



民族茶文化

昆明民族茶文化促进会
云南省老科技工作者协会茶业分会
吴觉农茶学思想研究会云南联络处



MINZU CHAWENHUA

- ◎ 民族茶文化
- ◎ 茶叶科技
- ◎ 茶研园地
- ◎ 茶人春秋
- ◎ 茶苑七彩
- ◎ 茶艺茶道
- ◎ 习茶空间
- ◎ 茗茶快讯
- ◎ 名茶名企

2017 (上)
总第29期
2002年创刊

云南出版集团公司
云南科技出版社

民族茶文化

昆明民族茶文化促进会
云南省老科技工作者协会茶业分会
吴觉农茶学思想研究会云南联络处



MINZU CHAWENHUA

◎ 民族茶文化
◎ 茶叶科技
◎ 茶研园地
◎ 茶人春秋
◎ 茶苑风采
◎ 茶艺茶道
◎ 习茶空间
◎ 茗茶快讯
◎ 名茶名企



2017 (上)

总第29期

2002年创刊

云南出版集团公司
云南科技出版社

· 昆明 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

民族茶文化. 2017. 上 / 周红杰主编. -- 昆明 :
云南科技出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5587-0715-5

I. ①民… II. ①周… III. ①茶文化—云南 IV.
①TS971.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第162606号

责任编辑: 吴 琼

曾 芑

封面设计: 晓 晴

责任印制: 翟 苑

责任校对: 叶水金

民 族 茶 文 化

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明合骧琳彩印包装有限责任公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 10 字数: 230千字

2017年7月第1版 2017年7月第1次印刷

定价: 68.00元

《民族茶文化》编委会

主 编：周红杰 蓝增全

副 主 编：梁名志

编 委：包莉洪 陈金荣 陈升河 李亚莉
李光涛 李瑞虹 李崇兴 刘本英
吕永康 秘 鸣 阮殿蓉 沈晓进
苏天水 汪云刚 吴文斗 王智慧
汪 静 杨 斌 詹英佩 张官云
邹小兰 付子祎 辛 颖 赵 萍
段学良 邓秀娟

编辑部主任：包莉洪

顾 问：张顺高 张芳赐 王树文 苏芳华
梁凤铭 李宏国 何仕华

主办单位

昆明民族茶文化促进会
云南省老科技工作者协会茶业分会
吴觉农茶学思想研究会云南联络处

协办单位

云南海湾茶业有限公司
云南万红扬茶业有限公司
昆明信发祥茶业有限公司
云南润尚茶业有限公司
勐海宝和祥茶业有限公司
云南张顺翔茶业有限公司
石林十里香茶业有限公司
云南追溯文化传播有限公司
勐海陈升茶业有限公司

地址：昆明官南大道188号云南康乐茶文化城
36栋505号

邮编：650200

网址：www.yunchakj.com（云茶科技服务平台）

Email：mzcwhz@163.com

《民族茶文化》期刊工作站地址：云南省昆明植物园
枫香大道数字云茶体验馆

2002年创刊
总第29期





茶与生命

□文/百草之英

茶

东方养生妙药，福泽苍生，康体千年。

茶

南方嘉木，岁月轮转，兵燹战乱，刀光剑影，多少英雄豪杰，荒冢湮没。唯茶盘山驻岭，绵延生息，横亘不绝，任风剥雨蚀，灵芽香叶永隽……

茶

生命健康之源。于茶心而可
晓，品再三而深明。万丈红尘，
千秋大业，行茶里乾坤，饮壶中
命数，观尘世之喧嚣，赏清浅之
雅韵，除六根之躁烦，察甘霖之
清心，得佳茗之妙韵。

茶

性万千变化，予人康健，矍
铄如旧，茶人茶寿。精神尤佳，
茶道茶理，博大精深，友谊使
者，万世太平，养一心以致远，
调六气而增雄，修身养性，快哉
人生。盖茶乃生命之饮，宁可无
粮，不可无茶，无茶则滞，无茶
则病，藏语谚言，茶是血肉，茶
是生命，延年益寿。

茶

饮始神农，悠悠万世，长盛
不衰；讲经论道，茶引思连绵不
绝。千年古茶尤在，茶马古道仍
存。茶康人生，浮沉得失，起起
落落，布施本质，茶中尽显；茶
康天下，茶和万家，齿坚而脑
健，神清而气爽，耳聪而目明，
人消百虑；泰康寿晋，且行且
惜，一茗惊人。

茶

康健万世，茶是生命，生死契
阔，生命若茶，沉香碧泛，先苦
后甜，珍惜珍重，感恩茶叶，乐
享人生。



目录

CONTENTS

01

民族茶文化

发展特色云茶产业，建设美丽新乡村 / 周红杰 熊丽娜 苏丹 / 2

创意普洱茶文化 / 陈金荣 / 11

回龙茶 / 江凤琼 / 16

阿昌族采茶调 / 何声灿 / 19

茶叶预防心血管疾病的功效与机理 / 陈萍 王岳飞 / 23

试论普洱茶小区域地理标志认证的必要性 / 李淑妍 朱克西 / 34

野生茶短穗扦插育苗繁育种植推广技术初探 / 寸代妮 / 39

针形滇红茶机械加工技术 / 黄玉平 毕棋 / 44

老班章茶回甘的物质探析 / 梁名志 夏锐 夏丽飞等 / 47

02

茶叶科技

西南林业大学成立茶生态研究中心 / 编辑部 / 50

元阳县小新街乡古茶树资源保护利用现状调研报告 / 联合调研组 / 51

地方名茶比较系列 / 沈晓进 蓝增全 / 57

元阳平河茶加工工艺与品质形成探讨 / 张玥 / 65

再议夏威夷植茶 / 蓝增全 / 71

昌宁县古茶树资源考察报告 / 蓝增全 段学良 吴田等 / 74

03

茶研园地

李绪炳老先生二三事 / 侍茶者 / 83

茶学寿星——张天福 / 编辑部 / 84

04

茶人春秋

彝家姑娘采春茶 / 海可导 普福才 / 87

把盏品茗忆甜 / 汀兰 / 88

赞人与茶 / 徐友常 / 90

茶魂 / 行吟水手 / 92

茶诗两首 / 曹晓萌 / 97

精美石头会唱歌 神奇琴鱼泡香茗 / 阿友 汪忠民 / 99

舅父好茶的原因 / 刘军 / 103

年轻一代的茶路 / 潘霞 / 105

千年临涣，世纪茶馆 / 黄家双 / 107

宝塔诗 / 张百胜 / 112

难忘的印度餐饮茶饮 / 周锦艳 / 114

05

茶苑七彩

06

茶艺茶道

茶文化活动和文艺活动 / 蔡圆圆 / 118

普洱茶道论（二） / 张顺高 / 119

禅茶一味 / 杨开梅 / 128

诗情随、万物生 / 树子 / 130

07

习茶空间

08

茗茶快讯

“普洱茶我每天都在喝”——外交部部长王毅力推普洱茶 / 编辑部 / 132

2017年宜良县第二届宝洪茶技艺大赛 / 沈雪梅 / 133

吴觉农先生诞辰120周年纪念大会在上虞隆重举行 / 苏芳华 / 134

第十五届中国普洱茶节圆满结束 / 编辑部 / 137

云南发布50个知名山头普洱茶价格指数 / 编辑部 / 139

保山市成功举办首届斗茶大赛 / 段学良 / 140

“大叶种生态茶园提质增效生产技术与集成示范”项目科技成果通过评价 / 编辑部 / 141

我国首次成功破译茶树基因组 / 编辑部 / 142

云龙县大栗树茶厂——离天空最近的茶园 / 编辑部 / 144

广州市高真贸易发展有限公司 / 编辑部 / 147

09

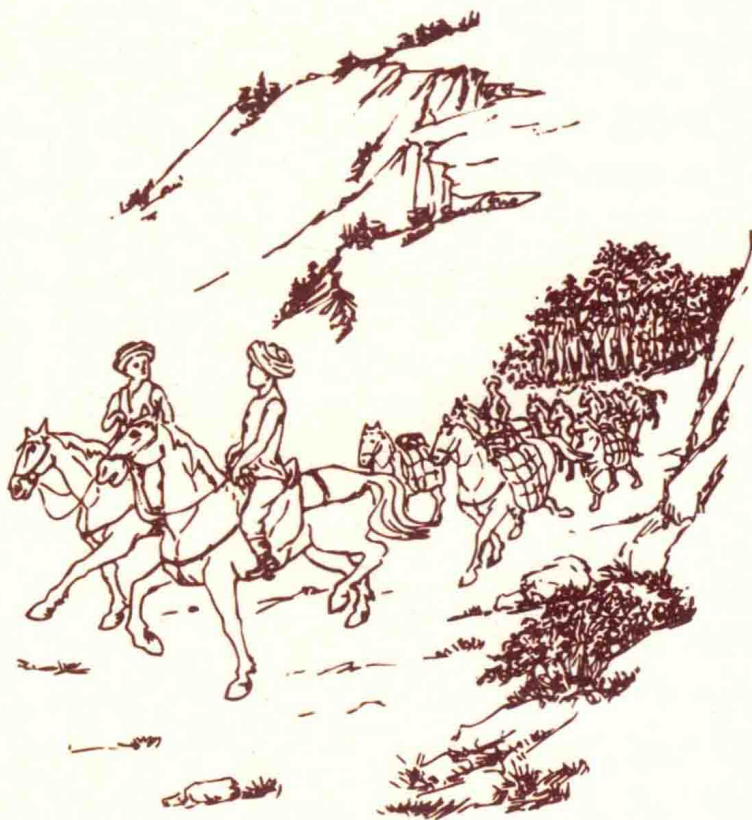
名茶名企



民族茶文化

MINZU CHAWENHUA

弘扬民族优秀茶文化 | 振兴云茶产业



发展特色云茶产业，建设美丽新乡村

周红杰* 熊丽娜 苏丹 骆爱国 杨杏敏 付子祎 高路

(云南农业大学普洱茶学院, 云南昆明, 650201)

摘要: 云茶作为云南高原特色农业的重要组成部分, 具有得天独厚的优势发展条件, 云茶产业的发展既可绿化荒山, 美化乡村, 又能提高农民收入, 提升乡村魅力与提高村民素质, 加快整体推进美丽乡村建设。

关键词: 高原特色农业; 云茶; 美丽乡村; 建设

高原特色农业是云南省特有的休闲农业类型, 集高原粮仓、特色经作、山地牧业、淡水渔业、高效林业、开放农业于一体, 在此基础上, 打造云烟、云糖、云茶、云胶、云菜、云花等“十二大品牌”, 加快形成关联度高、带动力强、影响深远的云南高原特色农业产业和品牌。

云南的优越自然禀赋, 决定着云南高原特色农业拥有吸引眼球的“四张名片”: 丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香。它们是一个有机整体, 要努力打响“四张名片”, 依靠“丰富多样”显特色, “生态环保”出效益, “安全优质”作保障, “四季飘香”强竞争。云南大力发展高原特色农业, 就是要充分利用独特条件和最大优势, 以保障农产品供给、增加农民收入为主要目标, 广泛运用现代科学技术、先进管理经验和现代生产经营组织方式, 打造云南在全国乃至世界有优势、有影响、有竞争力的战略品牌, 努力走出一条具有云南高原特色的农业现代化道路。

中国是茶的故乡, 云南是世界茶树资源最大的遗传多样性中心和起源中心。在这片红土高原上, 茶产业无疑是最具特色的高原农业的重要组成部分, 发展云茶产业, 对发展云南特色新型农业和推进美丽乡村建设具有重要意义。

基金项目: 云岭产业技术领军人才 (〔2014〕 1782)

*通讯作者: 周红杰, 男, 二级教授, 博士生导师, 主要从事普洱茶及民族茶文化研究。

1. 茶产业是高原特色农业的重要组成部分

1.1 云茶是高原特色农业之特色产业

茶产业是特色产业，正是在全世界追求人与自然和谐的今天，在物质文明和精神文明交融的时代，茶的特有的价值才真正显示出来。一片小小的茶叶，包含着 700 多种有机化合物，是人们养生健体、延年益寿的无价之宝。茶能解渴生津，是低脂肪、低热能的天然饮料。宋代大文学家苏轼认为，经常饮茶，胜于服药，曾有诗云：“何须魏帝一丸药，且尽卢仝七碗茶。”茶叶的 700 多种有机化合物中，有许多防病治病的药效成分。比如，茶多酚能阻断亚硝基化合物在人体内的合成，抑制癌细胞的生长和增殖，对防癌抗癌有明显作用。

茶产业是最古老的产业，已经发展了 5000 多年，茶产业更是现代产业，通过现代技术的运用，科学技术的不断突破和创新，茶叶的功效和价值正在不断的被深入挖掘，茶相关产品的加工也向着更深更高更宽的领域展开，茶食品就是其中之一。茶食品是指含有茶叶元素的食物，既有主食，也有副食。茶米饭、茶面包、茶点心、茶饼干等已经面市，受到消费者的广泛欢迎。食用茶叶比饮用茶叶更能全面地摄取茶叶的有效成分，更有利于人们养生延年。一旦茶食品进入千家万户，茶产业的根基就越发深厚。茶业的发展，依托于它对人类生存方式的重大价值。这种价值是人们在数千年的生活实践中逐步体味出来的，是通过现代科技而深刻认识的。许多专家预测，21 世纪的饮料将是茶的世界。目前，茶饮品的开发方兴未艾，既有纯茶饮料，又有混合茶饮料。美国可口可乐公司和瑞士雀巢公司都在开发茶饮料。从发展趋势看，茶饮料市场不断扩大，茶饮料产业正在成为一个集成产业，一个健康光明的产业。

在云南省着力打造的高原特色农业“十二大品牌”中，茶叶产业既是云南的传统优势特色产业，

又是发展农村经济、民族文化的骨干产业，在整个云南经济中占有独特的地位。首先，茶业是“衣食万户”的产业，全省大多数地方都种茶，参与种茶、制茶、售茶的人口达 1300 万，茶税构成许多地县财政收入的重要来源。例如，凤庆县有 34 万人种茶，几乎占到了全县总人口的 80% 以上，茶税占县财政收入的 20%；勐海县农民收入和县财政收入的 30% 都来自茶叶。其次，云南贫困山区面积大，人口多，贫困群众吃盐穿衣，供孩子上学，主要靠茶叶收入。对他们来说，脱贫靠茶叶，致富也要靠茶叶。第三，茶业是成千上万的农户从自然经济、半自然经济直接走向市场经济的产业。我们正在建设社会主义市场经济，我国已经加入世贸组织，经济全球化的浪潮正迎面涌来，千百年来生活在自然经济、半自然经济环境中的农户怎样适应这种形势呢？生产出无污染、高质量的茶叶供应国际市场，是一条现实的出路^[1]。

1.2 云南茶产业独特的生态资源优势是改变山区面貌的重要保证

1.2.1 优越的气候条件和丰富的茶树种质资源奠定了云茶发展基础

云南茶区多分布在澜沧江两岸的山区丘陵地带的温凉、湿热地区，海拔在 1200 ~ 2000 米，年平均温度在 12 ~ 23℃ 之间，土壤为红壤、黄壤、砖红壤，pH 值在 4 ~ 6 之间。如西双版纳是普洱茶的重要产地，年平均温度 17 ~ 22℃，大于或等于 10℃ 的活动积温在 6000 ~ 8300℃，年降雨量在 1200 ~ 1800 毫米。这些优越的气候条件为种植的云南大叶种创造了适宜的生长条件^[1]。

目前世界上已发现的 37 个种、3 个变种茶组植物中，云南有 33 个种和 2 个变种，其中 25 个种和 1 个变种是云南独有的。云南广袤的高原，山谷、丘陵上生长的不同类型的大茶树和古茶园，以及省茶科所建立的现代茶树资源圃，构成了世

界上最大的茶树资源活体园。云南独有的大叶茶种是世界上少有的优良茶树品种，其茶多酚、儿茶素、氨基酸、咖啡碱等含量均高于国外良种和国内其他茶区的小叶种^[1]。

云南是世界上野生茶树群落和古茶园保存面积最大、古茶树和野生茶树保存数量最多的省份（见表1）。尤其是澜沧江中下游地区，其独特的地理环境和生态环境，孕育和保护了丰富的古茶树资源。古茶树资源不仅具有生态价值，有利于保护生物多样性，提供茶叶的种质资源，还具有经济价值，能够促进当地的经济可持续发展，同时还具有承继茶叶起源与茶文化发展的文化价值。

1.2.2 普洱茶历久弥新，泽福大众，惠及茶农，享誉海内

云南是茶树的原产地和起源中心，云南人栽培种植茶树、利用茶的历史相当久远。相传云南人的先民在4000多年前就已利用野生茶树叶子治病疗疾。其中，普洱茶以其“最能化物”的功效，早在唐代就成为了茶马互市上的主要茶类，在清朝时更是被定为皇室贡茶，产生了一大批著名的茶庄茶号。解放后，普洱茶以其越陈越香的独特

品质，曾先后获得获1986年西班牙第九届“国际食品汉白玉金冠奖”，1987年（前）联邦德国杜塞尔多吉获“第十届世界优秀食品奖”，1986年、1987年、1993年三获“世界食品金冠奖”，蜚声海内外^[2]。

2008年，根据《地理标志产品保护规定》，国家质检总局组织了对普洱茶地理标志产品保护申请的审查，批准了对普洱茶实施地理标志产品保护，地理标志保护范围包括昆明、楚雄、红河、大理等共11个州（市）75个县（市、区）639个乡镇（街道办事处）现辖行政区域。“地理标志”的正式投放使用，不但代表了普洱茶的质量及其风格，更为普洱茶产业的发展创造了绝好的机会^[3]。

“普洱茶”被评为2016中国茶叶区域公用品牌价值十强，品牌评估价值57.09亿元，较2015年增加1.4亿元，品牌市场竞争力第一；2017年品牌价值直跃第一位，达60亿元。云南各州市也纷纷借助普洱的悠久历史与品牌优势，结合当地生态、文化特点，推成出新寻找属于自己的茶叶富民之路，如：西双版纳州勐海县积极打造“中国普洱茶第一县”，勐海茶厂（大益集团）着力打造“普

表1 云南部分古茶树主要分布地区

类 型	分 布 地 区
古茶树资源	镇沅、勐海、景谷、景东、宁洱、澜沧、龙陵、昌宁、腾冲、临沧、云县、双江、镇康、凤庆、永德、沧源、金平、耿马
野生型古茶树	景东、镇沅、宁洱、澜沧、西盟、永德、勐海、景东、保山、耿马
栽培型古茶树	镇沅、宁洱、景谷、双江、凤庆、云县、勐海、腾冲
古茶园	景谷、景东、镇沅、墨江、澜沧、勐海
古茶园群落	哀牢山、勐库大雪山、千家寨、无量山、南糯山、佛海茶山、巴达山、布朗山、景迈山、白莺山、勐宋山、南峇山

洱茶第一品牌”，勐腊县拟将易武镇打造为“中国贡茶第一镇”，景洪市大渡岗建设“中国茶叶第一乡”等，这些各地政府主导下的茶业发展战略，必定将以其发展推动农村经济的发展，为茶农带来实实在在的利益。

1.2.3 多样的民族孕育了底蕴深厚，丰富的民族茶文化

云南省有古老的茶区，有清朝时便名盛一时的古六大茶山，有古老的茶树王，“云南三大古茶树王”也是世界三大古茶树王，它们是茶树原产云南的活化石。云南省有悠久的历史，古老的传说，丰富多彩的民族饮茶习俗，云南茶文化是中华茶文化的宝库。茶是云南各民族生活的重要组成部分，它不仅促进了老、少、边各民族经济的发展，而且，对各民族的健康、和谐共处发挥了重要作用。茶与云南民族文化的融合形成了绚丽多姿的民族茶文化。

而就云南少数民族而言，对普洱茶的发展和影响最深、最具代表性的是傣族“烤竹筒香茶”，哈尼族“土锅茶”，彝族“火罐茶”，拉祜族“烤茶”，佤族“铁板烧茶”，布朗族“煮竹青茶”，白族“三道茶”，纳西族“龙虎斗茶”，傈僳族“油盐茶”，普米族“打油茶”，藏族“酥油茶”以及苗族“菜包茶”等^[2]。

丰富多样是云南民族文化的一个显著特点，这种多元并存的民族文化，使普洱茶文化具备了斑斓生动的背景，这是其他地区茶类文化所不能比拟的。由于这些多元而又关联的文化形成了各民族对茶的不同理解，给非本土文化的消费者以迥然不同的文化体验，于是，普洱茶消费更大程度上成为一种文化消费。云南各民族在这片热土上和谐相处，文化的交流与融合，与普洱茶贸易有着密切的关系，这一点表现出普洱茶文化更丰富的“和”的内容，这不仅是人与人的和谐，而且是文化与文化的和谐。茶在云南各民族的日常生活中，尤其是在人际关系交往中，往往是象征人

情和美的信物，甚至在祭祀祖先的重大活动中都不可或缺。普洱茶文化精神，在这些深厚的民族茶文化背景映衬下凸现出斑斓色彩，既具有传统茶文化的精髓，也集民族文化与大众文化、历史底蕴和现代精神于一体^[4]。这种综合各少数民族习俗的博大、和谐的独特茶文化，蕴藏在人民的日常生活中，通过对各民族茶文化的深度挖掘，有意识的培训这种文化自觉性，能够让村民们在宣传展示茶文化的同时，提升自身素质与精神面貌，同时，以茶文化为切入点，结合生态旅游，创造更多的利益空间。

2. 发展茶产业推动了美丽乡村建设

2.1 发展茶叶生产有利于改变山区落后面貌

2.1.1 茶产业是解决山区经济发展瓶颈的金钥匙

云南省 16 个州市 129 个县市区中，有 15 个州市 110 多个县市区产茶。主要集中在临沧、普洱、版纳、保山、德宏、红河、文山、大理、昭通等州市。茶叶产业已成为一些州市的支柱产业之一，也是贫困山区、少数民族脱贫致富解决温饱的不可替代产业。

发展生产和致富农民是社会主义新农村建设的重要内容。但是与平原地区相比，山区农业和农民在发展生产过程遇到诸多问题，比如耕地资源少、交通不便等。茶叶生产在解决这些问题上具有明显优势。首先，茶树可以在山坡上种植，不占用水田，与粮食生产不发生矛盾；而且茶树一般不需要进行灌溉，适合山区的地形地貌。其次，茶叶经过初制加工后，有较长的质量保质期，普洱茶更是具有越陈越香的特点，茶叶因其所具有的健康价值、生态价值、文化价值而有较高的附加值，与同等价值的水果、蔬菜等鲜活农产品相比较，茶叶具有体积小，重量轻的特点，在产品运输方面比其他鲜活农产品具有突出优势。第三，

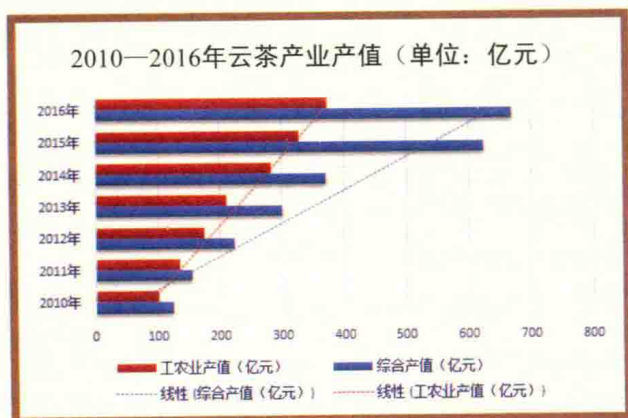


图1



图2

自古就有“高山云雾出好茶”之说，高山地区具有良好的生产优质茶的自然条件^[5]。

对于那些被高山大川所阻隔的经济发展比较缓慢的欠发达地区而言，要进行农村生产，提高生活水平，要解决两个突出的问题：规模小和投入不足。茶叶生产的规模具有很大的灵活性，在小规模生产的情况下，设备投入要求低。欠发达地区农民以农户为单位，进行小规模种植加工，如果以优质生产为主，同样可以获得较好的收益。例如，坐落于勐海县布朗山深处的老班章村，在这里世代生活的哈尼族人以种茶为生，村里拥有5000多亩古茶树，但是，由于地处深山交通不便，古茶树价值未被充分开发，所以，茶叶销路不畅，村民生活清贫。2000年，勐海茶厂收购班章一级茶菁的价格仅为每公斤8元，之后随着普洱茶热

的持续升温与古树价值的大力开发，老班章村的茶叶收购价格也一路水涨船高，2005年，每公斤120元至180元；2006年，每公斤180元至400元；2007年春茶，每公斤突然飙升为800元至1500元；2017年春季，每公斤达万元以上，相比十年前增长了10倍，这样激增的收入是任何其他产业所无法比拟的。现如今，班章村的村民靠着先民们留下的古茶树过上了富足的生活，村民也亲切地称呼班章茶为富民茶。云南省拥有的古茶园古茶树面积居世界之最，像老班章这样的古树村在云南也有很多，古茶树正在悄悄改变世代生活在那里的山民的生活，为他们带来富足与健康。

2.1.2 茶产业是山区农民脱贫致富的重要途径

茶叶产业既是云南的传统优势特色产业，又是发展农村经济、民族文化的骨干产业，茶产业的发展已成为云南省农业农村经济发展的重要组成部分。随着中国—东盟自由贸易区的建立，以及中国面向西南开放“桥头堡”等政策的颁布，云南茶产业发展迎来良好的机遇，以普洱茶为主的茶叶产业进入了一个快速发展的时期。云南省用发展现代农业的思路来改造提升传统产业，使“云茶”产业步入了新的发展轨道。近几年来，云南茶产业取得了面积、产量、产值，茶农收入等方面均同步增长的可喜成绩。

图1、2说明，2010年到2012年这三年内茶产业稳定发展，2013年至2016年茶农收入呈现突破式增长。云南茶产业进过多年的奋激烈发，产业结构不断优化，综合能力逐渐提升，2016年实现茶叶综合产值670余亿元，茶农人均来自茶产业收入2900余元。其中农业产值122亿元，增长6%；农业增加值将近86亿元，增7%；加工产值253亿元，增10%；第三产业产值297亿元，增7%。这充分说明了，茶产业作为特色高原农业的快速发展，茶产业发展带来与茶产业相关的农户的增收，按600万茶农算，2010年、2011年、

2012年三年的人均年纯收入分别为592元,689元,924元;2013年茶农增收将近为2012年的两倍,其后2014年、2015年和2016年收入又维持高水平增加,说明不但茶农与茶相关的纯收入在增长,而且,增长的幅度也越来越大,茶叶对农民收入的提高起到的作用也越来越显著。

云茶产业也是云南省最主要的民生产业之一。云茶有普洱茶、滇红、绿茶、白茶、紧压茶、花茶等花色众多的茶产品,其中以普洱茶和滇红为主导型产品占全省茶叶总产量的55%,提高了1个百分点;乌龙茶、白茶、花茶及茶叶深加工产品持续发展,产量达0.60万吨,增12%。2016年全国茶叶公共品牌评选,“普洱茶”品牌在2016中国茶叶区域公用品牌价值评选中进入十强并被评为“最具品牌传播力品牌”;滇红工夫茶品牌价值达15.91亿元,同比增长18个百分点。并且全省茶叶企业获“国家农业产业化重点龙头企业”4家,“中国驰名商标”12件,“省级龙头企业”60余家,“省著名商标”新申请认定23件。全省产值千万元以上茶企业达170多家,产值亿元以上企业达30家;产量5000吨以上企业10家;产量1000吨以上企业达60多家,产量达22万吨,占全省茶叶总产量的60%,龙头企业带动力进一步增加,产业集群度明显提升^[6]。并拥有“大益”“龙润”“龙生”“下关沱茶”“勐库”“凤牌滇红”“高

黎贡山”“普洱茶”等茶叶类中国驰名商标,这些不断创新、成长的茶叶农工贸一体化龙头企业为茶叶产业化、现代化奠定了坚实的基础,并带动茶农走上了富裕之路。例如龙生公司直接管理的茶园面积在3万亩以上,带动以种茶为主业的茶农就有4395户、16720人,其中从昭通地区转移来的特困群众就有11339人,茶户年均收入已达6000元。大渡岗茶叶实业公司用股份制等多种形式将国家、集体、个人连接起来,合理配置土地、资金、技术等生产要素,以“大渡岗”优质品牌打开了销路,站稳了市场。在国家投入和银行贷款未增加的条件下,茶场发展起15万亩茶园,使周边大渡岗、勐万两个乡11000茶农走上了致富之路^[1]。

2.2 建设绿色茶园可以美化乡村环境

2.2.1 茶园建设绿化荒山,改善生态环境

茶树根系发达,根的深度一般可达到60~80cm,根幅一般可达到100cm以上,这样使茶树固持的土壤多。加之成年茶树树冠面积大,覆盖度能达到90%以上,可避免雨水的直接冲刷,并且能将降雨部分截留或者全部截留,从而减少了地表径流。茶园地膜覆盖后,行间水土流失量降低85%左右,行间铺草能降低水土流失量62%左右,减少土壤水分蒸发45%以上,土壤含水量提高60%以上。同时,茶园的蒸发对环境体系的温、湿度和水分的平衡起到重要作用。对于一个已经成型的茶园,其实就是一个小型的森林系统。它的一个重要功能就是保持河流水文的稳定状况,即对洪水流量和枯水流量的清减和补充。茶园通过大叶种和小叶种灌木型茶树、本草层和凋落物层对降水截留,以及林分滞留、强大的蒸腾、林地土壤良好渗透性等过程,使林地的地表径流减少,甚至为零,从而起到涵养水土的作用。

同时,茶树是土壤永续利用的屏障。茶树通

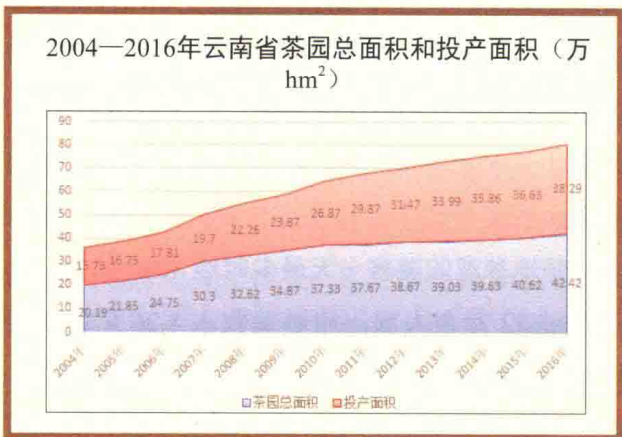


图3

过代谢过程以及生态功能,改善了土壤的不良理化性状,发挥土地生产潜力。茶树营造的绿色空间,改善了茶园温湿条件,调节了土壤的温度和湿度;茶园中凋落的物层有减少冲蚀和截滞地表径流、增加土壤腐殖质和营养元素以及提高土壤保水、保肥的能力;土壤生物类群生入土层,有提高土壤生物生化活性和促进生物培肥的作用;根系深入土层,能够促进土壤熟化过程,改善土壤结构。同时,茶树的种植降低了地面风速,减少了风对土壤的侵蚀和风沙的危害。

从图3可知,2016年全省茶园种植总面积达到610万亩、采摘面积达575万亩。其中,无公害茶园面积530万亩、有机茶园面积40余万亩。同时,根据稳步推进高优生态茶园建设宗旨,创建农业部标准茶园14个,面积达1.60万亩;省级高优茶园示范基地33个,建设面积4万亩;并示范带动改造中低产茶园35万亩。茶园的大力建设,促进茶产业发展的同时,也对荒山起到了很好的绿化作用,改善了生态环境,使得乡村更加美丽。

2.2.2 建设生态茶园美化了乡村,带动了当地经济的发展

茶树是多年生木本经济作物,一次种植后的经济年龄有30年以上。建设良好的茶园,不但给生产带来了良好的经济效益,而且对于提高绿色植被覆盖率、改善生态环境有积极作用。有些地区还把茶树与园林建设结合起来,形成了生态旅游园林模式,建设生态茶园。

生态茶园是模拟茶树自然生态群落而建立起来的多物种、多层次组合的人工复合生态系统,采用多物种的高度集约化经营,以茶树为主,因地制宜配置其他作物,形成多层次立体复合栽培,各作物能共生互利,构成的生态系统,达到经济效益、生态效益和社会效益的统一^[4]。生态茶园的建设不仅可以提高茶叶品质,增加茶叶产值,同时,茶树与其他作物间相辅相成交相辉映形成

了一道美丽的风景,美化了乡村的环境。

以普洱市为例,截止到2016年末,普洱市是云南茶叶种植面积和茶叶产值最大的州市,除保存有120万亩野生古茶树群落和18.20万亩人工栽培型古茶园外,还拥有165万亩现代有机茶园;全市茶产业综合产值达203.40亿元,茶产品有1个中国驰名商标、34个云南省著名商标、2个云南老字号、43个普洱市知名商标。自2010年开始启动生态茶园建设以来共建设生态茶园136万亩,建设方式为在茶园里套种柿树、桉木、香樟等8种以上经济林木,120~150株/公顷。2013年6月,普洱市获国家发改委批复建设国家绿色经济试验示范区,成为中国唯一的绿色经济试验示范区。通过6年多的生态茶园建设及改造,极大地丰富了茶园生物多样性,改善了群落环境,也提升了茶叶的品质,同时美化了乡村的环境,目前生态茶园建设已使各级政府和茶农达到共识。

以南涧县为例,该县把茶叶列为支柱产业培植,按照“大生态、大美丽、大发展”的绿色经济强县理念,以万亩茶园为依托,打造“茶园+经济”的农业休闲旅游模式,至2016年末,全县茶园面积达11万亩,四季常绿的茶园装点了彝乡大地,成为了南涧最美的风光,同时被中国茶叶流通协会评为“2016年度全国茶乡之旅特色路线”和“中国十大生态产茶县”。特别是地处无量山深处的华庆茶厂用来给茶树遮荫的上千株樱花在深冬的茶园里绽放之时,形成了茶绿樱红的无量山樱花谷,吸引了大批游客前来观赏。2016年12月,南涧无量山樱花谷成为云南冬天旅游的新亮点,到该茶叶基地参观的游客一天最多时达3000多人,全年超过22万余人次,旅游总收入8.26亿元,同比增长0.19%,成为了南涧县对内促进产业发展,对外展示科技成果应用的示范基地和发展生态茶园观光旅游新亮点。

2.3 挖掘茶文化提升乡村魅力

2.3.1 深度挖掘茶文化,展示乡村魅力

云南有25个少数民族酷爱饮茶,秀丽的民族茶文化多姿多彩,是中国最大的茶文化宝库。由于民族的地域、信仰、习俗不同,对食茶、饮茶,托情寓意、哲理、伦理千差万别,茶与民族文化相结合,形成各自民族特色的茶礼、茶艺、饮茶习俗及喜庆婚礼,淀积了丰富的茶文化资源,为任何国家和地区所不及^[7]。茶文化产生、延续和传承经历了几千年的历史积淀,那永不熄灭的火塘边、驿道、马帮歇脚的篝火旁、山间清澈如许的溪泉畔,无不飘荡着特有的茶香。云南民族茶饮文化的展示,更是一幅长轴的记情画,色彩斑斓,令人陶醉,使人遐想。

云南种茶、制茶的历史悠久,分布于各茶区的茶文化历史遗迹也比较多,如普洱市、临沧市、西双版纳州等地上百年、甚至上千年的古茶树群落,曾经风光一时,清朝檀萃1799年《滇海虞衡志》中记载“周八百里,入山作茶者数十余万人”的西双版纳境内的古六大茶山,以及从六大茶山起步,穿越滇、藏、川大三角地带的原野丛林,以传播普洱茶文化为特征的茶马古道和分布在茶马古道上的古村镇、古牌匾、古寺庙等,这些茶文化遗迹是茶文化研究的源泉,也是茶文化旅游的重要资源。

云南的茶文化旅游内容丰富,内涵深刻,具有明显的知识性和教育性,云南各民族均有客来敬茶的传统习俗,纯朴好客的民风与茶文化对人以和敬、真诚,创造和谐人际关系的思想相得益彰。这种好客文化将感染旅游者,使旅游者在对人的态度上发生改变,这种改变延续至旅游者回到居住地一定时间内,或更长时间。例如,大理将“三道茶”作为一种重要的文化符号与旅游资源进行开发,取得了显著的成果。“三道茶”,顾

名思义就是三次煮茶、三次敬茶、三次饮用。但是这三道茶水味道各不相同,各有境界,总结起来是“一苦、二甜、三回味”,这就是“三道茶”的茶道精神。这为其他民俗茶文化的开发与利用起到了很好的示范作用,在茶文化的挖掘与展示中,可以潜意识地培养当地民众的文化认同感与自觉性,从而提高其文化涵养,增加素质,在对外交往的过程中,展示特有的乡村文化魅力。

2.3.2 结合当地环境,开发茶文化之旅

茶文化尊重自然,以茶协调关系,体现互敬、互爱、互助的大同思想,以茶利礼仁,以茶表敬意,以茶雅心,以茶培养廉洁之风的伦理道德观。开展茶文化旅游,有利于营造旅游者之间、旅游者与接待地居民之间、旅游者与接待地自然环境之间的和谐关系;另一方面也是对茶文化的彰显和传播,让旅游者和旅游地居民精神上受到茶文化的熏陶和生态旅游观的教育,使茶文化生态旅游的开展最终实现生态、经济、社会及旅游本身的综合效益^[6,7]。

充分利用民族茶文化资源,将茶业资源与现代旅游有机结合,将茶叶生态环境、茶生产、自然资源、茶文化内涵等融为一体,以茶区秀美幽静的环境为条件,以茶叶生产为基础,以茶区多样性的自然景观和特定历史文化景观为依托,以茶为载体,丰富的茶文化内涵和绚丽多彩的民风民俗活动为内容,经过科学的规划和设计,开展民族茶文化旅游,将会为云南省旅游产业注入新鲜的血液。通过民族茶文化旅游的开发,会有更多的人了解茶文化,关注茶知识,进而去消费茶产品,从而推动茶叶市场健康发展,带动整个茶行业经济的增长,实现茶区群众收入的增加,推进地方社会主义新农村建设、构建和谐社会的进程。

普洱茶文化作为旅游专项活动的一部分,正逐步得到充分利用,并逐步形成特色鲜明的普洱茶文化旅游品牌。同时,普洱茶文化旅游资源整