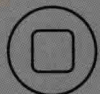


普通高等教育“十一五”国家级规划教材



增删



当代广播电视教程·新世纪版

(第三版)

新编广播电视新闻学

吴信训 著

复旦大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



当代广播电视教程·新世纪版

新编广播电视新闻学

吴信训 著

(第三版)

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编广播电视新闻学/吴信训著. —3版. —上海: 复旦大学出版社, 2018. 9
(复旦博学·当代广播电视教程: 新世纪版)
ISBN 978-7-309-13934-1

I. ①新... II. ①吴... III. ①广播电视-新闻学-高等学校-教材 IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 213882 号

新编广播电视新闻学(第三版)

吴信训 著

责任编辑/刘 畅 章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

上海浦东北联印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 23.25 字数 372 千

2018 年 9 月第 3 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13934-1/G · 1896

定价: 48.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

The background of the page features a large, faint, circular seal of Fudan University. The seal contains the university's name in Chinese characters '復旦大學' and the founding year '1905' at the bottom. The text '博學而篤志，切問而近思' is superimposed over the seal.

博學而篤志，切問而近思。

(《論語·子張》)

博曉古今，可立一家之說；
學貫中西，或成經國之才。

作者介绍

吴信训，上海大学新闻传播学院教授、博士、博士生导师。上海市社会科学创新研究基地（文化繁荣与新媒体发展研究方向）及上海市人民政府决策咨询研究基地吴信训工作室首席专家（领军人物），上海市高校人文社会科学重点研究基地·影视与传媒产业研究基地主任，中国人民大学新闻与社会发展研究中心兼职研究员、中国社会科学院新媒体研究中心特聘研究员，第二届教育部新闻学科教学指导委员、“全国十佳”广播电视理论工作者、享受政府特殊津贴专家。中国传媒经济与管理研究会常务副会长、中国传播学会副会长。曾参与创办四川有线广播电视台，兼任台长助理。

曾获多项国家级、省部级优秀科研奖及优秀教学成果奖。出版《实用电视传播学》、《世界大众传播新潮》、《中国有线电视经营论》、《新闻传播百科全书》（主编之一）、《电影电视辞典》、《中国传媒经济研究1949—2004》、《现代传媒经济学》、《都市新闻学》、《新媒介与传媒经济》、《文化传播新论》、《美国新媒介产业》、《世界传媒产业评论》（辑刊主编）、《国际新闻传播名校教育镜鉴》等著作四十余部，发表学术论文上百篇。

内容提要

本书作为十一五国家级规划教材《新编广播电视新闻学》的修订版，同时是上海市精品课程“广播电视新闻学”的配套教材。

第三版保留初版的主体框架，从广播电视新闻原理、广播电视新闻体裁、广播电视新闻类别、电视新闻采访、电视新闻拍摄、电视新闻编辑、电视新闻的播音与主持、电视新闻的编排、广播电视新闻数字化传播九个主要方面对广播电视新闻学进行了深刻、全面的分析。新版在第十一章“广播电视新闻数字化传播”中增加了第五部分“电视新闻传播的第四次革命”，并对初版各章中所涉及的广播电视新闻理论与实践的一些新发展作了修改与补充，更新了部分案例。

第三版序

——变与不变中发展的广播电视新闻学

亲爱的读者,阅读本书的时候,建议最好能先通阅一遍第一版序、第二版序和第三版序。这样,会更方便您了解本书在结构上内涵的思路和特点,同时,也有助于把握广播电视新闻从问世到今天的数字化时代,从实践到理论变化发展中的关键点和某些蕴含着规律性的方面。这其中也寄寓着笔者从进入四川大学中文系77级本科学习开始,有幸与广播电视新闻正式结缘以来,亲身参与广播电视新闻实践与教学科研近40年的些许感悟。

本书第二版修订于2011年。正如第二版序中写的:“从第一版到现在不过短短的五年,可以说,在新闻信息传播领域,就又发生了有史以来最深刻的变革。那就是数字化对新闻信息传播从既往的理论到实践的颠覆与再造。”所以,第二版最主要的创新,是增加了新的一章“第十一章:广播电视新闻数字化传播”。然而,这个“有史以来最深刻的变革”,在第二版后不过短短的几年光景,又再次被颠覆与再造,而且,就发生在广播电视新闻数字化传播时代。也正如第二版序言中所预言的那样:“数字化尽管已经通过互联网、电信网、广播电视网为我们铺陈展示了诸多前所未有的奇观与奇感,然而,我们仍然有理由说,只有当新一代互联网(IPv6)、4G移动通信网、下一代广播电视网(NGB)登场,三网融合,能充分提供无远弗届、无所不在、无所不能、形声并茂的即时性传播与互动性传播的时候,信息化社会才真正可谓步入成熟的境界!”

为此,本书第三版最主要的创新,也就是针对“广播电视新闻数字化传播”伴随4G移动互联网、大数据、数据新闻可视化、VR/AR虚拟全景新闻等新的数字化浪潮,在实践与理论上新的发展,予以了梳理与论述。

首先,在理论上进一步鲜明地提出并阐释了“网络与数字化时代仍然至关重要的广播电视新闻”的观点。指出:无论是在网站上,还是在手机上传播的“形声并茂”的“视频新闻”,在本质上,它们传播的仍然是电视新闻,只是利用一种新

的传播介质。广播电视作为一种媒介问世,其图像和声音的符号生成技术原理虽然是从模拟技术方式改变成了数字技术方式,数字技术的巨大魔力对广播电视新闻信息传播的既往实践与理论造成了天翻地覆的变化,但以图像和声音综合构成的新闻节目的基本符号特征、基本修辞逻辑、基本语法规范、基本表现形态及其社会功能并没有发生本质的变异。在某种意义上可以说,就电视新闻的传播而言,互联网、手机等新媒体只是电视新闻传播平台的扩展与延伸。当然,由于互联网、手机等新媒体的特质,这些新媒体上传播的电视新闻在构成样式、传播模式等方面会有某些新的发展与变革,并形成某些新的特点。

再者,对笔者在第二版提出并论证的“电视新闻传播的三次革命”的论断,作了进一步的修正与提炼,提出了“电视新闻传播的四次革命”的新论断,更明晰地阐明了以下内涵:电视新闻传播的第一次革命——首次突破“受众被动接受”局限;电视新闻传播的第二次革命——“内容二次整合”和“延时播出”成为现实;电视新闻传播的第三次革命——“库传播”与“移动传播”闪亮登场;电视新闻传播的第四次革命——“新视觉”电视新闻别开生面。同时,以我国主流媒体在上述方面努力创新进取的生动实践业绩予以了充实例证。

第三版虽然作了以上修订,但仍难免“挂一漏万”,因为前所未有的数字化对信息传播及人类交往生活所带来的奇异变化,实在是日新月异、目不暇接,时时催人“欲穷千里目,更上一层楼”!尚存的不足,还期待同仁学友教正,以促动力不懈,更上层楼!

此外,本次修订出版,博士研究生吴圆圆、硕士研究生王敏协助整理了部分资料。本书初版和再版受到复旦大学出版社编辑们尤其是章永宏先生和刘畅女士的倾力支持,还受到广大读者的广泛赞赏与欢迎,谨致衷心谢忱!

吴信训

2018年炎夏于上海

第二版序

——新信息时代的传媒变革畅想

本书第二版最主要的创新,是增加了新的一章——“广播电视新闻数字化传播”。

正如第一版序开篇的一段话所说:“世界上很难有一部完美的新闻学教材,因为,新闻行业是生产‘易碎品’的行业,转瞬之间,今日新闻就已成明日黄花。新闻的实践与理论每一天都面临着急剧更新的挑战。一部教材实在很难定格新闻瞬息万变、仪态万方的姿态。”从第一版到现在不过短短的五年,可以说,在新闻信息传播领域,就又发生了有史以来最深刻的变革。那就是数字化对新闻信息传播从既往的理论到实践的颠覆与再造。

20世纪中期,伴随当时信息传播科技的进步与成就,人类被定位为从工业化社会进入了信息化社会。迄今,已有浩如烟海的论著阐述了信息化社会的特征与优势,甚至一度有学者将今天时代的信息化社会界定为“后信息化社会”或“后信息化时代”,颇给人有信息化社会已近尾声之感。笔者却要振臂宣告:数字化才真正体现出信息化社会最经典的特征!用一个拟人的比喻,以数字化为标志的信息化时代,不仅不是“后”信息化时代,而才刚好是“三十而立”的信息化时代,是“壮年代”信息社会。我们不妨将其称为“新信息时代”!

数字化尽管已经通过互联网、电信网、广电网为我们铺陈展示了诸多前所未有的奇观与奇感,然而,我们仍然有理由说,只有当新一代互联网(IPv6)、4G移动通信网、下一代广电网(NGN)登场,三网融合,能充分提供无远弗届、无所不在、无所不能、形声并茂的即时性传播与互动性传播的时候,信息化社会才真正可谓步入成熟的境界!而那时,数字化所带来的信息化,还将更快速、更丰富地延伸、扩展,从人类生活方式创新优化、工作方式创新优化,到其他行业的生产方式创新优化、社会管理的创新优化等方方面面。数字化可能带来的信息化前景,真可谓“欲穷千里目,更上一层楼”。

作为与信息传播科技、与数字化关系最为密切直接的广播电视新闻传播范畴,无疑更领受到彻里彻外的洗礼,被催生了电视新闻传播的第三次革命。从理论到实践的创新挑战咄咄逼人,而感悟与应对举措的探索可以说才刚刚揭开序幕。本书第二版新增加的第十一章,只是对目前动态及可预见前景的粗浅梳理,期待抛砖引玉,有更多的力作问世。

本书第二版还对其他各章中所涉及的广播电视新闻理论与实践的一些新发展做了相应修改与补充,更新了部分案例。博士生王建磊协助了新增第十一章中部分资料整理和初稿撰写。

此外,本书有幸被评为“十一五”国家级教材以及第二版的修订出版,也与复旦大学出版社编辑们尤其是章永宏先生的倾力支持分不开,谨再表谢忱!

吴信训

2011年早春于上海

第一版序

世界上很难有一部完美的新闻学教材,因为,新闻行业是生产“易碎品”的行业,转瞬之间,今日新闻就已成明日黄花。新闻的实践与理论每一天都面临着急剧更新的挑战。一部教材实在很难定格新闻瞬息万变、仪态万方的姿态。

物换星移,本书的可谓处女版本——《实用电视传播学》的出版已是16年前的事。21年前的1985年,我有幸第一次公派到日本留学,主攻广播电视传播学。那时,中国的广播电视新闻学教育与理论研究还处于刚刚起步的阶段,有关著述更是寥寥无几。记得我与广播电视新闻的正式结缘,可以从1982年算起。从四川大学中文系77级毕业留校在新闻专业任教,讲授《新闻学概论》,同时准备《广播电视新闻学》课程。当年,适逢一个机会,担任编导,和四川电视台的一位记者共同拍摄一部反映空军的新闻专题片,使用的是16毫米电影摄影机,并且,第一次尝试了直升飞机航拍。由此,使我对电视新闻的实践有了一次深切的体会。但当时,除了从报学理论与实践获得的新闻基础感觉之外,电视方面的理论准备则可以说主要都是从电影理论中获取灵感。所以,在日本留学时,每当我跨进学校现代化的图书馆,浏览着汗牛充栋的广播电视学图书资料时,心中就阵阵漾起难以抑制的激情,想尽快把国外的这些知识带回自己的祖国,用于教学科研及实践中去。回国后,我正式开设《广播电视新闻学》《电视传播学》等课程。还有幸的是,学校在外汇十分稀缺的情况下,为我购买了一套和当时省级电视台新闻部设备水平相当的广播级电视新闻摄录设备,同时,我被四川电视台正式聘请为特约记者,使我能理论与实践密切联系。于是,我当自己的讲义在教学中试用修改之后,于1990年出版了《实用电视传播学》这本书。当年金秋时节,首届中国西部广播电视协作会议在西藏拉萨召开。西部12个省广播电视厅、电台、电视台的首脑们汇聚一堂,共商西部广播电视协同发展的大计。会议邀请我就发达国家广播电视的发展做了一个专题演讲。还带着油墨清香的《实用电视传播学》也有幸借此比较广泛迅速地得到同行专家们的检验与教正,受到社会广泛

的好评。除了不少高校用作教材外,不少地区的电视台也购买作为从业人员的业务参考书。但是,很快我就已经感到了这本书的局限,想予以修订。尤其是1991年,我又赴日本东京大学新闻研究所从事研究,发现当时西方发达国家已经在对信息时代传播的一系列前沿课题进行了研究了,比如当时国内还闻所未闻的“新媒体”“社会信息学”等。回国后,为急着先将国际最新、最前沿的研究动态和知识传播给国内,赶写《世界大众传播新潮》一书出版,紧接着,又应四川省广播电视厅邀请,兼职参与领导创办四川有线广播电视台,并兼任台长助理,一晃又是数年光阴。其后,又是其他更急的教学科研冲击。就这样,尽管在对每一届本科生、研究生的广播电视新闻教学中,教材及教学方法都在不断改变与探索,并且,自己担任主讲的《广播电视新闻学》课程还有幸被评为上海市精品课程,但正式修订重写出版的愿望却直到现在才变为现实。

本书建构了一个完全创新的体例,力求更丰富扎实的知识点,深入独到的理论见解,融会贯通的实用性。

第一章,提纲挈领阐明广播电视新闻特殊的社会价值,以及广播电视新闻的定义、内涵,并对广播电视媒介的特性和优势作了富有独到见解的论述。

第二章、第三章和第四章、第五章互为呼应,首次分别从广播电视反映新闻信息时的外部结构样式特点和内容叙事特征着眼区分体裁,以及从广播电视反映新闻信息时的内容所属领域着眼区分类别,从题材与类别的区分与联系上,对不同领域广播电视新闻传播中的不同体裁运用的基本规律与要领,作了全面的深度的解析。

第六章至第十章对广播电视新闻节目从前期采访到后期制作、播出各环节的重要理论与实践问题进行了更全面、透辟的解析。

同时,本书针对广播与电视虽然媒介手段有所不同,但因也有同属电波媒介的若干共性,就其新闻报道的体裁、类别而言,却是基本相通的,只是在其具体传情达意的叙事表现上,如何发挥各自的媒介特性与优势,有其不同的特点及要领,所以,本书就其每一种体裁、类别,先论其共性,再分述其个性,既有利于触类旁通,节约篇幅,又有利于从彼此的联系与区别中,更便捷地理解把握各自的特点与要领。

本书在成书过程中,研究生王建磊、万国燕、鲍春燕、唐海曼、张收鹏、袁玉丹、周婵、张弦、周旻,博士生李晓梅参与了第二章、第三章、第七章中部分资料的整理和初稿撰写。复旦大学出版社编辑章永宏先生给予了倾诚的支持,谨致衷

心的谢忱！此外，本书还参考了国内外众多相关论著及前沿性成果，亦在此表示敬意与谢意。书中尚存的不足，还请同仁学友教正。

衷心期望本书及其作者能成为钻研广播电视新闻的广大学子及业界人士的契友！

吴信训

2006 年炎暑于上海

目 录

第三版序	1
第二版序	1
第一版序	1
第一章 广播电视新闻原理	1
第一节 广播电视新闻特殊的社会价值	1
一、网络与数字化时代仍然至关重要的广播电视新闻	1
二、世界广播电视新闻事业的发展	6
第二节 广播电视新闻的定义、内涵与特性	10
一、广播电视新闻的定义与内涵	10
二、广播电视新闻的特性与优势	12
本章小结	16
思考题	16
第二章 广播电视新闻体裁(上)	17
第一节 广播电视新闻消息	17
一、广播电视新闻消息的内涵与特征	17
二、广播新闻消息的概念、特点及要领	18
三、电视新闻消息的概念、特点与要领	20
第二节 广播电视深度报道	28
一、广播电视深度报道的涵义与特点	28
二、调查性广播电视深度报道	35

三、评论性广播电视深度报道	38
四、访谈性广播电视深度报道	40
五、广播电视连续报道	43
六、广播电视系列报道	52
七、广播电视专题报道和特别报道	59
本章小结	61
思考题	61
第三章 广播电视新闻体裁(下)	62
第一节 广播电视新闻解说与评论	62
一、广播电视新闻解说、评论节目的生成与发展	62
二、广播电视新闻评论节目的概念、特点与要领	66
第二节 广播电视新闻谈话节目	73
一、广播电视谈话类节目发展概观	73
二、广播电视新闻谈话类节目的社会功能	81
三、广播新闻谈话类节目的特征及要领	84
四、电视新闻谈话类节目的特征及要领	86
第三节 广播电视新闻现场直播报道	94
一、电视现场直播报道——电视新闻传播的 独家优势	94
二、现场直播报道的运筹	96
本章小结	104
思考题	105
第四章 广播电视新闻类别(上)	106
第一节 广播电视时政新闻	106
一、时政新闻的概念	106
二、广播电视时政新闻的诞生与发展	107
三、广播电视时政新闻的特点和选题	111
四、广播电视时政新闻报道的创新求变	112
第二节 广播电视经济新闻	120

一、广播电视经济新闻的概念及类别	120
二、经济新闻的发展脉络	121
三、广播电视经济新闻的特点及要领	123
四、中外广播电视经济新闻的品牌媒体	128
第三节 广播电视民生新闻	136
一、民生新闻的概念与特征	136
二、民生新闻的源起与发展	143
三、民生新闻产生及兴起的原因	146
本章小结	148
思考题	149
 第五章 广播电视新闻类别(下)	150
第一节 广播电视法制新闻	150
一、广播电视法制新闻的概念、内涵及发展	150
二、广播电视法制新闻节目的类型和特点	152
三、广播电视法制新闻节目的要领	154
第二节 广播电视文化新闻	157
一、广播电视文化新闻的内涵及内容构成特点	157
二、广播电视文化新闻的社会功能	159
三、广播电视文化新闻的要领	163
第三节 广播电视体育新闻	166
一、世界广播电视体育新闻的发展历程	166
二、广播电视体育新闻的定义及其主要特征	168
三、广播电视体育新闻的主要报道形式及要领	171
四、中国广播电视体育新闻报道的新特点	178
本章小结	179
思考题	180
 第六章 电视新闻采访	181
第一节 电视新闻采访的定义及特殊性	181
一、电视新闻采访的定义	181

二、电视新闻采访的特殊性	181
第二节 电视新闻采访的艺术	183
一、电视现场采访	183
二、电视隐性采访	190
本章小结	195
思考题	195
 第七章 电视新闻拍摄	196
第一节 电视图像的景别	196
一、电视图像景别的划分	196
二、电视图像景别的意义	197
三、电视图像景别的特性	201
第二节 电视图像构图的基本美学原则	202
一、和谐与协调	203
二、形散与神聚	205
三、诗意的运动	207
四、电视新闻摄影构图的特殊美学规律	209
第三节 摄像机运动的艺术	210
一、摄像的正确姿势	210
二、摄像机运动的基本形式及拍摄要领	210
三、摄像机运动的意义	213
第四节 电视新闻拍摄的用光艺术	215
一、电视照明的基本原理	215
二、电视新闻拍摄的自然光运用	226
三、电视新闻演播室布光	232
本章小结	238
思考题	239
 第八章 电视新闻编辑	240
第一节 电视新闻解说词写作	240
一、解说词与画面的关系	240