

「上图讲座」40周年纪念丛书

中华
创世神话
六讲

钱 叶 田
杭 舒 兆
元 宪 元

著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

中华创世神话六讲

田兆元 叶舒宪 钱杭 著

上海图书馆 编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书是国内著名神话学、民俗学、历史人类学学者田兆元、叶舒宪、钱杭教授所作的六讲创世神话专题讲座的内容结集。本书从浩繁的中华神话谱系中精选出日月、龙凤、女娲、炎黄两帝等流传最广泛的符号元素,从自然、图腾、祖先、圣人等多个切入口讲述了中华创世神话的发展演变,解读中华民族世代传承的文化基因。

图书在版编目(CIP)数据

中华创世神话六讲/田兆元,叶舒宪,钱杭著. —上海:上海交通大学出版社,2018

ISBN 978-7-313-18897-7

I. ①中… II. ①田…②叶…③钱… III. ①神话—研究—中国
IV. ①B932.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 165811 号

中华创世神话六讲

著 者: 田兆元 叶舒宪 钱 杭

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 谈 毅

印 制: 上海锦佳印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

字 数: 126 千字

版 次: 2018 年 8 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-313-18897-7/I

定 价: 68.00 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 6.5

印 次: 2018 年 8 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-56401314

序

2016年的国庆上图推出中国创世神话讲座系列，委托我组织讲座专家，制定具体讲座细目，讲座场次是六次，拟请三位专家。于是，神话学大牌专家叶舒宪先生，社会史专家钱杭先生，加上我一起来担当了讲座的讲师。上图讲坛讲述，上海媒体参与推波助澜，掀起了一个创世神话的小高潮。当时讲座效果之好，是出乎意外的。于是，上图决定将这些讲稿集结成书，通过上图讲坛的负责人员与上海交通大学出版社编辑的辛勤劳动，图书付梓出版了，真是一件辛苦而值得祝贺的事！

在上海这样一个中国现代化程度最高的城市之一，貌似是没有多少创世神话遗存的地方，为什么会出现对中国创世神

话的研究与讨论激情呢？我想为此说几句话。

首先，大背景还是上海社会经济的发展带来对于文化的渴求。上海已经迈进了发达经济体的门槛，对于文化的消费需求大幅增加。上海的管理者与民众不希望仅仅通过欣赏舶来品满足自我。市民的文化需求中对于本土文化的需求有显著的提升。举一个例子，十多年前上海民族乐器厂可谓惨淡经营，那时学音乐就是钢琴小提琴，民族乐器很难销售。近年来琵琶古筝等民族乐器的需求旺盛，上海民族乐器厂当然是效益好了，传统乐器的制作水平也不断提高了。经济发展文化发展带来了文化自信，那些简单的初级的文化形式已经不能满足市民文化消费升级的需求。创世神话这一文化内涵丰富，有些陌生却又独具特色的文化形式自然成为文化消费的选择。

其次，上海城市需要自我的文化品格。上海的过往历史不仅仅是殖民文化的大本营，事实上，上海地区有六千年的文明积淀，崧泽文化、福泉山文化、广富林文化、马桥文化次第发掘出来，发现上海古代世界是一片灿烂的天空。这样一小片土地，这样多的古代文明，实在是骄人的。所以上海有资本宣称：上海是龙文化的重要故乡，上海是孔子唯一的南方弟子言偃（子游）为政治理的地方。只有立足于中国大地的文化才有强大的生命力，弘扬创世神话为民族文化培根固元的同时，建立起属于上海城市的文化长城。

最后，上海是中国现代神话学的发祥地之一。中国第一本神话学著作《神话学 ABC》（1928 年）为大夏大学谢六逸先生所撰，在上海出版，茅盾先生的《中国神话研究 ABC》（1929 年）也

是在上海撰写和出版,吕思勉和杨宽先生在光华大学的著作为神话研究做出了很大贡献。可见上海有这样的神话学传统的积淀。

所以,上海形成创世神话研究的氛围有其天时地利人和之便,因此也就出现了学界重视创世神话研究,政府支持创世神话研究,民众热爱创世神话故事的局面。

什么是创世神话呢?学者几乎是众口一词:关于宇宙世界的创造、关于人的创造的神话是创世神话,也就是说创世神话包含世界是怎么来的,人是怎么来的两大基本内容。是的,这两大类肯定是创世神话。但创世神话要是只有这么点东西还是有所不足的。我们过去对于创世神话的理解是片面的。为什么这样说呢?世界创造出来了,人创造出来了,假如他们不具备创造物质世界,精神世界和制度世界的能力,那与动物有什么区别?那些发明了取火,发明了衣服,发明了房屋制作,发明了制陶,发明了车船等等的神人故事,同样是创世神话。那些发明了嫁娶制度、礼乐制度、九州制度的神人故事,同样是创世神话。那些发明了音乐文化、孝道文化、信仰文化的神人故事,更是创世神话。没有天地开辟,生灵无所附丽;没有人的诞生,就没有一切;没有器物的发明,人类不会进步;没有制度的创立,社会一盘散沙;没有文化精神的培养,就没有灵魂。所以我们认为,创世神话应该包含以下五大类型:

天地开辟的神话

人类创生的神话

器物发明的神话

制度创立的神话

精神培育的神话

因此,创世神话是人类思维发展到较高程度,社会发展到较高阶段,形成的对于文明发展具有承先启后的意义的神圣叙事。创世神话体现一个民族的文化的统一性、社会的整合性、思维的系统性、伦理的规范性。创世神话具有文明奠基的意义,是民族自我认同的核心的文化符号。同时创世神话具有文明传播力量,是各种文化交流、文化竞争的核心场域。

明确了创世神话类型,我们再来看看,创世神是什么样的构成。我们认为,天地日月的创世神话是根本的创世神话。天地生万物,万物本于天,天地之大德曰生。当我们回归常识,就会发现离开了天地,万物与人类无以为生。日月作为生殖相关的神,其创生人类之功极为重要。在古人的叙事中,人的由来,万物的由来,有丰富的表述。这其中,由上天发展出来的上帝之神,从上古到晚清,一直活跃在祭坛上。就像元旦赠送给西历一样,中国的上帝基本被外来上帝覆盖。上帝是我们需要研究传承的极为重要的中国文化遗产。动物植物之类的图腾神是诞生人类的第二类创世大神,青龙、白虎、朱雀、玄武等都是诞育人类的创世神。第三类是为民奉献的祖先英雄大神,如伏羲女娲、炎帝黄帝、尧舜、鲧禹等。所以创世之神就有这样三个大类:

天地日月的自然创世神

动物植物的图腾创世神

道德英雄的祖先创世神

三者之间有交集,但是中国创世神话是完全不同的三个类型。体现了中国创世神话的鲜明的特点。以创世功能和创世神两种不同的标准对创世神话与创世神灵进行了这样的一种划分,是为了表述更加清晰,也体现我们的思考。

创世神话是一种神圣叙事,同样离不开语言文字的叙事形式,仪式行为的叙事形式和景观物像的叙事形式这样三种叙事形式的范围。中国创世神话是活态的,很大的程度上是依赖民俗传统传承到今天的。不像有的神话仅仅剩下一堆文字。中国创世神话往往有巍巍神宫,亿万朝圣之众,有相关节庆,神奇庄严神圣,世世代代形成了博大的民俗传统。这时我们想起了谢六逸先生之论:神话学就是民俗学,民俗学就是神话学。因此,创世神话的研究,必定离不开语言文字的训诂之法,离不开对民俗行为的田野调查之法,离不开对器物的考古分析之法等。当然,在数字化时代,创世神话的研究离不开对多媒体的关注,对文化创意产业的研究。今天的学术研究,需要传统功力,更需要现代眼光。

我们只是抛砖引玉,希望更多的有识之士一起来研究中国创世神话,传承中国创世神话。中国神话的研究整理传播尚不如希腊罗马神话成功,希望通过努力,让中国创世神话为广大民众接受,为世界各国人民所喜爱。



2018. 3. 18

目 录

- 001 天地日月
——中国自然神话 / 田兆元
- 029 造人创物
——中国创始神话 / 田兆元
- 054 龙飞凤舞
——中国图腾神话 / 叶舒宪
- 091 炎黄祖先
——中国祖先神话 / 叶舒宪
- 127 尧舜圣德
——中国圣人神话 / 叶舒宪
- 168 鲧禹治水
——中国洪水神话 / 钱 杭



天地日月

——中国自然神话

田兆元^①

——2016年10月5日

我们每一个民族都拥有原创神话，神话是文化的源头，是民族历史文化的记忆，是文化之本。神话也是思想的历史，虽然早期文明史并不都在神话里，但神话却可以勾勒出这样一个大致的历史轮廓。中国的自然神话可以算得上是人文之父，许多哲学思想都是从自然神话中生发出来的。我们讲的这个创世神话题目是上海市政府文化管理部门高度重视的课题。在此之前，有几位大学教授为少年儿童出版社写了《中国创世神

^① 田兆元，历史学博士，华东师范大学民俗学教授、博士生导师，华东师范大学社会发展学院副院长，文化部民族民间文艺发展中心华东师范大学区域文化资源与应用研究中心主任，主要从事神话学与民间信仰、民俗学与文化产业研究。现任中国民俗学会常务理事，上海非物质文化遗产保护专家成员。

话》一书，大家觉得给少儿写这本书，动用了几个大学的博导，真是牛刀杀鸡，但是写得好，确实值得一做。后来，相关部门召集画家来创作中国的上古创世神话。复旦大学几位教授一同编写了通俗文本，而我们这里的讲座，是由几位专门从事神话学研究的学者，来和大家交流相关知识。虽然也是通俗的，但是视角会不一样。

一个民族，如果对自己的文化没有自信，发展是会受到制约的，所以我们应该建立对自己文化的自信。过去的中国文化，有一个习惯就是言必称希腊，中国什么都是跟在后面的。希腊文化最突出的成就就是神话，西方文化的源头是希腊神话。为什么大家觉得我们中国神话和西方一比就黯然失色呢？这是一个非常大的问题。大家讲到《荷马史诗》觉得很厉害，但它一开始也没有这么长，是慢慢发展扩大到现在的样子。希腊神话读本是一百多年前德国作家施瓦布整理的，是加工过的。这样看起来，我们的神话实际上比它更加丰富，把先秦秦汉以后的神话算起来，那是更加具有文化深度的。更为关键的是：我们的神话，到现在还是活态的，还在发展，这是中国神话最富有魅力的地方。探寻神话源头，我们一定要当作振兴中国文化、提高民族自信的工程来做。建立文化自信，首先要对中国神话有自信。

这次我们一共有三位专业神话学研究学者来做讲座，一共六讲讲座。

天地日月，属于中国自然神话。我们通常说，你这个人不知道天地日月，主要是讲这个人不知道相关的社会规则、礼仪，

不懂得起码为人的道理,这是民间的俗语。同时我们说一个人滔滔不绝,什么都懂的样子,大家就会讽刺他是“懂天神”,这就是说,天地日月的知识你不可能全部都懂,我们永远在探索之中,你怎么能够搞出一副懂天的样子呢?如果一个人侃侃而谈,说天地日月,一般认为这个人是有毛病的。想到这里,我感到十分为难,我要是说自己不懂天地日月也不行,凭什么在这里讲啊?我要是说很了解,那么我也太自以为是了,太傲慢了,不就是“懂天神”吗?今天,我和大家交流,也是带着敬畏之心的。天地日月是中国崇高的文化,我尝试和大家做一些交流。上海这是一个藏龙卧虎的地方,有很多高人,希望能和大家交流,并且得到大家的批评。

我是做民俗学研究的。民俗学研究民族认同和国家认同问题,参与地方经济的发展,参与文化遗产保护。神话是民俗的一种形式,也是建构民俗认同的资源。

古代中国人很少使用神话这个概念。据说明代的时候中国人就使用了这个概念。大约一百多年前,日本人用汉字解读西方神话学的时候,用了“神话”这个词。我们觉得挺好,就使用了,其时间大约是20世纪初期前后。据现有材料看,梁启超是最早使用现代神话学的“神话”概念的人。1913年,蒋观云发表了《神话历史养成之人物》一文,“神话”一词做了文章的标题,然后现代的神话概念在中国传播开了。有人说,我们现在这样重视神话传说,为什么不重视真的历史呢?这个问题很有意思。我们不是不重视真实的历史,而是在重视历史的同时也重视神话,神话与历史都是重要的文化资源。我们现在非常重

视文化传统，历史上的想象的神话和真实的历史是价值相等的。神话具有的精神性和理想性，这两者是高于现实的，是引导现实往前走的。

神话是一个国际通用的很重要的话语。我们和动物的区别，过去认为是劳动，现在发现，动物也会劳动。论使用工具，我们渐渐发现别的动物也会使用工具，这是仅仅从获取物质的层面来说的。如果说劳动是物质获得的行为，那么神话就是精神上的东西。人类有了成长，有了飞跃，我们看到现有的世界，会有联想，会产生思维飞跃。看到一个东西会想到另一个东西，这是思维巨大的飞跃。神话想象很丰富，这也是非同凡响的思维产物。

神话是人类永恒的理想和精神家园，与人类始终伴随。过去有个观念，认为神话是原始社会科学水平低造成的，科学水平提高了，神话就消失了。很多人都有这样的说法，我们发明了电报、飞机，有了雷达、互联网，就实现了所谓的千里眼、顺风耳，大家就不相信神话了。科学不断进步这是事实，但是神话产生并不完全是科学的问题，科学也解决不了神话上的问题。上海有一个现代的神话，多数人都清楚，就是南北高架在延安路交汇与延安路柱子上的龙柱。从二十世纪后期开始，到了二十一世纪，大家还在津津有味地讲，讲得神乎其神，说是当时搞工程打桩，在这里打不下去了，最后来了一个法师帮忙才克服打不下去的困难。现在有的工程队，遇到问题，确实会请和尚来做法。搞几千万几个亿的房地产项目，为了顺利不出事，请法师做法，员工看到了会觉得有安全感，这很正常。这也是可

以理解的。南北高架延安路桩基工程可能是打到石板上打不动了,想了很多办法。但是后来,演绎成许多故事。有的人说是玉佛寺的(有人说是龙华寺的)方丈来了,人们把事情告诉了他,他念了几句咒就走了,可是没过几天,法师圆寂了,为什么呢?因为他犯了天规,泄露了天机。这个在今天看来根本不符合事实,但是大家为什么喜欢讲这个问题呢?因为我们有时相信神秘的力量,神秘的力量引发联想。

世界失去神话,人类将会怎样?离开神话人类将会寸步难行,就不会前进了。神话是理想性的,引导我们前进的。神话是中国梦的载体,中国梦从神话开始。前两天放一部关于周总理的电视剧,电视剧里,基辛格来了,要和中国换一些马王堆墓里面的土和液体,他们拿美国到月亮上取回了来的东西换。基辛格认为,中国马王堆时代距今两千年前去世的人,尸体都还保存完好,是了不起的高科技,他要来换这些东西。但是周总理不答应,说两千年前我们就有理想去月球,嫦娥姑娘就去过了。大家知道,如今我们的嫦娥一号真正上天去了,月球车是一个了不起的成就,但是还是不如我们的想象那么好。我们要真正了解月亮,要像嫦娥一样自由,科技还是要迈开大步伐。所以,神话永远走在科学与现实的前面,引导人类一步一步去实现理想。失去了神话,就失去了想象力,失去了民族的理想,民族很难有所创造。

神话是社会生活的反映,更是社会生活本身,是社会的有机构成。南北高架的事情,反映了我们的科技水平还不够,打不进去。这项工程既包括工程本身,还包括我们对工程的评

价，成为南北高架工程的组成部分。这个工程，不仅仅是工程队的事情，而是一个系统，物质系统和文化系统，包括神话在内。这个传说的意义在哪里？就是到现在还在引导我们不要忘记当年的建设者，神话其实还在传播这些英雄的故事。神话是历史的翅膀，是长翅膀的民族精神。没有成为神话的历史，是僵硬的东西。比《三国志》写得好的历史书有很多，但是都不如它让人们这么津津乐道。《三国演义》把历史加入民间文化与神话传说，所以才如此吸引人。比如西南地区原本要用人头进行祭祀，诸葛亮觉得这样不好，就用馒头来代替，所以诸葛亮是馒头的发明者。诸葛亮非常人道，《三国演义》就反映了他的人道精神。大西南是稳定的，多民族的社会是和谐的，其中一个原因是好多民族都说诸葛孔明是自己的祖先，十分崇拜。如果缺少这样的故事，那么民族整合就会有难度。神话是社会的构成部分，夹杂着事实与传言，既反映了社会生活，又构建了社会生活。神话是一种信仰，是净化社会风习、实现社会治理的重要资源。

神话是一种神圣叙事及其结构，是以叙事为核心的神圣话语体系。神话故事一般比较神奇，是人们很难达到的境界。因为很难达到，所以我们会产生一种敬仰和崇拜。这并不是把自己变小了，而是给了人类提升自我的更高的目标。我们的生活比神话的生活要差一些，因此就一直想要达到那种境界。

神话有三种叙事形式，第一是口头讲的，后来写到书上的语言的叙事形式。第二是行为与表演的叙事，如人们去普陀山

敬香,这本身就是说普陀山的灵验故事。做这件事情,就是行为演绎,行为叙事。第三是景观的叙事,就是图像与物象的神圣表达,如庙宇与神像等。国庆节大家去西湖,有一些景观,例如断桥,立马会想到白娘子和许仙。这就是景观在讲述神话。现在有了数字的神话叙事,也就是网络神话,是新神话与传统神话的网络化。端午节、清明节回不了家,就会有人网上祭祖,这是神话发展到网络时代的一种新的叙事方式。谢六逸先生说,神话学就是民俗学,民俗学就是神话学,很多民俗都是一种神话的叙事呈现,例如端午节屈原托梦,说贡品收不到被鱼吃了,是一种语言的神话形式。大家扔粽子到江里,就是行为叙事了,用行为叙事神话。端午的龙舟比赛,会有屈原的像,还有抛粽子入江,有一系列的活动。语言、行为和景观构建了神话的完整形式。

有的民族说,天安排各类动物和人的寿命,当时人去领寿命的时候去晚了,狗去早了,狗领回来六十岁的寿命,人只领到了七岁的寿命,结果两个都不满意。狗不想活那么长,人也不想活那么短,于是两者商量交换一下。狗提出一个前提,狗说我要在你家里住,你要养我。人同意了,从此人可以活六十岁以上,狗只能活七岁左右。狗和人是很和谐的关系。神话是对生活的解释,也是生活的建构。

下面我们讲天地日月神话的谱系。

天地日月的神话,中国过去从儿童开始,就形成了一个完整的叙事。天地日月神话是一个整体谱系,是以天为核心的构

建。同时，它是中国文化的中心问题。《千字文》说：

天地玄黄，宇宙洪荒。

日月盈仄，辰宿列张。

前不久游泳运动员傅园慧说了句话“我已经用了洪荒之力了”，“洪荒之力”一时成了网络流行语。其实在流传了一两千年的《千字文》中，开头就是描述天地日月状态。《幼学琼林》也一开始就说：

混沌初开，乾坤始奠。

气之轻清上浮者为天，

气之重浊下凝者为地。

日月五星，谓之七政；

天地与人，谓之三才。

日为众阳之宗，月乃太阴之象。

我们看到天地日月是很基础的知识，这个基础知识，是过去儿童都要了解的。

但是这个知识来自先秦以来的国家祭祀体系。我们如何祭天？《礼记》说，“燔柴于泰坛，祭天也；瘞埋于泰折，祭地也；用骍犊。”把柴火在坛上面焚烧，焚烧马、牛之类的祭品，就是祭天；把祭品埋下，给大地享用，这就是祭地。放动物焚烧，烧了之后，有香味出来了，通过香烟与上天交流，上天闻到了，就会