

服装

色彩

设计师**必读**色彩搭配宝典
——通过案例来学习设计和色彩知识。
只需跟着学，设计就能**脱颖而出**!

唯美映像◎编著

搭配宝典

COLOR



清华大学出版社



服装色彩

搭配宝典

COLOR

唯美映像◎编著

清华大学出版社

北京

内容简介

这是一本全面讲解服装设计、色彩搭配设计的图书，共分为7章，分别为服装设计知识、色彩基础知识、个人定位与服装色彩的关系、服饰类型与配色、服装材料与配色、不同用途的服装搭配妙招和服饰风格与配色。第1、2章为服装设计理论和色彩理论，是必学知识。第3~7章为服装设计的综合章节，对服饰类型、材料、风格等方面与色彩的应用技巧进行了讲解。

本书章节安排合理，理论扎实，案例精彩，全书使用了“色彩印象”“支一招”“配色方案”等特色模块，方便读者学习使用。书中大量的国内外优秀的服装设计作品赏析、潮流设计方案，可拓宽读者的设计思路。

本书是服装设计、色彩设计等专业必备的速查工具书籍，可作为工具书查阅，也可作为参照书赏析，还可作为各大培训机构、公司的理论参考书籍，以及各大、中专院校必读的服装设计专业书籍。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

服装色彩搭配宝典/唯美映像编著. —北京：清华大学出版社，2018
ISBN 978-7-302-49910-7

I. ①服… II. ①唯… III. ①服装色彩—设计 IV. ①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第055455号

责任编辑：杨静华

封面设计：李志伟

版式设计：楠竹文化

责任校对：马军令

责任印制：宋林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座

邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京博海升彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：13 字 数：218千字

版 次：2018年9月第1版 印 次：2018年9月第1次印刷

印 数：1~2500

定 价：69.80元

产品编号：064051-01



前言

P R E F A C E

《服装色彩搭配宝典》是一本针对服装设计、色彩搭配设计的参考书。本书注重理论和实践相结合，不但有对大量优秀作品的分析和点评，还有手动调整配色的特色章节。希望读者能通过对本书的学习，快速了解服装设计、色彩搭配设计的思路，通过大量的优秀经典案例获得宝贵的设计经验。

本书共分7章，具体内容如下：

第1章为“服装设计知识”，包括服装的概念、服装设计的标准尺寸、服装构成。

第2章为“色彩基础知识”，包括色彩的属性、色彩的对比、常用色彩技巧。

第3章为“个人定位与服装色彩的关系”，讲解了年龄与服饰色彩的关系、性格与服饰色彩的关系、肤色与服饰色彩的关系、身材与服装色彩的关系、用途与服装色彩的关系、发色与服装色彩的关系、妆容与服装色彩的关系。

第4章为“服饰类型与配色”，包括8种类别的服饰类型与色彩搭配技巧。

第5章为“服装材料与配色”，包括8种类别的服装材料与色彩搭配技巧。

第6章为“不同用途的服装搭配妙招”，包括8种用途的服饰与色彩搭配技巧。

第7章为“服饰风格与配色”，详细讲解了8种服装设计风格。

本书主要由唯美映像组织编写，瞿颖健、曹茂鹏参与了本书的主要编写工作。另外，由于本书工作量较大，以下人员也参与了本书的编写和资料整理工作，他们是柳美余、李木子、葛妍、曹诗雅、杨力、王铁成、于燕香、崔英迪、董辅川、高歌、韩雷、胡娟、矫雪、鞠闯、李化、瞿玉珍、李进、李路、刘微微、瞿学严、马啸、曹爱德、马鑫铭、马扬、瞿吉业、苏晴、孙丹、孙雅娜、王萍、杨欢、曹明、杨宗香、曹玮、张建霞、孙芳、丁仁雯、曹元钢、陶恒兵、瞿云芳、张玉华、曹子龙、张越、李芳、杨建超、赵民欣、赵申申、田蕾、全丹、姚东旭、张建宇、张芮等，在此一并表示感谢。由于时间仓促，加之水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指正。



编者



目录

第1章 服装设计知识

1.1 服装设计的概念.....	3	1.2.4 号型系列.....	6
1.2 服装设计的标准尺寸.....	4	1.3 服装构成.....	7
1.2.1 号型定义.....	5	1.3.1 点.....	7
1.2.2 体型分类.....	5	1.3.2 线.....	8
1.2.3 标准号型.....	6	1.3.3 面.....	9

第2章 色彩基础知识

2.1 色彩的属性.....	11	2.4 轻松驾驭靓丽色彩，搭出大牌效果 ...	22
2.1.1 色相.....	12	2.5 纯色服饰如何搭配不落俗套.....	23
2.1.2 明度.....	13	2.6 合理的颜色搭配可凸显苗条身材 ...	24
2.1.3 纯度.....	14	2.7 根据肤色选择适合自己的服饰颜色 ...	25
2.2 色彩的对比.....	15	2.8 服装色彩带给人们的不同印象	26
2.2.1 色相对比.....	17	2.9 如何进行服饰颜色的挑选	27
2.2.2 明度对比.....	19		
2.2.3 纯度对比.....	20		
2.3 中性色也可 Hold 住不同风格.....	21		

第3章 个人定位与服装色彩的关系

3.1 年龄与服饰色彩的关系.....	29	3.2.2 绚丽的金色.....	38
3.1.1 唯美的荷叶花式.....	32	3.2.3 稚嫩的粉红色.....	39
3.1.2 活力的少女装扮.....	33	3.3 肤色与服饰色彩的关系.....	40
3.1.3 小清新气息装扮.....	34	3.3.1 黄肤色的服装搭配设计.....	42
3.2 性格与服饰色彩的关系.....	35	3.3.2 白肤色的服装搭配设计.....	43
3.2.1 低调清新的蓝色.....	37	3.3.3 黑肤色的服装搭配设计.....	44

3.4 身材与服装色彩的关系	45	3.6 发色与服装色彩的关系	54
3.4.1 颜色搭配让你轻松穿出好身材	47	3.6.1 发色与各种季节服饰的搭配	56
3.4.2 多种身材搭配的视觉亮点	48	3.6.2 年龄、发色与服饰的搭配	57
3.5 用途与服装色彩的关系	49	3.6.3 不同类型的服饰与发色的搭配	58
3.5.1 颜色点亮各种用途的服饰	51	3.7 妆容与服装色彩的关系	59
3.5.2 亮色调在不同用途服装中的作用	52	3.7.1 深色服装的妆容搭配	61
3.5.3 暗色调在不同用途服装中的作用	53	3.7.2 浅色服装的妆容的搭配	62
		3.7.3 穿衣风格决定的妆容样式	63

第 4 章 服饰类型与配色

4.1 服装类	66	4.5 珠宝首饰类	82
4.1.1 错觉感服装搭配打造瘦美人	68	4.5.1 这样的首饰搭配让你更年轻	84
4.1.2 男装细节上的吸引力	69	4.5.2 季节更替的珠宝首饰搭配技巧	85
4.2 丝巾围巾类	70	4.6 发饰类	86
4.2.1 让时髦围巾拯救衣品	72	4.6.1 发饰打造吸睛发型	88
4.2.2 小丝巾让你洋气起来	73	4.6.2 不同风格发饰的搭配	89
4.3 帽饰类	74	4.7 包类	90
4.3.1 帽子提升服饰的整体风格	76	4.7.1 包包打造出明星范	92
4.3.2 男士帽子时尚搭配示范	77	4.7.2 让包带你走进时尚圈	93
4.4 腰带类	78	4.8 鞋靴类	94
4.4.1 腰带与裙装的完美搭配	80	4.8.1 靴子打造型男范	96
4.4.2 腰带打造男士气质	81	4.8.2 短靴的迷人魅力	97

第 5 章 服装材料与配色

5.1 棉织材料	100	5.3 丝织材料	108
5.1.1 甜美优雅的服装设计	102	5.3.1 清淡儒雅的礼服	110
5.1.2 文艺清爽的服装设计	103	5.3.2 飘逸的纱衣	111
5.2 毛织材料	104	5.4 麻织材料	112
5.2.1 个性率真的毛衣外套	106	5.4.1 极简舒适的装扮	114
5.2.2 柔软温暖的外套	107	5.4.2 酷感随性的装扮	115

5.5 皮革材料.....	116	5.7 化纤维材料.....	124
5.5.1 性感的皮裙.....	118	5.7.1 复古的中性风.....	126
5.5.2 皮裤潮流.....	119	5.7.2 突破自我的个性.....	127
5.6 裘皮材料.....	120	5.8 毛呢材料.....	128
5.6.1 华丽低调的裘衣.....	122	5.8.1 大气时尚的“跳跃”感.....	130
5.6.2 率性沉稳的裘装.....	123	5.8.2 时尚中透露的军旅气息.....	131

第6章 不同用途的服装搭配妙招

6.1 休闲装.....	134	6.5 晚宴装.....	150
6.1.1 前卫休闲装.....	136	6.5.1 光鲜夺目的礼服.....	152
6.1.2 传统休闲装.....	137	6.5.2 华美优雅的礼服.....	153
6.2 运动装.....	138	6.6 约会装.....	154
6.2.1 轻盈的网球运动装.....	140	6.6.1 清新的约会装.....	156
6.2.2 轻松的运动装.....	141	6.6.2 成熟魅力的约会装.....	157
6.3 职业装.....	142	6.7 聚会装.....	158
6.3.1 细腻婉约的职业装.....	144	6.7.1 娴雅安逸的聚会装.....	160
6.3.2 轻灵时尚的裤装.....	145	6.7.2 文雅生动的聚会装.....	161
6.4 居家装.....	146	6.8 舞会装.....	162
6.4.1 休闲的居家套装.....	148	6.8.1 性感妖娆舞会装.....	164
6.4.2 优美时尚的睡衣套装.....	149	6.8.2 自然清新的舞会装.....	165

第7章 服饰风格与配色

7.1 通勤风格.....	168	7.3.1 连衣裙打造淑女风.....	178
7.1.1 通勤西装的亮点搭配.....	170	7.3.2 衬衫打造的淑女装.....	179
7.1.2 混搭打造时尚通勤装.....	171	7.4 运动风格.....	180
7.2 中性风格.....	172	7.4.1 清爽怡人的运动装搭配.....	182
7.2.1 不同的衬衫打造出的中性风格.....	174	7.4.2 个性运动服装搭配让你爱上运动.....	183
7.2.2 中性色打造中性风格.....	175	7.5 文艺风格.....	184
7.3 淑女风格.....	176	7.5.1 减龄的文艺风格.....	186

7.5.2 格子衫打造出的文艺风	187	7.7.1 使人眼前一亮的民族风	194
7.6 华丽风格.....	188	7.7.2 混搭风格的民族风	195
7.6.1 华丽服装让你做气质女神.....	190	7.8 嘻哈风格.....	196
7.6.2 多种样式的华丽风格服装.....	191	7.8.1 独具风格的嘻哈风格服饰.....	198
7.7 民族风格.....	192	7.8.2 混搭让你穿出个性的嘻哈风	199



服装设计知识

服装设计属于工艺美术范畴，是实用性和艺术性相结合的一种艺术形式，是解决人们穿着生活体系中诸问题的富有创造性的计划及创作行为。它是一门涉及领域极广的边缘学科，需要了解文学、艺术、历史、哲学、宗教、美学、心理学、生理学以及人体工学等知识。



1.1 服装设计的概念

服装设计一词，既有抽象性的特征，又有概括性的特征。服装的创新设计是概念设计最为重要的表现形式，而完整合理的服装设计方方案，其重点在于对专业信息的考量与整理，结合当代的思想风潮与意识观念，从而获得更为宽泛的灵感渠道，以丰富服装整体设计内涵。



服装的概念可以从狭义和广义两个范畴来理解：狭义范畴的服装主要是指利用纺织物等各种材质制作而成的生活用品；广义服装是指一切与人体相关的物质形态都可以涵盖在服装概念中。借鉴成功作品的风格和细节，并不意味着生搬硬套，而在于在掌握剪裁和版型设计的基础上，吸取成功案例的搭配设计手法，与穿着者自己气质相结合，培养出独特敏感的审美能力。扎实的功底与良好的审美是服装搭配设计的前提。



随着时代的发展变迁，人们对美的概念也有各种各样的认知。服装设计兼备实用性与美观性，是灵活创作与设计的组合搭配，又充满自身表达的特性。不同的时代文化能够产生不同的构架思想，而充分掌握服装的剪裁设计、工艺手法和设计构思，则能最大程度地将服装特色搭配风格与穿着者自身气质进行完美地融合。



1.2 服装设计的标准尺寸

服装的尺寸体现了服装与人体的关系，根据每个人的身型不同，量出的尺寸也是有所不同的。服装有男、女、老、少之分，又有着春、夏、秋、冬之分。而现今我国服装的型号标准和规则主要包括号型定义、体型分类、标准号型和号型系列。

标准	国际	欧洲	美国	法国	意大利	韩国	中国	胸围	腰围	肩宽	适合身高
				(FRA)	(IT)	(尺码 / 胸围)		(cm)	(cm)	(cm)	(cm)
尺码 明细	XXXS	30~32	0	34	38	22/75	145/73A	74~76	58~60	34	147~150
	XXS	32~34	0	36	40	33/80	150/76A	76~78	60~62	35	150~153
	XS	34	2	38	42	44/85	155/80A	78~81	62~66	36	153~157
	S	34~36	4~6	40	44	55/90	160/84A	82~85	67~70	38	158~162
	M	38~40	8~10	42	46	66/95	165/88A	86~89	71~74	40	163~167
	L	42	12~14	44	48	77/100	170/92A	90~93	75~79	42	168~172
	XL	44	16~18	46	50	88/105	175/96A	94~97	80~84	44	173~177
XXL	46	20~22			99/110	180/100A	98~102	85~89	46	177~180	



1.2.1 号型定义

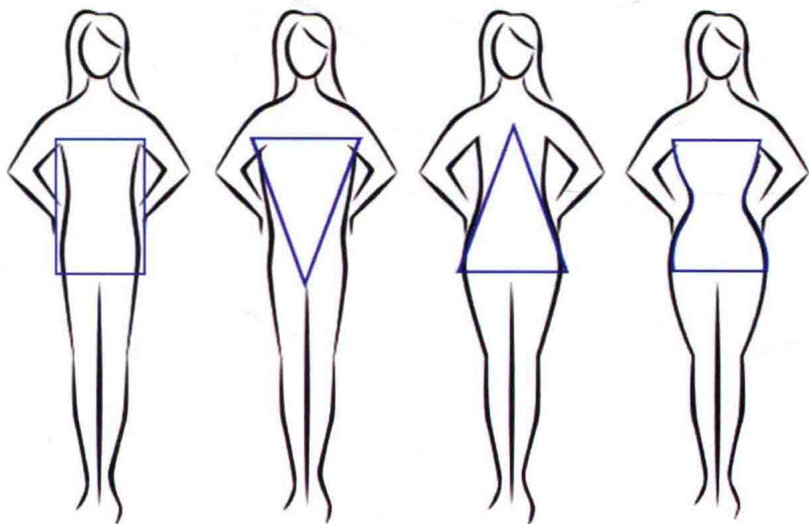
“号”是指高度，用厘米来表示人的身高，是服装设计中长度的依据；“型”是指围度，用厘米来表示人体的胸围和腰围，是服装设计中围度的依据。



1.2.2 体型分类

人的体型可分为4类，代号分别为Y、A、B、C。Y是指胸围大、腰围细的体型，也可以说是纤瘦的体型；A所指的是一般的体型；B所指的是微胖的体型；C所指的是胖体型。

另外，人的体型还可以分为矩形、倒三角形、正三角形和沙漏形。





1.2.3 标准号型

服装号型的展示方式是将号与型之间用斜线分开,后接体型分类代号,这种标准号型在服装上是必须要有的。下面来看一下常见的成人装型号。

常见的成人上衣型号:150/76A、155/80A、160/84A、165/88A、170/92A、175/96A、180/100A、185/104A;S(小号)、M(中号)、L(大号)、XL(加大号)、XXL(特大号)、XXXL(最大号)等。

常见的成人下装型号(裙、裤):150/60A、155/64A、160/68A、165/72A、170/76A、175/80A、180/84A、185/88A。

每个数字后面的“A”表示的是中国人的标准体型。



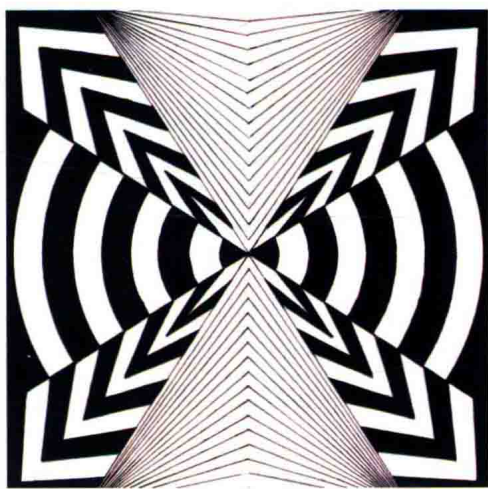
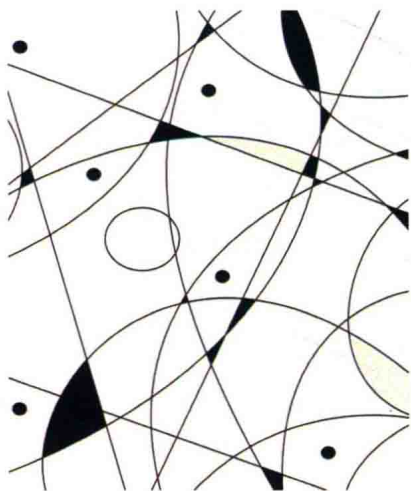
1.2.4 号型系列

服装的号型系列有利于成衣的生产和销售。号型系列以体型中间体为主中心,再向两边依次递增或递减组成。



1.3 服装构成

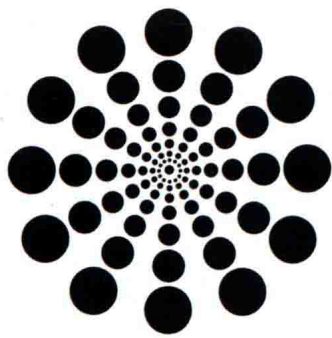
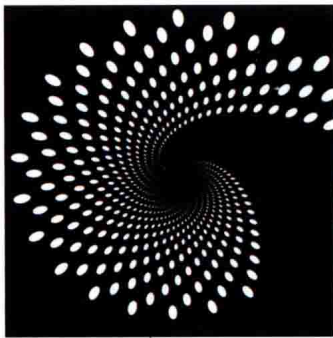
服装的构成要素主要包括点、线、面，因此要熟知点、线、面在服装设计中的运用，了解基本概念。服装设计就是运用美的形式法则将点、线、面有机地结合，无论款式怎样变化，它的塑型要素都离不开点、线、面，这样才能形成完美的造型。



1.3.1 点

点在空间中主要起着表明位置的作用，有着醒目突出的诱导性效果。点是线的开始和终结，是一切形态的基础，也是设计中最为灵活的要素。点是有限度的，它要是超越了这个限度就会失去点的性质，很容易就演变成了线或面。

点可以分为两类：一是有规则的点，如服装上的一些纽扣或口袋等；二是不规则的点，在视觉上没有形成一定的形状，通常给人一种自然之感。



1.3.2 线

线是连续的点的轨迹，它和点一样是服装设计中不可缺少的造型要素之一，又可以以各种形式达到千差万别的视觉效果。如水平线会给人平静、安定、庄重、挺拔的感觉；斜线像直线一样简洁，有着方向感；曲线则是较为柔和圆润，有着优雅之感。



面是由线移动的轨迹所形成的，它只有长度和宽度，却没有厚度，具有二维空间的性质。在服装设计中，轮廓及结构线和装饰线对服装的分割形成了不同形状的面，同时面的分割与组合又有着千变万化的表现形式，可以产生风格独特的视觉效果。

