

新媒体视角下的高校思想政治教育创新研究

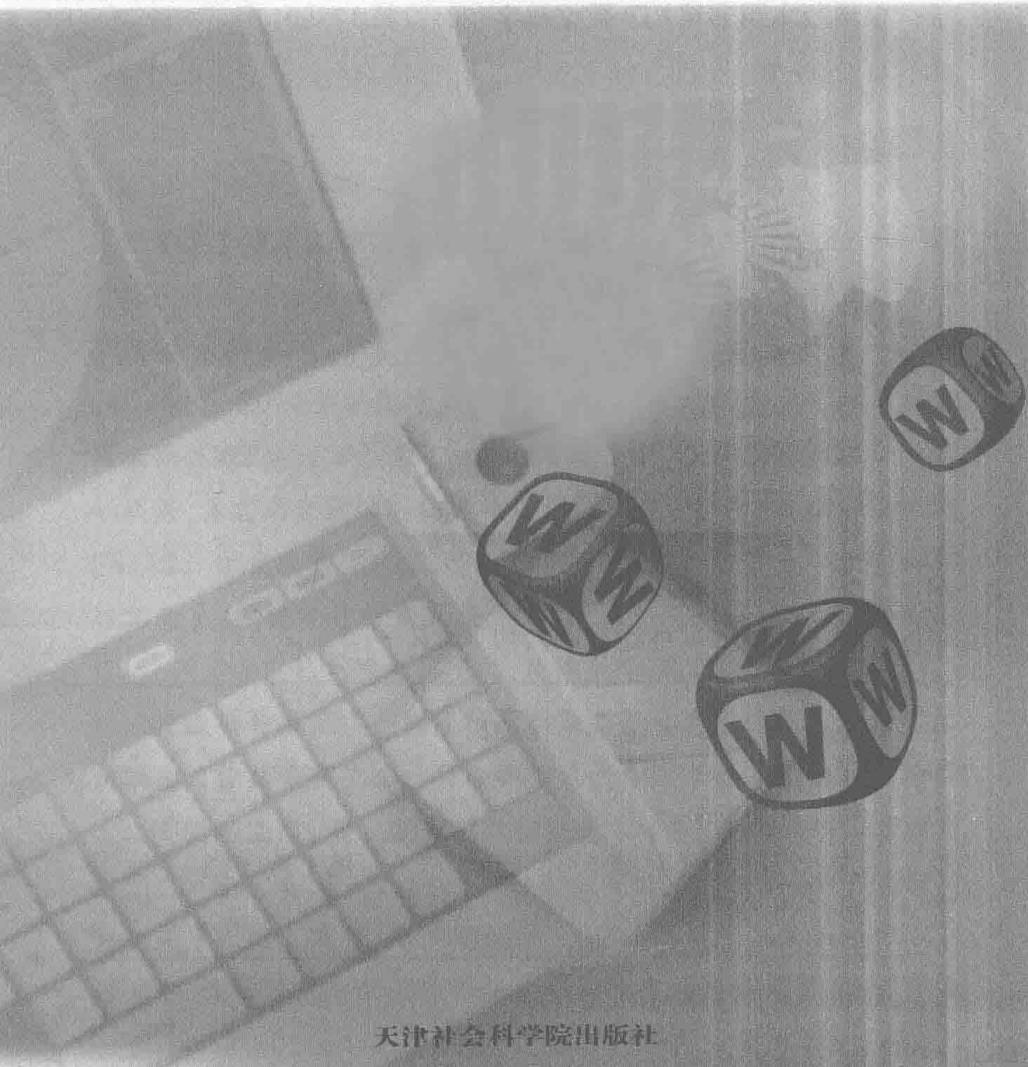
主 编：陈 虹 孟 梦 李 艺 炜



天津社会科学院出版社

新媒体视角下的高校思想政治教育创新研究

主 编：陈 虹 孟 梦 李 艺 炜



天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体视角下的高校思想政治教育创新研究 / 陈虹, 孟梦, 李艺炜主编. — 天津: 天津社会科学院出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5563-0382-3

I. ①新… II. ①陈… ②孟… ③李… III. ①高等学校—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 173901 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 钟会兵

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23360165 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

网 址: www.tass-tj.org.cn

印 刷: 北京建宏印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

印 张: 11

字 数: 261 千字

版 次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元



版权所有 翻印必究



序

中国互联网络信息中心(CNNIC)在2016年1月22日公布了《第37次中国互联网络发展状况统计报告》,统计陈述里面有两个数据值得关注:“第一,10~19岁的网民是我国网民总数的24.6%,而20~29岁的网民更是占到了30.8%,青少年网民成为我国网民的“主力军”;第二,在统计报告中,在我国网民职业分布一项里,学生成为我国网民人数最多的群体,达到了全国总人数的25.1%。高校的思想政治教育,它是一定的阶级、社会、组织、群众与其成员,通过多种方式开展思想、情感的交流互动,引导其成员吸纳、认同一定社会的思想观念、政治观点、道德规范。

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要把立德树人作为中心环节。高校思想政治教育对于“立德树人”这一根本任务的实现有着重大作用,必须长期不懈地抓紧抓好。同时,总书记也指出:要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时



代感和吸引力。

以互联网为代表的新媒体已深入到社会各个层面、各个角落,也深入到各高校,渗透到每位大学生的日常学习和生活中,给高校思想政治教育工作提供了新的载体和条件。面对新媒体对于思想政治教育工作带来的深刻变革和巨大挑战,作为一名高校思想政治教育工作者,在长期的工作实践中,深刻地认识到自己的责任和使命,深知我们应该端正思想,摆正位置,正确认识到新媒体在思想政治教育工作中的影响和作用,既要利用好新媒体、发挥好新媒体的作用,又要努力提升自己利用新媒体的专业素养,在使用中不断探索新方法,找到新途径,将新媒体更好地服务于思想政治教育全过程,更好地实现全方位、全面育人。

本书编写人员均为多年从事学生管理工作的教师,再次还要特别感谢刘烨编辑在本书出版过程中所付出的艰辛劳动,感谢各位同仁们在书稿收集整理过程中所付出的辛勤劳动。本书在编辑出版过程中,天津社会科学出版社也给予了热情的帮助,在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,加之成书仓促,书中若有疏漏之处,敬请读者批评指正。

编者

2017年5月3日



目 录

第一章 人类社会进入新媒体时代

第一节 新媒体的基本认识	002
一、新媒体内涵	002
二、新媒体特征	004
第二节 新媒体的发展历程	006
一、全球新媒体发展现状与思索	006
二、我国新媒体发展历程	007
第三节 新媒体带来的相关问题	010
一、价值取向问题	010
二、社会道德(法律)问题	012
三、信仰危机问题	013
四、文化安全问题	013

第二章 高校思想政治教育的内涵

第一节 思想政治教育概念	015
--------------------	-----



一、我国思想政治教育概念的生成	015
二、思想政治教育相关概念	017
三、思想政治教育概念的内涵	019
第二节 高校思想政治教育的内容	021
一、高校思想政治教育中的思想教育内容	021
二、高校思想政治教育中的政治教育内容	027
三、高校思想政治教育中的道德教育内容	032
第三节 思想政治教育的主要途径	039
一、课堂教学是中国高校思想政治教育的主导形式	040
二、社会实践是中国高校思想政治教育的重要环节	045
三、大学生组织建设是中国高校思想政治教育的组织优势	048
四、深入细致的日常工作和管理是中国高校 思想政治教育的扎实基础	052
五、强化校园文化是中国高校思想政治教育的基本途径 ...	054
第四节 高校思想政治教育的政治、经济和文化影响因素	056
一、政治因素在中国高校思想政治教育中的影响	056
二、经济因素在中国高校思想政治教育中的影响	060
三、文化因素在中国高校思想政治教育中的影响	063

第三章 新媒体对高校思想政治教育的影响分析

第一节 新媒体对高校思想政治教育环境的影响	068
一、社会环境	069
二、文化环境	071
三、技术环境	078
第二节 新媒体对高校大学生的影响	082



一、生活影响	082
二、学习影响	083
三、心理影响	084
四、价值观影响	087
第三节 新媒体对思想政治教育工作者的影响	091
一、工作影响	091
二、主导地位影响	096
三、教育模式影响	099
四、自身素质影响	104
第四节 新媒体对高校思想政治教育消极影响的成因简析	108
一、由思维的单一封闭所导致的思想政治教育 出现实效性障碍	108
二、由话语传播严重滞后所导致的思想政治教育话语失效	109
三、由教育内容结构不完善所导致的思想政治教育 效果不佳	110
四、由现行载体乏力所导致的思想政治教育 整体效应难以发挥	111
五、由教育模式陈旧所导致的传统思想政治 教育模式的不适应	111

第四章 新媒体时代高校思想政治教育的话语变革

第一节 新媒体时代高校思想政治教育话语的特征与功能 ...	113
一、新媒体时代思想政治教育话语的内涵	113
二、新媒体时代高校思想政治教育话语的特征	116
三、新媒体时代高校思想政治教育话语的功能	118



第二节 新媒体时代高校思想政治教育话语权

的转移现象与成因分析 126

一、新媒体时代高校思想政治教育话语发展面临的新机遇 ... 126

二、新媒体时代高校思想政治教育话语权的转移现象 130

三、新媒体时代高校思想政治教育话语权的转移成因 133

第三节 新媒体时代高校思想政治教育话语变革

的基本原则与要素 138

一、新媒体时代高校思想政治教育话语变革的基本原则 ... 138

二、新媒体时代高校思想政治教育话语变革的基本要素 ... 142

第五章 依托互联网拓宽高校思想政治教育领域

第一节 利用网络开展思想政治教育是时代发展的必然要求 ... 152

一、创新高校思想政治教育的理论依据 152

二、创新高校思想政治教育应坚持的原则 164

第二节 加强高校 BBS 信息交互平台的舆论引导 166

一、优化高校网络舆情环境 167

二、加强高校网络论坛舆情引导 169

三、加强高校网络舆情引导队伍建设 171

四、加强高校网络舆情引导主体教育 173

第三节 建立和完善高校思想政治教育主题网站 176

一、整合相关资源,提升网站影响力 176

二、加强主题网站队伍建设,提高网络互动的实效性 181

三、加强网站推广,建立特色教育模式 184



第六章 利用即时通信技术开辟高校思想政治 教育新空间

第一节 即时通信概述	189
一、内涵	189
二、即时通信技术在大学思想政治教育中的优势	190
三、即时通信技术给高校思想政治教育工作带来的机遇 ...	192
第二节 利用 QQ 搭建高校思想政治教育平等对话的交流 平台	193
一、QQ 平台作为大学生思想政治教育载体的内涵	193
二、QQ 平台作为大学生思想政治教育载体的特征	193
第三节 利用 QQ 搭建高校思想政治教育“对话范式”	195
一、QQ 延展政治民主对话的广度	196
二、QQ 挖掘责任道德对话的深度	197
第四节 充分利用 QQ 平台加强大学生思想政治教育	198
一、重视 QQ 平台在大学生思想政治教育中的作用	199
二、提高利用 QQ 平台进行大学生思想政治教育的能力	199
三、构建 QQ 群丰富思想政治教育载体	200
四、充分利用 QQ 空间加强大学生思想政治教育	201
五、提高大学生使用 QQ 平台的能力和素养	203
第五节 利用手机媒体拓展高校思想政治教育新渠道	204
一、手机媒介的特点	204
二、手机媒介为大学生思想政治教育提供了更多机遇	205
三、运用手机媒介开展思想政治教育工作的方法和对策 ...	206



第七章 新媒体视野下高校思想政治教育 体系构建的原则

第一节 新媒体视野下高校思想政治教育目标应坚持的原则 ...	209
一、渗透原则	210
二、开放原则	210
三、法制原则	211
四、正面引导原则	211
第二节 目前高校思想政治教育中存在的问题	212
一、高校思想政治教育的时效性有待提高	212
二、高校思想政治教育的话语体系有待完善	213
三、高校思想政治教育的效果有待加强	213
四、高校思想政治教育整体效应发挥欠佳	215
五、高校思想政治教育模式有待更新	215

第八章 国外高校新媒体的运用与动向

第一节 国外新媒体概述	217
一、国外新媒体的兴起	217
二、国外新媒体的发展	219
第二节 国外大学生教育与新媒体的运用	222
一、美国大学生借助多种新媒体接受教育	223
二、国外大学生以新媒体提升职业素养	225
第三节 国外新媒体与大学教育的动向	226
一、新媒体对传统媒介的冲击	226



二、新媒体与青年时尚	227
三、社交媒体的思想交汇地	228
四、新媒体多态铜和的生活方式	229
五、新媒体的政治社会化教育	229
六、新媒体中自由与监管的博弈	230

第九章 新媒体视野下加强大学生 思想政治教育的措施

第一节 依托互联网络拓宽高校思想政治教育领域	232
一、利用网络开展思想政治教育是时代发展的必然要求	232
二、发挥博客、微博、微信的作用,唱响思想政治教育主旋律 ...	241
三、加强高校 BBS 信息交互平台的舆论引导	249
四、建立和完善高校思想政治教育主题网站	252

第十章 新媒体视野下高校思想政治教育的突破

第一节 新媒体时代思想政治教育工作者的新媒体化	257
一、思想政治教育工作者对新媒体的认知	257
二、思想政治教育工作者对新媒体的超越	261
三、思想政治教育工作者对新媒体的创新运用	264
第二节 新媒体时代高校、教育部门的应对	270
一、高校中管理与服务的一体化	270
二、高校对新媒体危机公关的应对	271



第十一章 新媒体时代高校思想政治教育 工作者的素质培养

第一节 新媒体时代思想政治教育工作者的媒介素养的

构成与培养 274

一、思想政治教育工作者媒介素养的基本构成 274

二、思想政治教育工作者媒介素养的提升策略 283

第二节 大学生新媒介素养教育及其在思想政治教育中的

意义 289

一、大学生的新媒介素养现状与特点 289

二、大学生的新媒体素养对思想政治教育的新挑战 293

三、大学生新媒介素养教育在思想政治教育中的意义 296

第三节 新媒体生态环境的建立与维护 301

一、新媒体生态环境概述 301

二、新媒体生态环境建立与维护的影响因素分析 307

第十二章 新媒体时代大学生思想政治教育的展望

一、新媒体时代的趋势与规律 316

二、物联网对大学生思想政治教育的管理监控 320

三、云计算与大学生思想政治教育资源的共享 321

参考文献 323



第一章 人类社会进入新媒体时代

21 世纪是一个快速发展、充满变革的伟大时代,它给我们带来了许多便捷和惊喜,当然,也有很多不适与挑战。其中,尤以信息技术的兴起与发展最为突出。随着信息科学技术的迅猛发展,传媒技术越来越先进,对社会的影响日益加深。尤其是近年来,新媒体日益成为时代宠儿,网络新媒体、数字新媒体、移动新媒体、娱乐新媒体已经形成一定的产业规模,为我们创造着一个又一个奇迹和惊喜,也极大地改变了我们的生活方式、学习方式、思维方式、交往方式、娱乐方式甚至语言习惯。我们不得不承认,新媒体时代到来了,带着新的科学技术、新的生产力、新的思想理念,向我们奔涌而来了。

作为一个普通公众,短短数年时间,已然成为新媒体忠实的“粉丝”,畅然享受着其为个人日常生活带来的便捷与舒适。而作为一名大学思想政治教育工作者,我却深知自己不能只停留于对新媒体欢呼呐喊、借助使用的阶段,而是应深入研究、认真思索,在对



所处时代及大学生的深切了解的基础上,充分利用新媒体带来的优势与便捷,趋利避害,牢牢把握思想政治教育的主动权,优化思想政治教育的方法、过程和效果,满足大学生求知、求新的愿望和渴求,帮助他们坚定理想信念,确立正确的“三观”,这是时代赋予我们义不容辞的重大责任与光荣使命。虽然我们每时每刻都在与新媒体打交道,但是要真正将新媒体运用到工作中,就要先对其进行深入、细致、全面的了解。

第一节 新媒体的基本认识

清晰的数字电视、巨大的户外电子屏幕,实时更新的门户网站、方便快捷的手机移动软件……新媒体已经遍布于社会生活的每一个角落。而对于什么是新媒体,人们看法不一,学者们也是众说纷纭,至今仍无定论。

一、新媒体内涵

1967年,美国CBS(哥伦比亚广播电视网)技术研究所所长,同时也是NTSC电视制式的发明者——P. 戈尔德马克(P.Goldmark),发表了一份关于开发电子录像商品的计划书,第一次提出了“新媒体”(New Media)一词。1969年,美国传播政策总统特别委员会主席E.罗斯脱(E.Rostow)在向尼克松总统提交的报告书中,也多处使用“新媒体”一词。由此“新媒体”一词开始在美国社会上流行,并迅速扩散到了全世界,但目前世界上关于新媒体的定义仍没有定论。

联合国教科文组织曾定义:“新媒体就是网络媒体。”美国《连线》杂志的定义是:“所有人对所有人的传播”。美国俄裔新媒体艺



术家列维·曼诺维奇(Lev Manovich)认为:“新媒体将不再是任何一种特殊意义的媒体,而不过是一种与传统媒体形式相关的一组数字信息,但这些信息可以根据需要以相应的媒体形式展现出来。”在国内,清华大学新媒体研究中心熊橙宇教授认为,新媒体主要是指:“在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态,包括在线的网络媒体和离线的其他数字媒体形式。”“新媒体既是一种超越了数字媒体的广度,又超过了印书媒体深度的媒体,而且由于其高度的互动性、个人性和感知方式的多样性,它具备了从前任何媒体都不具备的力度。”

中国传媒大学宫承波教授则探讨的更为深入而细致。他认为:“新媒体首先是一个时间概念。”20世纪70年代时,传播学界热衷讨论“新媒体”,那时的“新媒体”指的是兴起不久的电视,有“第四媒体”之称的互联网一出现,电视就成了“传统媒体”。在媒介发展史上,每一次媒介技术的变革都会带来所谓的“新媒体”信息技术的发展,往往会在几天内便制造出一个新的媒介产品,这些产品为精确定位都归为新媒体一类之中,新媒体的外延更是在不断地被拓展。其次,新媒体是一个技术概念,当下的新媒体指的是依托数字技术、互联网技术、移动通信技术等新兴科技而产生的向受众提供信息服务的一系列新的工具或手段,其种类可谓丰富多彩。从传播学的角度看,新媒体可以分为新兴媒体和新型媒体:新兴媒体是新媒体的典型形态,以网络媒体、手机媒体和(互动性)电视媒体为代表,新型媒体包括户外媒体、楼宇电视和车载移动电视等,它们是在传统媒体的基础上依托新技术衍生而来的,其传播形态未得到根本改变,但信息质量与传播范围大大提高。

可见,新媒体一词极具弹性,是一个相对的概念,它永远是与“旧”“传统”等词相比较而言。就其内涵而言,新媒体是指20世纪



后期在世界科学技术发生巨大进步的背景下,在社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的,能是传播信息大大扩展、传播速度大大加快、传播方式大大丰富、与传统媒体迥然相异的新型媒体。就其外延而言,《中国新媒体发展报告(2010)》中将其分为广义新媒体与狭义新媒体两大类。广义的新媒体包括大量的新型媒体,指依托于互联网、移动通信、数字技术等新电子信息技术而兴起的媒介形式,既包括网络媒体,也包括传统媒体运用新技术和新媒体融合而产生或发展出来的新媒体形式,例如电子书、电子报纸、IPTV等。狭义的新媒体仅指区别于传统媒体的新型传媒,主要包括被称为第四媒体的互联网和第五媒体的移动网络,这两种新媒体又可统称为网络媒体。本书主要着眼于狭义新媒体对大学生思想政治教育的挑战及创新。

二、新媒体特征

关于新媒体的特征,不同的专家、学者,也从各自角度给出了不同的理解。比如,新浪网副总编辑孟波 2011 年 7 月 23 日在第二届中国传媒领袖大讲堂的演讲中,提炼出了新媒体传播的特征:

1. 全时行。即信息随时可以进行发布。
2. 全域性。地域和空间限制越来越少,只需要设备和传输信号,就可以发布信息。
3. 全民性。传播不再是机构、媒体单位的事情,每一位民众都可以参与其中,谁都可以是记者、编辑。
4. 全速性。传播速度快,在事件发生的同时就能够进行传播活动。
5. 全媒体性。传播信息不单是文字或者图片,还附有音频、视频等多触觉通道。