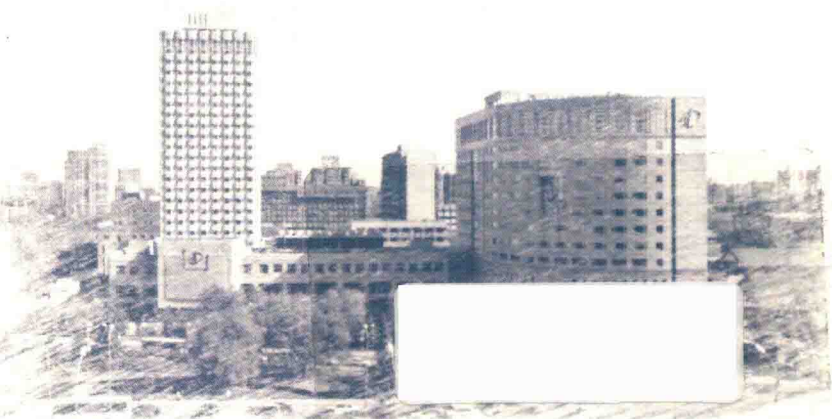


刘瑞升◎著

知识产权新闻

十堂课



这是一部如何采访与写作知识产权新闻的案头参考书，
是一部可操作性强的实战指南。

知识产权新闻十堂课

刘瑞升题

刘瑞升◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权新闻十堂课 / 刘瑞升著. —北京: 知识产权出版社, 2018.4

ISBN 978-7-5130-5505-5

I. ①知… II. ①刘… III. ①知识产权—新闻采访—基本知识②知识产权—新闻写作—基本知识 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 062566 号

责任编辑: 孙 昕

文字编辑: 阎 庚

责任校对: 潘凤越

责任出版: 刘译文

知识产权新闻十堂课

刘瑞升 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

责任编辑: 010-82000860 转 8111

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

版 次: 2018 年 4 月第 1 版

字 数: 320 千字

ISBN 978-7-5130-5505-5

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责任编辑: sunxinmlxq@126.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 24

印 次: 2018 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

出版版权有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序

一

记得去年记者节的时候，刘瑞升打电话给我，说，他正在写一本与本职工作有关的书，待差不多的时候拿给我，请我作篇序。他说了几个理由，有两三条还记着：一个是说我曾在《农民日报》工作，是新闻前辈；二是我是他徐学研究的引路人，是他的师父。新闻前辈不敢当，徐学研究倒是比瑞升早些时候。

一晃儿，我们相识得有十二三年了，与瑞升接触多，了解他，认同他，我就答应了。

一

那是2004年8月、9月的一天，中国徐霞客研究会秘书长曲兴元招呼我说，有一个在报社工作的年轻人，准备重走霞客路，他希望和咱们见个面。当时我还任《徐霞客研究》（以下简称《研究》）主编，心想，认识一下这个新闻同行，以后请他为《研究》多写些文章。于是与瑞升相识了，聊了几句后，我就喜欢上他了。

转年的10月，研究会邀请瑞升参加在江阴举行的两年一届的徐霞客国际学术研讨会，在会上他用幻灯片的形式图文并茂地讲述重走霞客路的经历，受到与会者的好评。这以后便与瑞升的接触多起来，他不仅成为《研究》的撰稿人，还积极参与其中，这正是我希望的。

他每年都要利用工作之余自驾车走徐霞客的路，一直到2013年才结束，前后出行十几次，合计200多天，累计五六万公里啊！他不是走完就完了，还要形成文字。瑞升是一位“快笔头”作者，自打与他认识，几乎每期《研究》都有他的文章，有的还很有新闻性，比如，他发现了沈松泉校点本《徐霞客游记》，上面有梁启超作的代序，这个版本是20世纪20年代出版的，被湮没在时间的长河中。我约他整理篇文章，于是《沈松泉校点〈徐霞客游记〉史料》一文，在第15辑《研究》上刊登，这个版本的发现，在徐学界引起了不小的轰动呢。

在徐学研究领域一发不可收的瑞升，接二连三地给我惊喜：《徐霞客 丁

文江研究文稿》《跟着徐霞客去旅行 I》《木府血脉》出版发行了。这不，为纪念徐霞客诞生430周年而著的《徐霞客游记书影》马上就要面世，这部囊括了他多年收集的一百七十八部《徐霞客游记》版本的著作，是徐学研究的重大成果。不怪刘汉俊先生曾经称赞瑞升是“徐学界的‘徐霞客’”（见《徐霞客 丁文江研究文稿》序一），意思是说他用徐霞客的精神研究徐霞客，体现了一种当今社会尤其需要推崇的精神和学风。不久前，听说他把多年来拍摄的徐霞客游线上的图片无偿地奉献出来，与徐学同人一道，以中国徐霞客研究会的名义编辑《徐霞客游线图文集》。我猜想，这一定是一部别具特色的作品。

后来，瑞升被补选为研究会副秘书长，还担任《研究》的编委。2015年3月，中国徐霞客研究会新一届领导班子产生，瑞升担负起副会长的重任。

二

如果把瑞升的徐霞客研究冠以“业余爱好”的话，那么新闻采访与写作，做记者当编辑，就是他的本职工作了。

不久前，30多万字的《知识产权新闻十堂课》样书摆在了我的案头，这部书稿，让我认识了一个新的瑞升。回顾与他这十余年的交往，我们谈的话题几乎都与他的本职工作无关。这本书让我知道了他的另一面——一名敬业的新闻记者和一个管理者。我从书稿里寻到了他的工作轨迹：

《感言世纪行》编者按如是说：

本报记者刘瑞升，1999年11月至2001年4月，以自行车为伴，走过大江南北，长城内外，完成了“中华知识产权世纪行”活动，骑程达9500多公里。其间他采访了数百个单位，发表新闻稿件近百篇。此番感言，记载了他途中对知识产权问题的进一步思考和对人生新的感悟。

好一个“大江南北”，好一个“长城内外”，一人一车独行祖国大地，快哉的同时伴着的一定是艰辛啊！

从他1989年刚入新闻行当不久写作的《亚运礼品，从这里诞生》，就能够看出瑞升的新闻潜质。这篇只有1000字的通讯作品，讲的是座包凭着专利技术而成为受欢迎的亚运会的礼品。不仅在见报当日就在中央人民广播电台早晨的“新闻和报纸摘要”节目中播出，而且获得首届全国专利好新闻一等奖第一名。

瑞升的另一篇作品《春城无处不飞花》也吸引了我的视线。如其所言，

他借助中国绘画散点透视的方式写作，多视点、全方位报道了昆明几天内发生的不同内容的新闻事件，包括全国书市、全国发明展览会、颁发科学技术大奖，还有发明创新的学术交流活动等。他把一场“盛会”中多内容、多头绪梳理成符合《中国知识产权报》需求的新闻稿，是一件很不易的事情。这种全面把握较为复杂新闻事件的例子还有很多，比如《此“冠生园”非彼“冠生园”》《感言世纪行》等。还有《西部资源优势转变成经济优势》《江苏的专利故事》《访湘专利手记》《赴澳大利亚培训工作札记》等系列报道，既有高屋建瓴的宏观把握，又有微观的细节叙述。我以为，如果没有对政策的深刻理解、对新闻事件合乎逻辑的解析及深入实地扎实的采访，是不可能有这样的新闻作品问世的。

令我惊叹的是，瑞升的这部书稿，举的所有新闻作品的例子，都是他自己发表的作品，即或别人的作品，也是报道他“世纪行”活动的文章。书中涉及了各种新闻体裁，包括绝大多数记者不曾涉猎的日记体新闻。我看到新闻摄影也单为一课，翻看后得知，瑞升也是拿自己的新闻图片为例的。瑞升简直就是一个全能的做记者的人才啊！

瑞升从事记者职业成绩斐然，而担任报社通联记者部主任以后，转型为一名管理者，同样很出色。按他自己的话说，十多年来，举办文字和摄影通讯员培训班三四十次，学员涵盖除中国台湾地区外所有省份。估计得有两三千人次参加过培训，这些通讯员都听过他的新闻课。其自序《我以我心荐新闻》的题目，足以说明他对新闻事业的执着，对培养通讯员工作的热爱。

而以他和他的同事们开创的学习和实战相结合的培训方式，即：新闻知识讲座—企业采访—写作业—作业点评—优稿见报，瑞升称之为“急就印”式的速成班，也非常值得新闻同行学习。真心为瑞升用心、用意、用情的工作作风点赞。

三

很是欣赏瑞升把本职工作与业余爱好完美“结构”在一起。结构本是建筑学的术语，后来借用到写作中，表现文章的布局艺术。瑞升布局的这篇“文章”，结构有特点、有创意，是值得尊崇的，其实也是可以当作样板推广和学习的。我喜欢瑞升所言“人的一生，在干好本职工作的同时，做一两件自己喜欢的事”。如此这般，在人生终极的时候应该就无憾了。

最近在微信上看到一篇关于“斜杠人生”的短文，其大意是在本身的职业之外，要拥有多重身份，在文字表述时，以斜杠分隔。比如：某某，记者/律师/画家/某市摄影家协会主席。想要成为斜杠人士，必须在本职工作上足够突出，而一条条斜杠后面的“爱好”也必须是专业级别的。

我以为瑞升是一位斜杠人士，他的本职工作可圈可点：仅通过他的《知识产权新闻十堂课》，就能够看到他是如何爱本职的。20多年来，稿子写了七八十万字；十二三篇新闻稿获得过好新闻奖；单骑完成“中华知识产权世纪行”；出版新闻作品集《专利情怀》和《上道就好》。他把本职工作干得风生水起、有声有色。

瑞升的业余爱好也是一般人难以企及的：他把读书与行走有机地结合在一起，丰富了他的旅行内涵。出版了几部独特的著作，堪称旅行作家——虽然他从没有这么自称过，也从来没有给自己冠上什么名头，但其作品不仅质量高，数量多，且受到不少专家学者的关注。比如，《跟着徐霞客去旅行Ⅰ》，有江牧岳（曾担任中国徐霞客研究会执行会长、中国日报社首任社长、中国记协书记处书记、中国旅游文化学会会长），张宏仁（曾担任中国徐霞客研究会会长、地矿部副部长、中国地质学会理事长、国际地质科学联合会主席），艾若（曾担任中国徐霞客研究会文化艺术委员会副主任、中国作家协会鲁迅文学院副院长兼教务长）写就的序文；《徐霞客 丁文江研究文稿》，有刘汉俊（中国徐霞客研究会副会长、中国作家协会会员、《党建》杂志社社长），曹立波（中国徐霞客研究会副会长、中央民族大学教授、中国红楼梦学会常务理事）的序；《木府血脉》，有白庚胜（国际纳西学学会会长、中国作家协会副主席）作序；《徐霞客游记书影》，有朱惠荣（云南徐霞客研究会会长、云南大学博士生导师）的序文。

瑞升说，他请作序的这些人士，都是与这本书内容相关的专家学者。比如白庚胜先生，纳西族，著作等身，请其为纳西族文献类的著作《木府血脉》作序，再恰当不过了。同样，凡是为他徐学著作作序的作者，都是徐学研究领域里的专家。此刻，他们的行政职务仅仅是“配角”。瑞升告诉我，从序作者的身份可以看出都是或工作繁忙或年事已高的“行家”，但所有序文，都是他们心血和汗水的结晶，这让瑞升很是感动。在翻阅瑞升的几部著作时，我发现并非中国作家协会会员的瑞升，竟然有3位作协的人士为他撰写序文。

与瑞升接触，我很愉快，我喜欢这个充满活力的“年轻人”。我与他的年龄相差30多岁，在与他的交往中，从来没有什么代沟的感觉。他待人很谦恭，做事很热忱，我很欣慰。在他身上，我看到他的责任感、使命感，还有奉献精神。瑞升肯干事，能干事，他在本职工作和业余爱好方面干成了一些事，这可以算是他的优秀品质对他的一种回报吧。

时代在变迁，社会在进步，价值观可以多元化，但我想，一个人，一个民族，如果没有优秀品质，是很难获得成功的，是很难受到尊重的。一个人，一个民族的优秀品质，不应该被忽视，而应当永远被珍视。

这篇稿子是我用了好几天的时间断断续续写出来的。近几年写东西已经大不如前了。说是序实不敢当，充其量是一篇很不全面的读后感。这些心里话是我“听”了《知识产权新闻十堂课》后的感受。写出来，也是一种纪念——纪念我与瑞升有幸相识且延续了十几年的友谊。

九十一叟

黄实

2017年1月

记于北京万寿路寓所

（作者系原《农民日报》新闻研究所所长，原中国徐霞客研究会副会长兼秘书长、《徐霞客研究》主编。2017年8月7日逝世。）

序 二

其实，这篇序言的写作，是从一场“误会”开始的。瑞升说，他把他前些年的作品，攒了个集子，请我作序。作为有着多年紧密工作关系的同事，在这个问题上似乎没有多少客气的余地，于是没等他把话说完，我就急忙表示了同意。现在，等我坐下来，开始认真阅读这本书的时候，才发现，这根本就不是一本作品集，而是一部集作品与作品分析于一体的新闻普及类读本。

现在，大家都已看到，这本书的书名叫作《知识产权新闻十堂课》。光看书名，就已经让我足够兴奋的了。兴奋的原因，在于它开宗明义，在出书的意义上，率先打出了“知识产权新闻”这面旗帜。那么，为什么此举如此值得称道呢？那是因为，新闻是一个大家庭，如同科技新闻、法制新闻和体育新闻一样，知识产权新闻也是新闻这一属概念之下的种概念。然而作为最年轻的家庭成员之一，知识产权新闻确有其从潜到显的紧迫需求。

20世纪80年代，随着改革，国家废除了实行多年的单一党报体制，允许各行业主管部门都可以办一份报纸。于是一时间，数以百计的行业报，如雨后春笋般涌现，其中就包括了知识产权报的前身中国专利报。几乎就在同一时段，随着开放的深入，中国开始大规模从国外引进技术、品牌和艺术作品。在西方，这些智力劳动成果的创造者被赋予某种法定权利后，这些权利被统称为知识产权。于是，为了统一游戏规则，中国开始建立知识产权制度。然而，与新闻大家庭中的绝大部分行业新闻不同，知识产权新闻从呱呱坠地的那一天起，就注定要担负起事关民族振兴的重大职责，即让知识产权制度在中国尽早生根、开花、结果。当今世界，知识产权已日益成为企业和一个国家发展的战略性资源，以及国际竞争力的核心要素。谁拥有的知识产权越多，谁就抢占了发展的制高点。三十多年的实践表明，知识产权是实现中国梦的必经之路；知识产权事业的高歌猛进，离不开知识产权新闻的保驾护航。然而，要想让知识产权新闻不断地为知识产权事业输送能量，就要像其他老的新闻种类一样，在大量实践的基础上，通过不断地挖掘其功用、辨识其优势、寻觅其规律，进而从采写到编辑，从实操到理论，从感性到理性，尽快建立起一整套属于自己的知识体系与价值体系，从而使

其早日羽翼丰满。正是在这样的背景之下，该书的问世，不仅使知识产权新闻这一概念被广为传播，也使得知识产权新闻的全面打造，有了良好的肇端。由此我也坚信，只要有了一，一就能生二，二就能生三。

与一本作品集明显不同的是，普及类读本的作者，不能仅仅提供自己的得意之作，而是要拿出更适合解剖之用的作品。因此出这样的书，方方面面的难度都会加大。然而我们看到的是，作为分析对象之用的作品，笔走龙蛇，几乎篇篇佳作；对所有作品的解构，慎重缜密，也是丝丝入扣。据此统观瑞升的新闻成就与新闻理想，虽属管窥蠡测，却仍然可以说，在相当程度上折射出了我报那一茬儿老报人的光荣与梦想。

时刻想着“科普”，瑞升在观念上领先于大家的，正是他的培训意识。行业新闻的命运，除了行业的状态以外，很大程度上取决于新闻来源的质量。这种质量既包括了信息来源的广度、深度和密度，还包括了信息持有者对新闻的理解与运用的程度。换句话说，就知识产权新闻而言，要想加大对知识产权事业发展的贡献度，除了对报社编辑记者队伍的打造以外，对全国广大通讯员的培训，就成为事关重大的当务之急。

这使我想起了十六年前。当我们刚刚开展本报通讯员的培训工作的時候，没有任何的经验可资利用，没有任何的资讯可供借鉴。完全凭借对事业的忠诚，和对未来的期许，本着“少花钱多办事”，以及“一次培训效益最大化”的原则，我们创立了“老师授课—新闻实战—总编讲评—优者见报”的培训模式，极大地激发了每一期学员的学习热情，他们中的很多人都把参加过这样的学习视为一份光荣。而我们，也把这一模式坚持到了今天。作为当时创建了这一模式最主要的三人之一（另一人为报社的杜颖同志），可以说，培训意识，已深深地植入了瑞升的脑海。因此，从某种意义上说，这部书的出版，有其逻辑上的必然。

在国内新闻界，一直就有“社会责任”之说。这部书的面世，恰恰验证了社会责任的刚性功效。可以说，对每一名新闻从业者而言，有了社会责任，不一定能成事；但如若丧失了社会责任，则必将一事无成。

是为序。

张岳庚

2017年6月3日

（作者系《中国知识产权报》执行副总编辑，高级编辑。）

自序

• 1 •

有朋友，特别是“徐学界”的朋友问我，你写了好几本研究徐霞客的大部头，好像整天价没别的事儿似的。我赶紧解释说我是有“组织”的，而且挺忙。俗话说“干什么吆喝什么”，自我感觉本职工作“吆喝”得还不错呢：早年从事新闻采访，一年得有半年在路上，熬夜赶稿是家常便饭；后来到通联记者部做管理工作，其中一个重要的工作就是对通讯员进行培训。

从举办第一期培训班至今已有十四五个头了，我一直担任主持人的角色。每次培训班开始，我都会有一个大同小异的开场白，大意是说很高兴与来自全国各地的通讯员朋友一同就新闻体裁与新闻采访进行交流。

接着，我讲：“此次培训班我们仍采用学习和实战相结合的方式，即：新闻知识讲座—企业采访—写作业—作业点评—优稿见报。这种‘急就印’式的速成班，已被实践证实，效果良好。一批批新秀不断脱颖而出。”

这里要解释的是由我和我的同事独创、屡试不爽的培训模式：第一天授课，分别将消息、通讯、评论、摄影一股脑地灌输给学员。第二天上午，分若干个小组到三四个企业采访；下午学员写一篇作业，消息、通讯或言论不限；晚上交作业。本报副总编辑张岳庚先生连夜逐篇批改。第三天上午，由张岳庚进行点评。最后从每个小组选一篇比较优秀的新闻稿，刊登在本报上。

• 2 •

培训班上评论的讲座，是由本报资深记者且一直是负责本报评论部的王少冗先生担任，他曾在《中国冶金报》工作，新闻业务能力颇强；担任摄影讲座的是本报在新闻界名声显赫的摄影记者王文扬，他获得过全国摄影金像奖等大奖；消息的讲座由与我一个部门的记者杜颖负责；曾在《中国青年报》工作的张岳庚是一位优秀的新闻工作者，几种新闻体裁都能自如道来。期间，本报记者安宗翰先生还讲过“特稿”等。在人马齐备的时候，我主要介绍通讯的写作及新闻采访方法。

随着培训工作的不断扩展，一些记者站或通联站不定期地也会举办本地区的通讯员培训班。大凡我去的时候，消息、通讯等各类新闻体裁和摄影全方位开讲。特别是摄影，我以一个非摄影记者的身份，用通讯员的视角与他们交流我拍的新闻图片，畅谈拍摄感受，很接地气，通讯员也比较喜欢。

在本书中没有“评论写作”的内容，第一是因为写作评论的通讯员少之又少，且后来取消了评论的讲座。之二是本人在报社多年没有写过几篇评论文章，故不足以支撑起一讲的篇幅。其实，评论是一张报纸水平高下的重要体现，评论是报纸的旗帜，是报纸的灵魂。本人不才，无以在评论上有几分自己的“言论”。

话再转到本文开始，为鼓励参加培训的学员回到工作岗位积极为本报投稿，我在每次的开场白中还会说：“报社在每年的全国通联工作年会上设有一个‘新人奖’，表彰那些在该年度涌现出来的优秀通讯员。根据往年的经验，可以肯定地说，通过这次培训班，在座的诸位中，一定会有学员成为今年年会上的‘新人’。我衷心地希望在年会上我们能够第二次握手。”（掌声）

• 3 •

《中国知识产权报》（原《中国专利报》）1989年创刊，至今已近30个春秋，我从始至今与其同行，从没有改弦易辙、另谋他处的想法。我一直认为，记者是最适合我的职业。这些年，稿子写了七八十万字，还有十二三篇新闻稿获过几个不大不小的奖。自认为还是有些新闻写作与采访的经验及体会的。在培训班上，把自己从业经验梳理出条款款，与通讯员分享，确是一件非常惬意的事情。

屈指一数，至今举办文字或摄影通讯员培训班三四十次之多，学员涵盖除台湾地区外所有省份。估计得有两三千人次参加过培训，这些通讯员都听过我的新闻讲座，其中还包括为各省自办班的授课。

本书是我在培训班讲义基础上整理而成。出版的有二：一是为了感谢，感谢《中国知识产权报》对我的栽培；二是为了留下一些经验和体会——如果说对后继的通讯员有一点点帮助的话。

本书有以下四个特点：

之一，这部新闻写作讲义，准确地说是写作知识产权新闻的心得，完全是围绕着知识产权进行的，是一本纯粹为知识产权新闻宣传服务的经验、经历之作，是知识产权新闻采访与写作普及读本。从《知识产权新闻十堂课》的书名就可知

晓其内容。

之二，我试图通过9种新闻表现形态，把自己积累的经验与体会与通讯员分享。我讲述的内容都是我亲身的经历，且以换位思考来考虑假如我要是一名通讯员希冀获取什么样的新闻知识。可以说这是一本实用手册。

之三，本书涉及的新闻体裁，包括消息、通讯、专访、专题、日记体、人物通讯及系列报道等，所有的例文均是我自己的新闻作品，且是在报纸或杂志上发表过的。另选用的部分其他记者或通讯员的文章，均与我有直接的关联，比如其他记者对我之“中华知识产权世纪行”活动的报道。新闻摄影课，除赏析一节是选用《中国知识产权报》摄影记者的作品外，余下的图片均是我拍摄的且在报纸上发表的。

之四，本书都是新闻实践中需要的“干货”，没有论述新闻观及记者职业道德等方面的内容，其实新闻观等内容是一个新闻从业者必须了解与遵守的，在其他有关新闻写作的书籍中论述都很全面，故此，在这本书中没有做过多的阐述，特别说明。

第十堂课的内容是关于文献综述的撰写方法与基本规范，这是受邀为中国专利信息中心《知识产权与信息化》编辑培训时的讲座提纲。后来发表在博客里，在写作这本书的时候，无意间发现三四年间竟然有7000多次的访问量。文献综述的撰写与新闻的写法看似不属一类，但相互有借鉴参考之处。在知识产权领域，做一名记者了解专利文献的使用也是必要的，况且，如果能够掌握一两种其他文种的写作，对新闻写作也是有帮助的。

附录部分主要收入了三个方面的内容，一是通讯员习作，二是通讯员随笔，三是《通联工作简报》摘登。所谓习作，就是学员的作业，文章略显稚嫩，但他们的新闻意识、写作潜质是显而易见的；而随笔则是部分通讯员对参加培训班的感受，情真意切，值得存照；《通联工作简报》是我担任通联记者部主任后，创办的一份旨在与各站进行交流的内部刊物。

• 4 •

我把自己的全部身心投入到《中国知识产权报》上，与其一起成长。对这份报纸的深厚感情无以言表。正是依托这份报纸，我实现了一个个梦想：单骑全国9500多公里，实施中华知识产权世纪行，采访报道全国各地的知识产权新闻；《亚运礼品，从这里诞生》《专利战争》等多篇新闻稿件获得全国专利好新闻奖或中国产业报协会好新闻奖；业余时间研究徐霞客、丁文江等历史人物；重走徐

霞客之路；考察红二十五军长征之路等。出版新闻作品集《专利情怀》《上道就好》，还有《徐霞客 丁文江研究文稿》《跟着徐霞客去旅行I》《木府血脉》《在长征路上旅行》《徐霞客游记书影》等专著行世。

《在长征路上旅行》一书的后记中我曾写道：“其实，当一名真的记者是很难的一件事，意味着一种责任，一种担当，一种勇气和不怕吃苦勇于牺牲的精神。还要具有自由的思想境界，独立的思考能力。”我知道，自己距离一名合格的记者相差甚远，但我始终没有放弃这个追求！

此时此刻，我要说，没有《中国知识产权报》就不会有我的今天。我以我心荐新闻，我把青春献给了知识产权宣传事业。这张报纸也给了我巨大的回报，为我提供了一个发挥个人潜能的舞台。今天写作这本小书，就是我向《中国知识产权报》郑重地报告：

瑞升一直在努力！

瑞升为有幸服务于《中国知识产权报》而骄傲！

瑞升今天交上一份作业——可视为奋力耕作后的一颗果实。

借这本书的问世，瑞升由衷地向《中国知识产权报》致以崇高的敬意！

最后以朋友井水余赠瑞升的一副嵌名联作为结语，我深知过誉了，谨当作鼓励，鼓励我再接再厉，不断进取：

耿耿忠心，披肝沥胆新闻路；

蒸蒸瑞气，水起云升壮举图。

刘瑞升

2017年1月

北京市海淀区花园路七号

新时代大厦508室

中国知识产权报社通联记者部

知识产权新闻十堂课

目录/CONTENTS

第一课 消息

一、消息的基本特征/002

- (一) 什么是消息/002
- (二) 消息与通讯的区别/002
- (三) 消息的标题/012
- (四) 消息头——消息的外在标识/019

二、消息写作/020

- (一) 消息导语/020
- (二) 消息主体/026
- (三) 消息背景/030
- (四) 消息结尾/032

第二课 通讯

一、通讯的基本特征/036

- (一) 什么是通讯/036
- (二) 通讯与消息的区别/038
- (三) 通讯的种类/042

二、通讯写作/046

- (一) 通讯的主题/046
- (二) 通讯写作的基本要求/053
- (三) 通讯的结构/063

第三课 专题

一、什么是专题报道/090

二、专题报道的写作/099

(一) 确定主题/099

(二) 分块布局/099

(三) 注重细节/100

第四课 专访

一、什么是专访/144

(一) 保证“专”强调“访”/144

(二) 记者出场内容实录/147

(三) 专访以问答结构为主/148

二、专访的表现形式/149

(一) 人物专访/149

(二) 问题专访/161

(三) 事件专访/167

三、专访需要注意的问题/170

第五课 人物通讯

一、人物通讯的特点/172

二、人物通讯的写作/179

(一) 事迹可信 事例典型/179

(二) 情节生动 入情入理/189

(三) 选好角度 突出特点/197

第六课 日记体

- 一、什么是日记体新闻/208
- 二、日记体新闻的主要特点/213
 - (一) 以时间为顺序/213
 - (二) 以现场感为第一要务/218
 - (三) 内容宽泛写法灵活/223

第七课 系列报道

- 一、什么是系列报道/228
- 二、系列报道的写作/234
- 三、系列报道的特征/276

第八课 采访

- 一、新闻采访的基本概念/278
- 二、新闻采访的方法/278
 - (一) 新闻线索/278
 - (二) 采访的方式/281

第九课 摄影

- 一、什么是新闻摄影/290
- 二、知识产权新闻摄影作品欣赏/290
- 三、本书作者新闻摄影实践简介/308
 - (一) 综合报道/308
 - (二) 组照/317