

“十三五”国家重点图书出版规划项目



《中国经济地理》丛书

孙久文 总主编

山西经济地理

安树伟 郭文炯 安祥生 冯文勇 等◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家重点图书出版规划项目



国家出版基金项目

NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

《中国经济地理》丛书

孙久文 总主编

山西经济地理

安树伟 郭文炯 安祥生 冯文勇 等◎著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

山西经济地理 / 安树伟等著. —北京: 经济管理出版社, 2017.10
ISBN 978-7-5096-5357-9

I. ①山… II. ①安… III. ①经济地理—山西 IV. ①F129.925

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 231334 号

组稿编辑: 申桂萍
责任编辑: 侯春霞
责任印制: 司东翔
责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 玉田县昊达印刷有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 27.75
字 数: 458 千字
版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-5357-9
定 价: 88.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国经济地理》丛书

顾问：宁吉喆 刘伟 胡兆量 胡序威 邬翊光 张敦富

专家委员会（学术委员会）

主任：孙久文

副主任：安虎森 张可云

秘书长：付晓东

专家委员（按姓氏笔画排序）：

邓宏兵	付晓东	石培基	吴传清	吴殿廷	张强	李国平
沈正平	陈建军	郑长德	金凤君	侯景新	赵作权	赵儒煜
郭爱君	高志刚	曾刚	覃成林			

编委会

总主编：孙久文

副总主编：安虎森 付晓东

编委（按姓氏笔画排序）：

文余源	邓宏兵	代合治	石培基	石敏俊	安树伟	朱志琳
吴传清	吴殿廷	吴相利	张贵	张海峰	张强	张满银
李二玲	李红	李敏纳	杨英	沈正平	陆根尧	陈斐
孟广文	武友德	郑长德	周国华	金凤君	洪世键	胡安俊
赵春雨	赵儒煜	赵翠薇	涂建军	高志刚	曾刚	覃成林
薛东前						

总 序

今天，我们正处在一个继往开来的伟大时代。受现代科技飞速发展的影响，人们的时空观念已经发生了巨大的变化：从深邃的远古到缥缈的未来，从极地的冰寒到赤道的骄阳，从地心游记到外太空的探索，人类正疾步从必然王国向自由王国迈进。

世界在变，人类在变，但我们脚下的土地没有变，土地是留在心里不变的根。我们是这块土地的子孙，我们祖祖辈辈生活在这里。我们的国土有960万平方公里之大，有种类繁多的地貌类型，地上和地下蕴藏了丰富多样的自然资源，14亿中国人民有五千年延绵不绝的文明历史，经过近40年的改革开放，中国经济实现了腾飞，中国社会发展日新月异。

早在抗日战争时期，毛泽东主席就明确指出：“中国革命斗争的胜利，要靠中国同志了解中国的国情。”又说：“认清中国的国情，乃是认清一切革命问题的基本根据。”习近平总书记在给地理测绘队员的信中指出：“测绘队员不畏困苦、不怕牺牲，用汗水乃至生命默默丈量着祖国的壮美山河，为祖国发展、人民幸福作出了突出贡献。”李克强总理更具体地提出：“地理国情是重要的基本国情，要围绕服务国计民生，推出更好的地理信息产品和服务。”

我们认识中国基本国情，离不开认识中国的经济地理。中国经济地理的基本条件，为国家发展开辟了广阔的前景，是经济腾飞的本底要素。当前，中国经济地理大势的变化呈现出区别于以往的新特点。第一，中国东部地区面向太平洋和西部地区深入欧亚大陆内陆深处的陆海分布的自然地理空间格局，迎合东亚区域发展和国际产业大尺度空间转移的趋势，使我



们面向沿海、融入国际的改革开放战略得以顺利实施。第二，我国各区域自然资源丰裕程度和区域经济发展程度的相向分布，使经济地理主要标识的区内同一性和区际差异性异常突出，为发挥区域优势、实施开发战略、促进协调发展奠定了客观基础。第三，以经济地理格局为依据调整生产力布局，以改革开放促进区域经济发展，以经济发达程度和市场发育程度为导向制定区域经济政策和区域规划，使区域经济发展战略上升为国家重大战略。

因此，中国经济地理在我国人民的生产和生活中具有坚实的存在感，日益发挥出重要的基石性作用。正因为这样，编撰一套真实反映当前中国经济地理现实情况的丛书，就比以往任何时候都更加迫切。

在西方，自从亚历山大·洪堡和李特尔之后，编撰经济地理书籍的努力就一直没有停止过。在中国，《淮南子》可能是最早的经济地理书籍。近代以来，西方思潮激荡下的地理学，成为中国人“睁开眼睛看世界”所看到的最初的东西。然而对中国经济地理的研究却鲜有鸿篇巨制。中华人民共和国成立特别是改革开放之后，中国经济地理的书籍进入大爆发时期，各种力作如雨后春笋。1982年，在中国现代经济地理学的奠基人孙敬之教授和著名区域经济学家刘再兴教授的带领和推动下，全国经济地理研究会启动编撰《中国经济地理》丛书。然而，人事有代谢，往来成古今。自两位教授谢世之后，编撰工作也就停了下来。

《中国经济地理》丛书再次启动编撰工作是在2013年。全国经济地理研究会经过常务理事会的讨论，决定成立《中国经济地理》丛书编委会，重新开始编撰新时期的《中国经济地理》丛书。在全体同人的努力和经济管理出版社的大力协助下，一套全新的《中国经济地理》丛书计划在2018年全部完成。

《中国经济地理》丛书是一套大型系列丛书。该丛书共计39册：概论1册，“四大板块”共4册，34个省市自治区及特别行政区共34册。我们编撰这套丛书的目的是为读者全面呈现中国分省区的经济地理和产业布局的状况。当前，中国经济发展伴随着人口资源环境的一系列重大问题，

复杂而严峻。资源开发问题、国土整治问题、城镇化问题、产业转移问题等，无一不是与中国经济地理密切相连的；京津冀协同发展、长江经济带战略和“一带一路”倡议，都是以中国经济地理为基础依据而展开的。我们相信，《中国经济地理》丛书可以为一般读者了解中国各地区的情况提供手札，为从事经济工作和规划工作的读者提供参考资料。

我们深感丛书的编撰困难巨大，任重道远。正如宋朝张载所言“为往圣继绝学，为万世开太平”，我想这代表了全体编撰者的心声。

我们组织编撰这套丛书，提出一句口号：让读者认识中国，了解中国，从中国经济地理开始。

让我们共同努力奋斗。

孙久文

全国经济地理研究会会长

中国人民大学教授

2016年12月1日于北京

序

山西因地处太行山以西而得名，是中华民族重要的发祥地之一。因外河而内山，故有“表里山河”之称。山西以煤炭为主的矿产资源极为丰富，为能源和高载能原材料产业发展奠定了良好的资源基础，多样的农业自然条件也为开展多种经营和农、林、牧、渔综合发展提供了有利条件。20世纪80年代，山西经济发展水平位居全国平均水平，但是由于各方面的原因，20世纪90年代以来在全国的地位日益下降。1980~2016年，全省地区生产总值占全国的比重从2.39%下降到1.74%，在全国所有省（自治区、直辖市）中从第16位下降到第25位，人均地区生产总值从第12位下降到第28位。

总结改革开放以来山西经济发展的基本经验与教训，研究山西经济布局与发展的基本特征，明确新时代山西经济发展的功能定位，提出保障山西经济持续发展的路径和若干重大政策措施，是山西人义不容辞的责任。在这种背景下，《山西经济地理》出版了，这是新时代认识山西、了解山西、研究山西的一部重要著作。本书兼顾了学术性与知识性，试图从多个方面对上述问题做出回答。概括来讲，本书在如下几方面有较好的创新。

一、总结了改革开放以来山西经济发展的基本经验与教训

多年来，山西高度重视产业结构调整工作，特别是在资源型经济转型发展方面进行了积极探索。

适应国家战略需要，及时调整经济发展战略。改革开放以来，随着市场范围的扩大和煤炭资源开发力度的加大，山西迅速成长为我国最重要的能源重化工基地，为国家能源供应和现代化建设做出了突出贡献。20世纪90年代，随着经济社会的发展和宏观形势的变化，山西经济综合实力排名不断下滑，开始寻求出

路, 谋划建设内陆经济开放区。2010年以来, 山西试图通过深化改革和体制机制创新, 探索资源型经济转型发展的新路子。

交通等基础设施适度超前建设。山西是我国重要的能源大省, “晋煤外运”历史悠久。20世纪90年代, 按照交通建设适度超前的思路, 以打通太(原)旧(关)路为契机, 山西大力改善了交通路网。2016年全省铁路营运里程5293.4km、铁路货运量64861万t, 分别居全国各省(自治区、直辖市)第8位和第1位; 公路里程142066km、公路货运量102200万t, 分别居全国各省(自治区、直辖市)第16位和第17位。^①由于煤炭外运方向主要是向东、向南, 外运通道建设主要是加强与环渤海、东部沿海、中原经济区的联系, 这样就忽视了西向联系交通的建设, 限制了太原在全国交通网中的地位, 直到太(原)中(卫)银(川)铁路、G22高速公路的建成, 这种状况才有所改善。伴随着道路等基础设施的完善, 山西区域经济空间格局已由20世纪八九十年代的“K”字型格局逐步过渡到2010年的“大”字型格局, 目前正在向“叶脉式”空间结构演变, 实现了区域开发格局由点轴开发向网络开发格局的转变。

开展广泛的区域合作。山西具有开展区域合作的区位优势。近几年, 山西对外合作力度加大, 全省各地积极对接国家“一带一路”建设及京津冀、环渤海等发展战略, 积极承接京津冀新材料、节能环保、高新技术等产业转移, 加快晋北地区鲜活农产品进入京津市场, 实现与京津冀协作领域的多元化。山西还加强了与中原经济区、长三角、珠三角、黄河沿岸省份的区域合作, 加大了面向长三角、珠三角等沿海地区的招商及产业承接力度, 有力地推动了全省经济的发展。

坚定不移走可持续发展之路。山西曾经是全国污染最严重的省份, 近年来通过加强重点流域、重点城市、重点区域环境整治和重点行业污染治理, 全省环境污染急剧恶化的趋势得到初步遏制, 水环境恶化趋势得到缓解, 工业废水排放量减少, 处理率大幅度增加, 大气环境状况明显改善, 工业固体废物利用率提高, 主要污染物总量减排成效初显, 局部地区环境质量有所改善。但是, 由于资源型经济发展模式具有一定的“锁定效应”, 生态环境脆弱与经济社会发展的矛盾依然十分突出。

^① 其中, 高速公路5265km, 居全国各省(自治区、直辖市)第10位。

二、概括了山西经济布局与发展的基本特征

改革开放以来，随着市场范围的扩大和煤炭资源开发力度的加大，山西迅速成长为我国最重要的能源重化工基地，也形成了以能源、原材料为主的经济结构。2016年山西以占全国1.64%的国土面积，承载了2.66%的人口，创造了1.74%的地区生产总值。

“重工业过重，轻工业过轻”的经济结构。中华人民共和国成立以来，山西沿着建设成为全国“重工业基地之一→能源重化工基地→重要的新型能源和工业基地”的发展道路，成功地抓住了国家振兴老工业基地、促进中部崛起的机遇，能源基地建设取得了巨大成就，逐步形成了以能源、原材料为主的经济结构，工业发展高度依赖煤炭开采、焦化、煤化工等行业。由此，也导致了山西“重工业过重，轻工业过轻”的格局一直持续到现在。

农业结构发生了根本性转变，但稳定脱贫任务依然艰巨。1978~2015年，种植业产值占全省农业产值的比重由82.6%下降到67.5%，林业由6.0%提高到6.8%，牧业由11.4%提高到25.0%，渔业比重也有一定程度的提高，农业结构发生了根本性改变。近年来，农产品逐步向优势产区集中，一批布局相对集中、区域特色明显的优质农产品生产基地取得突破，各具特色的农业经济区如雁门关生态畜牧经济区，忻定盆地玉米、杂粮经济区，晋中盆地蔬菜、水果、花卉等设施农业经济区，上党盆地玉米、畜牧业经济区，晋南盆地粮食、水果和蔬菜经济区，太行山和吕梁山杂粮、林果业经济区已经初具规模和影响力。山西省还是我国内陆欠发达地区和贫困人口较多的省份之一，在国家新时期14个集中连片的贫困地区中，涉及山西的有吕梁山区和燕山—太行山区。2015年全省有贫困人口232万人，占全省农村总人口的9.6%，2/3的贫困村农民人均收入不足3000元，稳定脱贫任务依然艰巨。

资源开发是城镇化的主要动力，城镇化滞后于工业化的状况得到根本改善。山西矿产资源的开发不但形成了新型城镇，而且使原有不同规模的聚落因周围矿产资源的开发而成长起来。全省22个城市中有15个城市分布于六大煤田的覆盖区域内。1978~1985年，资源导向型的城镇化道路曾导致山西的城镇化严重滞后于工业化，并且滞后程度日益扩大；1986~2005年，城镇化仍然滞后于工业化，但二者不协调的程度在逐渐缓解；2006年之后，城镇化滞后于工业化的状况得

到根本改善，这一改变也与宏观经济形势对能源、原材料产品需求的减少有关。2015 年全省建成区人口超过 100 万人的大城市只有太原和 大同，介于 50 万~100 万人的中等城市也只有长治、阳泉、临汾；2015 年山西省城市城区平均人口 50.56 万人、平均建成区面积 51.07km²，仅分别相当于全国平均水平的 72.1% 和 64.3%。

三、明确了新时代山西经济发展的功能定位

从经济社会发展现状、优势和限制性因素出发，考虑到区位和资源生态条件、发展基础和面临的发展环境等因素，未来山西的总体定位是：国家资源型经济转型综合配套改革试验区，国家新型综合能源与制造业基地，国家生态文明示范区，华夏文明展示、传承与创新区。

国家资源型经济转型综合配套改革试验区。在巨大的经济下行压力下，必须破解山西过度依赖资源型产业而造成的“产业结构锁定”、政府干预过多造成的“转型模式锁定”等发展困局。山西的经济转型要与国家发展战略紧密结合，加强供给侧结构性改革，提高投资有效性，破解制约资源型经济转型的全局性重大体制问题，全面深化改革，进一步大胆探索，建立完善支撑资源型经济转型的政策体系和体制机制，发挥好试点对全局性改革的示范、突破、带动作用，努力为全国其他资源型地区转型发展发挥示范作用。

国家新型综合能源与制造业基地。“山西之长在于煤”，在未来经济发展中，能源工业仍然是山西经济的支柱产业，这是由我国的能源资源是以煤炭为主的产品结构所决定的。山西能源工业必须提升产业层次，提高发展质量，促进能源产业升级，加快国家新型综合能源、原材料基地建设。工业是国民经济的主导，制造业是工业的主导，山西制造业发展水平总体偏低，要以装备制造园区为载体，加快制造业发展，重点发展先进装备制造，全面提高发展质量和核心竞争力，逐步建设成为布局合理、特色鲜明的制造业大省。

国家生态文明示范区。“绿水青山胜过金山银山”，要继续突出生态文明建设的内容，以尊重和维护自然为前提，坚持“点轴开发，面上保护”的原则，以改善环境质量为核心，实行最严格的环境保护制度，强化污染防治与生态保护联动协同效应，围绕大气、水、土壤污染防治三项重点，加快推进生态环境治理体系和治理能力现代化建设，推动形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、

生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的生态环境需要。

华夏文明展示、传承与创新区。山西是中华民族先祖的政治文化活动中心之一和华夏文明的发祥地，山西文化旅游业的发展与丰富的文化旅游资源、优越的区位还很不相称，要创新理念、发挥优势，大力挖掘三晋历史文化的深厚底蕴，加大保护和利用历史文化遗产的力度，建设历史文脉和时尚创意、地域风貌和人文魅力相得益彰的美丽家园。宣传推广“华夏古中国，山西好风光”、“五千年文明看山西”等品牌，重点塑造和提升五台山、云冈石窟、平遥古城三大世界文化遗产及晋商大院等一批具有世界和全国影响力的历史文化旅游品牌，提升文化品牌知名度，建设面向海内外的重要旅游目的地，在展示中实现华夏文明的传承与创新。

四、提出了保障山西经济持续发展的路径和若干重大政策措施

未来山西的经济发展路径如下：第一，发展多元化的支柱产业。要把化解产能过剩和发展新兴产业有机结合起来，在加速改造煤炭、冶金、焦化、电力等传统产业的同时，加快发展市场潜力大、产业基础好、带动作用强的装备制造、煤化工等新兴支柱产业，促进新材料、节能环保、食品、医药产业等接续替代产业的尽快成长，逐步形成以传统优势产业为主导、新兴接替产业为先导、服务业全面发展的产业格局。对于新开矿井绝不能走过去“先开采，后转型”的老路，要把过去资源型城市转型过程中遇到的环境、就业、接续产业等各种问题估计、考虑在先，解决在资源开采的各个阶段和环节中，从根本上避免资源枯竭之后的被动转型。第二，因地制宜走多元、集约的城镇化道路。多元，既包括形成多种城镇化阶段共存的格局，也包括大中小城市和小城镇协调发展的格局；集约，应积极探索高效集约节约利用资源的发展方式，走紧凑节地、高效节约的集约型城镇化道路，减少城镇化过程中的资源消耗，提高城镇资源配置效率。遵循城市发展规律，促进大城市的优先增长，集中力量再建设三个左右的大城市，通过大城市的优先增长带动中小城市功能的提升。第三，拓展区域发展新空间，培育有效推动工业化和城镇化的关键区域。立足历史发展基础，综合考虑区位条件、经济增长、城镇化、环境容量，晋城、朔州、忻州具有良好的区位优势，GDP总量和人均GDP及其平均增速均有较好的表现，经济效率较高，城镇化率也有待提升，



可以作为山西经济发展的新空间。高度重视无煤县的发展,无煤县生态环境优越,是山西生态环境的一方净土,是发展现代农业、农副产品精深加工业、旅游休闲业等的重要场所,应加大财政转移支付力度,尽快解决无煤县的财政问题,重点支持无煤县特色优势产业、交通等基础设施、教育卫生事业的发展,这对于资源型经济转型具有重要作用。

有效促进山西经济持续快速发展的措施如下:第一,提高经济的市场化程度。就国内而言,市场化程度高的区域,也拥有最高的人均收入水平,随后逐步递减,减至最低得分组,人均收入水平也最低。2008年以来,山西在全国所有省(自治区、直辖市)的市场化程度位序中处于中下游水平。要通过加强产权保护和减少规制来提高经济自由度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,大幅度减少政府对资源的直接配置,把政府的主要精力用于加强和优化公共服务、保障公平竞争、加强市场监管、维护市场秩序、实现可持续发展、促进共同富裕、弥补市场失灵方面,着重解决好收入分配、教育、就业、社会保障、医疗、住房、生态环境、食品药品安全、安全生产等关系群众切身利益的问题。第二,优化企业发展的制度环境。2006年以来,山西企业发展环境偏差,多数年份处于全国下游位置。要从根本上降低企业发展的非生产性成本,用制度来约束地方政府的投资冲动,使企业真正成为市场活动和投资决策的主体。第三,更加重视法治建设,促进政府调控经济活动的方式由行政手段为主尽快过渡到以法律手段和经济手段为主,以保证政策的科学性、连续性、高效性和透明性。第四,推进东西贯通的通道建设。目前,山西省内交通已形成了以太原为中心的纵贯南北的通道,而省内东西向的交通联系相对偏弱。我国北方客货运输的主导方向是东西方向,在山西省内交通已经得到根本改善的状况下,鉴于山西承东启西的地理位置,以及“东引西进”的对外开放战略,要加快全省东西贯通的通道建设,以引导沿海产业向山西的转移及山西能源产品和工业制成品向沿海的流动,加快山西与京津冀、中原城市群以及中西部广大地区的人员和货物的交流。第五,加快省外科研成果在山西的转化。山西科技创新实力基础弱、底子薄,在国内属于科技综合竞争力薄弱的省份。要走自主创新与引进相结合的道路,有效借助外部科技资源,加强与省外(尤其是京津与长三角)高等院校、科研机构、企业的合作与交流,鼓励在山西建立成果转移中心或研发、成果转化基地,开展科技创新活动。

需要说明的是，本书所做的探索和研究仅仅是一次尝试。山西经济转型与可持续发展的道路任重道远，山西经济发展仍有许多问题有待深入探索，我们期待更好、更多的研究山西经济发展的成果问世，以有效服务于山西经济的全面发展。
是为序。

安树伟

2017年11月

目 录

第一章 地理位置与行政区划	1
第一节 地理位置及其影响	1
第二节 历史沿革	3
第三节 行政区划	7
第二章 自然地理条件与资源禀赋	18
第一节 自然地理条件	18
第二节 资源禀赋	26
第三节 人口与劳动力资源	36
第三章 经济概述	49
第一节 经济发展历程	49
第二节 经济发展和产业布局现状	67
第三节 经济发展的基本经验与教训	78
第四章 新型工业化	85
第一节 概 述	85
第二节 能源工业及其深加工	92
第三节 冶金及建材工业	98
第四节 装备制造业	102
第五节 轻工业	105



第六节 战略性新兴产业	109
第七节 工业布局与园区发展	112
第五章 旅游和文化产业	126
第一节 旅游资源评价	126
第二节 旅游业发展现状与特征	132
第三节 旅游产业发展的方向与对策	142
第四节 文化产业	146
第六章 服务业	153
第一节 商贸业	153
第二节 物流业	162
第三节 现代服务业	168
第四节 服务业布局	174
第七章 农业与农村发展	177
第一节 概 述	177
第二节 种植业	189
第三节 林 业	194
第四节 畜牧业	199
第五节 农业区域差异与布局	203
第六节 农村发展	208
第八章 区域空间格局与合作	218
第一节 经济区划	218
第二节 区域经济差异	232
第三节 空间结构	239
第四节 省际经济合作	245



第九章 新型城镇化	252
第一节 概 述	252
第二节 城镇体系结构	265
第三节 城镇化与城镇体系发展的动力机制	279
第四节 发展方向和重点	284
第十章 基础设施	291
第一节 交通网络	291
第二节 交通运输业	302
第三节 水利设施	309
第四节 电网及输变电设施	317
第十一章 生态文明	324
第一节 生态建设	324
第二节 环境治理	340
第三节 循环经济	347
第十二章 若干重大问题	357
第一节 国家能源重化工基地建设	357
第二节 国家资源型经济转型综合配套改革试验区建设	364
第三节 资源枯竭型城市转型与老工业基地调整改造	374
第四节 晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区与区域合作	382
第十三章 发展战略与前景	392
第一节 发展阶段与基本特征	392
第二节 功能定位	401
第三节 发展重点	408
第四节 重大政策措施	416
后 记	421