



文化文物单位 文化创意产品 开发案例集



文化部文化产业司
国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）
中央文化管理干部学院 / 编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



文化文物单位 文化创意产品 开发案例集

文化部文化产业司
国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）
中央文化管理干部学院 / 编

图书在版编目(CIP)数据

文化文物单位文化创意产品开发案例集 / 文化部文化产业司, 国家文物局博物馆与社会文物司(科技司)、中央文化管理干部学院编。

—北京: 文化艺术出版社, 2016.11

ISBN 978-7-5039-6217-2

I. ①文… II. ①文… ②国… ③中… III. ①文化产业—产品开发—案例—中国
②文物—文化产业—产品开发—案例—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第267359号

文化文物单位文化创意产品开发案例集

- 编 著 文化部文化产业司
国家文物局博物馆与社会文物司(科技司)
中央文化管理干部学院
- 责任编辑 蔡宛若
- 书籍设计 马夕雯
- 出版发行 **文化艺术出版社**
- 地 址 北京市东城区东四八条52号 (100700)
- 网 址 www.whyscbs.com
- 电子邮箱 whysbooks@263.net
- 电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
84057691—84057699 (发行部)
- 传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
84057690 (发行部)
- 经 销 新华书店
- 印 刷 北京荣宝燕泰印务有限公司
- 版 次 2018年1月第1版
- 印 次 2018年1月第1次印刷
- 开 本 787毫米×1092毫米 1/16
- 印 张 18.75
- 字 数 200千字
- 书 号 ISBN 978-7-5039-6217-2
- 定 价 78.00元

前 言

习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时强调，要“系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。在有效保护的前提下，让传统文化资源活在当下、传承发展，成为我们面临的重大课题。目前，各级各类博物馆、美术馆、图书馆等文化文物单位掌握了大量各种形式文化资源，鼓励和推动文化文物单位系统梳理馆藏文化资源，广泛吸引社会力量参与，进行文化创意产品开发，是贯彻落实总书记重要讲话精神、推动文化资源“活起来”的重要途径，也有利于推动优秀传统文化与当代文化相适应、与现代社会相协调，推陈出新、以文化人，更好地弘扬中华优秀传统文化。

为深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，发展文化创意产业，开发文化创意产品，弘扬中华文化，传承中华文明，推进经济社会协调发展，提升国家软实力，2016年5月，国务院办公厅转发文化部、国家发展和改革委员会、财政部、国家文物局4部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出了“十三五”时期文化文物单位开发文化创意产品的目标，即力争到2020年，逐步形成形式多样、特色鲜明、富有创意、竞争力强的文化创意产品体系，满足广大人民群众日益增长、不断升级和个性化的物质和精神文化需求。《意见》明确了推动文化文物单位文化

创意产品开发的总体要求、主要任务、支持政策和保障措施，并提出要选择部分单位开展试点，在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索。《意见》的出台对推动我国文化文物单位文化创意产品开发具有重要意义。近年来，在国家系列政策的支持下，各级各类文化文物单位积极探索，已涌现出了许多成功案例。为了帮助全国文化文物单位及时了解、把握国内外相关单位机构文化创意产品开发经营现状，推广经验、促进发展，我们编辑了本书。

全书分为两部分。第一部分是国内案例，对国内文化创意产品开发业绩突出的22家文化文物单位，分为基本情况、代表性文化创意产品、开发经营经验做法予以具体介绍。第二部分是国外案例，选取国外4家不同主题和特色的代表性文化文物机构，介绍其文化创意产品开发的思路、做法和代表性产品，作为他山之石为国内同行提供借鉴。

本书是国内第一本关于文化文物单位文化创意产品开发的案例集，主要特点体现在：一是努力增强可读性和启发性。本书以文化创意产品展示为核心，精选文化创意产品图片，配以产品创意设计解读，辅之以产品开发经验做法的归纳和总结，使读者既能直观感受文化创意产品的文化意蕴、设计思路和创意特点，又能增强可读性和启发性。二是入选案例代表性强。本书案例包含了国内外博物馆、美术馆、图书馆、纪念馆、文艺院团等主要单位类别，呈现

了国内外文化文物单位和机构文化创意产品开发的基本面貌，有助于读者全面了解相关情况。三是案例资料来源具有权威性和专业性。本书编选的内案例全部由入选单位提供第一手资料，国外案例也是在总结各机构近年来发布的信息资料基础上编写而成，其权威性和专业性提高了读者参考价值。

希望本书能够对各级文化文物行政部门、各类文化文物单位贯彻落实《意见》精神、推动工作进展发挥作用，对文化创意产品设计、运营机构及相关人员、高等院校相关专业师生等社会力量参与提供参考，对文化创意产品爱好者有所帮助。

2017年4月

目录

1 前言

国内案例

- 2 故宫博物院
- 18 中国国家博物馆
- 34 中国国家图书馆(国家典籍博物馆)
- 44 中国美术馆
- 56 文化部恭王府博物馆
- 68 中国国家京剧院
- 80 中国人民革命军事博物馆
- 90 首都博物馆
- 102 上海博物馆
- 116 四川博物院
- 126 浙江省博物馆
- 138 山西博物院
- 150 湖北省博物馆
- 162 内蒙古博物院

- 174 南京博物院
186 苏州博物馆
196 敦煌研究院
206 韶山毛泽东同志纪念馆
216 南昌八一起义纪念馆
224 上海自然博物馆(上海科技馆分馆)
232 磁州窑博物馆
242 观复博物馆

国外案例

- 252 史密森博物院
262 大都会艺术博物馆
270 大英博物馆
278 维多利亚与艾尔伯特博物馆
289 后记

国内案例

故宫博物院

故宫博物院成立于1925年，是建立在明、清两朝皇宫基础上的综合性国家级博物馆，故宫是世界上现存规模最大、保存最完整的古代砖木结构宫殿建筑群，1987年列入《世界文化遗产名录》，也是首批全国重点文物保护单位。

故宫博物院既是明清紫禁城建筑群与宫廷史迹的保护管理机构，也是以明清皇室旧藏文物为基础的收藏、展示和研究机构。故宫博物院的文物藏品品类丰富，可划分为陶瓷、绘画、法书、碑帖、青铜、玉石、珍宝、漆器、珐琅、雕塑、铭刻、家具、古籍善本、文房用具、帝后玺册、钟表仪器、武备仪仗、宗教文物等，共25大类、69小项，计180多万件(套)。截至2006年年底，占中国文物系统博物馆藏品总量的11.5%，其中一级文物8273件





(套), 占中国文物系统博物馆藏品一级文物的1/6。在故宫博物院的180多万件(套)文物藏品中, 有130多万件(套)是清宫旧藏和遗存, 占藏品总数的85%, 其余20多万件(套)为建院以来的新收藏, 占藏品总数的15%。

故宫博物院目前常设有陶瓷馆、书画馆、古建馆、钟表馆、珍宝馆、雕塑馆、青铜器馆和戏曲馆等文物专馆, 以及太和殿、乾清宫、寿康宫等原状陈列, 并不断推出各类专题文物展览。近年来, 步入信息化时代的故宫博物院利用最先进的数字化技术和设备, 建设了端门数字馆并开发了多种数字化应用, 让广大观众可以更完整地了解紫禁城所蕴含的博大精深的中华民族智慧和文化遗产精神。

一、代表文创产品

（一）“神骏”系列

通过提取故宫博物院藏《人马图》、《乾隆皇帝大阅图轴》和《弘历射猎图像轴》中的骏马形象元素，研发的领带和水果叉系列文创产品，不仅骏马造型生动，更保留了原画作的精气神韵。将丝绸、陶瓷等传统工艺与现代纺织和合金技术相结合，使产品兼具艺术性和实用性。



（二）“胤禛美人图”系列

图案选自清代宫廷仕女画《雍亲王题书堂深居图屏》，雨伞分春款、夏款、秋款和冬款。春款整伞颜色为浅绿色，主要图案选取仕女立持如意的形象，并配合繁花似锦的牡丹花图案。夏款整伞颜色为粉色，主要图案选取仕女在烛光下行针走线的形象，并配合盛放的荷花图案。秋款整伞颜色为橙色，主要图案选取仕女观赏喜鹊时的形象，并配合宁静的竹叶图案。冬款整伞颜色为宝蓝色，主要图案选取仕女持镜自赏的形象，并配合梅花的图案。除雨伞外，还陆续研发了图书、挂绳和化妆镜系列产品，其中美人图图书被评为“2012中国最美的图书”。





（三）“海水江崖”系列

“海水江崖”系列产品根据皇帝龙袍下摆海水江崖图案设计，寓意江山永固，包含桌旗、餐垫、纸巾盒、糖果盒、电脑包、钱包、护照夹、名片夹、iPad包、mini iPad包、iPhone包、手包。该系列产品运用真丝织锦缎及真皮压花等工艺，外部材质为金色海水江崖纹织锦缎，内部材质为真皮衬里及真丝衬里。每一件成品均在色彩和质地上具有较高品质，图案精美，立体感强。

（四）“宫门箱包”系列

“宫门箱包”设计方案曾荣获“紫禁城杯”故宫文化产品创意设计大赛铜奖。该产品以故宫博物院宫门为参照，提取宫门门钉、金铺首作为设计元素，采用超级纤维皮革材质，以“故宫红”为主色，金属装饰配件“金铺首”系单独开模制作。“宫门箱包”系列包括“故宫门钉双肩包”、“故宫门钉拉杆箱”两款产品。“故宫门钉双肩包”采用肩带减压设计，内设电脑隔层，功能性较强。



(五)“大风”系列

以故宫藏品“月白缂丝凤梅花灰鼠皮氅衣”为灵感来源研发的丝绸类文创产品，以“寿”字和大凤为主体图案，四周环绕梅花，风格清新秀丽。疏梅横斜绕以象征长寿的团“寿”字，是中国传统经典图案。





（六）“瑞兽”系列

太和殿屋脊的走兽，又称小兽，为屋顶檐角所用的装饰物。其排列顺序为仙人、龙、凤、狮子、天马、海马、狎鱼、骏貊、獬豸、斗牛、行什，多为有象征意义的传说中的异兽，象征殿宇威严、消灾灭祸、逢凶化吉、剪除邪恶、主持公道。除了期盼风调雨顺、国泰民安之意，又有防止脊瓦下滑的作用。通过提取这一元素，故宫博物院陆续研发了瑞兽铅笔、瑞兽跳棋等富含知识性、趣味性和实用性的文创产品。

