



通讯写作技巧

■ 杨尧鑫 刘文平 / 著

21谈 TONGXUN
XIEZUO JIQIAO

■ 海潮出版社

通讯写作技巧21谈

杨尧鑫 刘文平著

海潮出版社

2001 年北京

图书在版编目(CIP)数据

通讯写作技巧21谈

杨尧鑫 刘文平 著

海潮出版社出版发行 电话: (010) 66969738
(北京市西三环中路19号 邮政编码: 100841)
廊坊市新兴彩印厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/36开本 印张: 6 字数: 110千字
2001年3月第1版 2001年3月第1次印刷
印数: 1-4000册

ISBN7-80151-433-5/CY·169

定价: 11元

序

作为本书第一读者，我要说的第一句读后感是：这是一本深得文理之巧，博采诸家之巧，又极具作者匠心的通俗性、可操作性很强的新闻业务书。它的出版，对新闻队伍业务建设，对指导广大报道员通讯写作，定会有所帮助。

目前，在新闻出版行业里，不讲政治的人，可以说很少很少。但是，不讲新闻规律和写作技巧的，恐怕不在少数。本书两位作者，都是在新闻单位工作多年的中青年朋友，他们能在繁忙的编采之余，沉下心来，认真总结、研究，撰写《通讯写作技巧21谈》，可喜可贺！

我接触过许多年轻人，他们对新闻写作有一种神秘感，希望能找到一些窍门，尽快掌握一些技巧，这是可以理解的，而且应该得到这方面的帮助和指点。但是，书上写的，人家说的，要变成自己的财富和本领，还得靠自己在长期新闻实践中去琢磨，去体验，去领悟。中国有几句老话，叫做“师傅领进门，修行靠个人”、“入门容易精通难”。这就是说，要想道行高，要做到精通，非下苦功不可。技巧，只有在正确理论指导下，多干、多思，才能获得。

还有一些同志，一旦在报纸上登了几篇稿子，或者调到新闻单位工作，就以为自己成为行家里手了。这种自满情绪，是造成一些同志不出精品、不能打破平庸的重要原因。

在社会竞争日益激烈的今天，新闻工作者，包括一切有志于新闻写作的业余作者，要参与社会竞争，并为这种竞争提供健康、强大的舆论，需要提倡不浮躁而脚踏实地的精神；需要营造一种学习业务、研究业务的空气和氛围；需要写出更多的不仅导向正确，而且讲究技巧和宣传艺术的优秀作品来。

但愿本书能嫁给喜欢她的好人家。

嵇振太

2000年12月25日

目 录

- 技巧之一：登高望远众山小
- 技巧之二：以小见大现主题
- 技巧之三：巧用银线穿珍珠
- 技巧之四：抓住矛盾造波澜
- 技巧之五：紧盯价值选题材
- 技巧之六：选材要量体裁衣
- 技巧之七：开小口子好作文
- 技巧之八：独特方有好角度
- 技巧之九：做好标题眼睛亮
- 技巧之十：恰如其分加背景
- 技巧之十一：精彩细节文增辉
- 技巧之十二：引人入胜巧开篇
- 技巧之十三：余音缭绕妙收尾
- 技巧之十四：语不惊人死不休
- 技巧之十五：文如其人有特色
- 技巧之十六：事件通讯别忘人
- 技巧之十七：写作故事要完整
- 技巧之十八：工作通讯要写活
- 技巧之十九：突出变字写风貌
- 技巧之二十：专访要有现场感
- 技巧之二十一：身临其境短而精

技巧之一：登高望远众山小

通讯，作为一种基本的新闻体裁，与消息一样在报纸等新闻传媒中占有十分重要的地位。尽管它与消息相比，时效性稍差一些，但它信息量大，表现手法灵活多变，是一种详细且更加深入的报道，在读者中有很大的市场。一篇好的通讯作品，如一杯醇香的美酒，沁人心脾，余香缭绕；又如石击水面，在读者的心灵上漾起涟漪，引起震颤，发人深思。《西瓜兄弟》，《桌上的表》，《谁是最可爱的人》，《县委书记的好榜样——焦裕禄》等优秀通讯，尽管已发表多年，但它在人民群众中产生的影响是深刻难忘的，成为通讯作品的经典。

既然通讯在新闻传媒中如此重要，那么对一个从事新闻工作的报道员、新闻记者来说，就必须掌握它的写作技巧。本书就是与大家一起探讨通讯写作技巧的，并试图通过这种探讨，对提高大家的通讯写作能力有所帮助。

谈通讯的写作技巧，我们先谈主题。

主题是通讯的灵魂。主题的正确与否，深刻与否直接影响到通讯的质量，决定通讯的成败。我们有些作者在写作通讯时并不意识到这一点，只是把一大堆材料写下来，洋洋洒洒数千言，以为这就是通讯了，其实这离通讯的距离还太远。因为缺少正

确的主题，就等于少了灵魂，少了统帅，这些材料也只是一堆散沙而已。只有确立了正确的主题，材料也好，结构也罢，才能真正确立下来，才能下笔成文。

主题本与音乐有关，指的是乐曲中的主旋律。此后，它被应用于文学艺术和新闻写作。因此，主题在新闻报道中就是统领全篇的中心思想。清代的袁牧说：“意似主人、辞如奴婢。主弱奴强，呼之不至。穿贯无绳，散钱委地。开千枝花，一本所系。”这段话说的就是文章中主题的重要。

在写作通讯时怎样来使其立意高远，主题新颖？应该说，“登高望远”是使主题正确、鲜明、集中、深刻的一种有效办法。

登高望远，可以“一览众山小”，这对通讯主题的确立是十分重要的。新闻最讲真实，通讯的主题是一种客观存在，它隐含于大量的事实中，靠作者用一双慧眼去发现、确定并进一步地深化。这就是说，作者理论政策水平的高低、新闻敏感的强弱、占有材料的多少、文字功夫的深浅等等，将决定文章主题的质量。只有在这些方面高人一筹，我们确立的主题才能正确、深刻并具有针对性。

（一）要站在党和国家领导人的角度想问题。

一些作者常常会遇到这样一种情况，发生在身边的一件很有影响的事，写成稿子投到报社却被“枪毙”了。原因何在？恐怕很重要的一条是立足点太低。作者在海军当记者时，曾到部队的一个支

队采访，正遇到他们刚开完党代会。这个单位的新闻干事作为一条重要线索向作者介绍，要求把这件大事报道一下。记者就对他说，五年一次的党代会，对支队来说是件大事，但在全海军就不算什么了，党代会本身是不可能报道出去的。后来，支队领导又出面做工作，觉得这件事在支队建设史上是件大事，务必想办法报道一下。显然，这些人的立足点是支队，如果站在海军这个角度去考虑问题，就会明白这种内容发不出去的原因，试想，作为海军党委机关报，师级党委开一次党代会都要发的话，那么《人民海军》报就只能成为会议专报了，显然，这是不可能的。因此有些事情，从某个地区或某个部门的角度看确实具有新闻价值，但跳出这个地区、这个部门来看就没有什么新闻价值可言了。显然，这样的稿子被“枪毙”也是理所当然的。因此，作为报道员、新闻记者应该站在省长、部长乃至政府总理、国家主席这样的高度来看问题，最起码要站在某一媒体的同等高度来看问题。譬如你给《人民海军》报写稿子，就应该站在全海军的高度来看问题，你给《人民日报》写稿子，就应该站在全国的高度看问题。当你胸中有了全局，立意就会高，主题就会新，写出的通讯就会产生很好影响。

曾获得1991年中国好新闻一等奖的通讯《金牌不是名牌》，就是一篇立意高远，主题深刻的优秀作品。辽宁的产品在国家每年的评比中屡屡获得金银牌，“目前，其获奖金银牌总数已达520块之

多，占全国金银牌总数近1/6。”可是这些金牌产品却没有市场，大量积压，结果使辽宁这个“金牌大省成了亏损大省”。面对这样的现实，作者并没有站在地方、局部的小圈子就事论事写报道，而是在深入调查研究，充分占有材料的基础上，胸怀全局，提炼出一个深刻的主题，那就是要转变旧的思想观念，自觉适应不断变化的市场需要，只有这样，国有企业才能继续生存，才能融入市场经济的大潮。文章刊登后，在全省乃至全国都产生了很大的反响，当时的辽宁省省长读了《金牌不是名牌》一文后作了这样的评价：“这篇文章太好了！对转变我们的思想观念很有说服力。”

记者曾采写过一篇题为《不倒的哨兵》的通讯，深感站在全局的高度看问题对提炼主题的重要性。1996年1月6日凌晨2时50分，海军某部警卫战士鲁飞在飞机停机坪哨位上站岗时，勇斗歹徒，血溅哨位，保护了部队和群众的财产。记者赶到部队驻地，该单位的新闻干事及宣传处的领导均认为这是一个见义勇为的好典型。显然，当时，记者在深入的采访后认为，突出见义勇为这个主题还不够深刻和高远。因为鲁飞的行为尽管有见义勇为的成份，但更重要的是他是在哨位上勇斗歹徒的，这是一种神圣的职责使然。而跳出事件本身，站在全海军乃至全军的高度看一看，突出职责意识更具有时代意义。记者在配发的评论中写了这样一段话：“履行职责、忠于职守在一般情况下，人们是可以

做到的。但在与个人利益发生冲突，特别是在人情、金钱及生死考验面前，要做好就不那么容易了。从一些单位发生的各类问题和造成的各种事故中可以看出，一些人职责意识淡漠，甚至玩忽职守，是其中的重要原因。有的人面对亲朋好友的不正当要求放弃职责；有的人利欲熏心，在金钱的诱惑下玩忽职守；而有的人竟连自己的职责也不十分清楚，更谈不上用鲜血乃至生命去履行职责了。而19岁的哨兵鲁飞，用自己的实际行动给人们树起了一个忠于职守的榜样。”毫无疑问，突出职责意识这个主题比反映见义勇为更深刻、更有价值。

《不倒的哨兵》一文发表后，在部队引起了较大的反响，受到了官兵的好评，并被《人民海军》报评为当月好稿。

要站在领导的角度考虑问题，就必须要认真学习、深刻领会中央的各项政策，要真正把中央的精神吃透。只有这样，你才能在众多的材料中提炼出高远、深刻的主题。

（二）站在人民群众的角度想问题。

群众和领导是密不可分的，光了解领导而不懂群众，那也是很难确立好的主题的。其实，领导人作出决策的依据就来自群众。因此，深入了解群众，关注群众共同关心的问题，也是通讯作者确立“一碰就响”的主题的一个基本途径。1994年初，与人民群众息息相关的物价居高不下，老百姓议论纷纷，意见颇多，引起了国家领导人的高度重视。

针对这种情况，记者苏会志、王进业选择了首都北京的“菜价”为突破口，进行了一次追踪采访。他们从北京的大“菜园子”——山东寿光追到各集贸市场；还追踪了京郊菜农进城卖菜的过程，并采访了工商、物价等执法部门，通过深入调查研究，终于摸清了菜价问题的真实情况，于是，他俩采写的通讯《菜价追踪》在新华社发了通稿后反应强烈，后来成为第五届中国新闻奖的一等奖作品。如果记者不站在群众的角度想问题，不了解群众的呼声，就无法写出这样受欢迎的稿子。

《回良玉怒斥官员不正风》是一篇获得1997年中国新闻奖的通讯。安徽省省长回良玉在一次省政府召开的会议上言辞激烈，怒斥少数官员中的不正之风，参加会议的人无不感到震惊。内地的党风政风如何，是海外不少人关心的问题，尤其是海外投资者更为关注。把这件事报道出去，能够树立我国省级官员的良好形象，同时，消除海外读者的疑虑，增强投资者的信心。果然，中新社记者顾立军采写的这篇通讯发表后，产生了良好的影响。

《菜价追踪》的成功告诉我们，要了解群众，能够站在群众的立场上说话，调查研究至关重要。而《回良玉怒斥官员不正风》则说明及时回答群众关心的问题也尤为重要。因此，了解了群众，吃透了中央的精神，当我们把两者有机地统一起来观察分析事物，就可以提炼出好的主题。

（三）准确地抓住各方面的矛盾。

吃透了“上头”的，了解了“下头”的还不够，必须牢牢地抓住社会各方面的矛盾，并进行认真的观察和分析，从而对局势的变化和矛盾的发展趋势有一个清醒的认识，抓住了这一点，通讯写作的主题才能更加深刻。在我们社会生活的各个领域，矛盾是时时处处都存在的，但总有一些是主要矛盾，一般地说来，那些热点、重点、难点的问题往往就是主要矛盾的体现，抓住了它就等于抓住了主题。《菜价追踪》之所以取得成功，一个重要的原因是作者抓住了群众反映强烈的问题。物价涨势过猛且居高不下，而群众的收入却并没有明显增加，从而给群众的生活造成了负面影响，老百姓是有意见的。作者就是抓住这个矛盾，以集热点、重点和难点于一体的“菜价”问题为突破口进行报道，把“上头”的精神和“下头”的意见巧妙地联系起来，将菜价过高的真实原因告诉给读者，使人们明白了事理，也获得了启示：那就是在社会主义市场经济条件下，建立健全行之有效的管理机制已刻不容缓。

一篇通讯主题的形成是一个复杂的过程，还必须在提炼、深化上下功夫。这就要求通讯作者在这个方面也有高人一筹的本领。

第一，抓本质。任何通讯题材，典型人物、典型事件、工作经验等等都有其各自的本质特征。也就是说有其发展的特殊原因，紧紧抓住这种本质特征提炼的主题，就能达到鲜明、集中的目的。

通讯《“富光棍”之谜——从一个侧面看农业向现代化转化的迫切性》是一篇优秀作品，作者黄秉生等就是在深入采访的基础上，透过现象抓住了事物的本质，从而提炼出深刻的主题。当初黄秉生在江苏采访时听说了这样一件事，一个名叫丁金关的种粮大户有三个年青力壮的儿子却都是光棍。对此，记者很感兴趣，但他并没有被表象所迷惑，而是进行了深入的采访。记者发现，尽管丁金关家里有钱，儿子也很能干，但农村传统的耕作方法毕竟太落后，也太辛苦。从而通过“富光棍”这个表象抓住了农村需要现代化的本质，写出的通讯有深度，反映好。

通讯《不倒的哨兵》也是如此。从事件的本身看，哨兵鲁飞是勇斗歹徒血溅哨位。但透过现象看到的是战士忠于职守的本质。而正是抓住了这个本质，才使这篇通讯的主题更深刻，文章也更有生命力。

第二，搞对比。英国小说《陪衬人》有这样的情节，说是有一个丑女出租公司，云集了大批相貌丑陋的女性，供上流社会的人租用，此举深受贵族夫人和小姐们的青睐，租一个丑女陪伴，使本来相貌平平的人一下子增添了几分姿色，显出了自己的妩媚。可见，这家公司生意红火的原因就是巧妙地应用了对比的艺术。新闻报道也是如此，既然我们要宣传先进的人和事，赞扬真善美，鞭挞假丑恶，那么也应该拿起对比这一武器。因为先进的人和事

总是与落后的人和事比较而产生的；真善美的东西也是在与假丑恶的比较中显现出来的。通讯作者采用对比的方法，对所掌握的各种材料进行纵横对比，就更能够提炼出深刻的、体现时代特色的主题来。

著名记者艾丰在《新闻写作方法论》一书中提到了采用对比提炼主题的方法。书中讲述了这样一件事，新华社有位记者曾在50年代接受过一项报道北京市爱国卫生运动的任务，记者在进行了深入的采访后发现，获得的大量材料都无法体现出社会主义好这个主题。后来，北京市卫生局局长向她讲了一个故事，使她如获至宝。书中对这个故事是这样叙述的：

清朝末年，有一位大官，为了表现自己对老百姓的关怀，来到当时劳动人民居住的地方视察。他一下轿子，苍蝇立即叮了他的脸，轰也轰不走。他很生气，就对随员说，一定要想办法把苍蝇给我消灭掉！于是他的手下人回来以后按照他的指示，作了一个消灭苍蝇的方案。消灭苍蝇最重要的是清除苍蝇的孳生地，这就需要把当时大量的蹲坑厕所改为抽水马桶，把流污水的明沟改成暗沟，把大量的存放在街道上的垃圾运走……这一切当然是需要花费很多钱的，而且这些钱主要花在劳动人民居住的地方。这个方案送到这位官老爷的面前，他一看，皱了皱眉头，就把它束之高阁了。于是旧北京的苍蝇还是照旧那样地飞，那样地多。

记者用此进行新旧对比，社会主义好这个主题便跃然纸上。

1998年我国遭受了百年不遇的洪涝灾害，许多通讯就是通过与1931年、1954年我国遭受洪灾的情况相比，从而揭示出社会主义好，解放军好，改革开放好这个主题的。

可见，对比是提炼通讯主题一种常用的方法。

第三，酿感情。法国作家罗曼·罗兰说：“要撒播阳光到别人心中，必须自己心里有。”通讯主题的提炼也是如此，一些经验丰富的编辑、记者在谈写作经验时常说，要打动别人首先要打动自己。这就是说，作者要深入基层，深入生活，自觉地与被采访者同爱共恨，产生共鸣，从而使自己产生感情的波涛汹涌，把主题提炼得更加深刻。

魏巍写的通讯《谁是最可爱的人》是脍炙人口的新闻名篇，字里行间奔涌着作者的感情，震人心魄，催人泪下。

在朝鲜的每一天，我都被一些东西感动着；我的思想感情的潮水在放纵奔流着；它使我想把一切东西，都告诉给我祖国的朋友们。但我最想急于告诉你们的，是我思想感情的一段重要经历，这就是：我越来越深刻地感觉到谁是我们最可爱的人！……

作者笔尖流淌的感情是多么的真挚！而这种感情正是作者长期在战士中间生活，在火热的军营生活中酝酿而成的，谁是最可爱的人这个问题在作者

心里萦绕已久，特别是当他亲历了朝鲜战场，看到我中国人民志愿军所表现出来的崇高的爱国主义精神和国际主义精神，他久酿于心的感情再也抑制不住了，于是就有了《谁是最可爱的人》这一通讯名篇。巍巍曾在创作体会中谈到：“《谁是最可爱的人》这个主题，是我很久以来就在脑子里翻腾的一个主题，也就是说是我内心感情的长期积累。我这次到朝鲜去，在志愿军里，使这种感情更加深了一层。我更加觉得战士们的可爱。……使我有更加强烈的愿望来表现‘谁是最可爱的人’这一主题。”

事实就是如此，当我们对所采访的人和事有了真情实感，我们心里有了一种写作的冲动，就能够提炼和表现出正确、深刻的主题，写出精彩的通讯。

第四，多反复。北宋诗人黄庭坚曾写过这样一句诗：“残蝉独占一枝鸣。”可有谁知道，这写秋景的诗句，诗人共修改了七次，最初写的是“高蝉正抱一枝鸣”，后将“抱”改为“在”，又改为“带”，再改为“要”，但仍觉不满，反复琢磨后又改为“用”，最后才改成了“残蝉独占一枝鸣”。古人改诗如此，我们现在写新闻也是如此，因为通讯主题的形成是需要一个过程的，多反复，多琢磨，奏响时代主旋律的好主题才能跳出心门，跃然纸上。一些新闻名篇的主题就是在反复中提炼出来的，通讯《“一厘钱”精神》便是其中一篇。

作者李烽在谈写作体会时曾说，通讯《“一厘