

NEWS

全媒体 电视新闻采编

秦秀宇 著

全媒体电视新闻采编

秦秀宇 著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

全媒体电视新闻采编 / 秦秀宇著. -- 北京 : 九州出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5108-6736-1

I. ①全… II. ①秦… III. ①电视新闻—新闻采访②电视新闻—新闻编辑 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 045395 号

全媒体电视新闻采编

作 者	秦秀宇 著
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司
开 本	710 毫米×1000 毫米 16 开
印 张	15
字 数	220 千字
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-6736-1
定 价	55.00 元

前言

媒介融合背景下，传统媒体向全媒体转型，已经成为传媒业技术发展的必然趋势和普遍共识。“从本质上来分析今天新老媒体的变化趋势，就会发现一个共同的特点，那就是各类媒体实际上都依托着自身特点，向全媒体方向演进。”BBC早在2006年即按照“One BBC”的思路启动了全媒体战略，CNN积极利用新媒体技术“打造适合全媒体的新闻制作流程”，迪斯尼根据全媒体节目生产的需要，“将传播渠道统一整合到迪斯尼交互媒体集团”。向全媒体过渡的传统媒体，存在一种特殊的“过渡状态”，主要有以下特点：自身已经开始全媒体化，正在引入全媒体业务；仍然保留了自采自播的传统产业格局；已经实现了信源的多元化，主要和新媒体展开竞争；等等。

传统分离媒体时代的现场记者，由于无法与现场之外的世界进行及时充分的沟通，缺乏对全局的了解，基本处于一种“信息孤岛”状态；同时接收信息的受众也缺乏充分的信息渠道，处于一种信息饥渴状态，因此前方记者的报道在很大程度上决定着受众对于真相的认知。这种传播格局下，记者必须秉持“价值中立”“客观报道”的原则，要求现场记者做一名冷静的旁观者，以客观叙述的方式冷静报道所见所闻，不允许随意评论，更不允许记者本人介入到新闻之中。在全媒体环境下，现场记者借助手机上网、卫星电话等现代传播技术，可以在采集现场新闻的同时，同步消费并掌握场外信息；后方编辑部通过网络以及其他媒体掌握着更为丰富的信息，决定事实真相的主角已经从前方记者转移到了后方编辑部。而在海量信息的冲击下，受众也不缺乏关于真相的细节报道，在消费新闻的动力下，事件当事人在现场的感受和体会，反而成为吸引眼球的独家资源。因此，全媒体语境下的记者成了代替（代表）受众体会真相的体验者，关于现场的气味、人的情感起伏、生理反应等无法通过镜头表达的特殊信息，通过记者的体验直观地传达给了受众。

而在媒介融合背景下，全媒体语境使得信息来源充足的用户可以清晰地将事实与观点区分开来；信息用户并不缺乏事实，而是缺乏对事实的整理和判断。全媒体语境下的现场记者掌握着场内和场外的信息，同时直观体验现场的特殊氛围，现场记者可以根据自身的直观感受对其他信息源进行分析、比较和总结，

得出独家的观点。广受国际主流媒体推崇的现场出镜记者，其重要功能就是代表媒体参与新闻，做出现场评论，也反映出全媒体语境下现场记者评论重于采集的新趋势。

媒介融合环境下，作为体验者和评论者，记者对新闻的报道方式已经发生了重大改变。

媒介融合在很大程度上创新了传统新闻的采编方式，其给传统新闻业带来了一定的震荡，如果媒体用积极的心态来创新新闻采编工作，那么它就会在未来的竞争中获取一席之地。当然，对于我国新闻采编实践来说，现阶段其确实存在着许多问题，无论是在事件挖掘、事件处理还是最终的新闻呈现上，这些都需要新闻从业者的不断努力来完善。在本书中，笔者主要研究了媒介融合环境下的全媒体电视新闻采编工作，希望能够给电视新闻采编更好的发展提供一定帮助。

本书共计九章，合计 22 万字，由山西传媒学院的秦秀宇撰写。由于时间比较仓促，加之作者水平有限，在撰写的过程中难免出现纰漏之处，敬请读者谅解。

目 录

第一章 电视新闻和记者.....	1
第一节 新闻和电视新闻.....	1
一、什么是新闻.....	1
二、真实：新闻的生命.....	2
三、电视新闻的分类.....	8
四、电视新闻业务流程.....	15
第二节 电视新闻记者.....	17
一、你适合当记者吗？.....	17
二、电视新闻记者的道德素质.....	20
三、电视新闻记者的业务素质.....	24
四、电视记者的创新思维.....	26
第三节 发现新闻.....	35
一、电视新闻取材的原则.....	35
二、新闻线索的来源.....	44
第二章 电视新闻采访.....	51
第一节 电视新闻采访的准备.....	51
一、访问对象的选择和了解.....	51
二、访问环境和时机的选择.....	54
三、相关知识的准备.....	56
四、提问的准备.....	58
五、采访的物质准备.....	60
第二节 采访中的提问.....	61
一、问题的类型.....	61
二、两种提问方式.....	63
三、提问的基本规则.....	65
四、提问的常用方法.....	68

第三章 电视新闻的整体结构.....	70
第一节 电视新闻节目的结构因素.....	70
一、现场画面(含同期声).....	71
二、记者现场述评.....	71
三、访问对象同期声.....	71
四、电视新闻解说.....	72
五、其他因素.....	72
第二节 电视新闻结构的原则和要求.....	73
一、主旨突出:让观众欲于接受.....	73
二、清晰流畅:让观众便于接受.....	73
三、生动新颖:让观众乐于接受.....	74
第三节 消息类电视新闻的结构模式.....	74
一、事件性报道结构模式.....	75
二、非事件性报道结构模式.....	76
第四节 电视深度报道的结构方法.....	76
一、结构的选择标准.....	77
二、结构提纲的作用.....	78
三、结构提纲的形成.....	79
第四章 全媒体电视新闻节目的系统建构.....	80
第一节 全媒体电视新闻节目形态解析.....	80
一、媒介融合背景下的全媒体概念解析.....	80
二、一般系统理论解析.....	83
三、全媒体电视新闻节目.....	84
第二节 全媒体电视新闻节目制作传播的系统特质.....	86
一、整体性.....	87
二、层次性.....	88
三、开放性.....	89
四、目的性.....	91
五、关联性.....	93
第三节 全媒体电视新闻节目的要素分析.....	95
一、全媒体电视新闻节目要素分析.....	95
二、媒介融合背景下全媒体电视新闻节目要素的必然性.....	97

第四节 全媒体电视新闻节目的系统结构.....	101
一、全媒体电视新闻节目系统的总体规划.....	101
二、全媒体电视新闻节目系统支配层次.....	105
三、被支配系统关系结构.....	107
第五节 全媒体电视新闻节目建构路径.....	111
一、搭建媒介融合背景下的全媒体化新闻节目环境.....	112
二、进一步细化全媒体电视新闻节目的架构.....	119
三、确立全媒体电视新闻节目架构下的运行方式.....	121
第五章 全媒体时代消息类电视新闻采编.....	126
第一节 消息类电视新闻节目制作方式的演变.....	126
一、传统媒体时代与全媒体时代制作方式的形成.....	126
二、媒介融合背景下的消息类电视新闻制作方式（2010 年至今）.....	130
三、消息类电视新闻节目制作方式的演变原因.....	132
第二节 全媒体时代重元素运用效果与制作方式的探索.....	135
一、媒介融合背景下消息类电视新闻节目制作的主要元素.....	135
二、媒介融合背景下重视元素运用制作方式的具体体现.....	138
三、媒介融合背景下利用元素运用制作方式的有效强化.....	143
四、媒介融合背景下突出元素运用的主要原因.....	147
第三节 全媒体时代消息类电视新闻节目采编的问题与对策.....	152
一、全媒体时代我国消息类新闻节目制作存在的问题.....	152
二、全媒体时代我国消息类新闻节目制作发展的对策.....	155
第六章 全媒体时代电视新闻深度报道采编.....	164
第一节 电视深度报道采编的要素与选题.....	164
一、电视深度报道采编的相关要素.....	164
二、电视新闻深度报道选题.....	165
第二节 全媒体时代电视新闻深度报道的问题与对策.....	168
一、媒介融合环境对电视深度报道的冲击.....	168
二、电视深度报道的应对之策.....	172
第三节 全媒体时代电视新闻深度报道的人文关怀.....	177
一、电视新闻深度报道需要人文关怀.....	178
二、人文关怀要求强化镜头前的平等意识.....	179
三、人文关怀要求报道内容兼顾观众感受.....	179

第四节 全媒体时代电视新闻深度报道的发展趋势.....	179
一、媒介融合环境下电视新闻深度报道存在的重要意义.....	179
二、当今我国电视新闻深度报道存在的问题及解决途径.....	181
第七章 全媒体时代电视民生新闻采编.....	183
第一节 “第一屏幕”上的民生新闻.....	183
一、全媒体时代电视民生新闻的传播内容.....	183
二、全媒体时代电视民生新闻的传播语态.....	187
第二节 “第二屏幕”上的民生新闻.....	188
一、媒介融合背景下的民生新闻网站传播.....	188
二、媒介融合背景下的民生新闻官方微博传播.....	189
三、媒介融合背景下的民生新闻微信公众平台传播.....	190
第三节 全媒体时代民生新闻的传播策略.....	192
一、重视新闻吸引力和影响力——话语权争夺.....	192
二、把握民生新闻生命力——年轻受众培养.....	196
三、重新定义民生新闻概念——媒介融合平台打造.....	197
第四节 电视民生新闻工作者及其媒介融合意识.....	199
一、民生新闻融媒团队建设.....	199
二、媒介融合背景下电视民生新闻的自我转型.....	201
第八章 全媒体时代电视新闻直播策略.....	203
第一节 电视新闻直播历程.....	203
一、我国电视直播报道的发展历程及阶段特征.....	203
二、电视直播的意义和优势.....	207
第二节 全媒体电视直播的传播学意义.....	211
一、全媒体直播中多种传播技术融合.....	211
二、全媒体直播为受众打造了全新的体验空间.....	212
三、全媒体直播是对人类信息传播模式的突破.....	213
第三节 全媒体时代的大事件直播报道.....	214
一、媒介融合背景下大事件直播与融合报道新趋势.....	214
二、传统媒体的“突围”机遇.....	215
三、从跟跑者成为领跑者.....	217
第四节 全媒体时代电视直播可持续发展的创新策略.....	218
一、挑选适宜直播的新闻事件.....	218

二、利用好直播节目中的不可预测性, 增加参与意识.....	219
三、直播协作, 实现信息首发和电视速报.....	220
四、拓展报道领域, 实施多现场直播.....	221
五、利用媒介融合, 吸收新兴媒介优势.....	222
六、创新电视直播的形态, 强化媒介责任.....	223
第九章 全媒体时代电视新闻发展趋势.....	225
第一节 利用媒介融合整合多元信息势在必然.....	225
第二节 权威性是电视新闻的第一追求.....	226
第三节 电视直播呈现手段多元化趋势.....	227
第四节 民意调查将成为下一阶段电视新闻的新亮点.....	227
第五节 权威解读越来越受到电视媒体的重视.....	228
参考文献.....	229

第一章 电视新闻和记者

第一节 新闻和电视新闻

一、什么是新闻

新闻，也叫消息，是通过报纸、电台、广播、电视台等媒体途径所传播信息的一种称谓，是记录社会、传播信息、反映时代的一种文体。新闻概念有广义与狭义之分。广义上，除了发表于报刊、广播、互联网、电视上的评论与专文外的常用文本都属于新闻，包括消息、通讯、特写、速写（有的将速写纳入特写之列）等；狭义上，消息是用概括的叙述方式，以较简明扼要的文字，迅速及时地报道附近新近发生的、有价值的事实，使一定人群了解。新闻一般包括标题、导语、主体、背景和结语五部分。前三者是主要部分，后二者是辅助部分。写法以叙述为主兼或有议论、描写、评论等。新闻是包含海量资讯的新闻服务平台，真实反映每时每刻的重要事件。你可以搜索新闻事件、热点话题、人物动态、产品资讯等，快速了解它们的最新进展。

（一）要素

从表达方式上看，新闻以记叙为主，十分讲究真实性。

新闻六要素（也就是记叙要素）包括：时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果。即五个“W”和一个“H”，Who（何人）、What（何事）、When（何时）、Where（何地）、Why（何因）、How（怎样）。

一篇新闻报道，无论是消息还是通讯、特写，一般都包含这6个因素。“麻雀虽小，五脏俱全”，比如下面这条新闻，六要素交代得非常清楚。

“经过多年艰苦训练，中国运动员刘翔终于在2004年8月27日雅典奥运会上获得男子110米栏冠军，被媒体称为‘亚洲飞人’。”

（二）特点

公开性、真实性、针对性、时效性、准确性、显著性、接近性、开放性、

广泛性、变动性。

（三）结构

每则新闻在结构上，一般包括标题、导语、主体、背景和结语五部分。前三者是主要部分，后二者是辅助部分。标题一般包括引标题、正标题和副标题；导语是新闻开头的第一段或第一句话，它扼要地揭示新闻的核心内容。主体是新闻的躯干，它用充足的事实来表现主题，是对导语内容的进一步扩展和阐释；背景指的是新闻发生的社会环境和自然环境。背景和结语有时也可以暗含在主体中。

（四）分类

- 1.按事实发生状态分：有突发性新闻、持续性新闻、周期性新闻。
- 2.按事实发生与报道的时间差距分：有事件性新闻与非事件性新闻。
- 3.按新闻发生的地区与影响范围分：有国际性新闻、国内性新闻、地方性新闻。
- 4.按新闻事实的材料组合分：有典型新闻、综合新闻、系列新闻。
- 5.按传播渠道与信息载体分：有文字新闻、图片新闻、电声新闻、音像新闻。
- 6.按反映社会生活的内容分：有政治新闻、经济新闻、法律新闻、军事新闻、科技新闻、文教新闻、体育新闻、社会新闻等。

二、真实：新闻的生命

众所周知，事实是新闻的本源，是决定新闻存在的基础。新闻只是对事实的报道，是对客观事物的描述和写真。按照这一基本认识，一切新闻报道都必须如实地报道事实的真相，客观地反映事物的本来面目。真实是新闻的第一要素，是新闻的生命。

然而自新闻出现以来，中外新闻失实现象就从来没有消失过。新闻造假的现象屡屡出现，虚假新闻成了新闻传播中的一个痼疾。从1835年纽约《太阳报》的“月亮上发现‘鸟’一样的人”到1928年《大西洋月刊》的“林肯的亲笔信”；从1958年《人民日报》的“早稻亩产超万斤”到1961年美联社的“联合国秘书长哈马舍尔德与国家首脑会谈”；从1980年《华盛顿邮报》的“吉米的世界”到1983年西德《明星周刊》的“希特勒日记”。这些著名的假新闻无不让全世界哗然。

近年来，随着媒体产业化进程的加快和竞争的日益激烈，争夺受众的注意力已成为中国各媒体的重要追求。在激烈的竞争中，各媒体纷纷加强受众本位意识，

通过加快报道的速度、提高记者的采编能力、注重对新闻事件内在冲突的挖掘、改进报道方式等方法增加对观众的吸引力。然而，面对越来越“好看”的新闻，人们在感到欣喜的同时，也为越来越多的新闻失实现象感到遗憾和痛心。

从失实新闻产生的原因来看，主要有以下三种：

（一）制造新闻、故意歪曲（故意造假）：职业道德的缺失

早在 20 世纪 30 年代，鲁迅就曾经指出：“新闻记者要轰动读者，会弄些夸张的手段，是大家知道的，甚至于还全盘捏造。”1931 年 1 月，上海《社会日报》登载署名为“密探”的《惊人的重要新闻》一文，声称“鲁迅被捕”。鲁迅的许多亲属和朋友听到这惊人的消息，纷纷写信询问实情，鲁迅不得不一封接一封地回信解释。他感慨万分：“文人一摇笔，用力甚微，而于我之害甚大。老母饮泣，挚友惊心。”鉴于当时的社会背景，人们似乎对“俯拾皆是”的假新闻并不太奇怪。然而，在 21 世纪的今天，类似的事情却令人震惊。

2003 年 10 月 28 日，在某电视台一档社会新闻栏目中，出现了一条这样的新闻：在喧闹的城市街头，一名年轻男子突然晕倒在地。随着他身边女友的哭喊，路人展开了一场生命大营救。在施救过程中，一位路过的医科女大学生还毫不犹豫地对着晕倒的男子做了人工呼吸。之后，在大家的帮助下，晕倒的男子被送到了医院进行紧急抢救并获得成功。应当说，这是一条难得的好新闻。整个新闻现场感极强，画面动感十足，不仅充满了悬念，还洋溢着一种感人肺腑的精神力量。然而，一些细心的观众在看完新闻、如释重负之后，很快就会产生诸多疑问：其一，这是一条突发性的新闻事件，在没有任何预判断线索的情况下，记者何以能够在第一时间、第一现场拍到画面呢？其二，此条新闻以记者的三次出镜所提出的三个设问来贯穿：“该男子突然晕倒了，路人会有何反应呢？”“到了医院没钱治疗，医院会采取何种态度呢？”“众人对此现象怎么看呢？”在如此紧张的生命救助过程中，在年轻人的安危牵动着现场无数人灵魂的氛围之中，出镜的女记者何以只是关心路人的反应、关心医院的反应、关心众人的看法，而唯独对年轻人的安危置之不顾呢？其三，整个新闻中，画面的拍摄角度极为丰富，在事件刚刚发生时甚至还有一个从高处（至少是二楼以上）俯拍的全景画面。莫非记者特意准备了两台摄像机？其四，病人被送到医院后，医生在面对一个突然晕倒的病人时，何以能够如此从容不迫、按部就班？然而，产生这种种疑惑的观众毕竟是少数，在节目播出之后，大量观众给电视台打去电话，表达他们对那场热心救助的感怀之情。在接下来的几天里，此栏目还作了追踪报道，对当时奋力救人的热心人一一进行了寻找并作了采访。

毫无疑问，这条新闻使得整档栏目获得了很高的收视率。

事实上，这是一条由电视人策划出来的彻头彻尾的假新闻。那名年轻男子和他女朋友是某大学艺术专业三年级的学生。他们被告知电视台正在作一个旨在了解市民善良热心程度的调查，要找演员来帮助他们完成。在获知他们的真实身份将在节目中点明之后，他们开始面对着摄像机进行了一场生动的表演……

这种故意造假的新闻其危害是巨大的。它采用欺骗的手段来获取高收视率，是对受众知情权的忽视和愚弄。而作为大众传播中信息的接受者和人际传播中信息的直接参与者，受众一旦了解到事件的真相，会对新闻工作者和媒体决策者的道德水准和信息传播的目的产生极大的怀疑，媒体的公信力也会受到极大的伤害。不仅如此，故意造假的新闻还会因其传播的大众性而破坏整个社会的诚信度。就上述的假新闻来说，且不谈参与表演的大学生，且不谈他焦急万分的父母亲戚，单是那些在场的热心市民和医院中的护士，都受到了怎样的打击和愚弄。可以想象，一旦得知真相，那些曾参与现场救助的热心市民，那个实施人工呼吸的女大学生，还有千千万万的电视观众，将以何种心态看待媒体的新闻？难怪鲁迅对作假新闻深恶痛绝，并将其比作“杀人不见血的武器”了。

除了这种人为制造的新闻之外，新闻工作者职业道德缺失的另一种表现是故意歪曲、断章取义。由于播出时间的限制或其他原因，访问对象的谈话不得经过删减剪接。而在这种剪接过程中，一些新闻工作者违背职业道德，通过同期声剪接让报道扭曲访问对象的原意，造成报道的失实。英国新闻学教授安德鲁·博伊德曾在他的著作《广播电视新闻教程》中列举过一个实例：

记者：你赞成死刑吗？

访问对象：这很难说。是的……我想在某种情况下应该判死刑，但是不管那人做了什么事，夺取一个人的生命总是令人难受的事。如果你处理的是一经释放还可能杀人或强奸的杀人犯或强奸犯……我不知道，也许应该把他们处以极刑。但是总有一些人，他们确实痛悔他们的所作所为，而且也在坐牢——只要活着就有希望。他们有可能改变。但是另外一些人，那些控制不住要杀人的狂躁症和狂热症患者——他们威胁到我们每一个人的安全，但是，话又说回来，设立监狱不就是为这个？

可以看出，访问对象实际上表明了一种犹豫和左右为难的意思。然而，记者在编辑时如果断章取义，就会出现完全不同的效果。

访问对象：……是的……一经释放还可能杀人或强奸的杀人犯或强奸

犯……应该把他们处以极刑。……那些控制不住要杀人的狂躁症和狂热症患者——他们威胁到我们每一个人的安全……

很明显，这样的编辑让人认为访问对象的意思很明确，即强烈而肯定地赞成和呼吁死刑。

我国的电视新闻操作中，有时一些记者有过之而无不及。为了达到自己的目的，任意割裂影像素材，歪曲访问对象的表述，甚至从访问对象的一句话中抠出几个字。一个极端的例子是：某电台一次关于养狗的访问中，记者问养狗好不好，被访者本来说：“不好。……”可出来的新闻里，竟然变成了被访者说：“好。”真是让人叹为观止！

应当说，制造新闻、故意歪曲是当前中国媒体新闻真实的头号大敌。《中国新闻工作者职业道德准则》第四条明确规定，新闻工作者必须维护新闻的真实性。真实是新闻的生命，也是一个新闻工作者的最基本的道德追求。然而，“制假报假”这一严重违背新闻真实的现象却一直存在于新闻职业行为中，它已经成为新闻行业的一个“毒瘤”，并且在一个新闻的“消费”时代有愈演愈烈之势。

（二）主观妄断、真假不分（判断失误）：调查核实的不足

新闻报道的目的，是向大众传播新近发生的事实。而事实是客观存在的，必须是真实的，而不是假象。这就需要记者进行大量细致全面的调查研究，在最短的时间内获得对客观事物真实、深刻的认识。这不仅是一项需要记者投入大量精力的复杂、困难工作，还在很大程度上对记者认识事物、辨别是非的能力提出了非常高的要求。面对纷繁复杂的新闻事件，只要稍有不慎，就会导致报道失实。

2001年4月，中央电视台《晚间新闻》播出了一条由上海电视台提供的消息：上海市工商局于4月13日查获了一个假药地下经销点，查获假药百余种。这些假药中已有28吨小剂量成品药流入各地医院。这个公司从河南等地购进劣质药品冒充上海某某厂等厂家。有关部门正在紧急查堵这些假冒药，以免危害消费者。在这个报道播出之前，《北京青年报》也刊发了这条消息，并指出“仍有28吨含剧毒的假药流入全国各地”。这条消息引起了较大的反响，一时间，很多人诚惶诚恐。人人都知道剧毒假药的危害，何况是28吨！

然而，中央电视台《焦点访谈》记者王文雁、邢旭东经过调查发现，这条消息在一些关键的事实上明显失实。

事实上，这是一起无证经营和假冒标识案，而并非假药案。被调查的上海

康裕化学试剂有限公司只是将从厂家进的药品和药品原料换成了小包装再卖给医院。药品小包装上的标签，尽管是康裕公司自己的电脑打印出来的，但都是进货厂家的标签，根本没有张冠李戴的假冒现象。28吨所谓“剧毒的假药”实际上在质量上完全合格。上海市药品监督管理局的副局长在接受《焦点访谈》记者的采访时明确表示：经过严格的检测，在工商部门缴获封存的货品中没有发现假药和劣药。不能说这家公司没有问题，它没有经销药品许可证属无证经营，擅自印制原厂家的标识属假冒标识，但这些和贩卖假药是有本质的区别的。至于《北京青年报》上的“28吨剧毒假药”中的“剧毒”二字，更是无从谈起。原来，记者听说这批药品中含有达克罗宁等剧毒药品，便轻率得出剧毒假药的结论。

这条假新闻给了我们很多深刻的警示：以了解真相为目的的记者不能轻信一面之词；不能仅凭想象和主观判断来报道新闻；不能报道未经核实的信息。

不轻信一面之词，要求在采访调查过程中记者要保持公正、客观的立场，要让矛盾双方中的任何一方有陈述解释的权利。报道中，信息来源有可能存在偏见，要了解他们的目的，这不光是记者公正、平衡的要求，也是报道真实可信的保障。在大量采访当事双方中的一方之后便轻下结论、匆匆报道，这极易产生报道失实现象。

不仅凭想象和主观判断来报道新闻，要求记者在采访调查及报道过程中要站在客观的立场上，用事实说话。要抱着开放的态度多发问，切忌以自己的角度看问题。为报道收集背景资料时，务求广泛。不要急于根据所搜集到的信息妄下结论。在尚未齐集所有事实之前，切勿确定一条新闻的大方向。一些记者在报道之前对内容和要访问的对象已经有固定的想法，早就按照猜想“框定”了故事。而在报道过程中，因为有了主观预设的想法，就很有可能放弃那些不符合“预设观点”的事实和访问对象，访问的目的只是为了印证自己的想法。难怪美国新闻业者罗伯特·海曼和埃夫-韦斯廷在他们的著作《公平报道的美国经验》中说：“记者似乎‘爱上’自己的报道，认为他们所知道的就是唯一的情节。即使有新的证据、疑问、新的情节，都不能使他们承认事情已经起了变化，或者那桩事根本没有新闻价值。”每个新闻工作者必须牢记：想象是真实的天敌。

普利策曾经说过：“一家报纸在其新闻、标题及社论中最要注意的是准确、准确、再准确。”准确是任何新闻报道最基本的要素。这需要大量艰辛的劳动，新闻报道中的每一个细节都必须核对、再核对。不能报道未经核实的信息，要

求记者以细致的调查和多个消息来源证实报道的准确性。不能轻易相信访问者的话，有人这样说了，拍下来了，这并不表明一定是真的。每段引语都应该有第二个消息来源或其他文件来证实其准确性。特别是解决较复杂的问题，需要丰富的信息，因而要尽量利用不同的信息渠道，善于在各种场合获得信息。不仅如此，要尽早启动核实程序。材料的采集和核实应当同时进行。有的材料，如果采访时不核实，事后很难核实。如果材料的真实性都不能判定，其他的一切分析和判定都可能成为空中楼阁。上述事例中，如果上海电视台和《北京青年报》的记者到上海市药品监督管理局核实一下药品的质量，就不会出现上述结果。在实际操作中，不经核实就进行报道的现象大量存在。诸如事件发生的具体地点、详细时间、涉及到的确切数据等，甚至是当事人的姓名、职务、职称等个人资料，有很多电视台经常出现偏差。海湾战争期间，南京某电视台在新闻背景中介绍美国的 F-16 战斗机时，出现在画面上的，竟赫然是 B-52 型轰炸机。这固然是记者相关知识的匮乏所致，但更多暴露出记者的报道轻视核实、缺乏核实的事实。

上述事例中，如果《焦点访谈》记者轻信国家工商总局提供的材料，如果仅凭记者一般的逻辑判断和习惯推理，如果不进行大量细致的深入调查，那么我们会在中央电视台黄金时间金牌栏目中看到一起耸人听闻的假新闻。那将是《焦点访谈》的悲哀，是中央电视台的悲哀，也是中国千千万万观众的悲哀。

（三）摆拍重演、移花接木（表达低劣）：制作观念的误区

在各种新闻媒体当中，电视无疑是最直观可信的。电视报道能够把事件现场以画面的形式再现于观众面前，满足观众亲眼所见的愿望。从这个意义上讲，保证电视报道画面的真实是电视新闻工作者的天职。然而，多年来，电视报道画面失实现象却长期存在。组织拍摄、搬演重拍、张冠李戴等“手法”不但严重影响了报道的可信度，也败坏着观众的胃口，影响着整个电视媒体在观众中的公信力。近年来，竞争的压力导致对煽情影像需求的增加，为了追求画面上的戏剧性和冲击力，增强新闻节目的感染力，这些低劣的表达方式也越来越多地出现在电视新闻节目的实际操作当中。

除了组织拍摄之外，致使电视新闻失实的另一种表达误区是画面编辑的“移花接木”“张冠李戴”现象。以彼时的画面表现此时的成效，以甲地的画面表现乙地的事实，这在电视媒体中也是屡见不鲜。这种做法往往或只见局部不见全景，或只用全景不见局部，总之就是不让人看清楚这是在哪里、是些什么人、究竟在干啥。甚至早已破产倒闭了的企业的历史画面，仍然堂而皇之地用来正