



教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

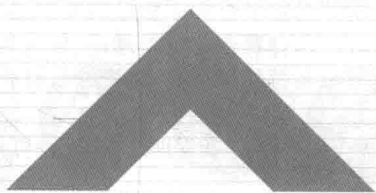
体育赛事管理

TIYU SAISHI GUANLI

◎主编 李海 姚芹



重庆大学出版社



教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

体育赛事管理

TIYU SAISHI GUANLI

◎主 编 李 海 姚 芹

◎副主编 张 莹 丁 一 杜 江

重庆大学出版社

内 容 提 要

《体育赛事管理》以体育赛事的基础理论以及体育赛事各环节的实际操作管理为内容核心,运用文献资料法、个案分析法等研究方法,对体育赛事管理中涉及的相关基础理论和核心操作进行了阐述和分析。内容包括:体育赛事的起源与发展、体育赛事的基本理论、体育赛事产业的发展趋势、体育赛事的选择与申办、体育赛事的策划、体育赛事市场营销、体育赛事赞助与财务管理、体育赛事的供应链、体育赛事竞赛管理等。

本书可作为旅游管理类专业学生学习体育赛事管理的教材,也可作为体育赛事管理专业学生、从事体育赛事管理工作人员的专业参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事管理 / 李海,姚芹主编. -- 重庆:重庆大学出版社,2018.1

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

ISBN 978-7-5689-0622-7

I. ①体… II. ①李… ②姚… III. ①运动竞赛—组织管理—高等学校—教材 IV. ①G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 152023 号

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

体育赛事管理

主 编 李 海 姚 芹
副主编 张 莹 丁 一 杜 江
策划编辑:尚东亮
责任编辑:陈 力 版式设计:尚东亮
责任校对:刘志刚 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:14 字数:323千

2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5689-0622-7 定价:35.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



编委会

主任 田里

副主任 马勇 高峻

委员 (以姓氏笔画为序)

王天星

王承云

瓦哈甫·哈力克

卢晓

任国岩

光映炯 刘伟

江金波

江燕玲

何建民 吴国清

张广海

张玉均

张河清 张健康

张朝枝

李云鹏

李伟清 李勇平

李海

李雯

周杰 周毅

林德荣

赵书虹

钟永德 梁增贤

黄立萍

程瑞芳

舒伯阳 蔡清毅



总序

一、出版背景

教材出版肩负着吸纳时代精神、传承知识体系、展望发展趋势的重任。本套旅游教材出版依托当今发展的时代背景:

一是世界旅游产业发展强劲。旅游业已经发展成为全球经济中产业规模最大、发展势头最强劲的产业,其产业的关联带动作用受到全球众多国家或地区的高度重视,促使众多国家或地区将旅游业作为当地经济的支柱产业、先导产业、龙头产业,展示出充满活力的发展前景。

二是我国旅游教育日趋成熟。2012年教育部将旅游管理类本科专业列为独立一级专业目录,下设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育四个二级专业。截至2016年年底,全国开设旅游管理类本科的院校已达604所,其中旅游管理专业526所,酒店管理专业229所,会展经济与管理专业106所,旅游管理与服务教育31所。旅游管理类教育的蓬勃发展,对旅游教材提出了新要求。

三是创新创业成为时代的主旋律。创新创业成为当今社会经济发展的新动力,以思想观念更新、制度体制优化、技术方法创新、管理模式变革、资源重组整合、内外兼收并蓄等为特征的时代发展,需要旅游教材不断体现社会经济发展的轨迹,不断吸纳时代进步的智慧精华。

二、知识体系

本套旅游教材作为教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)的规划教材,体现并反映了本届“教指委”的责任和使命:

一是反映旅游管理知识体系渐趋独立的趋势。经过近30年来的发展积累,旅游管理学科在依托地理学、经济学、管理学、历史学、文化学等学科发展基础上,其知识的宽度与厚度在不断增加,旅游管理知识逐渐摆脱早期依附其他学科而不断显示其知识体系成长的独立性。

二是构筑旅游管理核心知识体系。旅游活动无论其作为空间上的运行体系,还是经济上的产业体系,抑或是社会生活的组成部分,其本质都是旅游者、旅游目的地、旅游接待业三

者的交互活动,旅游知识体系应该而且必须反映这种活动的性质与特征,这是建立旅游知识体系的根基。

三是构建旅游管理类专业核心课程。作为高等院校的一个专业类别,旅游管理类专业需要有自身的核心课程,以旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业作为旅游管理大类专业核心课程,旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育4个专业再确立3门核心课程,由此构成旅游管理类“4+3”的核心课程体系。确定专业核心课程,既是其他管理类专业成功且可行的做法,也是旅游管理类专业走向成熟的标志。

三、教材特点

本套教材由教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会组织策划和编写出版,自2015年启动至今历时3年,汇聚了全国一批知名旅游院校的专家教授。本套教材体现出以下特点:

一是准确反映国家教学质量标准的要求。《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》既是旅游管理类本科专业的设置标准,也是旅游管理类本科专业的建设标准,还是旅游管理类本科专业的评估标准,其重点内容是确立了旅游管理类专业“4+3”核心课程体系。“4”即旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业;“3”即旅游管理专业(旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法)、酒店管理专业(酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理)、会展经济与管理专业(会展概论、会展策划与管理、会展营销)的核心课程。

二是汇聚全国知名旅游院校的专家教授。本套教材作者由“教指委”近20名委员牵头,全国旅游教育界知名专家和教授,以及旅游业界专业人士合力编写。作者队伍专业背景深厚,教学经验丰富,研究成果丰硕,教材编写质量可靠,通过邀请优秀知名专家和教授担纲编写,以保证教材的水平和质量。

三是“互联网+”的技术支撑。本套教材依托“互联网+”,采用线上线下两个层面,在内容中广泛应用二维码技术关联扩展教学资源,如插入知识拓展、听力音频、视频、案例等内容,以弥补教材固化的缺陷。同时也启动了将各门课程搬到数字资源教学平台的工作,实现网上备课与教学、在线即测即评,以及配套老师上课所需的教学计划书、教学PPT、案例、试题、实训实践题,以及教学串讲视频等,以增强教材的生动性和立体性。

本套教材在组织策划和编写出版过程中,得到了教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会各位委员、业内专家、业界精英以及重庆大学出版社的广泛支持与积极参与,在此一并表示衷心的感谢!希望本套教材能够满足旅游管理教育发展新形势下的新要求,能够为中国旅游教育及教材建设开拓创新贡献力量。

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会

2017年7月28日



前言

体育赛事一直是体育产业皇冠上的明珠。2014年国务院发布了《加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,其明确要求:“丰富体育赛事活动。以竞赛表演业为重点,大力发展多层次、多样化的各类体育赛事。”随着体育赛事审批制度的改革,越来越多的体育赛事应运而生。体育赛事这颗明珠不但在体育领域闪闪发光,其显著的影响力也受到了其他行业的关注。2016年12月国家发展和改革委员会、国家旅游局联合发布了《实施旅游休闲重大工程的通知》,明确指出加快旅游产品开发,进行新兴旅游业态培育工程。体育旅游正是旅游产品和新兴旅游业态的重要组成部分,而体育赛事则是体育旅游的核心内容之一。

本书的出版正是顺应了体育产业高速发展的现状和旅游产业对体育赛事管理的实际需求。本书旨在向旅游专业的学生以及其他从事体育赛事管理的读者提供体育赛事管理所必备的系统理论知识及实践技能。本书以编者在体育赛事管理中的多年积累为基础,积极借鉴和吸收国内外先进的体育赛事管理的理念、观点和方法,结合中国体育赛事管理实际情况,将管理理论与管理实践融为一体,引用与分析大量体育赛事各个环节的案例来阐释如何进行体育赛事管理,从而力求使本书具有一定的开拓性、系统性和应用性。

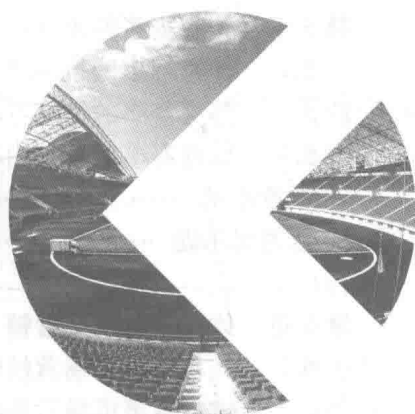
本书由上海体育学院组织编写,上海体育学院体育休闲与艺术学院李海教授与上海体育学院经济管理学院姚芹博士担任主编,共同完成了拟订提纲、组织编写并统稿、修改和最后的定稿,上海体育学院何俊毅协助完成本书的编辑整理工作。全书共分12章,其中上海体育学院体育休闲与艺术学院张莹编写第1章、第2章;上海体育学院赵阳编写第3章;何俊毅编写第4章;沈阳体育学院体育经济管理学院杜江编写第5章、第7章;上海体育学院经济管理学院丁一编写第6章、第9章;上海体育学院巢旭编写第8章、第10章;姚芹编写第11章、第12章。在此一并致谢。

在本书的写作过程中,受编者水平及所掌握资料所限,加之时间仓促,瑕疵粗陋在所难免,恳请广大读者、专家批评指正,使得本书能不断修正和完善。

李海

2017年3月

目录



第1章 体育赛事的起源与发展	1
1.1 体育赛事的起源	2
1.2 体育赛事的发展历程	2
1.3 体育赛事的传统形式	9
本章小结	12
复习思考题	13
第2章 体育赛事的基本理论	14
2.1 体育赛事的定义	15
2.2 体育赛事的分类	16
2.3 体育赛事利益相关者	18
本章小结	25
复习思考题	26
第3章 体育赛事产业的发展趋势	28
3.1 西方体育赛事产业发展	29
3.2 我国体育赛事产业发展	31
3.3 我国体育赛事产业发展的机遇、问题和趋势	36
本章小结	40
复习思考题	41
第4章 体育赛事的选择与申办	42
4.1 体育赛事的选择	43
4.2 体育赛事的申办	49
本章小结	56
复习思考题	57

第5章 体育赛事的策划	60
5.1 体育赛事的策划理念与原则	61
5.2 体育赛事的策划方法与程序	65
5.3 体育赛事的策划内容	70
本章小结	76
复习思考题	76
第6章 体育赛事市场营销	79
6.1 体育赛事市场营销概述	80
6.2 体育赛事市场营销战略	85
6.3 体育赛事市场营销组合	88
本章小结	98
复习思考题	99
第7章 体育赛事赞助与财务管理	100
7.1 体育赛事赞助的原则与方案	101
7.2 体育赛事赞助的实施	104
7.3 体育赛事财务管理的原则与实务	108
本章小结	113
复习思考题	113
第8章 体育赛事的供应链	116
8.1 体育赛事人力资源供应	117
8.2 体育赛事场馆供应	120
8.3 体育赛事其他配套服务供应	125
本章小结	136
复习思考题	136
第9章 体育赛事竞赛管理	138
9.1 体育赛事竞赛管理概述	139
9.2 体育赛事竞赛管理的内容及执行	141
本章小结	153
复习思考题	153
第10章 体育赛事现场实施管理	158
10.1 现场观众管理	159
10.2 现场赛事控制	162
10.3 现场结束管理及清理	166
本章小结	171

复习思考题	171
第 11 章 体育赛事风险	178
11.1 体育赛事风险的概念及识别	179
11.2 体育赛事风险评估与控制	184
本章小结	190
复习思考题	191
第 12 章 体育赛事评估	192
12.1 体育赛事赛前评估	193
12.2 体育赛事赛中评估	197
12.3 体育赛事赛后评估	198
本章小结	206
复习思考题	207
参考文献	208

第1章

体育赛事的起源与发展

近年来体育产业快速发展,深入人们的日常生活和娱乐中,成了第三产业不可缺少的部分。现代经济社会中,举办体育赛事已成为发展体育产业的重要方式。因此,追溯体育赛事的渊源,分析体育赛事产生与发展的过程,全面认识体育赛事的性质和作用,对于揭示其在现实发展中的问题与未来发展趋势具有十分重要的现实意义。



【本章学习目标】

- 1.了解体育赛事的起源。
- 2.了解体育赛事的发展历程。
- 3.掌握体育赛事的发展形势。

【关键术语】

体育赛事 奥运会 体育竞赛 特殊事件



体育赛事管理者的困惑——体育赛事怎么开始和发展?

1.1 体育赛事的起源

1.1.1 体育赛事起源于生产劳动

在人类社会发展的早期,生存环境十分恶劣,由于生产力发展的落后,迫使人类一切活动都必须以满足人类基本生存为最终目的。因此,在早期人类实践活动中,劳动就成为这一时期最主要,甚至是唯一的活动形式。同时,在劳动的过程中,为了争夺最有利的生存条件,包括生存环境、劳动成果、社会地位等,竞争与对抗就成了早期人类在恶劣的自然环境下生存和发展的必要手段。正是这种竞争和对抗意识的出现,为体育赛事的产生奠定了思想基础。从本能的攻击动作到防卫动作,以至到掌握最有效的使用武器的经验,在漫长的岁月中经历了充满无数艰难困苦的历程。此时,以传授生产、生活技能经验为主要目的的早期教育活动从直接的生产劳动中逐渐剥离出来。于是,诸如短距离跑、跳跃、舞蹈和投掷运动的综合形式出现了(李燕燕和祝杨,2015)。

1.1.2 体育赛事起源于宗教祭祀活动

古代奥运会的产生是体育赛事起源的一个重要标志,其产生与希腊当时社会的政治、经济、文化和宗教有着密切的关系。古希腊人信奉多神教,每逢重大的祭祀节日,各城邦会举行盛大的宗教集会,以舞蹈、竞技和唱歌等方式来表达对诸神的敬意,并且古希腊人民厌恶连年不断的城邦战争,渴望和平,希望在奥运会举办期间,以神的名义实行休战,以达到减少战争、摆脱灾难的目的。由此可见,体育赛事是在战争背景和祭祀形式中产生的,但它又表达了人民对和平的美好愿望,这种互相矛盾又互相制约的关系,使体育赛事产生并延续下去。

1.2 体育赛事的发展历程

1.2.1 古代体育赛事

1) 古希腊荷马时期的体育竞赛

古希腊荷马时期(公元前11—前9世纪)的体育竞赛,是人类社会早期的产物,它虽然十分简朴,但在竞技方面已具雏形,其竞赛形式和丰富的内容被奴隶制的希腊体育所继承。对后世体育竞赛的发展具有深远的影响,在运动竞赛史上占有极为重要的地位。

(1) 古代体育竞赛的形式和项目

古希腊荷马时期,希腊处于从原始社会向奴隶社会过渡阶段。社会状况决定了身强力壮、武艺高强的人才能得到一切,而竞技是体现一个人能力的绝佳形式,因此,荷马时期的体育多以竞赛的形式出现。主要表现形式是宴乐竞技和葬礼竞技,主要竞赛项目是战车赛、掷标枪、赛跑、掷石饼、摔跤、投石、武装角斗、跳高和拳击等,其丰富的内容和形式为后世运动竞赛的发展奠定了基础。

(2) 古代体育竞赛的特点

该时期的体育竞赛,既是原始社会体育竞赛的承续和发展,又是繁盛的古希腊体育的前奏,闻名于世的古希腊奴隶制体育的某些特点已开始形成。历史资料表明,荷马时期竞赛的特点大致为:一是古希腊人喜爱运动竞技,荷马时期就有了属于纪念和娱乐活动的葬礼竞技和宴乐竞技,但尚未形成独立的体系。二是荷马时期的体育竞赛方法简单,无固定的场地和日期,无明确的规则,只用一些习惯的方法评定胜负。三是由于战争频繁,与军事相关的体育项目,成了体育竞赛的主要内容。四是因社会的阶级性,体育竞赛也带有等级的烙印,参加竞赛者多为社会地位较高者,奴隶根本无权参加竞技。五是原始社会末期男子占据统治地位,为此妇女地位低下而不能参加竞技,甚至被当成竞技优胜者的奖品。

2) 古代奥林匹克运动会

在人类社会发展的历史进程中,有着极其丰富多彩的体育竞赛活动。在古希腊,有大地神、太阳神、大力神、海神的四大祭礼竞技赛会,其中以祭祀众神之主——宙斯神的奥林匹克运动会规模最大、延续时间最长、影响最广。

(1) 古代奥运会的起源

关于古代奥运会的起源时间观点不统一,但大多数学者认为古代奥运会起源于公元前776年,每隔4年在夏天召开一次。根据古希腊传说,大约在公元前8世纪时,艾立德国的国王赫克力斯为了平息城邦间的冲突,向女祭司黛芙问卦。女祭司建议他以颂扬宙斯为名举办运动会,使各城邦和平相处。因此,公元前776年赫克力斯选择在奥林匹亚这个地方举行了第一届古代奥林匹克运动会。古代奥运会的产生与希腊当时社会的经济、文化、政治和宗教有着十分密切的关系。当时的希腊战争连年不断,各个城邦为了取胜都利用体育运动来培养身强力壮的武士,体育运动就在这种情况下发展起来,逐渐形成了有组织的体育竞赛(黄海燕和张林,2011)。

(2) 古代奥运会的盛况

古代奥运会不仅是一种竞技大会,实际上也是古希腊人的一个全国性节日。奥运会期间实行“神圣休战”,成千上万的人涌向奥林匹亚,在那里可以按照各自的意愿做各自的事情,如各城邦的代表参加祭祖活动和游行、艺术家展出作品、学者和教师研讨学术、雄辩家发表演说、商人展售商品、政治使节缔结条约等。各城邦派出的优秀选手则在竞技场上奋勇拼搏,他们赤身裸体进入赛场,向神和观众展示他们健美的身体和良好的素养。奥运会的盛况大大超出了竞技比赛的范围,它是古希腊政治、经济、文化和宗教的重要组成部分,起到了推

动政治交流、促进贸易发展、繁荣希腊文化和凝聚民族情感的作用,成了全古希腊最盛大的节日。

(3) 古代奥运会的衰落

古代奥运会衰落的原因是多方面的,其中最为主要的原因是社会政治原因和竞技的异化。就政治原因而言,公元前5世纪,古希腊奴隶社会进入了鼎盛期,但随后不久,内部战争,社会矛盾加剧。公元4世纪末,统治希腊的罗马皇帝狄奥多西一世宣布基督教为国教,因此把祭祀宙斯神的古代奥运会当作异教活动。就竞技异化原因来说,战争使经济萧条,社会风气低下,运动竞技失去了原来的意义,逐渐成为人们追求财富的手段,运动会上出现了营私舞弊、损人利己的不良倾向,奥运会的崇高理想受到扭曲,从而使人们推崇的促进和平、增进友谊、公平竞争的高尚精神发生了异化,主要表现为过度的商业化、过分的职业化、手段的残忍化、教育的软化。公元前2世纪,罗马征服了希腊,闻名于世的古代奥运会走向全面衰落。为了维护罗马对希腊的统治和巩固基督教的地位,公元393年,狄奥多西一世下令终止了古代奥运会。至此,举办了293届、历时1170年的古代奥运会从此销声匿迹了。

1.2.2 近代体育赛事

1) 近代体育赛事的发端

(1) 基督教封建文化统治下的体育赛事

欧洲封建社会的早期和中期(公元5—15世纪),基督教统治了社会的一切领域。为使其教义神圣而专制,教会将一切古代文明加以诋毁,在这近千年的历史中,运动竞赛活动呈现出一种全面衰退的状态。欧洲黑暗的封建社会,使禁欲主义的影响渗透到社会的各个领域,人们不仅放弃了运动竞赛,而且还以身体的衰弱和憔悴为美德。为了达到禁欲主义的最高境界,教会号召人们摧残身体以便完美灵魂。教会反对竞技集会,规定参加竞技比赛和表演的教徒不准参加圣餐仪式,竞技者和角斗士不放弃自己的职业便不能接受洗礼。在禁欲主义的束缚下,除骑士教育中保留了某些运动竞赛项目外,整个社会的运动竞技水平是低落的,呈现出一种全面衰退的状态。

(2) 近代新体育思想影响下的体育赛事

14—18世纪,欧洲出现了文艺复兴、宗教改革、启蒙运动三次大规模的思想文化运动。由于受三大思想文化运动的影响,随之出现了新的体育思想,即近代体育思想。

文艺复兴运动中发掘和整理了古希腊体育的丰富遗产,为近代体育思想和实践提供了可以借鉴的模式,促进了近代体育思想的萌芽。宗教改革和启蒙运动使近代体育思想的萌芽得到了更大发展,从而形成了较为完善的体系。这一时期著名的夸美纽斯、洛克、卢梭等思想家和教育家,在谈论教育时都论述了有关体育的观点,从而确立了近代体育的地位,为体育竞赛的发展奠定了理论基础。

从文艺复兴到启蒙运动的400年间,在西方各国相继出现了许多有地区代表性的体育运动,其中最具影响的是德国体操、瑞典体操和英国的户外运动及游戏,它们构成了近代西

方体育的三大基石。随着近代体育思想的发展,一些具有竞赛意义的竞技项目开始在学校和民间出现。15 世纪在维多里诺的新式学校“快乐之家”中,学生参加了击剑、射箭、赛跑、角力、游泳和球类游戏等竞赛活动。网球、足球、射箭比赛在民众中逐渐开展。在罗马的狂欢节上,有赛跑、赛马等比赛活动。新兴资产阶级也普遍喜爱体育竞赛,由他们组织的城市之间的比赛活动吸引了越来越多的人投身其中。

2) 近代体育赛事的兴起

(1) 近代英国的体育赛事

英国当时具有强大的生产力和军事力量,随着它在世界各地的殖民扩张,有些运动项目也传遍了世界各地,对世界近代体育赛事的发展产生了深远的影响。

①良好的体育赛事环境。英国人自古就喜爱带有竞赛和娱乐性质的户外体育运动,资本主义的自由竞赛和繁荣的经济使近代英国人更加热衷于体育竞赛和娱乐活动。优美的自然环境、温暖的气候、和平的生活和较短的工作时间是英国人从事这类活动得天独厚的条件。英国近代体育竞赛的组织形式是“俱乐部”。早在中世纪晚期,英国就出现了各种业余运动俱乐部,由热心者组织,自愿参加。到了近代,俱乐部组织非常广泛,其成员包括社会各阶层人士,并经常得到政府和知名人士的经费支持。俱乐部制订并逐渐统一规则,组织比赛,推动了体育赛事的广泛开展。

②学校组织的体育赛事。体育竞赛在英国是作为业余消遣娱乐活动进行的。19 世纪初,拉格比公学校长阿诺德首先将体育竞赛引入学校,并使其成为学校体育主要内容。他重视体育竞赛的教育作用,通过让学生自己管理和组织比赛,培养学生勇敢、团结、竞争、自治、公正和守纪等品质。拉格比公学有学生自治的俱乐部和运动队并定期举行校内和校际比赛,成了英国各学校效仿的榜样,使英国学校体育生动活泼、别具一格。

③主要体育赛事项目。英国近代竞赛和娱乐项目的内容较为丰富,主要有足球、橄榄球、网球、高尔夫球、保龄球、帆船、田径(赛跑、竞走、跳远等)、游泳、滑冰、摔跤、拳击、击剑、曲棍球、板球、地滚球、水球等。英国近代体育赛事大多有组织、有规则,已经发展到了比较高的规范化程度。

(2) 近代美国的体育赛事

美国于 1783 年独立后,经过资产阶级革命,成为一个后起而又发达的资本主义国家。大量的英国、德国、荷兰等地的移民,把欧洲大陆的科学文化和体育赛事方式带进了美国,从而使美国成为欧洲文明和体育的融合之地,使美国具备了成为体育先进国家的最初条件,并使近代体育赛事有了较大发展。

①建立体育赛事组织。1840 年以前,美国已经开展了丰富多彩的体育竞赛,但大多是自发组织进行的,并没有统一的竞赛规则。为了组织竞赛和统一规则,19 世纪中叶出现了运动协会和俱乐部等组织。在这些组织统一管理下,推动了各种运动竞赛向规范化方向发展。

②学校开展的体育赛事。因为体育竞赛能使人身心得到较好的锻炼,所以在学校受到了人们的普遍欢迎,大学生在业余时间就经常进行各类运动项目的竞技和游戏。19 世纪中

叶开始了大学的校际比赛,其主要项目是划船和棒球。1880年以后,在大学开展的竞技运动较为普遍,各种形式的比赛也迅速增多。为了比赛需要,大学修建了大型的体育场馆,大学生的竞技比赛水平越来越高,吸引了大量观众。之后,各类中学也深受其影响,从而使体育竞赛逐渐成为美国文化的重要组成部分。

③发明新的运动项目。19世纪后期,美国盛行球类比赛,为了弥补足球、棒球、垒球比赛季节之间的时间空当,美国麻省春田青年会体育干事奈·史密斯受少儿投桃游戏的启发,于1891年发明了篮球运动。1892年,奈·史密斯又制订出了不准带球跑、不准用脚踢球等简单规则,从而使篮球运动步入正轨。美国的大学和中学首先开展了这项运动,之后很快推向了社会。1895年,美国麻省霍利约克城青年会体育干事威廉·摩根综合了网球和手球项目的特点,创造出了一项比篮球运动更温和、运动量适中的球类游戏——排球。

④基督教青年会对体育赛事的作用。在北美乃至世界范围内近代体育的传播中,美国基督教青年会起到了非常重要的作用。这个青年组织十分重视文化教育和体育活动,其中篮球、排球等项目就是由青年会人士发明并推广到世界各地的。在许多殖民地和半殖民地国家,青年会是近代体育竞赛的传播者和组织者,20世纪初在亚洲兴起的远东运动会,就直接得力于美国基督教青年会成员的推动。

(3) 近代中国的体育赛事

中华民族有悠久的历史文化,在古代就有了丰富多彩的体育竞赛形式,但1840年鸦片战争之后,中国由一个闭关自守的封建社会逐步沦为半殖民地半封建社会,随着帝国主义的入侵和西方文化的输入,中国近代体育赛事的内容和形式与古代相比发生了巨大变化,主要特点是西方各种运动项目开始传入中国,并逐渐占据了统治地位。

①教会学校。19世纪后半叶和20世纪初,美、英等国在中国开办的教会学校,一般无正式的体育课,但在课外开展了田径、球类等运动项目,并组织了运动队和体育赛事。1900年以后,教会学校组织了较多的以田径、球类为主的校际运动会,有的教会学校还与外国人进行比赛。在中国近代早期的大型运动会上,教会学校成绩最好,并成为参加国内、国际运动比赛的主力。

②基督教青年会。20世纪初,基督教青年会组织遍布中国大、中城市,该组织在中国近代体育赛事的历史上占有一定地位。首先其推动了篮、排球在中国的开展,天津青年会于1896年举办了近代中国最早的篮球比赛。1912年,现代篮球运动创始人奈·史密斯的学生蔡乐尔到天津青年会任体育干事,他曾训练过中国篮球队,并组织篮球比赛,对中国篮球运动的发展起到了推动作用。1911年,加拿大人柯乐克到上海青年会工作,他开辟了运动场,并组织了上海最早的排球赛,对华东地区排球的发展起到了推动作用。其次是修建早期体育场地,为吸引青年参加体育活动,青年会组织积极修建体育场地。1909年,上海青年会购地5亩修建了上海最早的运动场。一些青年会还建有体育馆和游泳池,为近代体育赛事的开展提供了物质条件。再次是组织并操纵中国早期体育赛事,1910年,旧中国第1届全运会就是由上海青年会发起和组织的,并由该会体育干事、美国人爱克斯纳任此次运动会“全国委员会主席”。第1—7届远东运动会的筹备、比赛等一切工作都由青年会的外国体育干事所把持。直到1924年中国人自己的体育组织“中华全国体育协进会”成立,这种现象才告

结束。

教会学校和基督教青年会的体育赛事,其主要目的是利用体育进行文化侵略,但在客观上却促进了中国近代体育赛事的开展。

1.2.3 现代体育赛事

体育是时代发展的产物,与社会的经济、政治、文化、教育等方面有着千丝万缕的联系。在西方工业革命的影响下,现代体育运动得以出现,其间体育赛事也得以迅速发展,其作用和影响力也不断扩大,并得到各国政府的重视,体育赛事已成为富有丰富价值内涵和文化教育意义的社会文化活动形式。

1) 现代奥林匹克运动会

1894年6月,在法国巴黎,经过顾拜旦等人的不懈努力和各种因素的推动,举行了恢复奥林匹克运动代表大会,会上决定复兴奥运会并且成立了国际奥林匹克委员会。现代奥运会的产生标志着体育运动进入了一个崭新的时代。自1894年国际奥委会成立至今已有百余年历史,奥林匹克运动的发展大体上可以分成4个阶段。

(1) 现代奥林匹克运动的发展初期(1894—1914)

首先,在奥运会项目设置上,人们已经注意到要尽量符合现代社会的需求,所以,虽然在初期几届奥运会上看出其项目的增减具有不一致性,有些甚至有很大的随意性,但确有不少项目已相对稳定,如田径、游泳、体操、击剑、网球每次都在奥运会上出现,射击、自行车、足球、划艇、拔河则在前5届奥运会中有4届设置。这些相对稳定的项目,对于推进奥运会在世界范围内的普及和发展起到了促进作用。

其次,在奥运会的场地设施上,应修建什么样的场地才符合现代社会的需要,才能充分发挥运动员的潜力,这也是奥林匹克先驱者们需要解决的问题。初期的奥运会场地设施条件具有明显的滞后现象,如第1—5届奥运会的跑道周长不一致,最短时为333.33 m,最长时为536.45 m;设计也不合理,如首届奥运会运动场建成“U”形,直道为192 m,弯道弧度小,不仅不利于运动员跑速的发挥,而且容易发生事故。游泳比赛场地更是五花八门,第1届安排在雅典海港;第2届安排在巴黎塞纳河;第3届则在圣路易的人工湖里圈出一片水域进行,出发台是临时置于水中的浮排;第4届是在运动场内的草坪上挖出一个长100 m、宽17 m的游泳池,陆上项目与水上项目在同一场地进行。

再次,在比赛时间安排上,这一时期,奥运会没有固定期限,会期长短不定,从10天到6个多月,举办时间比较分散,春、夏、秋三季均有,有较大的随意性。此外,在初期的奥运会上,比赛规则也很不健全,如马拉松的比赛距离每届都不一样;举重和摔跤比赛,既无体重级别的区分,也无比赛时间的限制,1912年奥运会的一场摔跤比赛进行了9小时。比赛的度量制选择也不一致,有用英制(码制)的,也有用公制(米制)的,这给奥运会的记录带来很大的困难。对参赛者的资格要求也不明确,最初的几届奥运会没有报名截止日期。给优胜者的奖品也经历了一个变化的过程。在1896年首届奥运会中,只有冠亚军才可获奖,冠军奖为证书、银牌和橄榄枝冠;亚军奖为证书、铜牌和月桂枝冠;第三名则没有奖。到了1908年第4