

“现代农业产业技术体系”建设专项资金（CARS-30）资助出版

中国葡萄产业 经济研究

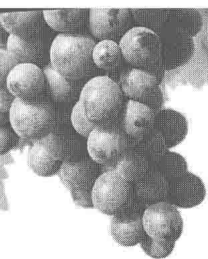
穆维松 冯建英 田东 郑小平◎编著



*Economic Issues of Grape
Industry in China*



 中国农业出版社



“现代农业产业技术体系”建设专项资金
(CARS-30)资助出版

中国葡萄产业经济研究

穆维松 冯建英 田 东 郑小平 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国葡萄产业经济研究/穆维松等编著. —北京:
中国农业出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-109-21244-2

I. ①中… II. ①穆… III. ①葡萄—种植业—产业经
济—产业发展—研究—中国 IV. ①F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 297193 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 张 利 黄 宇

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 23.5

字数: 440 千字

定价: 79.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言



在农业部、财政部的支持下，在“十二五”期间国家葡萄产业技术体系的5个功能研究室、26名岗位科学家、26名综合试验站分工明确、密切合作，在首席科学家办公室的直接带领下，圆满完成了“十二五”体系主要任务。其中，产业经济研究室围绕葡萄生产要素变化及经济效益评估、葡萄市场变化监测与趋势研究、葡萄产业发展趋势分析和葡萄产业发展政策研究等四项规定任务开展了专项研究，并注意与体系技术岗位的结合，参与了多项体系及研究室重点任务，负责对体系重点研发技术效果的监测、跟踪与评价工作。

《中国葡萄产业经济研究》一书正是国家葡萄产业技术体系产业经济研究室在“十二五”期间主要工作及成果的集中体现。本书通过大量、丰富的统计数据和细致、翔实的第一手调研数据，理论研究和实证研究并重，将我国葡萄产业置于全球化背景下，系统分析葡萄生产、流通、消费、贸易等全产业链各环节的经济问题，探索适合我国的高效、节本、可持续的葡萄产业发展方式。全书主要内容分为以下几个方面：

(1) 中国葡萄生产与产业布局研究。利用联合国粮农组织（FAO）数据资料、《中国农业统计资料》《中国统计年鉴》和《中国农村统计年鉴》等数据统计，分析了我国葡萄产业在世界地位、国内地位、发展历程；识别我国葡萄主产区，并开展葡萄生产变迁及主产区变异分

析；运用产业集群研究理论，选取基尼系数、地区集中度、区位熵等指标定量评价了我国葡萄、葡萄酒产业的集群水平与特征，并定性分析了产业集群的动态演化及影响因素。

(2) 中国葡萄生产成本及技术效率分析。通过实地调查和问卷调研获取农户层面的我国葡萄生产的成本投入与产出收益数据，开展基于用途分类、生产模式和地区差异的葡萄生产成本与收益差异分析，并分析其空间相关性；在成本与收益定量分析的基础上，测算我国葡萄生产的技术效率、技术进步；利用 GIS 分析了葡萄生产技术效率的空间和时序特征，并探索了影响技术效率的因素。

(3) 中国葡萄产业技术应用与采纳研究。通过调研分析了葡萄生产者对生产技术应用与采纳的现状，研究了生产者对设施栽培等几种特殊生产技术的技术认知与评价；以“水肥一体化”技术为实证案例，采用定性与定量分析相结合的方法，分析了影响农户技术采纳的主要因素；构建基于口碑传播的葡萄种植户技术采纳仿真模型，并开展了不同新技术采纳率情况下的仿真研究。

(4) 中国葡萄产业流通效率与绩效研究。系统分析了我国葡萄流通的主要模式，分析了鲜食葡萄物流损耗的机理及影响因素，并通过调研数据实证测算了不同物流模式下鲜食葡萄的损耗率；构建了葡萄批发环节流通效率测评模型，并以北京市为例测算了不同模式的批发市场的效率及其差异；从全产业链的角度，建立鲜食葡萄供应链综合绩效评价指标体系，并开展实证研究。

(5) 中国葡萄及产品消费研究。通过大样本的市场调研，获取消费者关于葡萄的消费数据，分析消费者对鲜食葡萄的消费动机、产品认知、消费偏好、态度以及支付意愿等；调研并分析了消费者对葡萄酒的消费行为、认知与偏好，研究了消费者对自饮型和礼品型葡萄酒的消费差异。

(6) 中国葡萄产业国际贸易问题研究。以中国海关和联合国粮农

组织统计数据为基础,详细分析了中国葡萄国际贸易概况、贸易市场、贸易方式、贸易价格,多角度分析了葡萄产业利用国际资源的潜力;基于产业竞争力评价理论,构建了我国葡萄产业国际竞争力评价指标体系,从生产要素条件、生产率指标、贸易情况、产业发展前景四个角度评价了我国葡萄产业的国际竞争力及其与其他国家的差异,给出提高我国葡萄产业竞争力的对策建议。

本书在编著过程中,得到国家葡萄产业技术体系首席科学家办公室、全体岗位科学家和综合试验站站长及其团队成员在产业分析、数据调研等方面的大力支持与配合;中国农业大学的傅泽田教授、张小栓教授、周志坚教授、王瑞梅教授和张领先副教授在研究思路、研究方法、理论模型方面给予了无私指导与热忱帮助;课题组研究生高阳硕士、钟礼珍硕士、王秀娟硕士、常丛丛硕士、管成硕士、宋劲涛硕士、王玉军硕士以及在读研究生胡妤、李程程、竹海文、赵峰涛、张雪洁、李思佳、魏学鉴和本科生李昂等分别负责或参与了本书的专题研究、资料整理、数据更新、数据处理、文字编写等方面的工作。在此一并表示衷心的感谢!

本书的很多研究结果是基于对实地调研和问卷调研数据的处理与分析,由于问卷设计可能存在不足,调研所选取的样本可能存在代表性不足,导致本书有一些研究结论或许有所偏差;由于作者水平和能力所限,书中错误或不妥之处在所难免。以上遗憾与不足,恳请广大葡萄科技工作者、生产者、体系同仁多多批评指正。

本书在编写过程中,参阅和引用了国内外许多学者、专家的研究文献,在此向有关专家表示感谢!

作 者

2015.10

目 录



前言

第 1 章 中国葡萄生产现状与布局	1
1.1 中国葡萄生产现状概况	1
1.2 中国葡萄生产发展历程	1
1.3 全国葡萄生产空间布局及变迁分析	3
1.4 中国葡萄主产区识别及变迁	5
1.4.1 主产区识别	5
1.4.2 主产区变动分析	7
1.5 中国葡萄生产重心及其变迁	8
1.5.1 生产重心的概念	8
1.5.2 生产重心测算方法	9
1.5.3 葡萄生产重心变迁测算结果	10
1.5.4 我国葡萄生产重心变迁特征分析	13
第 2 章 中国葡萄（葡萄酒）产业集群评价	15
2.1 产业集群评价的基础理论	15
2.1.1 国内外研究现状	15
2.1.2 葡萄与葡萄酒产业集群概念界定与特征	18
2.1.3 葡萄与葡萄酒产业集群评价方法	20
2.2 中国葡萄与葡萄酒产业集群评价	23
2.2.1 葡萄与葡萄酒产业集群形成条件	23
2.2.2 葡萄产业集群特征评价	26
2.2.3 葡萄酒产业集群特征评价	28
2.2.4 葡萄与葡萄酒产业集群判断	30

2.2.5 葡萄与葡萄酒产业集群的相关性分析	32
2.3 中国葡萄与葡萄酒产业集群的动态演化	33
2.3.1 产业集群动态演化理论框架	33
2.3.2 葡萄与葡萄酒产业集群形成关键因素分析	37
2.3.3 葡萄与葡萄酒产业集群发展阶段	45
2.3.4 葡萄与葡萄酒产业集群发展趋势	48
第3章 中国葡萄生产投入与产出分析及其空间特征	50
3.1 我国葡萄生产投入与产出的构成分析	50
3.1.1 葡萄生产投入与产出核算指标体系	50
3.1.2 葡萄生产各环节的投入信息提取	50
3.2 我国葡萄生产投入与产出的统计分析	53
3.2.1 葡萄总体生产成本与产出收益分析	54
3.2.2 基于用途分类的葡萄生产投入成本与产出收益分析	57
3.2.3 基于生产模式分类的葡萄投入成本与产出收益分析	59
3.2.4 基于地区差异的我国 2013 年葡萄生产投入要素与 产出分析	62
3.3 我国葡萄生产投入与产出的空间相关性分析	66
3.3.1 空间相关性分析理论	66
3.3.2 葡萄生产要素空间自相关分析结果与分析	67
第4章 中国葡萄产业全要素生产率测评	72
4.1 葡萄产业生产率测算方法	72
4.1.1 我国葡萄产业生产率测算模型	72
4.1.2 指标选取与数据来源	73
4.2 我国葡萄产业 TFP 测算结果及时空变化特征	73
4.2.1 我国葡萄产业全要素生产率的时间特征	73
4.2.2 我国葡萄全要素生产率的空间特征	75
4.3 我国葡萄产业 TFP 分解指数测算及特征	83
4.3.1 我国葡萄产业技术效率指数的变化特征分析	83
4.3.2 我国葡萄技术进步变化指数的变化特征	90
4.4 中国葡萄产业 TFP 的影响因素分析	93
4.4.1 空间面板模型	93
4.4.2 葡萄产业 TFP 影响因素的空间面板模型构建	94

4.4.3 模型估计结果及分析	95
第5章 葡萄种植户的技术应用与采纳行为研究	99
5.1 种植户对葡萄生产环节技术应用与采纳现状	99
5.1.1 数据调研与样本情况	99
5.1.2 种植户对生产环节技术应用与采纳调研结果	102
5.1.3 主要发现及建议	107
5.2 葡萄种植户对特殊生产技术的技术认知与评价	109
5.2.1 种植户对设施栽培技术的认知与需求	109
5.2.2 种植户对几种葡萄生产示范技术的认知评价	113
5.3 葡萄农户技术选择影响因素的理论分析	119
5.3.1 影响农户技术选择的一般因素分析	119
5.3.2 影响“水肥一体化”技术采纳的影响因素分析	120
5.4 葡萄种植户技术采纳行为案例分析——以“水肥一体化” 技术为例	121
5.4.1 模型设定	122
5.4.2 模型估计	123
5.4.3 结果讨论	124
第6章 基于口碑传播的葡萄种植户技术采纳行为仿真	126
6.1 基于口碑传播的葡萄种植户技术采纳仿真 模型的构建	126
6.1.1 传播规则	126
6.1.2 传播模型	127
6.2 虚拟仿真工具的选择	128
6.3 仿真系统的设计与实现	131
6.3.1 仿真流程图	131
6.3.2 仿真程序设计	133
6.3.3 仿真程序的初始界面	134
6.4 基于口碑传播的葡萄种植户技术采纳仿真结果 与分析	135
6.4.1 现有采纳率下的技术扩散趋势	135
6.4.2 改变采纳新技术葡萄种植户数量	138
6.4.3 调整采纳新技术葡萄种植户布点方式	141

第7章 鲜食葡萄流通模式及损耗研究	147
7.1 我国葡萄流通模式分类	147
7.1.1 葡萄流通主要模式	147
7.1.2 葡萄流通模式对比	149
7.2 鲜食葡萄物流损耗系统分析	151
7.2.1 鲜食葡萄果实品质质量构成	151
7.2.2 鲜食葡萄果实损耗机理	152
7.2.3 鲜食葡萄产后物流损耗特征	155
7.2.4 鲜食葡萄采后物流链损耗形成和影响因素	156
7.3 不同物流模式下鲜食葡萄损耗分析结果	161
7.3.1 鲜食葡萄常温条件的损耗分析	161
7.3.2 鲜食葡萄冷链条件的损耗分析	162
7.3.3 鲜食葡萄保冷条件的损耗分析	163
7.3.4 三种物流形式的比较分析	165
7.3.5 三种物流模式的损耗率比较	168
第8章 葡萄批发环节流通效率测算	170
8.1 批发环节葡萄流通的流程分析	170
8.1.1 批发市场在葡萄流通中的功能	170
8.1.2 批发市场在葡萄流通中的地位	171
8.1.3 批发环节葡萄流通的流程	172
8.2 基于区间 DEA 的葡萄流通效率评价模型构建	174
8.2.1 批发环节葡萄流通效率评价指标框架构建	174
8.2.2 批发环节葡萄流通效率评价指标体系建立	178
8.2.3 区间 DEA 模型	179
8.2.4 区间 DEA 有效性和效率值排序	183
8.2.5 非区间 DEA 有效决策单元的改进方案	185
8.3 葡萄批发环节流通效率实证研究——以北京市为例	186
8.3.1 批发环节葡萄流通信息调研设计	186
8.3.2 样本分布和信息参数预处理	188
8.3.3 批发环节葡萄流通效率实证结果	189
8.3.4 批发环节葡萄流通效率的影响因素分析	193
8.3.5 批发环节葡萄流通效率的改进方案	195

8.3.6 影响批发环节葡萄流通效率的其他因素	198
第9章 鲜食葡萄供应链综合绩效评价	201
9.1 鲜食葡萄供应链综合绩效机理分析	201
9.1.1 鲜食葡萄供应链业务流程分析	201
9.1.2 鲜食葡萄供应链绩效影响因素分析	211
9.2 鲜食葡萄供应链综合绩效评价建模	212
9.2.1 鲜食葡萄供应链综合绩效的特点	212
9.2.2 鲜食葡萄供应链综合绩效评价指标体系构建的原则	214
9.2.3 鲜食葡萄供应链综合绩效评价指标体系的构建	215
9.2.4 鲜食葡萄供应链指标权重的确定	218
9.3 鲜食葡萄供应链综合绩效评价实证	222
9.3.1 实证研究对象选取的原则	222
9.3.2 数据获取与处理	223
9.3.3 实证研究供应链运行现状	225
9.3.4 供应链绩效评价结果与分析	229
第10章 消费者对鲜食葡萄的消费特征与偏好	236
10.1 研究背景与调研样本	236
10.1.1 葡萄及其制品消费研究背景	236
10.1.2 葡萄消费研究的调研方案设计	237
10.1.3 调查样本分布及其特征	239
10.2 消费者对鲜食葡萄消费动机、认知与偏好	242
10.2.1 消费者对葡萄的消费动机	242
10.2.2 消费者对葡萄的属性认知	242
10.2.3 消费者对葡萄消费的行为偏好	246
10.3 消费者对特殊葡萄的态度与支付意愿	250
10.3.1 消费者对反季节葡萄的态度	250
10.3.2 消费者对安全葡萄的态度	252
10.3.3 消费者对转基因葡萄的态度	253
10.4 因素间交叉分析	253
10.4.1 消费者城乡差异与葡萄消费	254
10.4.2 消费者性别与葡萄消费	255
10.4.3 消费者年龄差异与葡萄消费	256

10.4.4 消费者受教育水平与葡萄消费	259
10.4.5 消费者家庭收入与葡萄消费	260
10.5 研究结论与建议	262
10.5.1 主要研究结论	262
10.5.2 促进葡萄消费的建议	264
第 11 章 我国消费者对葡萄酒的消费特征与偏好	266
11.1 研究背景与调研方案	266
11.1.1 研究背景	266
11.1.2 调研方案	267
11.2 消费者对葡萄酒的消费行为、认知与偏好	269
11.2.1 消费者对于葡萄酒的消费行为	269
11.2.2 消费者对于葡萄酒的认知与偏好	272
11.2.3 因素间的交叉分析	277
11.3 消费者对自饮型和礼品型葡萄酒的价格接受度	284
11.4 结论与建议	285
11.4.1 主要研究结论	286
11.4.2 产业发展建议	287
第 12 章 我国葡萄产业贸易概况	288
12.1 我国葡萄及产品在世界贸易的地位	288
12.2 葡萄产业贸易市场分析	290
12.2.1 葡萄及产品进口来源分析	290
12.2.2 葡萄及产品出口市场分析	295
12.3 葡萄产业贸易方式分析	299
12.4 葡萄产业贸易价格分析	301
12.5 中国葡萄产业受贸易冲击的损害评估	304
12.5.1 国内葡萄市场消费受贸易的损害评估	304
12.5.2 中国葡萄产业销售受贸易的损害评估	306
12.6 葡萄产业利用国际资源潜力及措施建议	307
第 13 章 中国葡萄产业竞争力测评	310
13.1 葡萄产业竞争力分析的理论基础	310
13.1.1 葡萄产业国际竞争力分析的基本概念	310

目 录

13.1.2 葡萄产业国际竞争力的影响因素及其作用机理	311
13.2 葡萄产业竞争力评价模型构建	315
13.2.1 评价的目的及原则	315
13.2.2 竞争力评价方法与步骤	316
13.2.3 葡萄产业国际竞争力指标体系的确定	318
13.2.4 指标权重的确定	319
13.3 葡萄产业竞争力测评结果与分析	321
13.3.1 数据来源	321
13.3.2 葡萄产业竞争力测评结果与分析	321
13.4 提升我国葡萄产业国际竞争力的建议	354
参考文献	357

中国葡萄生产现状与布局



我国葡萄种植历史悠久，分布广泛，传统的葡萄种植区域主要集中于新疆、山东、河北等地。改革开放以来，我国葡萄产业进入市场化发展阶段，葡萄栽培技术和管理水平得到很大提高，葡萄产业的生产布局也发生了较大变化。

1.1 中国葡萄生产现状概况

(1) 在世界葡萄生产中的地位 据 FAO 统计资料显示：截至 2013 年底，我国葡萄栽培总面积达 733.0 千公顷，在世界范围内排名第三，占世界葡萄栽培总面积 7 155.186 千公顷的 10.24%；产量达 1 165.002 4 万吨，在世界范围内排名第一，占世界葡萄总产量 7 718.112 2 万吨的 15.09%；其中我国鲜食葡萄的栽培面积和产量已持续多年居世界第一位。

(2) 在国内果品生产中的地位 据农业部统计资料显示：2013 年葡萄栽培总面积仅次于柑橘、苹果、梨和桃，占全国果树栽培总面积（12 371.4 千公顷）的 5.78%，居于第五位；总产量仅次于苹果、柑橘、梨、桃和香蕉，占全国果品总产量（15 771.259 1 万吨）的 7.32%，居于第六位。

(3) 面积、产量、单产、产值等 据农业部统计资料显示：近十年我国葡萄栽培面积、产量和单产总体呈稳定上升趋势，截至 2013 年底我国葡萄栽培总面积为 714.6 千公顷（1 071.9 万亩），总产量为 1 155.00 万吨，平均单产为 16.16 吨/公顷。

1.2 中国葡萄生产发展历程

根据《中国统计年鉴》和《中国农村统计年鉴》的数据统计，从全局来看，我国葡萄种植面积和生产产量总体上呈上升趋势，1988—1991 年受洪涝灾害、

地震等严重灾害性天气影响导致葡萄种植面积和生产产量有较大幅度降低。由图 1-1 可以看出,我国葡萄种植面积由 1980 年的 31.6 千公顷增长为 2013 年的 714.6 千公顷,年平均增长率为 9.91%,葡萄生产产量由 1980 年的 11 万吨增长为 2013 年的 1 155.0 万吨,年平均增长率为 15.15%。其中,产量的增长幅度大于面积的增长幅度,尤其是 2000 年以来,产量由 328.2 万吨增长到 2013 年的 1 155.0 万吨,增加了 2.21 倍,增幅明显高于面积。



图 1-1 我国葡萄生产发展历程

根据我国葡萄生产的年度增长趋势特征,可将我国葡萄生产发展历程分为三个阶段:

(1) 1980—1993 年 该阶段为我国葡萄产业的平稳发展期,葡萄生产的平均单产小于 10 吨/公顷。由于国家实施农村改革,葡萄产业进入市场化发展阶段,极大地带动了葡萄种植面积的扩张。这一时期我国葡萄生产产量持续增加,由 1980 年的 10.98 万吨增长为 1993 年的 134.8 万吨,是 1980 年产量的 12.28 倍;葡萄种植面积由 1980 年的 31.6 千公顷增加到 1993 年的 140.6 千公顷,是 1980 年种植面积的 4.45 倍,其中种植面积最高时期为 1988 年,葡萄种植面积达到 146.6 千公顷,之后由于灾害性天气影响,葡萄园面积有所下降。

(2) 1994—2003 年 该阶段为我国葡萄产业的快速发展期,葡萄园面积和葡萄产量都快速增长。这一时期我国葡萄种植面积由 1994 年的 147.6 千公顷增长到 2003 年的 419.2 千公顷,达到 1994 年种植面积的 2.84 倍;葡萄产量由 1994 年的 151.5 万吨增长到 2003 年的 513.9 万吨,年均增长率达 14.54%。

(3) 2004—2013 年 该阶段为我国葡萄产业的调整发展期,葡萄种植面积在波动中增长,产量却一直迅速增长。这一时期我国葡萄栽培模式不断创新,育种和栽培技术水平不断提高,极大地拓展了葡萄适生区域,提高了葡萄产量。种植面积由 2004 年的 411.6 千公顷增长到 2013 年 714.6 千公顷,是 2004 年的

1.74 倍；2004 年我国葡萄生产的年产量为 562.9 万吨，到 2013 年达到 1 155 万吨，是 2004 年生产产量的 2.05 倍。一方面，先进的育种技术和设施栽培等新型栽培模式使得西南地区、华东地区等传统的非优势葡萄产区变为适宜产区，甚至特色产区和优势产区，极大地提高了我国葡萄产量；另一方面，“控产提质”等现代的生产理念开始普及，生产者不再单纯追求高产，而开始关注产量和品质的平衡，这使得葡萄产量的增长并不能完全体现出葡萄产业的技术进步。

1.3 全国葡萄生产空间布局及变迁分析

图 1-2 至图 1-9 分别显示了 1980 年、1994 年、2004 年、2013 年全国各省（自治区、直辖市）葡萄种植面积和产量的分布情况，从中可以看出我国葡萄生产的空间布局及其变迁情况。

（1）葡萄生产总体分布与变迁 1980 年我国葡萄生产主要集中于西北以及华北地区，但是这两个产区葡萄种植面积占全国的 81.84%，生产产量占全国葡萄产量的 85%，西南地区葡萄种植面积所占比例较小；随着设施栽培模式的发展与应用，西南部多雨地区农业生产条件得以改善，扩大了葡萄的适生区域与栽培面积，许多农户转向经济收益较高的葡萄生产。到 1994 年，西北地区葡萄种植面积与产量在全国的比重均有不同程度的下降，东北、南方、西南产区葡萄生产比重上升。2004 年西北地区葡萄规模比重继续下降，华北产区成为我国葡萄种植第一大产区，葡萄种植面积占全国总面积的 38.14%，葡萄产量占全国葡萄总产量的 42.35%。2013 年葡萄种植面积最大的地区仍集中在西北产区，南方产区葡萄规模处于持续增长阶段，葡萄生产产量占全国的比重超过 20%。

（2）各地区葡萄生产变迁分析 新疆一直是我国葡萄种植第一大省份，种植面积居全国首位，2013 年葡萄种植面积占全国葡萄面积的 20.26%；产量持续增长，2013 年葡萄产量占全国葡萄总产量的 19.39%。河北、山东等环渤海地区葡萄产量仅次于新疆，是我国葡萄生产大省，2013 年两地葡萄种植面积占全国葡萄面积的 11.39%和 5.58%，葡萄产量占全国总产量的 11.86%和 9.74%。目前，新疆、河北和山东依然是我国葡萄种植前三大产区，但种植面积和生产产量所占比重逐渐降低，这反映出其他产区的崛起；甘肃、重庆、陕西等西部省份以及湖南、湖北、浙江、广西等南方省份葡萄种植面积增长迅速，但甘肃、湖南等省份葡萄生产产量增长缓慢，而四川、云南等省份葡萄产量与面积持续增长。其中，云南省在 2013 年葡萄种植面积居全国第九位，由此可以看出我国葡萄生产规模有明显的西迁、南移的发展趋势。

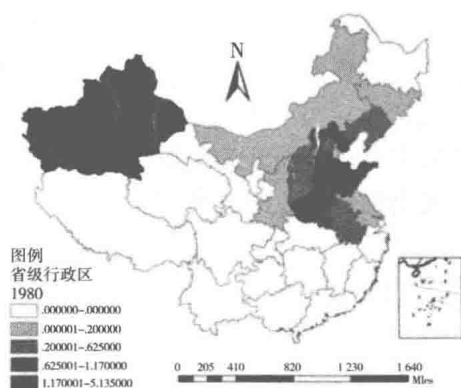


图 1-2 1980 年葡萄生产面积分布

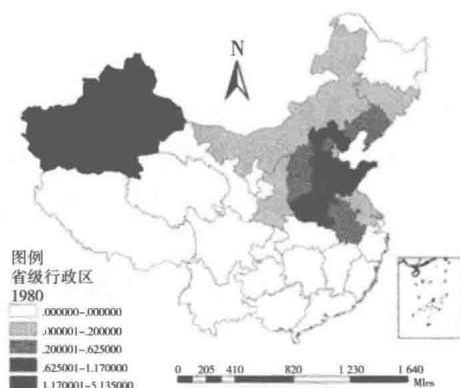


图 1-3 1980 年葡萄生产产量分布

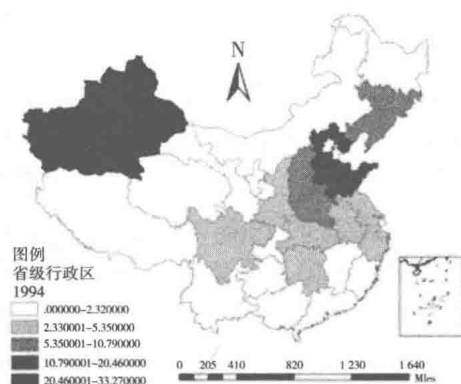


图 1-4 1994 年葡萄生产面积分布

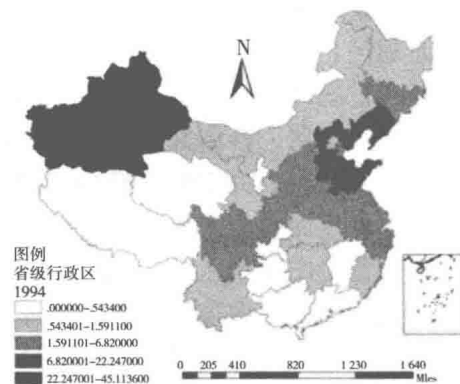


图 1-5 1994 年葡萄生产产量分布

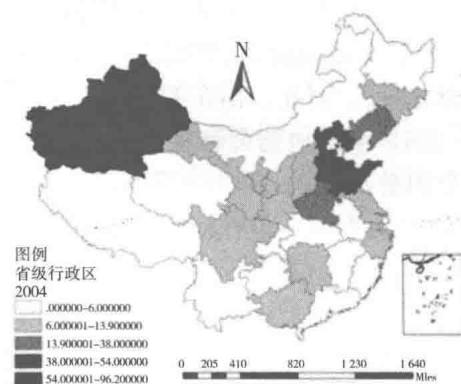


图 1-6 2004 年葡萄生产面积分布

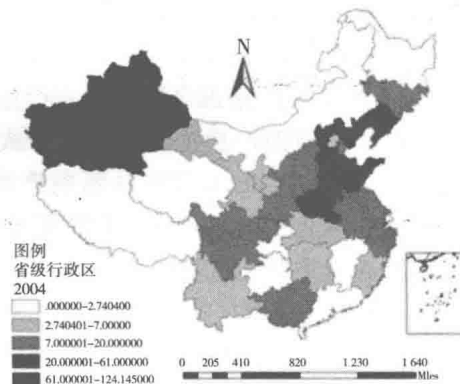


图 1-7 2004 年葡萄生产产量分布