

四川职业技术学院文库·百年校庆丛书



大学生审美鉴赏论

Daxuesheng Shenmei Jianshanglun

彭明福 著



西南交通大学出版社

四川职业技术学院文库·百年校庆丛书

四川省教育厅人文社会科学课题“四川省经济活力研究”
(15SB0258)

四川省教育厅人文社会科学课题“四川区域物流协同研究”
(17SA0177)

大学生审美鉴赏论

Daxuesheng Shenmei Jianshanglun

彭明福 著

西南交通大学出版社
· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生审美鉴赏论 / 彭明福著. —成都: 西南交通大学出版社, 2017.11

(四川职业技术学院文库. 百年校庆丛书)

ISBN 978-7-5643-5883-9

I. ①大… II. ①彭… III. ①大学生—美育—研究
IV. ①G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 270238 号

四川职业技术学院文库·百年校庆丛书

大学生审美鉴赏论

彭明福 著

责任编辑	杨 勇
助理编辑	宋浩田
封面设计	曹天擎
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
成品尺寸	170 mm × 240 mm
印 张	10.25
字 数	185 千
版 次	2017 年 11 月第 1 版
印 次	2017 年 11 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5883-9
定 价	58.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

美的事物总是能给人带来愉悦。爱美，是人的天性。早在两千多年前，我国伟大的思想家孟子就曾经说过：“爱美之心，人皆有之。”苏联文学家高尔基也说过：“照天性来说，人都是艺术家，他无论在什么地方，总是希望把美带到他的生活中去。”可见，爱美是人类共同追求。

美学是人类社会实践、审美实践、创造美实践的产物。开展美学教育，能促进大学生树立正确的审美观点，培养健康的审美情趣，提高审美、创造美的能力，帮助人们学会美化生活，完善人格，从而改造社会，具有重要的实践意义。

随着我国社会经济的快速发展，审美教育越来越受到广泛重视。党的十八大报告指出，要“把立德树人作为教育的根本任务，全面实施素质教育，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”在我国新的教育方针中，已将审美教育纳入素质教育的重要组成部分，美育得到了应有的重视。党的十九大报告明确提出了“到本世纪中叶，建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化国家”的奋斗目标。“美丽”的国家不仅要山美、水美，更需要人美，人人都应成为审美的人。

然而，当今不少包括大学生在内的青少年，在审美鉴赏能力方面存在种种缺失和偏误。他们在看待事物时，评价和认识仅仅停留在表面的层次上，而不能从审美角度去对事物进行评判，往往以一种简单纯粹的快感取代美感，从而忽略了事物美的本质。有的人不知道什么是审美，为什么要审美，更不用说如何提高自己的审美能力了。由于审美能力的缺失，导致不少大学生在审美方面存在着庸俗化的倾向，导致了大量所谓“屌丝文化”“三俗文化”的泛滥。一个人如果丧失了基本的辨别美丑的能力，很容易受丑恶现象的侵蚀，对高尚的健康的心灵形成带来消极影响。

《大学生审美鉴赏论》针对当代大学生的审美现状，向大学生普及审美鉴赏知识，宗旨是通过美的熏陶，优化学生的人格素质，通过美的鉴赏，帮助学生区分善恶，通过美的训练，塑造自身完美的形象，最终意义在于使他们的情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，自身得到美化。

针对除美学专业、汉语言文学专业以外的多数大学生缺少美学基础、很难系统阅读美学理论著作的现实，本专著力求将美学理论通俗化，将审美鉴赏具体化。在体例上打破了传统美学著作的编写体系，按照审美鉴赏的基本认识、人类自身美的鉴赏、生活美的鉴赏、艺术美的鉴赏四个部分安排内容，形成从理论到实践、从自身到社会、从生活到艺术的总体结构。各章节内部，采用“引例（情景导入）+知识要点+审美鉴赏指导”的结构模式，增强了内容的生动性和可读性。在内容选择上，针对当代大学生在美学方面存在的缺失以及当前人们关注的热门话题，在理论和实践上作了新的探讨，对培养当代大学生健康的审美情趣和良好的审美鉴赏能力将起到良好的作用。

《大学生审美鉴赏论》由四川职业技术学院彭明福撰写。本著作在撰写过程中，吸收了本学科国内外有关研究成果，参考、借鉴了很多美学方面的著作和文章，在此谨向有关作者表示诚挚的谢意。同时，在撰写过程中，朱云才、罗莹、钱才英、杨靖、蒋理、尹友、罗亚玲等老师提供了信息和资料方面的支持，著者在此深表感谢。

虽然著者在撰写过程中做了很多努力，但仍然避免不了存在疏漏和不足之处，恳请专家、学者和广大读者批评指正，不胜感激。

著者

2017年11月

目 录

绪论篇 审美鉴赏的基本认识…/001

- 一、大学生与审美鉴赏…/001
- 二、美的生成与美的特征…/006
- 三、人类的审美意识…/009
- 四、美感及其基本类型…/014
- 五、形式美的要素及规律…/022

上篇 人类自身美的鉴赏…/029

- 一、人体美的鉴赏…/029
- 二、仪态美的鉴赏…/034
- 三、人性美的鉴赏…/040
- 四、人格美的鉴赏…/047

中篇 生活美的鉴赏…/054

- 一、服饰的审美鉴赏…/054
- 二、首饰的佩戴与审美…/061
- 三、居室布置的审美鉴赏…/066
- 四、饮食美的鉴赏…/071
- 五、茶文化酒文化的审美鉴赏…/077
- 六、风景美的鉴赏…/085
- 七、科技美的鉴赏…/097
- 二、科学美的鉴赏…/099
- 三、技术美的鉴赏…/0100
- 八、广告与商品美的鉴赏…/103

下篇 艺术美的欣赏…/112

一、建筑美的鉴赏…/112

二、雕塑艺术的鉴赏…/118

三、绘画艺术的鉴赏…/124

四、书法艺术的鉴赏…/131

五、音乐艺术的鉴赏…/136

六、舞蹈艺术的鉴赏…/142

七、戏剧戏曲艺术的鉴赏…/147

八、影视艺术的鉴赏…/152

绪论篇

审美鉴赏的基本认识

一、大学生与审美鉴赏

随着中国社会经济的快速发展，社会文明程度越来越高，对人的素质要求也越来越高，高校要培养德、智、体、美全面发展的高素质人才。其中，“美”就是要让大学生树立正确的审美观念，具备较高的审美素质，发展鉴赏美、创造美的能力，培养高尚情操和文明素质。

（一）大学生审美素质的现状

虽然审美素质对一个人的发展十分重要，审美教育也越来越受到社会重视，然而，包括大学生在内的各级各类学生，由于种种原因，他们在德智体方面得到了良好发展，却在美育方面存在种种缺失。

大学生在当今这样一个充满“美”的优越环境中成长，没有足够多的“丑”的事物来对比映衬，导致很多人不知道什么是审美，为什么要审美，更不用说提高自己的审美能力了。如果一个人审美能力低下，就会丧失基本的辨别美丑的能力，就容易受到丑恶现象的侵蚀，对高尚的、健康的心灵的形成带来消极的影响。

当今的一些大学生由于审美能力的缺失，在日常生活中的审美存在着庸俗化的倾向，有的人以纯粹的感官快感取代美感，导致了大量“屌丝文化”“三俗文化”的泛滥。比如过分膜拜衣着暴露的模特、长相“娘”化的韩国男星等给他们带来视觉快感的人，而对政治文化界思想上的巨人、科学领域的巨匠，不做了解便嗤之以鼻；不少人喜爱节奏感强、只能带来短暂听觉快感的音乐，却对博大精深的民乐、交响乐不闻不问；有的人盲目推崇自私暴力的网络小说和男女主角一天到晚只会哭哭啼啼谈恋爱的言情小说，在这些作品带来的心理快感中流连忘返，却不曾读过一本饱含深意、启迪思想的中外

名著。在看待事物时,评价和认识仅仅停留在表面的层次上,而不能从审美的角度去对这个事物进行一个评判,往往以一种简单纯粹的快感取代美感,从而忽略了事物美的本质。

不少大学生在审美的过程中,对审美标准的把握不准,只注重表层,忽略本质的东西。常常用自己的主观感觉去评价事物的美丑。很多大学生都表示只能接受具体化的事物,对抽象化的画作、象征派的诗歌、意识流的小说等表示“看不懂”。这一方面是因为他们只注重作品表层的東西,而不注重作品的思想内涵;另一方面是因为他们审美知识的匮乏,缺乏审美标准,只能看作品表面的“像不像”“情节刺激不刺激”,用主观的感觉去评价作品,而忽略了作品的本质。

(二) 大学生审美能力缺失的原因

大学生存在上述审美问题的原因是多方面的。

首先是教育考试体制的问题。因为在过去几十年,作者认为,中国的教育较为偏向应试教育,中考、高考不考美育方面的内容,学校和老师自然就把主要的精力都放在智育、德育培养方面,重视教给学生系统的科学文化知识、技能,发展他们的智力,也重视培养学生正确的人生观、价值观,培养学生具有良好的道德品质。唯独在美育方面重视不够,中小学没有开设专门的美育课,学生当然也就很难具备较强的审美能力了。

其次是课程设置的问题。如今的大学除了语言文学类专业以外,很少开设美学课程,导致大部分学生的审美知识不系统、不扎实,导致他们感受美、欣赏美和创造美的能力受到局限,无法从审美实践中体验审美所带来的愉悦与美感。他们为了自己以后有很好的前程,把主要精力放在了对专业课的学习上,把大部分精力放在各类考证考级上。也许他们会感到大学生活非常充实,但他们没有想到自己丢失了最重要的能力之一——审美能力。

再次是高校审美教育实效性问题。很多高校在思想观念上就对审美教育不够重视,影响了审美教育效果,这是导致大学生美学知识欠缺、审美兴趣不浓、审美水平不高的重要原因之一。从教育模式上看,我国现行的高等教育模式专注于对大学生专业知识和技能的培养,却忽视了精神世界的建构;注重大学生职业能力的提升,却忽视审美素质及审美创新能力的培养,不利于当代大学生的全面协调发展。

最后是市场经济的影响。改革开放以来后,市场经济一方面促进了我国经济的快速发展,另一方面,市场经济内含的竞争、趋利和交易原则,严重地冲击了当代大学生的思想价值观念和行为方式,以至于在审美情趣和审美实践中呈现出功利化和媚俗化的现象。

另外,高校扩招导致大学毕业生数量剧增,形成的巨大的就业压力,也使得很多大学生将主要精力用在了为将来的就业而奔波忙碌,而忽视了自身的审美素养及审美能力的提高。

此外,大众文化的崛起所伴随的功利主义取向和商业化的运作,也使得一些落后甚至腐朽的文化因素也渗透进来,给大学生的审美带来了一些负面影响。

(三) 大学生应该学会审美鉴赏

为了实现高校培养高素质人才的目标,不要让大学生成为有知识而没文化、精通业务而不懂审美的“跛脚鸭”,作者主张所有大学生都要懂点美学,都要学会审美。

大学生学习美学能够提高综合素质。提高学生审美修养,是国家教育方针中的基本要求。国家教育方针规定,教育的根本目的是要“培养德、智、体、美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”,提高学生的审美修养,既是每所学校的责任,也是每个学生的义务。大学开设美学课程,可以通过学习美学知识、组织学生参加审美实践活动,用唤起美感的方式来对人进行教育,可以培养和提高学生的审美能力,帮助他们形成正确的审美观念和健康的审美趣味,以达到陶情怡性,美化人生的目的。由于审美活动具有生动形象、动人以情、寓教于乐、潜移默化等特点,在人的情操培养与情感教育上起到了特殊的作用。

大学生学习美学有利于扩展知识面,提高审美修养。通过对美学知识的学习,可以帮助大学生掌握审美活动规律,提高审美鉴赏和审美创造的能力,可以促进各科学学生的专业学习和专业工作。法国作家福楼拜曾经说过:“越往前走,艺术越要科学化,同时科学也要艺术化,二者从基底分手,回头又在塔尖结合。”著名宇航家 T.C.季托夫认为,不懂艺术的工程师是蹩脚的工程师,一个缺乏音乐感和不懂诗意的学者,不过是欺世盗名之徒。虽然这种说法有些极端,但却体现了科学家对于艺术的重视。由此可见,学习美学,认识美

学规律，对任何人的学习和工作都是有益的。

大学生学习美学有助于净化心灵，明辨美丑。每个人内心都有一种完美趋向，实现完美人格的塑造是人类欲望的源泉，美学是维持这种欲望的动力。美学的首要任务是培养人们正确的审美观，把人们的精神美和情操美放在重要的位置，使人们通过美学修养能够泾渭分明地鉴别什么是真、善、美，什么是假、恶、丑，从而使人们热爱和支持一切美好、善良的东西，仇恨和反对一切丑恶、虚假的东西。正如世界著名音乐家亨德尔所说：“假如我的音乐只能使人愉快，那我很遗憾，我的目的是使人高尚起来。”如果科学知识主要影响人的理性智慧和才能，道德主要作用于人的意志和行为的话，那么，美学则同时影响和渗透于人的思想、感情、意志、理想、兴趣、爱好、能力等诸方面，它将塑造人的整个精神世界，净化心灵，陶冶人的情操和人格。

大学生学习美学可以优化人格素质。美学的中心任务是优化个体的人格心理素质，完善其审美心理结构。这是因为人的情感、兴趣、态度、意志、理想和性格心理品质与人才成功最为密切。对人进行丰富多彩、生动活泼的美的熏陶，如从声音、色彩、形态的美到内在、崇高、心灵的精神美；从花鸟山水、深谷幽泉、急流飞瀑、惊涛拍岸的自然美到生活中各种典型人物的深刻思想、巨大热情、完美道德、健康情趣和远大理想的社会美；从现实中各种美好的、令人心旷神怡的事物到各种勾魂摄魄的优秀事物的艺术美，在审美过程中，可以培养高尚的情感，塑造良好的性格，培养健康的情趣，历练坚强的意志，调节不良的情绪，培养出良好的个性心理品质，提升人格素质。

大学生加强审美修养能够培养综合能力。一个人能否成才、成功，取决于它是否具有观察、思维、想象、记忆、操作、创造等综合能力，而美感的培养，能加速这些能力的形成和发展，促进人们走向成功。

敏锐的观察能力被称为“智力结构”的“眼睛”，这种能力可以通过对鬼斧神工的大自然的欣赏来培养。苏东坡的著名诗句“横看成岭侧成峰，远近高低各不同，不识庐山真面目，只缘身在此山中”，说明通过对异彩纷呈的庐山美的欣赏，可以锻炼人的观察能力，并通过对形形色色的事物现象的观察，抓住事物的本质。

思维能力包括形象思维、抽象思维、灵感思维能力。这些能力的提高与

美学息息相关。但凡艺术修养丰富的人,其形象思维能力都比较发达,尤其是想象能力特别强。当一个人的全部心理功能都活跃起来去拥抱自然或艺术品的时候,人们的心境与大自然或艺术品完全合拍就会产生共鸣,想象活动就会被激发起来,产生“思接千载,视通万里”的效果。丰厚的美学修养还能诱发、激荡人们的灵感思维,以致成为人们创造性思维产生的契机。现代美学心理研究表明,当人们在欣赏壮阔崇高或优美动听的自然景色或艺术作品时,能沉浸在一种无比愉快的精神境界中,产生出一种既轻松自由、又深沉博大的审美快乐体验,这种审美心态正是灵感思维得以闪现的最有利的心理条件之一。比如大发明家爱迪生酷爱阅读雨果的作品,生物学家达尔文特别喜爱莎士比亚的作品,以致几乎读完了莎士比亚的全部戏剧和诗歌,这对他们的创造性思维不无裨益。

对美的感受还能增强记忆能力。如果把语文、数学等知识通过音像形式呈现,变成生动形象的东西,便可真正做到深入浅出,使人一目了然,产生浓厚的兴趣,容易在潜移默化中理解并记住相关知识,从而使记忆能力得到提高。现代“暗示学”表明,一边听优美动听的音乐,一边进行思考,利用音乐配合可加强记忆力,记忆效果可提高 2.5 倍。

大学生加强审美修养有助于塑造完美形象。从古到今,从东方到西方,人们都在追求完美的形象,企望身心健康,内外和谐。学习美学不但能使我们净化心灵,美化行为,塑造性格,而且有助于我们造就健全的体魄,塑造完美的形象。

人在“按照美的规律来塑造物体”的同时,也在“按照美的规律”塑造自身,使之符合美的形式。学会了审美的人,懂得人体的美是心灵的优美与身体的优美的和谐一致,是健美的身体与健全的头脑、健全的人格与健全的灵魂的浑然一体。人体的健美不但表现在身体各部分的合比例的美,而且还表现在人体活动时,符合美的节奏和韵律。因此,英国著名哲学家培根说:“仔细考究起来,形体之美要胜于颜色之美,而优雅行为之美又胜于形体之美。”“形体”是一个人的整体形象,体形;“颜色”指五官相貌,主要是脸部,是局部的;而“行为之美”,指举手投足的动作神态,是后天的,是内在美的折射表现,在三者中,能够折射内在美的“行为之美”是最高美,是美的精华。

随着社会的进步,当代青年人的审美要求越来越高,不但希望有健康的

身体,而且希望按照美的规律来塑造自己的形象,比如流行的健美舞蹈,就是伴随现代音乐节奏,使优美的动作造型与悠扬悦耳的音乐旋律相得益彰:音乐节奏给人美的享受,令人陶醉,把人带入美的意境;动作造型轻快活泼,柔美潇洒,阳刚和阴柔兼而有之,激发起人们创造美的冲动。

综上所述,美学是人们心灵纯洁、人格完美、精神丰富和完美形象的强大动力源泉,它在潜移默化中把人们引入一种新的人生境界,是实现青年学生的全面而自由发展的必由之路。

二、美的生成与美的特征

在我们的生活中,美无处不在,无时不有。美充满神奇的魅力,给人带来愉悦和希望,令人心驰神往。美,既可以是具体的美的事物,也可以是抽象的美的理念。

那么,美到底是如何生成的?美有什么样的特征呢?这是我们需要首先弄清楚的问题。

(一) 美的生成

美是从何而来的呢?美是如何生成的?这是很多人心中的疑问。关于美的起源、美的本质的问题,美学史上曾经为其长期争论不休,历代美学家都提出过自己的观点。这些观点综括起来,主要有以下几大派别。

1. “客观派”

客观论者认为,事物属性本来就是美的,不依赖于人的发现或感觉。他们认为,“美是客观的,不是主观的;美的事物之所以美,是在这事物本身,不在于我们的意识作用”^①。这些观点有一个共同之处,就是认为不存在美的生成的问题。美无需人的感受,它客观存在或先天就存在。这样的看法,不重视人的主体性地位及其参与构建美的主动作用,无法体现出审美的特征。客观派的代表人物是古希腊的毕达哥拉斯、柏拉图,19世纪初德国美学家黑格尔,20世纪70年代法国的弗朗西科·科瓦奇,我国的美学家蔡仪等。

^① 蔡仪:《美学论著初编》上册,上海文艺出版社1982年版,第237页

2. “主观派”

主观论者认为,美不在于物而在于心,是人的意识、观念决定了事物是否能成为审美对象。他们认为,“美是人的概念”^①,“美,只要看到它,它就存在,不被人感到,它就不存在”^②。“美在主观”说对美感的认识及人的审美意识的认识有启示的意义,而对于审美心理的研究也成了美学研究的一个重心。但把美看作完全主观的产物,是不够合理的,更无法解释人的审美意识究竟是怎样形成的。主观论者人数众多,观点纷繁。主要有休谟的“快感”说、康德的“判断”说。现代西方美学中,主观论仍然很有影响。如意大利的克罗齐、法国的杜夫海纳、英国的鲍桑葵等不少美学家都持这种学说。我国的吕荧和高尔泰也主张美在主观。

3. “主客观统一派”

早在18世纪,法国美学家狄德罗就提出了“美在关系”的命题,认为美存在于客体对象与主体的适应和交融,西方当代美学的代表人物之一的兰菲尔德也说,美“既不是主观的,也不是客观的”“而是这两方面变化无常的关系,即人的机体和客观对象之间的关系”^③,主客观统一论者试图调和客观派和主观派的观点,从主观与客观的结合之中去探寻美的根源。我国的不少美学家都持这样的观点,如朱光潜、李泽厚。李泽厚侧重客观性与社会性的统一。他说:“人的实践是一种物质性的客观现实活动,就是说,这里的‘主’实质上是一种人类整体作用于众多客观对象(如大自然)的物质性的客观活动,它与客观世界的统一,即这种主客观统一便不属于主观论,而属于客观论,它是客观论中的第三派,即一种现代意义的新的客观论,亦即主体性实践哲学的美的客观论。它既是‘主客观统一’论,又是客观论。”^④李泽厚的观点就是实践美学的观点,而这也是目前国内较通行的看法。

按照实践美学的观点,美来自于人类主体的社会实践,一般事物经由实践过程、被人的本质力量对象化、蕴含了社会的内容之后才成为美的。

(二)美的特征

美的本质是抽象的,但美的现象是具体可感、生动丰富的。它总会以各

①《吕荧文艺与美学论集》,上海人民出版社1984年版,第416页

②《美学问题讨论集》第2集,作家出版社1957年版,第134页

③兰菲尔德:《审美态度》,转引自朱狄:《当代西方美学》,第215页

④李泽厚:《美学四讲》,三联书店1999年版,第54页

种各样的特征表现出来，概括地看，美具有如下几个基本特征。

1. 客观性

由于美产生于人类的客观的社会实践活动，因此，人的实践的客观社会性决定了美的客观性。客观事物为人的实践活动和美提供了物质基础，没有美的事物本身就无所谓美。美既不是客观理念、绝对精神，也不是主观意识、主观情感，美是一种物质性的存在。美的客观性在于它的物质性，但并不是说凡是客观的物质存在皆有美。正如自然美离不开自然物的自然属性，但自然物的自然属性本身并不一定就是美一样。美在物，不在心，但这物不是脱离社会、脱离人而存在的物，不是“自在之物”，而是“为我之物”。美永远是一种社会现象，是人类生活和实践活动的产物。

2. 社会性

美作为一种社会性的存在，表现在它对社会生活的依赖。人类社会生活中各种事物的美，都是人类社会活动的产物。

社会美对社会生活的依存性自不必说，反映在艺术作品中的美，凝结着艺术家的审美情感和审美理想，而这情感和理想的孕育离不开社会生活，这就使艺术美具有了一定的社会性。即使看起来离社会生活最远的自然美也一样具有社会性。因为自然美的产生过程就是一个人类的社会实践对自然的征服的过程。人类的社会实践，使自然与人类社会生活发生了广泛的联系，使它在人类社会生活中占有了一定的社会地位，产生了一定的社会作用，客观地成为人类生活不可缺少的物质条件，这便构成了自然美的社会性。

3. 形象性

美的形象性又称具体可感性，是说美的事物必须是具体的、形象的、凭欣赏者的感官可以感觉到的。抽象的概念，并不具有观赏价值。比如，面对“这是一朵花”的抽象判断，我们无法感受其美，只有面对有形有色的具体的梅花、荷花等花朵时，才能感受到它的美。

自然美总是通过自然事物的具体形象体现出来的，如五岳之首的泰山，以雄伟而著称，它之所以给人雄伟的感觉，是因为它体量巨大、稳定持重、气势恢宏。泰山东临大海，雄踞齐鲁平原，在这样一个广阔而平坦的大环境的衬托下，显得相当高大持重。再比如以幽静而闻名的青城山，是以崇山深谷作为地形基础，辅以茂密的乔木为条件，构成了一个半封闭的空间。山、

水、林木有一定的水平深度、一定的开合变化以及视线的阻隔与开放、道路的曲折回转、明暗的交替等空间序列的变化，因此才显出幽静。

社会美也不在抽象的概念，而在具体生动的形象。历史上的仁人志士、现实中的英雄模范、生产生活中的创造性产品、进步的社会活动、良好的道德风范和人际关系等都是以具体的形象展示出来的，具有直观的形象性。

艺术美是观念形态的美，但它要借助直观的艺术形象来传达特定的观念。艺术是审美意识的表达，但它没有将审美意识抽象化，没有舍弃其丰富的感性内涵，所以普列汉诺夫说：“（艺术）既表现人们的感情，也表现人们的思想，但是并非抽象地表现，而是用生动的形象来表现，这就是艺术的最主要的特点。”^①可以说，没有生动具体、传神动情的艺术形象，就没有艺术可言。

4. 愉悦性

美的事物能给人带来愉悦性，人在观赏自然美时，会获得愉快的体验；在倾听英雄事迹时，会为之所感动，热泪满面，激荡起我们澎湃的胸怀；在欣赏高度集中的艺术美时，会达到忘我的境地，那勾魂摄魄的力量常能激发我们产生多种美的情感。

美所带来的愉悦是一种精神愉悦，它可以对人起到巨大的陶冶作用，净化人们的心灵，升华人们的情感。在审美中所获得的愉悦，不同于喝一杯葡萄酒或在炎炎夏日吃一块冰淇淋所获得的快感。它们的不同，主要是由于快感是人的生理欲望或冲动得到满足而引起的身心的快适，它本质上是物质的；而审美的愉悦是一种精神的愉悦，本质上是精神的。但这并不意味着美所带来的愉悦绝对地排斥生理的快感。

总之，产生于人类社会实践的美，必定是一种感性的存在，是形象的、具体的，总是为欣赏者的感官而直接感知的。美必然具有令人动情的感染力，能激发人的感情，使人们在精神上得到很大的愉悦和满足。

三、人类的审美意识

审美意识是社会意识形态中一种特殊形态，是对现实生活中具有审美价值的客体对象能动的反映。审美意识是美学上的重要内容，它研究审美意

①《没有地址的信》，人民文学出版社1962年版，第4页

识的根源、特征等问题，将有助于提高主体的审美修养和审美能力。审美意识包括审美理想、审美观念、审美趣味、审美判断等方面及其各种表现形态。

（一）审美意识的产生

审美意识是人类所特有的一种意识状态，是一种高级的情感活动。这种意识从何而来呢？实践美学的观点认为，美根源于社会实践，那么，审美意识自然也就发生在实践所引起的主体内在自然的人化过程中。

人类刚诞生的时候，自然界对于人类无所谓美，人类祖先居住在莽莽森林之中，狂风暴雨、雷电交加、山洪暴发、地震海啸，大自然对于人类来说，完全是一种具有无限威慑力量的恐怖对象。人们对大自然只有畏惧、崇敬，根本谈不上美感，也无所谓审美意识。

人类祖先经过漫长的顽强斗争，逐渐增强了战胜自然的能力。人们逐渐从自然界取得丰富的生活资料，江河可以行舟捕鱼，山火可以煮食取暖，土地可以耕种收获，林木可以搭屋建桥。人们越来越感到自己的生活离不开它，曾经与人类完全对立的自然，渐渐成了人类社会生活不可缺少的组成部分。马克思把这种变化称为“自然人化”。“人化的自然”既是人脱离动物界，从“自在的人”变成“自为之人”的根本原因和基本标志，也是自然界成为人类的生产对象、生活对象，也成为人类的认识对象和审美对象的起点。在这一过程中，五官感觉从生理感官向心理感官生成，也作为审美心理的感官而生成，耳朵可以感受音乐的美，眼睛可以感受形式的美，人在对象上认识到自己，观照自己的本质力量，这是审美愉悦赖以生成的基础。从这个意义上可以说，审美意识是在社会实践中产生的。

（二）审美意识的结构

审美意识是一种动态性的复杂结构，主要由感知、想象、情感、理解四种心理要素构成，这四种要素也是四种心理功能，他们交融组合形成一个网络结构。其中每一种心理要素都有不可取代的功能，他们彼此依赖，又相互渗透，最终构成一种奇妙的审美体验。

1. 审美感知

感知，包含感觉与知觉，它是通过感官接收对象感性特征的刺激并将其综合为整体形象的心理过程。