



中国旅游发展年度报告书系

Annual Development Report of China's Tourism

中国国内旅游 发展年度报告 2018

**ANNUAL REPORT OF CHINA DOMESTIC
TOURISM DEVELOPMENT
2018**

中国旅游研究院



旅游教育出版社



中国旅游发展年度报告书系

Annual Development Report of China's Tourism

中国国内旅游 发展年度报告 2018

ANNUAL REPORT OF CHINA DOMESTIC
TOURISM DEVELOPMENT

2018

中国旅游研究院



北京·旅游教育出版社

责任编辑：陈 志

图书在版编目（CIP）数据

中国国内旅游发展年度报告. 2018 / 中国旅游研究院著. — 北京：旅游教育出版社，2018. 7
ISBN 978-7-5637-3793-2

I. ①中… II. ①中… III. ①国内旅游—旅游业发展—研究报告—中国—2018 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第166163号

中国国内旅游发展年度报告 2018

中国旅游研究院 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	8.75
字 数	112 千字
版 次	2018 年 7 月第 1 版
印 次	2018 年 7 月第 1 次印刷
定 价	55.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《中国国内旅游发展年度报告 2018》

编委会

主任委员

戴 斌

编 委（按姓氏音序排序）

戴 斌 何琼峰 蒋依依 李仲广 马仪亮

宋子千 唐晓云 吴丰林 吴 普 杨宏浩

《中国国内旅游发展年度报告 2018》

编写组

主 编

郭 娜 中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所助理研究员 博士

执行主编

张佑印 中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所副研究员 博士

编辑部成员（按姓氏音序排序）

车晓旭 黄 璜 李 雪 马 娇 吴丰林

郑静静 张佑印

前言

2017年国内旅游市场高速增长，出入境市场平稳发展，供给侧结构性改革成效明显，厕所革命和全域旅游逐渐成为社会发展共识，旅游服务质量稳中有升，区域旅游均衡化趋势逐步显现。2017年“515战略完美收官”，“十三五”时期旅游业发展走出了关键一步。我国人均出游已达3.7次，旅游成为衡量现代生活水平的重要指标，成为人民幸福生活的刚需。旅游业列“五大幸福产业”之首。每年近50亿人次的旅游市场，成为传承中华文化、弘扬社会主义核心价值观、提升国民素质、促进社会进步的重要载体。

一、国内旅游市场呈现持续向好态势

（一）国内旅游业发展环境稳定向好

2017年，在全域旅游、供给侧改革、居民消费升级因素驱动下，国内旅游市场持续高速增长，休闲市场大幅增长，产业投资和创新更加活跃，经济社会效应更加明显，旅游成为经济增长的新引擎、产业体系升级扩容的新动力、人民幸福生活的新指标。

（二）国内旅游业发展实现稳步增长

2017年，国内旅游市场平稳运行，供给侧结构性改革成效明显，大众旅游时代的市场基础更加扎实。国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%。其中，城镇居民36.77亿人次，比上年同期增长15.1%；农村居民13.24亿人次，比上年同期增长6.8%。国内旅游收入4.57万亿元，比上年同期增长15.9%。其中，城镇居民花费3.77万亿元，比上年同期增长16.8%；农村居民花费0.80万亿元，比上年同期增长11.8%。总体来说，我国旅游业发展良好的基本面没有改变，有利条件和机遇仍然很多，我国旅游业仍处于黄金发展期。

（三）假日旅游市场增长速度依然较快

假日旅游是当前我国旅游市场的一大热点。2017年我国国内旅游在节假日



期间仍有较快的发展,其中市场规模及旅游收入均保持着 10% 左右的增长率。七大节假日期间,全国共接待游客总量 15.21 亿人次,旅游收入共 12 783 亿元,仅春节、国庆、清明三大节日期间,旅游收入就达到 10 976 亿元。

二、区域旅游非均衡格局未变,发展趋势向好

(一) 区域间潜在出游力差距呈现出明显的收敛趋势

2017 年,客源地潜在出游力在东中西三大区域之间的比例为 6.3:2.4:1.3,相比较长期处于“7:2:1”的三级阶梯状分布格局已有所收敛,即我国的客源市场有 63% 源自东部地区,24% 源自中部地区,13% 源自西部地区。而从发展趋势来看,东部地区累计潜在出游力所占比重由 2010 年的 70.0% 下降到 2017 年的 63.1%,呈现逐年降低趋势。与此同时,中西部地区所占比重在不断升高,累计潜在出游力所占比重由 2010 年的 30.0% 提升到 2017 年的 36.9%,区域之间的差距呈现出明显的收敛趋势。

(二) 中西部地区旅游产业发展速度依然高于东部

全国东中西部旅游目的地发展指数的区域分异依然显著,东部地区由于经济社会发达、旅游产业基础良好,依然是国内旅游目的地的核心区域。2017 年东、中、西三大区域之间旅游接待量所占比例分别为 40.17%、28.60%、31.23%,总体呈现 4:3:3 的格局。伴随着西部大开发、“一带一路”“旅游+”以及全域旅游等一系列国家战略的不断推进,中西部地区旅游产业发展速度不断提升,项目和资本逐步向中西部聚焦,从数据上看,2017 年中西部地区旅游收入的增长率分别为 25.79% 和 27.69%,超过东部地区的 9.63%;旅游人次的增长率分别为 18.62% 和 22.65%,超过东部地区的 3.55%。中西部地区旅游发展的后发效应与比较优势逐渐凸显,区域之间的合作与战略连接为全国旅游业稳健发展提供了保证。

(三) 区域之间客流互动加强,促使均衡化发展格局显现

区域旅游流空间格局总体稳定,东部地区在旅游客流量和旅游交通便捷度方面均保持较强优势。其中客流量方面依然以东部三大经济区之间、三大经济区与成渝经济区之间、长三角与中部地区之间旅游流为主。旅游交通便捷度方面,长三角内部的便捷度指数在区域尺度上相对较高,达到 17.52;北京流向天津的旅游流便捷度在省际尺度上相对较高,达到 19.62。相较于 2017 年数据,中西部地区的旅游流呈现快速发展趋势,如成渝地区与中部六省之间的旅游流

增长了21.2%，便捷度提升了27.8%；与环渤海地区的旅游流增长了63.2%，便捷度提高了52.9%；与长三角之间的旅游流增长了72.6%，便捷度提升了56.5%；与珠三角之间的旅游流增长了105.8%，便捷度提升了114.8%。旅游流的快速增长带动着资金流、信息流、人才流以及文化流的互动发展，为区域间均衡发展起到促进作用。

三、国内旅游的休闲度假特征继续凸显

（一）休闲度假的比重提升是现实的市场主导特征

2010年，我国城镇居民出游以观光游览为目的者占32.9%，以休闲度假为目的者占25.0%。2017年，这两个数据分别为22.1%和30.1%。2010年，我国农村居民出游以观光游览为目的者占12.2%，以休闲度假为目的者占6.0%。2017年，这两个数据分别为21.8%和20.7%。城市是主要的旅游客源地，出游规模大，消费能力强。据统计数据表明，我国城镇居民旅游消费约占到全国的80%，某种程度上，城镇居民的出游特征引领了中国居民的整体出游特征。近几年来，农村居民出游的观光游览动机在上升，一定程度上反映了农村居民在生活水平提升之后，出游的意愿在增强。综合判断，观光游览的比重下降已经成为国民旅游市场的中长期趋势，休闲度假的比重提升则是现实的市场主导特征。

（二）国内旅游休闲度假人均花费比重提升

我国城镇居民2016年人均花费约1115.2元，其中休闲度假人均花费约1024.7元，2015年这两个数据分别为1062.1元、879.2元、城镇居民散客的花费构成情况是：交通费占比最高，为34.3%，住宿费占17.7%，餐饮费占26.0%，购物费占12.3%，景区游览费占6.1%，其他费用占3.5%。2016年农村居民人均消费水平约为671.7元，其中休闲度假人均花费749.2元，2015年这两个数据分别为691.3元、730.0元。农村居民散客出游的花费构成情况是：交通费占比最高，为31.6%，住宿费占13.0%，餐饮费占27.2%，购物费占16.8%，景区游览费占6.4%，其他费用占5.0%。城镇居民和农村居民的休闲度假费用均有所提高。

（三）国内旅游者旅游行为呈现出新特点

一是景区信息获取途径多样，旅游攻略网站推荐成主流。在了解国内旅游景区途径方面，旅游攻略网站的推荐以54.5%的占比位居榜首；其次是亲朋推荐，占比44.2%；最后是在线旅游预订网站推荐，占比42.9%。旅游攻略网站



及在线旅游网站的推荐更为专业和丰富，亲朋推荐更为真实，因此成为用户的主要信息来源。二是旅游用户出游常态化，私人定制最活跃。2017年中国旅游用户游览国内景区平均频率如下：每周一次占比2.4%，两周一次占比7.7%，一月一次占比21.3%，一季度一次占比33.9%，半年一次占比24.0%，一年一次占比10.7%。由此可见，旅游用户出游呈现常态化。个性化的定制游已成为大众出游的一大选择。携程定制旅行平台数据显示，2017年全国定制需求单量已超百万单，营收增长超200%。共有来自1658个地方的用户选择定制游。三是在线旅游自助游成主流，景区非标住宿受欢迎。2017年中国在线度假国内游用户最近一次出游，景区住宿选择民宿的比例为33.1%，排在首位。用户入住民宿的首要因素是民宿房屋有特色，其次是深入体验当地文化以及性价比高，特色、文化、性价比成吸引用户入住三大主因。

四、国内旅游发展新业态及新经验不断涌现

（一）政策理念创新案例

一是浙江安吉灵峰以国家级旅游度假区创建为抓手，全面助推乡村旅游建设。灵峰度假区通过市场分析，剖析自身优势，明确主题定位，确立度假区以“美丽乡村”为核心主题打造国家级旅游度假区。通过“企业+农户”的模式，吸引外资推动乡村建设，完善旅游配套，打造“美丽乡村”精品示范区。灵峰绿道骑行、人工湖景观、浒溪生态河道景观、四季花海景观、游客中心等一批旅游公共服务产品更加完善。同时灵峰旅游度假区大力推进智慧旅游工程建设，结合“互联网+”、云计算等现代信息技术来为游客提供更好的服务，增强休闲度假体验。如今的灵峰旅游度假区已经形成了乡村特色旅游资源、自然生态旅游资源、禅宗文化旅游资源三大旅游资源体系。二是宁夏回族自治区制订并出台了《宁夏全域旅游示范区创建工作实施方案》，按照“全景、全业、全时、全民”模式，创建全域旅游示范省（区），构建宁夏“一核、两带、三廊、七板块、百点支撑”的全域旅游新格局。通过业态融合，创新旅游大发展。旅游与新生活方式的融合也成为一种趋势，“旅游+教育”“旅游+休闲度假”“旅游+健康养生”“旅游+新型养老”“旅游+互联网”等全域旅游新业态不断涌现，推动宁夏旅游快速发展。

（二）旅游扶贫创新案例

一是淅川县巧妙借力南水北调，助推旅游扶贫发展。借助南水北调中线工

程渠首地、核心水源区的优越地位，发展乡村旅游。以“资源共享，突出特色，相互补充，共同发展”为理念，力求 37 个旅游扶贫重点村的旅游产业具有高创意、特色化、可持续发展性，助力旅游扶贫。二是内蒙古自治区通过国家文化旅游部、国务院扶贫办“千千万万工程”，与农业部门共同开展休闲农业和乡村旅游示范县、示范点创建；组织星级乡村旅游接待户评定，组织“特色旅游村”和“特色家庭旅游线”创建，与自治区扶贫办共同制订专题方案推进旅游扶贫。以阿拉善盟为例，截止到 2018 年初，其农牧家乐旅游点接待户达到 215 个（其中星级接待户 83 家），大漠旅游接待驿站 39 个，全盟参与旅游及相关行业就业的农牧民达到 1.7 万人，占农牧区总人数的 30%。

五、2018 年国内旅游发展的趋势展望与建议

（一）发展的趋势

促进区域旅游均衡发展的利好效应将持续释放。2018 年，客源地潜在出游力在东中西三大区域之间的比例将朝 6:3:1 的格局发展。2018 年，诸多战略和工程促进区域旅游均衡发展的综合效应将持续释放：一是国家战略的辐射范围和战略效应将进一步扩大；二是辐射中西部地区的跨区域旅游合作不断加强；三是中西部地区高速交通网络骨架工程 and 对接工程相继建设完工。

（二）政策建议

推进更多国民参与、更高品质分享和可持续发展三大战略目标。一是以优质为抓手，实现从美丽风景到美好生活的发展方式的转变。二是以共享为理念，实现从美丽风景资源驱动到美好生活市场导向的转变。三是以全域为视野，实现从卖美丽风景到卖美好生活的附加值提升。四是以市场主体培育为主抓手，促进区域旅游均衡发展。

目 录

CONTENTS

第一章 国内旅游发展状况与特征	1
一、2017 年国内旅游发展的总体情况	2
二、2018 年国内旅游发展的新机遇	8
三、2018 年国内旅游发展的趋势展望与政策建议	11
第二章 国内旅游市场特征	15
一、国内旅游市场总体研究	16
二、国内旅游出游潜力特征	23
三、国内旅游市场消费特征	27
四、国内旅游市场行为特征	33
第三章 国内旅游产业发展特征	47
一、2017 年旅游目的地空间结构特征	48
二、文旅融合演绎出全新产业发展格局	74
三、2017 年国内旅游目的地发展创新案例	75
第四章 国内旅游客流空间流动特征	83
一、大尺度旅游客流分析	84
二、中尺度旅游客流分析	93
三、旅游流通道便捷度	104



第五章 国内旅游节假日市场特征	117
一、假日旅游市场增长速度依然较快	119
二、假日旅游目的地选择多元化、出行方式多样化	121
三、2017 年假日旅游市场特点鲜明	125
四、假日旅游公共服务不断升级，游客满意度不断提升	127

第一章

国内旅游发展状况与特征



一、2017 年国内旅游发展的总体情况

2017 年是“十三五”规划实践的重要一年。2017 年我国旅游消费保持高速增长态势，供给侧结构性改革成效明显。全年接待国内旅游人数达 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%。国内旅游总收入 4.57 万亿元，比上年同期增长 15.9%。经过测算，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%。旅游直接就业 2825 万人，间接就业 7990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2017 年，我国人均出游已达 3.7 次，旅游成为衡量现代生活水平的重要指标，成为人民幸福生活的刚需。旅游业列“五大幸福产业”之首。每年近 50 亿人次的旅游市场，成为传承中华文化、弘扬社会主义核心价值观、提升国民素质、促进社会进步的重要载体。

（一）国家政策情况

2017 年全年发布国家级旅游政策 41 个，旅游民宿、旅行社等行业管理方面出台了一系列规范政策与规章制度，为我国旅游业良性发展保驾护航。

1. 国家层面大政方针

2017 年我国全域旅游发展成效显著，供给侧结构性改革取得良好效果，国家和各级政府以大力发展全域旅游为抓手，制定一系列的政策文件，统筹解决传统景点旅游模式下旅游有效供给不足的结构性问题，旅游现代治理体系初步建立。2017 年 2 月，中央一号文件《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》中首次写入“旅游+”概念。

2. 旅游局层面

2017 年是全域旅游全面推进的一年，6 月国家旅游局发布了《全域旅游示范区创建工作导则》（以下简称《导则》），为全域旅游示范区创建工作提供行动指南。《导则》指出，创建工作要实现“五个目标”，并起到相应的示范引领作用：一是实现旅游治理规范化；二是实现旅游发展全域化；三是实现旅游供

给品质化；四是实现旅游参与全民化；五是实现旅游效应最大化，成为旅游业惠民生、稳增长、调结构、促协调、扩开放的典范。并坚持“注重实效，突出示范”“宽进严选，统一认定”“有进有出，动态管理”三大方针，建立相应的管理和退出机制。2017年是厕所革命3年计划收官之年，国家旅游局发布了《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018—2020）》，明确提出2018年至2020年再建旅游厕所6.4万座，实现厕所革命“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，环保卫生、如厕文明”的新三年目标。

2017年民宿投资热渐渐趋理性，国家旅游局批准并公布了《旅游民宿基本要求与评价》《旅游经营者处理投诉规范》《文化主题旅游饭店基本要求与评价》《精品旅游饭店》4项行业标准，规定了旅游民宿的定义、评价原则、基本要求、管理规范和等级划分条件。

旅行社方面，2017年9月，国家旅游局发布了《关于规范旅行社经营行为维护游客合法权益的通知》，对各地旅游主管部门履职、旅行社规范经营提出了要求，倡导游客理性消费，共同抵制不法经营行为，防范市场风险。

为了更好地满足游客需求，提升游客体验质量，2017年11月，国家旅游局发布《景区游客高峰时段应对规范》《旅行社在线经营与服务规范》《温泉旅游企业星级划分与评定》《温泉旅游泉质等级划分》等行业标准，计划已于2018年5月1日起实施。并规范了旅游电子商务行业，于2017年1月发布《旅游电子商务企业基本信息规范》《旅游电子商务产品和服务基本规范》《旅游电子商务电子合同基本信息规范》等行业标准。

针对乡村旅游、工业旅游、研学旅行等，国家也发布了一系列规定。2017年乡村旅游继续保持快速发展，呈现出远超一般旅游业态的蓬勃活力。2017年7月，国家发改委等部门联合下发了《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》。乡村旅游用地获得政策支持。2017年12月，两部委联合下发《关于深入推进农业供给侧结构性改革 做好农村产业融合发展用地保障工作的通知》。2017年12月，国家旅游局批准公布了《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准，该标准规定了国家工业旅游示范基地的术语和定义、基本条件、基础设施及服务、配套设施及服务、旅游安全、旅游信息化、综合管理等内容。2017年12月，国家发改委、国土资源部、环保部、住建部联合发布《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，提出各地要把特色小镇和小城镇建设作为供给侧结构性改革的重要平台，促进新型城镇化建设和经济转型升



级。2017年9月，教育部印发《中小学综合实践活动课程指导纲要》，将研学旅行纳入中小学必修课程。此外，国家旅游局还发布了《研学旅行服务规范》。

2017年是国家公园建设的重要一年。2017年6月，中央全面深化改革领导小组第三十六次会议审议通过《祁连山国家公园体制试点方案》。2017年7月，中央全面深化改革领导小组第三十七次会议审议通过《建立国家公园体制总体方案》。2017年8月，我国首份国家公园地方性法规——《三江源国家公园条例（试行）》开始施行。2017年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建立国家公园体制总体方案》。

（二）客源市场发展情况

1. 客源地出游力分布总体呈现东—西梯度递减格局

2017年，我国各大客源地的游客产出量保持增长趋势。从区域角度来看，延续去年的东、中、西三级阶梯状发展格局，出游比例为6.3:2.4:1.3，相比上年的6:3:1，基本格局没有太大变化。从全国角度来看，2017年我国客源地依旧集中在环渤海、长三角、珠三角、成渝四大经济区。从省级角度来看，我国出游力处于全国前五位的分别是上海、北京、江苏、广东、浙江五个省（市）。从客源地分布来看，一线以及沿海发达城市依旧是国内旅游的主体，主要原因是这些省市拥有较高的经济水平和居民消费能力，旅游已经成为当地居民的主要休闲方式之一。总体来说，东部沿海省市依旧是出游潜力最强的地区，中部稍弱，西部潜力最小。全国客源地出游力依旧是东—中—西递减格局。

2. 城乡不同群体居民出游差异特征明显

从我国客源地城乡差异来看，2016年，我国城镇居民出游人次达到31.95亿人次，农村居民出游人次达到12.40亿人次。城镇居民在全年的出游人次大约是农村居民出游人次的3倍。2016年，中青年市场仍旧是我国国内旅游市场的主力军，尤其是年龄在25~34岁之间的群体，出游人次为12.90亿人次，达到所有年龄段中出游人次最高。从国内游客的受教育程度来看，2016年我国国内旅游市场依旧保持高学历趋势。城镇居民大专及其以上学历出游者最多，为20.77亿人次，约占所有城镇出游人数的65%。而农村居民中最多的是初中及以下教育程度的游客，为4.87亿人次，约占所有农村出游人数的39%。上述数据说明我国城乡国内游客的教育水平差异较大。

3. 华东消费者旅游热情最高，西北旅游人口增速迅猛

2017年，排名前十的客源地依旧是以东部沿海地区城市为主，其中华东地

区消费者出游热情最高，西北地区出游人数猛增（见表 1-1），在“一带一路”倡议的推动下，西安、乌鲁木齐、兰州等西部沿线城市的消费热情和出游热情猛增。

表 1-1 2017 年排名前十的客源地及西部出游热情最高的客源地

排名前十的客源地	西部出游热情最高的客源地
上海	西安
江苏	乌鲁木齐
广东	兰州
北京	西宁
四川	银川
浙江	宝鸡
山东	渭南
湖北	天水
福建	哈密
辽宁	咸阳

数据来源：途牛网

（三）目的地发展情况

2017 年，我国旅游目的地的发展有三大趋势：景区指数持续上升，旅游目的地发展呈现“东强西弱”格局，文旅融合推进全新产业发展格局。

1. 景区指数持续上升

将 5A 与 4A 景区作为核定各省份景区指数的主要依托，构建各地区旅游景区指数。2017 年，我国国内旅游中景区指数最高的五个省份为山东、四川、浙江、江苏和广东，景区指数最低的为西藏、青海、宁夏、海南和天津。为进一步确保景区服务质量，2017 年，国家旅游局和地方旅游局对 5A 级和 4A 级景区进行核实检查，对部分采取警告，甚至摘牌的措施，坚持 A 级景区的进出有序和动态管理，多地旅游管理部门为此制订了详细的景区集中整治行动方案，督促景区不断提升服务管理水平，创建环境优美、服务周到的旅游品牌。



2. 旅游目的地发展呈现“东强西弱”格局

2017年,我国国内旅游产业发展“东强西弱,南强北弱”的格局依旧未变。东部地区的旅游接待能力和目的地建设保持领先地位,旅游接待人次和旅游收入远超中西部地区,几乎是中西部地区的两倍。

2017年是西部地区旅游快速发展的一年,宁夏、贵州、云南的旅游接待增长率和旅游收入位于前三位,其中宁夏和贵州均超过40%。在旅游接待质量方面,东部地区的旅游服务质量指数、星级饭店发展指数和旅行社发展指数远超过中西部地区,其中星级饭店数量和旅行社数量约占全国的一半。未来中西部地区旅游目的地发展过程中,应重视服务质量提升,增强目的地体验。

3. 文旅融合推进全新产业发展格局

2018年国家文化和旅游部的组建,是国内文化旅游产业发展的重要节点,文旅融合的趋势将进一步增强,文旅产业投资将继续保持增长趋势,大型非旅游行业企业通过投资并购加入进军文旅产业,推动产业格局的大幅度整合。另一方面,游客的多元化和个性化需求促使文旅融合,助推供给侧创新产品,促进新旅游时代形成,即文化塑造与旅游体验的深度融合,从单一的观光旅游向休闲度假、全域旅游、综合旅游目的地、旅游小镇等多元化旅游产品方向发展。

(四) 旅游流情况

1. 不同空间尺度的旅游流具有特定的表现规律

从全国的大尺度以及区域的中尺度两个角度考察旅游流动情况。宏观层面上旅游流动的主要构成包括环渤海经济区、长三角经济区、珠三角经济区以及中部旅游区。2017年,我国的大尺度旅游流流动趋势主要表现为:东部三大经济区流向中部地区和西部旅游资源大省的西向旅游流、西部经济相对发达地区流向东部三大经济区的东向旅游流。从区域旅游发展模式来看,金三角双向旅游流具有很强的经济性,而且市场因素和自身资源的驱动性也较强,属于混合驱动型旅游流;西向旅游流具有资源导向及政策导向特征,属于资源驱动型和政策驱动型旅游流;东向旅游流具有一定的经济性,属于经济驱动型旅游流。从中尺度旅游流层面来看,2017年核心地区和城市的带动效应依旧明显,环渤海经济区、长三角经济区、珠三角经济区、中部六省的旅游流变化幅度较小,北京、上海、浙江等热点城市和省份的旅游流动频率和流动量明显高于周边城市和省份。