因素。但随着农村流通结构调整的深度和广度不断加大,从管理体制、所有制结构、行业结构、业态结构到组织结构、网点结构都经历了翻天覆地的变化,在“去组织化”的过程中,传统的高度集权的体制机制已不复存在,但这一进程中微观上以资本追求利润最大化的改革又导致了新的问题出

## ✱一、供给侧改革下重新审视农村流通产业链

现，流通体制不顺、流通网络现代化程度低、流通成本高、流通渠道混乱，网络经营效率比较低，造成农村流通成本较高、农村消费环境不佳等，制约着农民消费水平的提升。目前，城镇化快速推进，电子商务迅速发展，在此背景下，亟待加强农村商品流通体系研究，加大农村商品流通体系整合力度，建设农村现代商品流通体系。

面对新的形势，农村商品流通建设必须与“三化同步”相适应，认真研究农业生产和农村消费需求的变化，科学规划网络布局，系统梳理和分析农村商品流通链条各环节之间的关系，整体上破解发展农村现代商品流通中的难题。

近年来，我国农村物流发展很快，但同城乡一体化发展、农村供给侧改革和产业融合发展的要求相比仍显滞后。特别是农村电子商务迅速崛起，对农村物流网络体系提出了更多更高的要求。农村物流网络顶层设计缺失，物流设施不足，市场主体规模小、实力弱，物流网络组织化程度低。农村物流网络体系滞后造成物流成本居高不下，阻滞了农村供给侧改革，制约了农村六次产业融合发展，从而对农业发展和农民增收造成了不利影响。因此，未来一段时间内，在农村供给侧改革和产业融合的带动下，在农村电子商务、农村现代服务业的引领下，在国家政策和企业竞争的双重作用下，农村现代流通全产业链建设必将迎来新一轮的大发展，在顶层设计、基础设施、组织体系、商业模式等方面不断改革和创新。

### (二) 农村流通产业链的内涵

商品流通体系是市场机制发挥作用的前提和基础。市场机制主要依赖门类齐全、相互作用的各种商品市场中的供求和价格相互作用来进行资源配置。十八届三中全会指出“建设统一开放、竞争有序的商品流通体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础”。

农村商品流通体系是整个商品流通体系的重要组成部分，其构成主体是县及县以下镇(乡)、村市场，但与整个城市商品流通体系存在不可分割的联系。特别是在城乡一体化发展和新型城镇化快速推进的情况下，更需要站在城乡一体化的

视角下审视农村现代商品流通体系。

农村商品流通体系包括商品市场和生产要素市场,文化及特殊市场。也可以划分为有形市场和虚拟市场。农村现代商品流通体系仅指农村商品商品流通体系,既包括具有固定组织、场所的有形市场,也包括电子商务等虚拟市场。具体包括:日用消费品市场、农用生产资料市场和农产品市场等。农村现代商品流通体系具备供应链管理、信息化支撑、集聚化效应和现代化治理等特征。因此,农村现代商品流通体系是指在由日用消费品、农业生产资料、农产品等商品市场及其相关联的维修、餐饮等服务行业组成的供应链,通过信息化技术应用、连锁配送和完善的治理机制实现集聚发展和规模效益的流通网络系统。

农村现代流通产业链是围绕农民的生产和生活需要提供相应的产品或服务所形成的产业链条,主要由农业生产资料流通网络、农村日用消费品流通网络、农产品流通网络、再生资源流通网络、烟花爆竹流通网络、药品流通网络、建材流通网络等几大网络组成,流通网络结构见图 1-1。

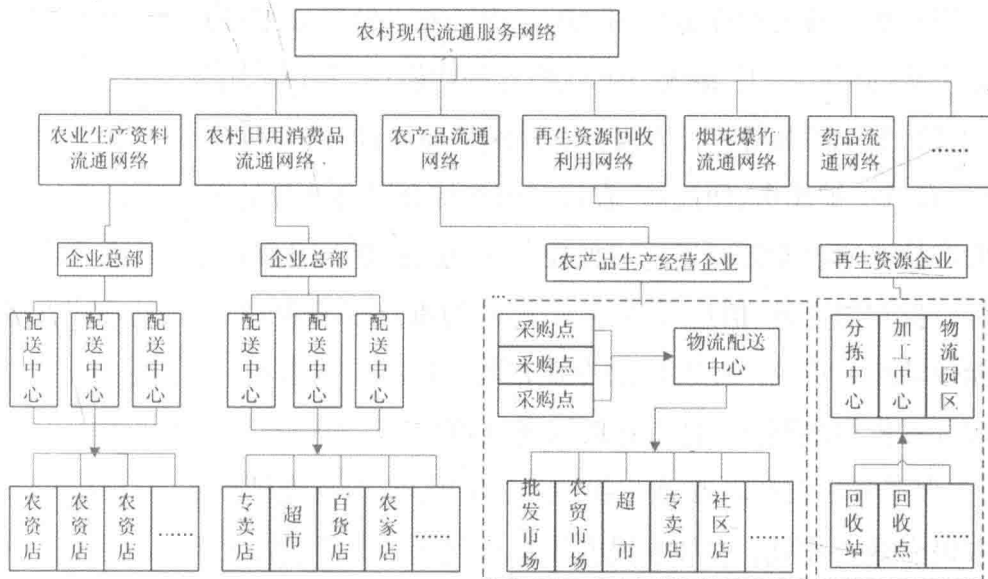


图 1-1 农村现代流通网络结构图

农村流通产业链管理包括农业生产资料现代经营服务网络、农副产品市场购销

## ❖一、供给侧改革下重新审视农村流通产业链

网络、日用消费品现代经营网络、再生资源回收利用网络四大产业链管理，是建设顺应了统筹城乡发展、构建城乡经济社会发展一体化新格局的历史要求，是社会主义新农村建设的重要组成部分；适应了扩大内需、拓展农民消费的客观要求，是便利农民消费、净化农村市场的重大举措；密切了农产品产销衔接，是推动现代农业发展、促进农民增收的重要途径。四大经营服务产业链涵盖农业生产和农民生活的主要领域，在发展的过程中应以规范化建设为重点，不断提高网络的发展水平。

农业生产资料流通产业链以全国性、区域性大型农资经营企业为龙头，以县域配送中心为骨干，以乡、村两级基层经营服务网络为基础，采用“龙头企业 + 配送中心 + 中心示范店 + 加盟店”的建设模式，加强现代物流设施建设，规范连锁配送流程和管理制度，提升信息和科技服务功能，提高网络运营质量和规范化水平。在农业产区加强农资物流配送中心建设和改造，完善配送、信息功能，提高农资统一配送率；建设和改造农资门店，扩大连锁门店覆盖面。

日用消费品流通产业链要加强配送中心和乡镇中心超市建设，强化配送中心的商品采购、储存、加工、编配、调运、信息等功能；扩大农家店经营范围，积极经营药品、电信、文化用品等，着力改善农村消费环境；加强大型超市、社区连锁便利店或超市、直营连锁超市、便民店、农资超市和综合服务社等的建设。

农产品流通产业链要通过增加投入、改建、扩建与升级改造，在集散地和主销区培育一批功能完备、信息灵敏、运行高效的重点市场和骨干市场，在产区建设和发展能带动地方特色产业发展的专业市场，发展农贸市场、菜市场、社区菜店、生鲜超市等零售终端网点，打造管理规范、功能完善、竞争有序的鲜活农产品市场网络；培育大型鲜活农产品流通企业，建立从生产、加工到销售的一体化产业链条；发展农民专业合作社，引导农民开展标准化生产，增强农民市场意识，提高农民在生产和流通领域的组织化程度，大力推进农业标准化示范基地的建设；推进冷链物流系统、质量追溯体系、电子结算、信息处理、检验检测系统等设施建设；积极探索发展新型产销对接模式。



再生资源产业链要以形成村镇和城市社区有回收网点、重要集散地有分拣中心、资源富集区有产业园区的一体化网络体系为目标,重点加强对现有的回收站点进行标准化改造,实施规范化经营,加强资源整合,夯实回收网络的基础,扩大回收网络的覆盖面;发展专业化的废旧商品集散市场或分拣中心,提高废旧商品回收利用的集约化程度;加快建设一批高起点、高标准、高水平的废旧商品回收利用产业园区;培育形成一批回收网络全、产业规模大、经济效益好、研发能力强、技术装备先进的大型龙头企业;加快新技术、新工艺、新设备的研发和应用,提升废旧商品回收利用的现代化水平;发展在线回收、上门回收、集中回收等新型废旧商品回收方式和连锁经营等业态创新;在做好现有经营品种的基础上,积极拓展业务领域,扩大废旧商品的回收品种。

### (三) 二元结构、供给侧改革与农村流通产业链

#### 1. 我国农村的二元结构

荷兰经济学家和社会学家伯克(1860)最先提出“二元结构”,用来描述当时的印尼社会的二元结构社会——殖民主义输入的现代“飞地经济”与资本主义社会以前的传统社会并存的现象。刘易斯(Lewis, 1954)提出了由一个弱小的资本主义部门和一个强大的传统部门组成二元经济结构,二元经济发展的核心问题是传统部门的剩余劳动力向现代部门转移的问题。接着,费—拉尼斯(Fei, Ranis, 1964)在刘易斯模型的基础上提出更加强调农业发展的费—拉尼斯模型,乔根森(Jorgenson, 1961)发展了刘—费—拉模型,指出工业发展的来源于农业剩余,中国的学者也在二元经济基础之上提出三元经济(陈吉元, 胡必亮, 1994; 赵勇, 1996)、四元经济(朱农, 2001),但这些研究都集中在城乡经济部门尤其是城乡工农业部门之间的关系,他们均暗含市场是完全竞争的假设,从而忽略了对市场的研究,也未解释城乡二元结构存在的经济机理,过分强调劳动力转移和资本积累,而忽视了作为二者结合企业的对于追求利润最大化的行为的研究。迈因特(H. Myint, 1985)提出传统部门与现代部门的松散联系大致有四个方面,相应的也