

巴渝茶叶纵横

bayu chaye zongheng

◎ 范代忠 邓祖玲 王伟民 / 编著

重庆出版集团 重庆出版社



巴渝茶叶纵横

bayu chaye zongheng

◎ 范代忠 邓祖玲 王伟民 / 编著

重庆出版集团 重庆出版社



图书在版编目(CIP)数据

巴渝茶叶纵横 / 范代忠 邓祖玲 王伟民 著. —重庆:
重庆出版社, 2008.12

ISBN 978-7-229-00057-8

I.巴… II.范… III.茶—文化—重庆市 IV.TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 158697 号

巴渝茶叶纵横

BAYU CHAYE ZONGHENG

范代忠 邓祖玲 王伟民 编著

出 版 人: 罗小卫

责任编辑: 王 琳

责任校对: 何建云

装帧设计: 重庆出版集团艺术设计有限公司 · 王芳甜



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市开源印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 890mm × 1 240mm 1/32 印张: 8.25 字数: 221 千 插页: 6

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

ISBN 978-7-229-00057-8

定价: 38.00 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 侵权必究



巴人塑像

(摄于重庆人民广场)



陆 羽

(摄于中华茶艺山庄)



陆羽茶经

茶經

陸羽 著

一之源

茶者，南方之嘉木也。一尺，二尺，乃至數十尺。其巴山峽川有兩人合抱者，伐而掇之。

其樹如瓜蘆，葉如梔子，花如白薔薇，實如栟櫚，蒂如丁香，根如胡桃。

其字，或從草，或從木，或草木並。其名，一曰茶，二曰檟，三曰蔎，四曰茗，五曰葍。

其地，上者生爛石，中者生礫壤，下者生黃土。

凡藝而不實，植而罕茂。法如種瓜，三歲可

採。野者上，園者次。陽崖陰林，紫者上，綠者次；笋者上，牙者次；葉卷上，葉舒次。陰山坡

谷者，不堪採掇，性凝滯，結瘕疾。

茶之為用，味至寒，為飲最宜。精行儉德之人，苦熱渴，凝悶，腦疼，目澀，四肢煩，百病不

舒，聊四五啜，與醍醐，甘露抗衡也。採不時，造不精，難以奔奔，飲之成疾。

茶為累也，亦猶人參。上者生上黨，中者生百濟，新羅，下者生高麗。有生澤州，易州，幽州，檀州者，為藥無效，況非此者，設服費危。

使六疾不瘳。知人參為累，則茶累盡矣。

二之具
一曰鑪，一曰籠，一曰筥。以竹織之，受五升，或一斗，二斗，三斗者。茶人負以採茶也。

灶 無用突者。釜用唇口者。甌，或木，或瓦，匪腰而泥，鑪以簞之，篋以係之。始其蒸也，入乎筥，既其熟也，出乎筥。釜溜注於甌中，又以穀木枝三極者製之。散所蒸牙笋並葉，長流其膏。

件白 一曰碓，惟恒用者佳。

規 一曰模，一曰搗，以鐵製之，或圓，或方，或花。

承 一曰臺，一曰站，以石為之。不然，以槐，桑木半埋土中，遣無所搖動。

櫛 一曰衣，以油絹或雨衫，單服敗者為之。以櫛置承上，又以規置櫛上，以造茶也。茶成，舉而易之。

比莉 一曰簞子，一曰簞良。以二小竹，長三尺，鑿二尺五寸，柄五寸。以篋織方眼，如圖

七

六



竹



松



茶



兰



梅

茶与四君子



重庆涂山古窑出土宋代茶具



宋代黑瓷窑变纹茶盏



宋代黑釉罐



南川大茶树



奉节香山贡茶清代茶园遗株



重庆茶业集团二圣茶厂茶园



重庆云岭茶业科技有限公司茶叶加工设备



巴渝特早



蜀永 2 号



蜀永 1 号



南江 1 号



早白尖 5 号

重庆自主育成并大面积推广的茶树良种



温室塑料大棚茶园



扦插苗圃



茶叶检测与审评





永川秀芽生产基地



机械采茶



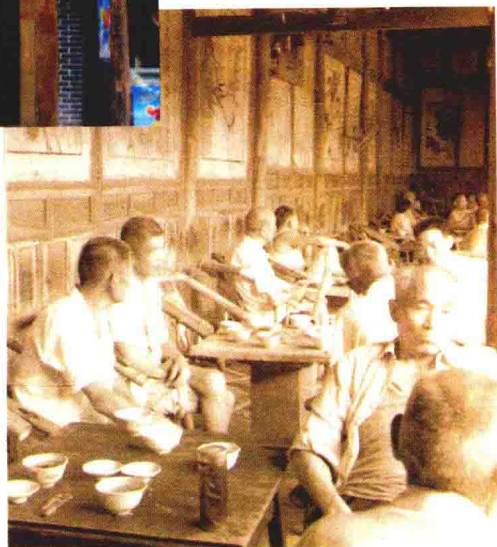
手工采茶



重庆磁器口古镇江边茶园



重庆磁器口古镇老茶坊



永川松溉古镇茶馆

○卷首 茶 颂

CHASONG

茶，香叶，嫩芽。南方之嘉木，天地之灵草，人间之仙葩。茶，帝王叫它玉乳，诗人呼它琼浆，僧人称它苦茗，道家视它仙药。

茶味，苦涩、香甜、醇和。因有苦涩，才有饮后的一丝甘醇；因有苦涩，醇和香甜才会长留齿舌。正是苦涩香甜的融合，茶才具有魅力，才具诱惑。

喝茶，可提神，解渴，延年益寿，满足生理需求。品茶，是精神享受，心理体验，休闲娱乐。茶味，要仔细品尝，才能品出茶的风格；要懂得品茶，才能获得满足和欢乐；要善于品茶，才能感悟苦涩、俭德、清和、悠闲的融和。

品茶，是文化，属茶道、茶礼、茶艺范畴，同一概念，内涵有别。中国茶文化，是佛、道、儒三家的结合。满足中庸、亲和，它基于儒家的治世机缘。茶树春不绝，冬不凋，宜栽不媚，有合乎儒家坚如梅，雅如兰，淡如菊的君子品格。茶禅一味，倚于佛家的节操淡泊。茶性不燥不火，率性随缘，空灵妙趣，唯我一物，正是佛家性和、圆融，明心见性的品性原则。倡导清和、廉洁、简约、求真、求美，带着道家浪漫理想的色泽。品茶远离尘嚣，淡泊明志，返璞归真，悠然自得，与道家无为无我，道法自然，宁静致远同出一辙。茶文化，将茶道与人道等量齐观，开创了消融茶道与人道界限之先河。

茶品乃人品，茶性即人性，茶道亦人道。这就是历代文人爱茶的奥妙：以茶雅志，修身养性，陶冶情操。茶性苦。崇尚苦，不怕苦，这是中华民族的传统。要想成大器，须吃苦中苦。儒生为其冥思苦想，闭门苦读，苦其心志，劳其筋骨，空乏其身，饿其体肤。僧人为成正果，苦修苦练，终身伴古佛。『到最艰苦的地方去磨炼自己』，是一代伟人毛泽东对青年的教育。

茶性俭，『最宜精行俭德』之人，像茶一样恬淡、清白，淡泊名利，不沉没于金钱和美色。千百年来，正是

对茶的甘苦回味，受其滋润，俭约、简朴的品德才得以凝练和升华，勤俭节约，富民富国。

茶性和。茶味香馥甘醇，意境悠远，象征中庸平和。品茶之际，天时、地利、人和，万事万物，都在一杯清茶中融和。清茶一杯，可以荡去一切新仇旧恨，使人际关系得以亲和。以茶交友，以茶待客，以茶沟通官民百姓，以茶和谐友邦异国，发扬茶的亲和作用，中庸之道，是建设和谐社会的良策。

茶性静。茶出自山野，天然具有内敛、空寂、雅静的本性。故泡茶需要安静的环境，泡茶者要有清寂宁静的心情，品茶之后才会更加宁静、安宁，才会品出茶的真味，品出茶的精神，达到形神合一。

茶性洁。唐诗云：『性洁不可污，为饮涤尘烦。』茶性洁，没污染。品茶妙趣横生，不可言传，不仅在于茶的色香味形，更在于茶将人的心情置于悠闲，涤荡心中的忧虑与尘埃，保持心境的清纯。

茶性真。茶叶具有形、香、味、色，茶具有不同质地，形态各别。茶室有不同风格。泡茶之水，鲜活清纯，均使人的视觉、味觉、触觉感到实实在在，真真切切，没有半点虚设。

茶性雅。茶、水、具、室，古朴素净，清秀优美，皆具雅性。泡茶之人，气度雍容，温和礼貌，深深熏陶品茶者的心情。引入一种新的精神境界，天人合一，物我全忘的仙境。

茶文化，是自然科学和社会科学的结合。在政治上，亲民崇德，扬善惩恶；伦理上，礼诚至信，遵纪守约；人文上，琴棋书画，歌舞戏曲；社会上，远神近人，友好合作；哲学上，天人合一，辩证唯物；知识上，穷理致性，格物致和；做人上，奉公廉洁，坦诚无我；心态上，去躁消浮，知足常乐。茶文化，不仅保护传统文化，维护规范道德，而且传播智慧，引导健康，美化生活。

茶，是物质文明和精神文明和谐统一的载体。茶，是构建和谐社会重要的渠道和工具。茶，是人们生活中不可缺少的朋友。茶，永远是各族人民心中和睦友好的桥梁，融圆清净的调剂。