



宁波文化蓝皮书

BLUE BOOK OF NINGBO CULTURE

宁波“一人一艺”全民艺术普及 发展报告 (2017)

主编/张爱琴

副主编/杨劲

执行主编/林红 巫志南

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF ART POPULARIZATION IN NINGBO (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



宁波文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
NINGBO CULTURE

宁波“一人一艺”全民艺术普及 发展报告（2017）

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF ART POPULARIZATION
IN NINGBO (2017)

主 编 / 张爱琴
副 主 编 / 杨 劲
执行主编 / 林 红 巫志南



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

宁波“一人一艺”全民艺术普及发展报告. 2017 /
张爱琴主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 11

(宁波文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1797 - 5

I. ①宁… II. ①张… III. ①艺术教育 - 研究报告 -
宁波 - 2017 IV. ①J - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 281026 号

宁波文化蓝皮书

宁波“一人一艺”全民艺术普及发展报告 (2017)

主 编 / 张爱琴

副 主 编 / 杨 劲

执行主编 / 林 红 巫志南

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 王婧怡

责任编辑 / 孔庆梅 陈 欣

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25.5 字 数: 425 千字

版 次 / 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1797 - 5

定 价 / 128.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2017 - 668 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《宁波“一人一艺”全民艺术普及 发展报告（2017）》

编 委 会

主 编 张爱琴

副 主 编 杨 劲

执行主编 林 红 巫志南

编 委 （按姓氏笔画排序）

王志明 孔 燕 冯 佳 邝菁琛 陈延群

陈 慰 陈仕盈 张皓珏 邵剑勇 郑崇选

金武刚 钱泽红 黄祖培 黄霞芬

序 一

2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，正式提出开展“全民艺术普及”。2017年3月，《中华人民共和国公共文化服务保障法》对开展全民艺术普及作出明确规定，将其列为公共文化服务重要内容和工作任务。近年来，全国各地对此积极贯彻落实，各级党委政府、文化部门和各地文化馆站，把全民艺术普及作为深化公共文化服务供给侧结构性改革、繁荣群众文艺创作、丰富人民群众精神文化生活、提高人民群众文化艺术素养的重要工作抓手，全民艺术普及各项工作稳步快速推进，了解艺术知识、欣赏艺术作品、开展艺术活动、学习艺术技能、参与艺术创作、展示艺术成果，逐渐成为当今具有普遍引领作用的时代新风尚。

为了大力推进全民艺术普及，全国公共文化发展中心和中国文化馆协会，深入学习贯彻习近平总书记治国理政新理念、新思想、新战略，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，本着引导社会、教育人民、推动发展的宗旨，把“全民艺术普及”作为事业发展的主线和各项工作的优先事项。2015年10月，由全国公共文化发展中心和中国文化馆协会举办的中国文化馆年会，以“全民艺术普及——文化馆的责任与使命”为主题，在引导全国各地文化主管部门、各级文化馆（站）、相关社会组织代表，聚焦全民艺术普及，加强全民艺术普及工作，吸引社会关注和参与全民艺术普及，以及展示和推介全民艺术普及先进地区和城市示范经验等方面，产生了显著的推动作用。这几年，全国公共文化发展中心十分注重在夯实全民艺术普及工作基础上下功夫，包括建立培训基地、建设慕课资源、深化文教结合、扶持试点城市等。中国文化馆协会主动发挥全行业组织、指导、促进、交流、管理功能，在全民艺术普及工作中的文艺创作、队伍培训、理论研究、资源支持、技术支撑、示范推广等方面发挥了积极引导作用。

2015年至今，在全国公共文化发展中心和中国文化馆协会指导和支持下，



各地结合实际、因地制宜地开展全民艺术普及工作，在实践中已出现浙江宁波、湖南长沙、江苏镇江等“一人一艺”全民艺术普及先行先试城市。2015年10月，宁波市把“一人一艺”全民艺术普及工程列入民生实事重点工程，出台《关于“一人一艺”全民艺术普及工程建设的实施意见》，将全民艺术普及工作细化为全民艺术知识普及、全民艺术欣赏普及、全民艺术技能普及、全民艺术活动普及、中小学生艺术普及专项和特殊群体扶持专项，精心部署了文化馆中心馆—总分馆服务体系建设、艺术普及“社会联盟制”等七项支撑计划，还将全民艺术普及与东亚文化之都建设工作协调互动。宁波市“一人一艺”全民艺术普及，率先开创政府主导的路径，率先细化全民艺术普及的具体内容，并且在“互联网+全民艺术普及”、艺术普及评价指标体系建设等方面取得卓有成效的探索成果。

党的十九大报告指出，要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，要完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。全民艺术普及在整个现代公共文化服务体系建设中功能重要、位置突出，是培育和弘扬社会主义核心价值观的重要载体，是实施文化惠民工程、丰富人民群众文化艺术生活的重要方面，是提升人民群众文化艺术素养、增强全社会向上向善正能量的有效手段。采用“一人一艺”方式开展全民艺术普及，努力让每个有条件的公民接触、了解、学习、掌握一项以上艺术技能，有利于坚持和落实“以人民为中心”的工作原则，有利于培育和激发人民群众开展文化活动、参与文化创造的潜能，也有利于营造宽松包容、灵活便利、自主自助全民艺术普及的良好社会氛围。

全民艺术普及在短短数年时间里取得了十分可喜的成就和经验，这本由宁波市组织编撰的《宁波“一人一艺”全民艺术普及发展报告（2017）》，真实、具体、典型地反映了“一人一艺”全民艺术普及情况。其中，关于全民艺术普及国际、国内观察有较为广阔的视野，案例研究和基层经验能够较好地结合创新探索实践，符合城乡基层艺术普及实际，这些成果对各地全民艺术普及基础理论创新、运行机制创新和工作方法创新具有启发意义。书中部分文稿对于全民艺术普及面临的矛盾和问题也作了较为深入的分析，提出了富有创见的思路和举措，这对于今后的工作实践具有鲜明的指导意义。总体上看，全民艺术普及工作仍处于起步阶段，与全民艺术普及紧密相关的理论研究、组织建设、

资源开发、人才培养、机制创新、制度保障等还需要大力加强。我们要在党的十九大精神指引下，认真学习并贯彻新时代中国特色社会主义思想，树立高度的文化自信，勇于创新、积极作为，更加快速、深入、全面、有效地推进全民艺术普及，更好地为提升人民群众文明素养、建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦贡献力量。

文化部全国公共文化发展中心主任
中国文化馆协会常务副理事长
国家公共文化服务体系建设专家委员会委员



2017 年 10 月

序 二

坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，是党的十九大报告的重要内容。新时代下，人民的需求已从物质文化需求发展到对美好生活的需求，这对文化建设提出了新的更高要求。“明者因时而变，知者随世而制”。近年来，宁波市委、市政府就进一步加强公共文化服务做出了一系列重要部署，2016年以来，积极对接人民群众对更好更优质文化的需求，按需而为，对症下药，着力推进“一人一艺”全民艺术普及工程。

“一人一艺”全民艺术普及，顾名思义就是要让艺术普及有效覆盖全体市民，把“一人一艺”作为艺术普及的目标。为此，宁波市以人民群众的文化艺术需求为导向，制定了全民艺术知识普及、全民艺术欣赏普及、全民艺术技能普及和全民艺术活动普及四大主要任务，以及中小学生艺术普及、特殊群体扶持两个专项任务，通过整合外部资源、引入社会联盟、“互联网+数字化”、量化考核、市民激励等举措，并以文化馆自身的体制机制创新加以推进和落实。“一人一艺”全民艺术普及工程在实施进程中，还注重与宁波市“建设国际港口名城、打造东方文明之都”这一发展目标相衔接，着力把艺术融入生活、融入城市，带动城市文化建设提档升级，激发创造创新，推动城市品质和气质的提升。

观乎人文，以化天下。党的十九大报告为抒写民族复兴的文化篇章绘制了新蓝图，宁波市的“一人一艺”全民艺术普及工程在深化过程中要按照建设中国特色社会主义新时代的要求，发挥艺术提高市民素质、激发文化创造、引领时代风气的功能，构建体现时代发展趋势、符合文化发展规律、具有城市特色的全民艺术普及体系。

在推进全民艺术普及实践过程中，宁波市注重加强理论研究，探索建设规律，凝练成功经验，总结形成了一批有特色、有内涵、有价值的理论成果和实践方法。希望《宁波“一人一艺”全民艺术普及发展报告（2017）》的出版，



能给广大文化艺术工作者提供借鉴和参考。

中共宁波市委常委、宣传部部长

2017年10月

摘 要

本书是近年来宁波市全面落实中央《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《中华人民共和国公共文化服务保障法》全民艺术普及部署和规定情况的全面扫描。

全书由总报告、专题篇、实践篇、借鉴篇、评估篇等部分组成。总报告客观反映了近年来宁波市人民政府认真学习贯彻习近平新思想、新理念、新战略，坚持以人民为中心，大力推进现代公共文化服务体系建设，把全民艺术普及作为深化公共文化服务供给侧结构性改革的重要工作抓手，精心设计、部署和推进全民艺术普及工程的各方面工作进展；重点描述了宁波市文化部门、宁波市文化馆、各县（市、区）文化馆站，积极响应、因地制宜、全面推进，繁荣群众文艺创作，开展形式多样的艺术普及活动的基本情况和显著成效；与此同时，对宁波市在全民艺术普及实践中形成的一整套路径方法、机制制度进行了梳理和提炼。

专题篇紧密结合工作实践，对全民艺术普及与宁波市东亚文化之都建设的关系、深化全民艺术普及的文教结合以及优秀传统文化在全民艺术普及中的重要性等问题进行了较为深入的探讨，这些理论成果对于指导相关工作实践意义突出。实践篇全面覆盖宁波市所辖各县（市、区），这些成果既是各地推进全民艺术普及的总体规划和工作设计，也是实践中的初步经验总结和阐述，还是下一步工作的设想和思路，由于这些成果能够着眼于本地全民艺术普及工程的长远部署，又能立足于当地当前的工作实践，所以每一篇均言之有物、言之成理，对于其他地区开展全民艺术普及有鲜明的探索和借鉴价值。借鉴篇是本书的一大亮点，凸显了宁波市全民艺术普及并不囿于本地实践，而是以广阔的国际国内视野和兼容并蓄的胸襟，将各种好的经验深入借鉴、吸收营养、为我所用，这就使宁波市全民艺术普及的工作方位确立为高点起步、高端拓展，充分显示出宁波人坚定的文化自信。评估篇是本书对全国文化馆行业管理评估工作



的一大拓展，在充分采集、汇总全市与全民艺术普及相关的各方面数据基础上，运用大数据技术进行归纳、统计、分析，全面揭示出全民艺术普及工程的真实全貌和各方面工作进展的细节，这些数据分析成果为正确决策和精准施策提供了强有力支撑。

需要特别指出的是，本书比较全面而深入地总结了宁波市全民艺术普及的工作经验，这些经验来自成功实践，在全国可复制、可推广。诸如：宁波市人民政府把“一人一艺”全民艺术普及工程列入民生实事重点工程，出台《关于“一人一艺”全民艺术普及工程建设的实施意见》；宁波市文化部门和市文化馆将全民艺术普及工作细化为全民艺术知识普及、全民艺术欣赏普及、全民艺术技能普及、全民艺术活动普及、中小学生艺术普及专项和特殊群体扶持专项；宁波市为带动全社会参与全民艺术普及，精心部署了文化馆中心馆—总分馆服务体系建设、艺术普及“社会联盟制”等7项支撑计划；宁波市为扩大工程社会效益和国际影响，还将全民艺术普及与东亚文化之都建设工作协调互动。宁波市“一人一艺”全民艺术普及所取得的这些珍贵理论、制度和实践成果，毫不夸张地说，率先开创了政府主导、社会参与的全民艺术普及路径，率先细化了全民艺术普及的具体内容，率先把“互联网+全民艺术普及”付诸实际操作，率先破解全民艺术普及评价指标体系等关键环节。

党的十九大报告指出，要在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。全民艺术普及在整个现代公共文化服务体系建设中功能重要，在人民群众美好生活中位置突出，在提升人民群众文化艺术素养中作用直接，宁波市的探索和经验已经初步说明了这一点。全国的全民艺术普及工作刚刚起步，在迫切需要典型引路、经验示范的当口，这本书恰如及时雨，值得业内人士认真研读。

关键词：宁波 全民艺术普及 公共文化服务

Abstract

The blue book is the comprehensive scanning of deployment and stipulation of Ningbo Municipality completely carrying out the central government's "Idea on Accelerating Modern Public Cultural Service System" and "Public Cultural Service Guarantee Law of the People's Republic of China" on art popularization in recent years.

The book comprises general report, theoretical exploration, various regions' practices, experience reference and evaluation report. "General Report" objectively reflects that Ningbo Municipal People's Government earnestly learns and implements Xi Jinping's new ideas, new concepts and new strategies, sticks to people - centered, greatly pushes modern public cultural service system construction, regards art popularization as an important work hand grip of deepening structural reformation of public cultural service supply side, elaborately designs, deploys and promotes each work progress of art popularization engineering in recent years. It focuses on describing Ningbo's cultural departments, Ningbo Cultural Center, cultural centers in counties and districts of Ningbo to actively respond, adjust measures to local conditions, completely push and flourish the masses' art creation and basic situation and outstanding effect of carrying out art popularization activities. And moreover, it teases out, extracts and purifies a whole set of approaches, methods and mechanisms which Ningbo Municipality formed in art popularization practice.

"Theoretical Exploration" is closely integrated with the requirement of work practice, deeply discusses such temporary theory problems as the relationship between art popularization and construction of capital of East Asian culture in Ningbo, deepening culture and education combination of art popularization and importance of excellent cultural inheritance in art popularization. These theoretical results has prominent meaning to guide relevant work practices. "Various Regions' Practices" fully covers all counties, cities and districts governed by Ningbo Municipal. These achievements are not only general planning and work design of all areas pushing art



popularization, but also summary and statement of preliminary experience achieved from practice and imagination and thought of next work. Since these achievements can be aimed at long-term deployment of local art popularization and be established in local and current work practice, each article has substances and sounds reasonable, and has bright exploration and reference value for art popularization in other areas. “Experience Reference” is a bright spot of the book and features that art popularization of Ningbo Municipal is not confined to local practice but Ningbo uses good experience for reference, absorbs nutrition and uses by itself with wide international and domestic view and all-inclusive mind, so that the work orientation of art popularization in Ningbo Municipal is established to high-spot starting and high-end expansion in order to fully show Ningbo people’s firm cultural self-confidence. “Evaluation Report” is a big development for industry management assessment work of cultural centers all over the country. It uses big data technology to conclude, count and analyze on the basis of completely gathering and collecting data relative to art popularization of whole city and whole people, and fully discloses full view of art popularization engineering and work progress details. These data analysis results provide strong support for correct decision-making and accurate measures.

It must be particularly pointed out that the blue book comprehensively and deeply summarizes work experience of art popularization in Ningbo, which are from successful practice and can be duplicated and popularized in the country. For example, Ningbo Municipal People’s Government includes Ningbo Art Popularization Project in major projects of people’s livelihood and practical work and introduces “Implementation Opinion about Ningbo Art Popularization Project”. Ningbo’s culture departments and Ningbo Cultural Center detail art popularization work to art knowledge popularization, art appreciation popularization, art skill popularization, art activity popularization, primary and secondary school students’ art education project and special community art popularization project. Ningbo elaborately deploys seven support plans including cultural center general-office-and-branches System construction and art popularization “Social League System” in order to drive whole society’s to join in art popularization, and coordinates and interacts of art popularization and construction of capital of East Asian culture so as to enlarge social benefit and international influence of the project. It is no exaggeration to say that these precious theories, systematic and practical achievements of Ningbo

Art Popularization Project firstly initiates government – leading and social – participation art popularization path, firstly refines concrete content of art popularization, takes the lead in putting into practical operation of “Internet + Art Popularization” and is the first to break key such circles as art popularization assessment indicator system.

It is indicated by the report of the 19th National Congress of The Communist Party of China that, firm culture self – confidence, push socialist culture prosperity, perfect public culture service system, deeply implement culture people – benefit project and enrich masses’ cultural activity with the direction of Xi Jinping’s thought on socialism with Chinese characteristics for a new era. Art popularization has an important function for whole modern public culture service system construction, a prominent position for masses’ beautiful lives and a direct function to promote masses’ culture and art accomplishment, which has been preliminarily explained by exploration and experience of Ningbo. Art popularization of China started just now, which is in urgent need of representative approach and experience demonstration. The book is like the timely rain and it is worth earnestly reading by professionals of this industry.

Keywords: NingBo; Public Culture Service; Art Popularization Project

目 录



I 总报告

B.1 适应新需要 引领新发展 美好新生活

——宁波市“一人一艺”全民艺术普及的现状、

成效与前瞻 林 红 李国新 / 001

II 专题篇

B.2 全民艺术普及的意义 蒯大申 / 018

B.3 宁波市社会力量参与“一人一艺”全民艺术普及研究 巫志南 / 030

B.4 以全民艺术普及为特色的宁波“东亚文化之都”

建设研究 陈 慰 / 042

B.5 宁波市艺术普及进学校进课堂实现方式研究 黄霞芬 / 053

B.6 基于总分馆体系的文化馆数字化转型模式研究

——以宁波市文化馆为例 林 红 罗云川 / 068

B.7 “一人一艺”构建青少年艺术教育平台的探索 钱泽红 / 082

B.8 中华优秀传统文化传承与全民艺术普及融合发展研究 李 双 / 095



III 实践篇

- B. 9** 全民艺术普及的海曙创新实践研究 郭 波 / 110
- B. 10** 江北区开展全民艺术普及音乐示范区建设研究 吴信忠 / 126
- B. 11** 鄞州区数字文化馆总分馆体系创新研究 蔡建泓 / 134
- B. 12** 公共文化服务供给侧改革下全民艺术普及的
“北仑样本” 曹敏杰 / 145
- B. 13** “一人一艺”全民艺术普及宁海模式研究 鲍展斌 / 162
- B. 14** 余姚市“阳明文化”融入“一人一艺”全民艺术
普及工程研究 李岳定 / 174
- B. 15** 慈溪市“一人一艺”建设初探 姚 煜 施唯一 张 广 / 191
- B. 16** 象山“渔文化”特色全民艺术普及研究 俞 湛 / 197
- B. 17** 镇海区“展厅联盟”推动“一人一艺”全民艺术
普及研究 阮 可 阮一心 郁蓓蓓 / 212
- B. 18** 奉化区“一人一艺”全民艺术普及工作的
实践与思考 柳一兵 / 223
- B. 19** 公共图书馆开展音乐艺术普及的新路径
——以宁波市图书馆天一音乐馆为例
..... 章笑笑 熊 伟 冯若楠 / 236
- B. 20** 公共文化服务机构在全民艺术普及中的作为
——以宁波剧院为例 王 强 / 250

IV 借鉴篇

- B. 21** 台湾地区全民艺术普及的经验借鉴 梁宏彦 / 262
- B. 22** 英国爱丁堡以城市艺术节为纽带的全民艺术
普及研究 陈 慰 / 285
- B. 23** 肯尼迪艺术中心面向全美开展艺术教育普及的
实现方式 冯 佳 / 299

- B. 24** 与社会“对话”
——关于日本艺术普及活动及其意义的探讨 李艳丽 / 315
- B. 25** 上海市公共文化服务社会化的探索与实践 郑崇选 / 333

V 评估篇

- B. 26** 宁波市“一人一艺”全民艺术普及指数研究报告 / 343

VI 大事记

- B. 27** 宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程大事记（2015～2017）
..... / 379

皮书数据库阅读 **使用指南**