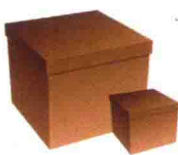


物流



成本管理实务

Logistics

Cost Management Practice

主 编 / 谢合明

副主编 / 尹 良



科学出版社

物流成本管理实务

主 编 谢合明

副主编 尹 良

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以成本概念为基础、物流成本概念为中心,从物流成本管理的基本过程出发,通过物流成本的预测、决策、核算、分析、控制、预算以及绩效评价七个方面逐一展示物流成本管理的相关内容;以物流活动所涉及的基本功能为出发点,从运输成本、仓储成本、配送成本、包装成本、装卸搬运成本、流通加工成本、物流信息成本等角度讲解物流成本管理中具体的物流功能成本体系,无论从物流管理的角度还是物流成本的角度来看,都是一部内容和体系较为完整的教材。

本书的编写是根据教育部对物流管理与工程类专业的教学质量国家标准,满足工学结合、国内外物流管理理论和方法相衔接的要求,面向物流与非物流企业的物流实践,以培养应用型人才为目标。本书可作为物流管理、物流工程等相关专业本、专科学生的教学用书,也可作为物流管理、成本管理等相关领域的理论研究和物流管理实务操作的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理实务 / 谢合明主编. —北京:科学出版社, 2018.10

ISBN 978-7-03-058072-6

I. ①物… II. ①谢… III. ①物流-成本管理 IV. ①F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 133227 号

责任编辑:张 展 侯若男 / 责任校对:彭 映

责任印制:罗 科 / 封面设计:墨创文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年10月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2018年10月第一次印刷 印张:21 1/2

字数:510千字

定价:89.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



编委会

主 编 谢合明

副主编 尹 良

编 委 周 凌 饶 芳

王 翊 段华薇

周 玲 王文凤

前 言

随着我国物流经济全球化,人们对物流成本管理的意识大大增强,降低物流成本,提高对客户的物流服务水平已成为我国企业物流管理的首要任务。2016年,我国社会物流费用总额占GDP的比重为14.9%,这一比重远高于美国的7%、英国的9%,高于全球平均水平5个百分点左右。如何有效地降低物流成本,国家对此相当重视。2016年12月在北京召开的中央经济工作会议明确指出要降低物流成本,同时,《物流业发展中长期规划(2014—2020)》发展重点的第一条就是“着力降低物流成本”,《商贸物流发展“十三五”规划》中多次提到降低物流成本,提高流通效率,18部委于2016年联合发布《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》,旨在降本增效。因此,降低物流成本,是我国理论与实务界的重要责任,加强对物流成本管理的研究显得尤为重要。现阶段,我国物流业又有了新的发展,特别是近几年网络经济的发展,电子商务对物流提出了新要求,我国物流业与世界物流业的合作与交流日益密切,我国物流业的发展已经走向国际化。在此环境下,物流成本管理理论与方法的研究也进入了一个新阶段。

本书作者多年从事物流管理理论和实践的研究,多年从事物流管理的教学实践,具备较为丰富的经验。本书的编写是根据教育部对物流管理与工程类专业的教学质量国家标准,满足工学结合、国内外物流管理理论和方法相衔接的要求,通俗易懂,面向物流与非物流企业的物流实践,以培养应用型人才为目标,贯彻“行动导向”的编写理念,在教材中安排了学习目标、学习重点、学习难点,穿插了大量的案例分析,每章后附有本章小结、思考与练习以及实训项目等。内容深入浅出,形式多样,便于提高学生的学习兴趣与学习效果。

本书以成本概念为基础,以物流成本概念为中心,从物流成本管理的基本过程出发,以物流成本的预测、决策、核算、分析、控制、预算以及绩效评价逐一展示物流成本管理的相关内容;以物流活动所涉及的基本功能为出发点,从运输成本、仓储成本、配送成本、包装成本、装卸搬运成本、流通加工成本、物流信息成本等角度讲解物流成本管理中具体的物流功能成本体系,使得整部教材无论是从物流管理的角度还是从物流成本的角度都不失为一部内容和体系都较为完整的教材。

全书共12章。参加本书撰写的人员是:谢合明(第1章);王文凤、周玲(第2章);王翊(第3章、第12章);饶芳(第4章、第9章);周凌(第5章、第6章);尹良(第7章、第8章);段华薇(第10章、第11章)。

本书由西华大学谢合明教授任主编,尹良副教授任副主编。全书结构由谢合明拟定,并由谢合明、尹良、周凌、饶芳进行统稿并审核。

本书是物流管理特色专业系列教材之一，可满足高等院校物流管理、物流工程专业以及经济管理类专业教学的需要，也可以作为物流管理、经济管理人员的工作参考书。

在本书的编写过程中，参阅和引用了国内外物流学科的相关论著、资料及案例等，同时也得到了西华大学物流管理与工程系全体教师的大力支持，在此，一并表示最诚挚的谢意！

限于编者的水平，本书难免会存在不足之处，恳请读者不吝赐教！

谢合明

2018年4月10日

目 录

第1章 物流成本管理框架	1
1.1 物流成本概述	1
1.1.1 物流成本的含义及构成	1
1.1.2 物流成本的分类及特征	8
1.1.3 影响物流成本的因素	12
1.2 物流成本管理概述	14
1.2.1 物流成本管理的产生与发展	14
1.2.2 物流成本管理的原则及意义	20
1.2.3 物流成本管理的内容	23
1.2.4 物流成本管理的基本方法	24
1.3 物流成本管理的相关理论及重要学说	25
1.3.1 “黑大陆”学说	25
1.3.2 物流成本冰山理论	26
1.3.3 “效益背反”理论	27
1.3.4 “第三个利润源”学说	27
1.3.5 其他物流成本学说	28
1.4 企业物流成本管理类型的比较	29
1.4.1 物流企业物流成本管理	29
1.4.2 生产企业物流成本管理	32
1.4.3 商品企业物流成本管理	32
第2章 物流成本预测与决策	36
2.1 物流成本预测概述	36
2.1.1 物流成本预测的概念	36
2.1.2 物流成本预测的步骤和方法	37
2.2 物流成本决策概述	42
2.2.1 物流成本决策的含义	42

2.2.2	物流成本决策的基本程序	43
2.2.3	物流成本决策的分类	44
2.2.4	物流成本决策的一般方法	45
第3章	物流成本核算与分析	61
3.1	物流成本核算概述	61
3.1.1	物流成本核算的目的和意义	61
3.1.2	物流成本核算的特点和原则	62
3.1.3	物流成本核算的对象	65
3.1.4	物流成本核算的程序及方法	68
3.1.5	作业成本法在物流成本核算中的应用	74
3.2	物流成本分析概述	83
3.2.1	物流成本分析的含义和目的	83
3.2.2	物流成本分析的内容和原则	84
3.2.3	物流成本分析的方法	85
3.3	物流成本的差异分析	88
3.3.1	标准成本的概述	89
3.3.2	物流成本差异分析的计算与分析	93
第4章	物流成本预算与控制	99
4.1	物流成本预算	99
4.1.1	物流成本预算概述	99
4.1.2	物流成本预算编制	101
4.1.3	物流成本预算控制	117
4.2	物流成本控制	120
4.2.1	物流成本控制的概念与内容	120
4.2.2	物流成本控制的原则与作用	121
4.2.3	物流成本控制的方法	123
4.2.4	物流成本控制的措施	134
第5章	运输成本管理	140
5.1	运输成本概念、构成与影响因素	140
5.1.1	运输成本的概念	140
5.1.2	影响运输成本的因素	141
5.1.3	运输成本的构成	143

5.2 运输成本核算	144
5.2.1 汽车运输成本核算	144
5.2.2 铁路运输成本核算	151
5.2.3 海洋运输成本管理	152
5.2.4 航空运输成本管理	158
5.3 运输成本的控制	159
5.3.1 物流网络系统规划	159
5.3.2 商流和物流分离	160
5.3.3 合理选择运输方式, 提高装载效率	161
5.3.4 运用装载技术提高装载量	163
5.3.5 优化运输组织模式	164
第6章 仓储成本管理	169
6.1 仓储成本的概念、构成与管理意义	169
6.1.1 仓储成本的概念及构成	169
6.1.2 仓储成本管理的意义	172
6.2 仓储成本核算	173
6.2.1 仓储成本的核算目的及范围	173
6.2.2 仓储成本的核算	175
6.2.3 仓储设施设备成本的计算	177
6.3 仓储成本分析	179
6.3.1 物流企业仓储成本分析	179
6.3.2 制造企业仓储成本分析	181
6.4 仓储成本优化	182
6.4.1 合理选择仓储类型	182
6.4.2 优化仓储网点布局与选址	185
6.4.3 合理控制库存量	187
第7章 配送成本管理	193
7.1 配送成本管理概述	193
7.1.1 配送成本的概念及特征	193
7.1.2 配送成本的分类及构成	195
7.1.3 影响配送成本的因素	197
7.2 配送成本核算	198

7.2.1	配送运输成本的核算	199
7.2.2	分拣成本的核算	200
7.2.3	配装成本的核算	201
7.2.4	流通加工成本的核算	202
7.3	配送成本的控制与分析	203
7.3.1	配送成本控制与分析的概念及意义	203
7.3.2	配送成本控制与分析的方法及程序	204
7.3.3	配送各环节成本控制的选择	208
7.4	配送成本分析与优化	209
7.4.1	配送成本分析	209
7.4.2	配送成本优化	212
第8章	包装成本管理	217
8.1	包装概述	217
8.1.1	包装概述	217
8.1.2	物流包装的作用	219
8.1.3	物流包装材料及技术	221
8.2	包装成本核算	223
8.2.1	包装成本的构成	223
8.2.2	包装成本的计算	224
8.2.3	包装成本管理的意义及内容	230
8.3	包装成本分析与控制	231
8.3.1	包装对物流成本的影响	231
8.3.2	包装成本分析	232
8.3.3	包装成本控制的方法	234
8.3.4	包装成本优化	237
第9章	装卸搬运成本管理	243
9.1	装卸搬运成本概述	243
9.1.1	装卸搬运的概念、特点及作用	243
9.1.2	装卸搬运的分类	245
9.2	装卸搬运成本核算	247
9.2.1	装卸搬运成本的构成及核算	247
9.2.2	装卸搬运成本核算的账户设置及账务处理	252

9.3 装卸搬运成本的控制与优化	254
9.3.1 实现装卸搬运作业机械化、标准化和规模化	254
9.3.2 合理规划作业流程,减少搬运次数,缩短搬运时间	254
9.3.3 利用重力因素,实现装卸作业的省力化	255
9.3.4 推广组合化装卸,降低装卸搬运损失	255
第10章 流通加工成本管理	258
10.1 流通加工成本概述	258
10.1.1 流通加工的概念与特点	258
10.1.2 流通加工的地位、作用及形式	259
10.1.3 流通加工成本的含义与构成	261
10.2 流通加工成本核算的范围和对象	261
10.2.1 流通加工成本核算范围	261
10.2.2 流通加工成本核算对象	263
10.3 流通加工成本的核算	265
10.3.1 流通加工直接材料费用的计算	265
10.3.2 流通加工直接人工费用的计算	267
10.3.3 流通加工制造费用的计算	268
10.4 流通加工成本分析与控制	272
10.4.1 流通加工成本分析	272
10.4.2 流通加工成本控制	272
10.4.3 流通加工成本合理化	274
第11章 物流信息成本管理	278
11.1 物流信息系统概述	278
11.1.1 物流信息的内容和特征	278
11.1.2 物流信息系统	280
11.1.3 物流信息技术	282
11.2 物流信息成本概述	284
11.2.1 物流信息成本的概念	284
11.2.2 物流信息成本的来源与内容	284
11.2.3 物流信息成本分析	285
11.3 物流信息成本核算	288
11.3.1 固定资产折旧成本核算	289

11.3.2	软件成本核算	291
11.3.3	人工成本核算	292
11.3.4	低值易耗品成本	292
11.4	物流信息成本控制	294
11.4.1	物流信息成本控制中的相关问题	294
11.4.2	物流信息成本控制的相关措施	295
第 12 章	物流成本绩效评价	298
12.1	物流成本绩效评价概述	298
12.1.1	物流成本绩效评价的含义及形式	299
12.1.2	物流成本绩效评价的步骤	301
12.1.3	物流成本绩效评价的标准及原则	302
12.2	物流责任中心	304
12.2.1	物流责任中心的含义及特征	304
12.2.2	物流责任中心的分类	305
12.2.3	物流责任中心的责任预算	306
12.2.4	物流责任中心的成本管理	307
12.3	物流成本绩效评价指标	308
12.3.1	物流成本绩效评价指标体系	309
12.3.2	物流企业绩效综合评价	314
12.3.3	物流企业绩效评价报告	324
主要参考文献		331

第1章 物流成本管理框架

【学习目标】

通过本章的学习，学生要了解国内外物流成本管理的发展历程及意义；理解成本特别是物流成本的概念，明确物流成本的分类、构成、特征以及影响因素；熟练掌握物流成本管理的内容、原则、基本方法、经典理论和重要学说。

【学习重点】

物流成本的含义、构成和分类，物流成本管理的内容和原则。

【学习难点】

物流成本的特征、物流成本管理的基本方法及相关理论。

1.1 物流成本概述

1.1.1 物流成本的含义及构成

1. 物流成本的含义

1) 成本的概念

作为企业物流从业人员和物流管理人员，要想知道什么是物流成本，如何正确开展物流成本管理就必须先了解成本的概念及其作用。

事实上，成本在不同的领域具有不同的含义，了解成本的内涵应从不同学科、不同角度进行思考，如经济学上的成本概念和财务会计学上的成本概念就有较大的区别。

成本有广义和狭义之分。关于成本，马克思曾指出：“按照资本主义方式生产的每一个商品 W 的价值，用公式来表示是 $W=C+V+M$ 。如果我们从这个产品价值中减去剩余价值 M ，那么，在商品中剩下的，只是一个在生产要素上耗费掉的资本价值 $C+V$ 的等价物或补偿价值。”“商品价值的这个部分，即补偿所消耗的生产资料价格和所使用的劳动力

价格的部分,只是补偿商品使资本家自身耗费的东西,所以对资本家来说,这就是商品的成本价格。”马克思的这段话,第一,指出的只是产品成本的经济实质,并不是泛指一切成本;第二,从耗费角度指明了产品成本的经济实质是 $C+V$,由于 $C+V$ 的价值无法计量,人们所能计量和把握的成本,实际上是 $C+V$ 的价格即成本价格;第三,从补偿角度指明了成本补偿商品生产中使资本自身消耗的东西,实际上说明了成本对再生产的作用,也就是说产品成本是企业维持简单再生产的补偿尺度。由此可见,在一定的产品销售量和销售价格条件下,产品成本水平的高低,不但制约着企业的生存,而且决定着剩余价值 M 即利润的多少,从而制约着企业再生产扩大的可能性。马克思对于成本的考察,既看到耗费,又重视补偿,这是对成本性质完整的理解。在商品生产条件下,耗费和补偿是对立统一的。任何耗费总是个别生产者的事,而补偿则是社会的过程。耗费要求得到补偿和能否得到补偿是两个不同的事情。这就迫使商品生产者不得不重视成本,努力加强管理,力求以较少的耗费来寻求补偿,并获取最大限度的利润。

一般情况下,人们对成本的定义是:成本是企业为生产商品和提供劳务等所耗费在物化劳动、活劳动中的必要劳动价值的货币表现,是商品价值的重要组成部分。它具有以下几方面的含义:

(1)成本是生产和销售一定种类与数量产品,以耗费资源用货币计量的经济价值。企业进行产品生产需要消耗生产资料和劳动力,这些消耗在成本中用货币计量,就表现为材料费用、折旧费用、工资费用等。企业的经营活动不仅包括生产,也包括销售活动,因此在销售活动中所发生的费用,也应计入成本。同时,为了管理生产所发生的费用,也应计入成本。同时,为了管理生产经营活动所发生的费用也具有形成成本的性质。

(2)成本是为取得物质资源所需付出的经济价值。企业为进行生产经营活动,购置各种生产资料或采购商品而支付的价款和费用,就是购置成本或采购成本。随着生产经营活动的不断进行,这些成本就转化为生产成本和销售成本。

(3)成本是为达到一定目的而付出或应付出资源的价值牺牲,它可用货币单位加以计量。

(4)成本是为达到一种目的而放弃另一种目的所牺牲的经济价值。

中国成本协会“CCA2101:2008《成本管理体系术语》标准”对成本的定义为:为过程增值或结果有效已付出或应付出的资源代价。应付出的资源代价是指应该付出,但还未付出,而且迟早要付出的资源代价。资源代价是一个总合的概念。资源一般包括:人力、物力、财力和信息等资源。这里所说的成本是广义的成本而不是狭义的成本。

美国会计学会(American Accounting Association, AAA)所属的“成本与标准委员会”对成本的定义是:为了达到特定目的而发生或未发生的价值牺牲,它可用货币单位加以衡量。

我们之所以要关注成本,是因为成本在人们的经济生活中具有重要作用,主要体现在以下几个方面:

(1)成本是补偿生产耗费的尺度。不言而喻,企业为了保证再生产的顺利进行,必须

对生产耗费进行补偿。企业如何才能对其生产耗费进行补偿呢？其唯一形式就是通过企业的生产经营成果即销售收入来进行补偿，而成本就是衡量这一补偿数量多少的尺度。

(2) 成本是制订产品价格的基础。众所周知，价格是价值的具体表现形式，产品价格围绕产品价值上下波动。目前，我们还无法直接计算出产品的价格，而只能通过产品成本这个载体来实现。产品成本作为产品价值的重要组成部分，其数值大小反映产品价值量的大小。因此，产品成本是确定产品价格的重要依据。当然，产品的定价是一项复杂的系统工作，还应考虑诸多方面的因素，如：产品市场的供求关系、产品质量、售后服务、企业外部环境等。

(3) 成本是计算企业盈亏的依据。我们知道，利润等于销售收入减去销售成本后的余额。当余额大于零时为企业盈利，反之，则为企业亏损。因此，要想企业在市场上有一席之地，其产品成本的高低就显得非常重要。

(4) 成本是企业进行决策的依据。企业如何做正确的事是企业决策范畴内的事情。企业要想正确决策或做好决策的前提是清楚企业的内部条件和外部环境，其中企业产品在市场上的竞争能力是必须考虑的一个重要因素。我们知道，企业的竞争主要体现在市场竞争，而市场竞争力的强弱很大程度上体现在产品价格的竞争，产品价格的竞争主要表现在产品成本的竞争。在产品质量和服务水平不变的情况下，努力降低企业产品成本才能使企业在市场中立于不败之地。

(5) 成本是综合反映企业工作业绩的重要指标。

2) 物流成本的概念

首先，我们了解一下什么是物流？物流(logistics)由“物”和“流”两个基本要素组成，当两者以各自独立形态存在时，有其一般性的解释，而两者结合在一起就有了其限定性的含义。

物流的定义很多，迄今为止，国内外也没有哪位学者的定义是天衣无缝的，大多是各有各的侧重，同时，也各有各的片面性。下面是国内外关于物流定义具有代表性的清单。

(1) 美国和欧洲对物流的定义。美国市场营销协会，1935年编写的《市场营销用语集》中，对物流下了这样的定义：“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料，从产地到消费地的种种企业活动，包括服务过程。”1948年，该协会对这个定义做了修改：“物流是物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用。”后来，该协会又一次将物流的定义修改为“所谓物流，就是物质资料从生产阶段移动到消费者或利用者手里，并对该移动过程进行管理”。

从美国市场营销协会对物流所下定义的三次变化来看，他们的物流概念是从销售角度出发的。1935年的定义与1948年的定义，虽然范围没什么变化，但定义所强调的重点不在于物质资料的移动，而在于对这种移动的管理。

在美国，最权威的物流定义是美国实物配送管理委员会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)于1963年指出的：“所谓物流，就是把完成品从生产

线的终点有效地移动到消费者手里的广泛的活动,有时也包括从原材料供给源到生产线始点的移动。”美国实物配送管理委员会同时还列举了物流活动的诸种要素,即货物运输、仓库保管、装卸、工业包装、库存管理、工厂和仓库选址、订货处理、市场预测和客户服务等。

美国实物配送管理委员会的物流定义范围比美国市场营销协会的物流定义范围有所扩大,不仅是指制品从生产厂的生产线起,经过批发、零售,最终到消费者手里,而且还包括原材料从生产厂到加工厂生产线的始点的移动。1985年,美国实物配送管理委员会更名为美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM),与此同时,对物流定义做了调整和修改:“所谓物流,就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益地移动和保管进行计划、实施、统管的过程。”这些活动包括但不局限于顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。

1998年,美国物流管理协会,又一次对物流做了如下的定义:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益地正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”

欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)1994年公布的《欧洲物流术语》中,对物流定义为:“物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

(2)日本对物流的定义。日本通产省曾委托日本财团法人机械振兴会对全日本的物流现状进行了一次调查,该协会在调查报告中对物流的定义做了这样的描述:“所谓物的流通,就是把制品从生产者手里,物理性地转移到最终需要者手里所必要的诸种活动。具体讲,即包装、装卸、运输、通信等诸种活动。”

日本产业构造审议会对物流的定义是:“所谓物的流通,是有形、无形的物质资料从供给者手里向需要者手里物理性地流动。”具体是指包装、装卸、运输、保管以及通信等诸种活动。这种物的流通与商流相比,是为创造物质资料的时间性、空间性价值做出贡献。

日本日通综合研究所1981年编写的《物流手册》认为:“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。”从物流的范围来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过程,物就不能移动。

(3)我国对物流的定义。根据《中华人民共和国国家标准:物流术语(GB/T 18354—2006)》,所谓物流(logistics),是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

我们认为,物流是指在生产、销售、消费等相关活动中,作为价值和使用价值载体的实体的流动过程及其管理活动的总称。物流的这一定义,包括了以下基本特征:

第一,物流范围的广泛性。物流不仅涵盖生产领域,还包括销售和消费领域,不仅包括生产过程中的物流,销售过程中的物流,还包括了消费过程中的物流,不仅包括了正向物流,还包括了逆向物流如退换货、废品的处理等。运输、保管、包装、加工、库存、配送、信息等活动构成了物流的基本工作过程。

第二,物流的价值属性。物流是企业实现销售的基础,因此,其价值属性是显而易见的,不能包含价值活动的物流是企业应该摒弃的。

第三,物流的使用价值属性。这是消费者对产品的基本要求,失去了使用价值属性,便等于失去了消费者,物流也就失去了目标,价值实现也就无从谈起。

第四,物流的管理属性。对于企业来说,物流不仅仅是物质实体的流动,企业要在实体流动的过程中实施有效的管理活动,才能保证达到物流的基本目标。换言之,计划、组织、指挥、协调、控制等一系列管理活动不可或缺。

日本物流学术界认为,物流成本是公司内部所有花费在物流上的费用总和,而物流成本管理就是通过成本管理物流。如果不限于物流成本的范围,单说成本的话,那么,成本就是用金额评价某种活动的结果。成本可以进行计算,但不能从事管理等活动,能够成为管理对象的只有活动本身。成本处于管理手段的位置,也就是说,物流成本管理不是“管理物流成本”,而是“通过成本管理物流”。

欧美学者则认为,物流成本主要由三部分组成:一是库存费用;二是运输费用;三是管理费用。其中,库存费用是指花费在保存货物的费用,除了包括仓储、残损、人力费用及保险和税收费用以外,还包括库存占压资金的利息;运输费用包括公路运输、其他运输方式等费用;物流管理费用则是按照各国的历史情况确定一个固定比例,乘以库存费用和运输费用的总和得出的。

与成本的概念相仿,物流成本也有广义和狭义之分。狭义的物流成本仅指由于物品移动而产生的运输、包装、装卸等费用。广义的物流成本是指生产、流通、消费等全过程的物品实体与价值变化而发生的全部费用。具体包括:原材料采购、材料入库、库存、材料出库、生产半成品和成品、半成品或成品入库、产成品的库存、搬运、装卸、包装、运输以及在消费领域中发生的验收、分类、仓储、保管、配送、残次品回收等发生的所有费用。

我国在2006年颁布实施的国家标准《企业物流成本构成与计算(GB/T 20523—2006)》中指出:“物流成本是企业物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现,包括货物在运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流管理等过程中所耗费的人力、物力和财力的总和以及与存货有关的流动资金占用成本、存货风险成本和存货保险成本。”该定义的物流成本包含以下两方面的内容:一方面是直接在物流环节产生的支付给劳动力的成本,耗费在机器设备上的成本以及支付给外部第三方的成本;另一方面包括在物流环节中因持有存货等而存在的潜在成本,如占有资金成本、保险费等。

2006年国家发展和改革委员会、国家统计局和中国物流与采购联合会发布《社会物流统计核算与报表制度》,该制度分为基层调查表和核算表两部分。自2006年起将社会物流统计核算试行制度转为正式制度,由国家统计局批准颁布实施。