

DESIGN PARADOX
DESIGN PARADOX

设计的悖论

[日] 黑川雅之 著

中国青年出版社

DESIGN PARADOX
DESIGN PARADOX

设计的悖论

【日】黑川雅之 著

刘大卫 译

中国青年出版社

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室 中国青年出版社
010-65233456 65212870 010-50856028
<http://www.shdf.gov.cn> E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

设计的悖论/(日)黑川雅之著;刘大卫译. —北京:中国青年出版社, 2018.9
ISBN 978-7-5153-5249-7
I. ①设… II. ①黑… ②刘… III. ①设计—艺术美学 IV. ①J06
中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第195724号

设计的悖论

【日】黑川雅之 著 刘大卫 译

出版发行：中国青年出版社
地 址：北京市东四十二条21号
邮政编码：100708
电 话：(010)50856188 / 50856199
传 真：(010)50856111
企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

图书策划：西五读品
出 品 人：高大鹏
封面设计：【日】黑川雅之
版式设计：高 鑫
财务运筹：杜佳芮
制作管理：邢龙华

责任编辑：张 军
助理编辑：张君娜

印 刷：山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司
开 本：787×1092 1/32
印 张：8.5
版 次：2018年11月北京第1版
印 次：2018年11月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5153-5249-7
定 价：59.80元

本书如有印装质量问题，请与本社联系
电话：(010)50856188 / 50856199
读者来信：reader@cypmedia.com
投稿邮箱：author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

	设计的悖论	11
一	从逆向思维中显现出来的真相	19
	1. 价值在背面	20
	2. 差异令人快乐	26
	3. 分歧带来愉悦	29
	4. 组织要不稳定才好	35
	5. 心情也在不安中动摇	40
	6. 享受暧昧	42
	7. 摇摆不定的思维何等美妙	47
	8. 万物都在流动,永无止息	49
二	克服二律背反	53
	1. 设计是一种诱惑	54
	2. 设计是一种挑衅	57
	3. 记忆与愿望的二律背反	59
	4. 在后背中感知传统	61
	5. 未曾相识,先喜欢上他	64
	6. 让金钱追逐你	66
	7. 何必成为普罗	67
	8. 克制你的表现欲	70

三	不是设计外表, 而是探索本原	73
	1. 独创性在哪里	74
	2. 丹下健三的独创性	75
	3. 劝君多模仿	77
	4. 椅子也是建筑物	79
	5. 不要拘泥于外形的设计	83
	6. 探寻原型和原始景致	87
	7. 三宅一生的三个原型	90
	8. 作品引导理论	93
四	世界是一个微小的群体	97
	1. 非连续连续性	98
	2. 物体创造空间	100
	3. 劝君莫谈全球化	106
	4. 用身体的感觉塑造城市	110
	5. 未来不可见	111
	6. 细节涵盖整体	114
	7. 期待高于计划	117
五	探寻最原始的风景	121
	1. 松口气的那一刻	122
	2. 世界只是心像的风景	124

3. 有一种世界观叫物学	131
4. 只为自己设计	135
5. 用野生感觉去追寻	137
6. 回归半个世纪前的原点	140
7. 一切都始于发现概念的那一刻	145
8. 行住坐卧皆人生	147
9. 僧与俗越来越接近	153
六 由敬畏之心产生的审美意识	157
1. 哀伤之处, 有美存焉	158
2. 让大自然播弄	163
3. 生命与性的自相矛盾	165
4. 通向混沌的出入口	169
5. 从混沌状态抽丝般显现的灵感	171
6. 混沌的喜悦	174
7. 把偶然性带向深处	179
8. 留白与间隔, 神秘的空间	182
9. 唤醒你的野生感觉	188
七 创造性地生活	191
1. 作一个全能型人才	192
2. 大脑空间内的大脑生活	196
3. 人际圈子令我如鱼得水	198

4. 增加流动, 减少储存	204
5. 游戏般地工作	208
6. 设计师要成为传播者	211
7. 作一个职业工匠	214
8. 生活就是工作	217
9. 设计就是直言相告	220
10. 设计是一门艺术	222
八 活着是为了发现美	225
1. 设计师应该是美学专家	226
2. 设计就是唯美主义	229
3. 中国正在出现的新潮流	231
4. 再新的设计也会过时	233
5. 设计师是冒险家	236
6. 开始与结束最为关键	238
7. 体会那看不见的力量	239
8. 犯错又何妨	243
9. 为自己而设计	245
10. 成为毕加索	247
11. 没有销路也是好设计	250
12. 为了制作而制作	252
13. 感觉、思考、制作	255

九	漂浮的思想群落	257
	后记	262
	注释	264

DESIGN PARADOX
DESIGN PARADOX

设计的悖论

【日】黑川雅之 著

刘大卫 译

中国青年出版社

目录

	设计的悖论	11
一	从逆向思维中显现出来的真相	19
	1. 价值在背面	20
	2. 差异令人快乐	26
	3. 分歧带来愉悦	29
	4. 组织要不稳定才好	35
	5. 心情也在不安中动摇	40
	6. 享受暧昧	42
	7. 摇摆不定的思维何等美妙	47
	8. 万物都在流动,永无止息	49
二	克服二律背反	53
	1. 设计是一种诱惑	54
	2. 设计是一种挑衅	57
	3. 记忆与愿望的二律背反	59
	4. 在后背中感知传统	61
	5. 未曾相识,先喜欢上他	64
	6. 让金钱追逐你	66
	7. 何必成为普罗	67
	8. 克制你的表现欲	70

三	不是设计外表, 而是探索本原	73
	1. 独创性在哪里	74
	2. 丹下健三的独创性	75
	3. 劝君多模仿	77
	4. 椅子也是建筑物	79
	5. 不要拘泥于外形的设计	83
	6. 探寻原型和原始景致	87
	7. 三宅一生的三个原型	90
	8. 作品引导理论	93
四	世界是一个微小的群体	97
	1. 非连续连续性	98
	2. 物体创造空间	100
	3. 劝君莫谈全球化	106
	4. 用身体的感觉塑造城市	110
	5. 未来不可见	111
	6. 细节涵盖整体	114
	7. 期待高于计划	117
五	探寻最原始的风景	121
	1. 松口气的那一刻	122
	2. 世界只是心像的风景	124

3. 有一种世界观叫物学	131
4. 只为自己设计	135
5. 用野生感觉去追寻	137
6. 回归半个世纪前的原点	140
7. 一切都始于发现概念的那一刻	145
8. 行住坐卧皆人生	147
9. 僧与俗越来越接近	153
六 由敬畏之心产生的审美意识	157
1. 哀伤之处, 有美存焉	158
2. 让大自然播弄	163
3. 生命与性的自相矛盾	165
4. 通向混沌的出入口	169
5. 从混沌状态抽丝般显现的灵感	171
6. 混沌的喜悦	174
7. 把偶然性带向深处	179
8. 留白与间隔, 神秘的空间	182
9. 唤醒你的野生感觉	188
七 创造性地生活	191
1. 作一个全能型人才	192
2. 大脑空间内的大脑生活	196
3. 人际圈子令我如鱼得水	198

4. 增加流动, 减少储存	204
5. 游戏般地工作	208
6. 设计师要成为传播者	211
7. 作一个职业工匠	214
8. 生活就是工作	217
9. 设计就是直言相告	220
10. 设计是一门艺术	222
八 活着是为了发现美	225
1. 设计师应该是美学专家	226
2. 设计就是唯美主义	229
3. 中国正在出现的新潮流	231
4. 再新的设计也会过时	233
5. 设计师是冒险家	236
6. 开始与结束最为关键	238
7. 体会那看不见的力量	239
8. 犯错又何妨	243
9. 为自己而设计	245
10. 成为毕加索	247
11. 没有销路也是好设计	250
12. 为了制作而制作	252
13. 感觉、思考、制作	255

九	漂浮的思想群落	257
	后记	262
	注释	264

