



中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材

传统文化与现代管理

TRADITIONAL CULTURE AND MODERN MANAGEMENT

编著◎艾晓玉

非
外
借

中国旅游出版社

中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材

传统文化与现代管理

TRADITIONAL CULTURE AND MODERN MANAGEMENT

编著 艾晓玉

中国旅游出版社

项目策划：段向民

责任编辑：段向民 张芸艳

责任印制：谢 雨

封面设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

传统文化与现代社会管理 / 艾晓玉编著. — 北京 : 中国旅游出版社, 2018.11

中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材

ISBN 978-7-5032-6129-9

I. ①传… II. ①艾… III. ①中华文化—应用—管理学—高等学校—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第257313号

书 名：传统文化与现代社会管理

作 者：艾晓玉 编著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@mct.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2018年11月第1版 2018年11月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：12.25

字 数：251千

定 价：39.80元

I S B N 978-7-5032-6129-9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

中国旅游业“十三五”应用型规划教材

编审委员会名单

主 任

南昌大学江西发展研究院院长 黄细嘉教授

副主任(排名不分先后)

江西财经大学旅游与城市管理学院院长 邹勇文副教授

江西师范大学旅游系主任 冯淑华教授

江西科技师范大学旅游学院院长 周叶教授

南昌师范学院旅游与经贸学院院长 殷剑副教授

九江学院旅游与国土资源学院院长 李松志教授

赣南师范大学历史文化与旅游学院副院长 樊国敬副教授

井冈山大学商学院旅游管理教研室主任 王伟年教授

上饶师范学院历史地理与旅游学院院长 张志荣教授

南昌工程学院工商管理学院旅游管理教研室主任 涂远芬副教授

宜春学院经济与管理学院院长 胡林龙教授

南昌大学经济管理学院旅游管理系 龚志强教授

南昌大学经济管理学院旅游管理系主任 付智副教授

委 员

副主编及参编(略)

秘书长

中国旅游出版社教材开发部 段向民执行主任

南昌大学经济管理学院旅游管理系 旷天伟副教授

总 序

受中国旅游出版社的邀请,由我担任中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材编审委员会主任。本人自 1993 年跻身高等旅游教学团队之列,至今已 25 年,大概从 2013 年起,自认为在旅游管理教学方面有了一些心得,于是就产生了为我国高等院校旅游管理专业本科及其专业核心课程开发一套教材的想法。基于旅游行业对于应用型、实战型、复合型人才的要求,意欲对旅游管理专业的理论知识、技术或技能体系进行全方位、多维度的系统梳理,使教师能够更有自信并能更有针对性地开展教学,学生能更准确、更明白、更直接地了解、熟悉、掌握、运用有关旅游管理的理论知识、技术或技能体系,提高其从事旅游管理的业务能力。中国旅游出版社提出中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材的编写计划,可以说是正中下怀,得偿所愿。

2016 年 3 月 5 日,中国旅游出版社和南昌大学旅游管理系(现为旅游学院),联合 10 多所高等院校,举行了编写会议。会议最终确定了以南昌大学江西发展研究院院长黄细嘉教授为主任委员兼总主编和总协调人,江西财经大学旅游与城市管理学院院长邹勇文副教授、江西师范大学旅游系主任冯淑华教授、江西科技师范大学旅游学院院长周叶教授、南昌师范学院旅游与经贸学院院长殷剑副教授、九江学院旅游与国土资源学院院长李松志教授、赣南师范大学历史文化与旅游学院副院长樊国敬副教授、井冈山大学商学院旅游管理教研室主任王伟年教授、上饶师范学院历史地理与旅游学院院长张志荣教授、南昌工程学院工商管理学院旅游管理教研室主任涂远芬副教授、宜春学院经济与管理学院院长胡林龙教授、南昌大学经济管理学院旅游管理系龚志强教授、南昌大学经济管理学院旅游管理系主任付智副教授 12 位江西旅游教育界学者为副主任委员,中国旅游出版社段向民编辑、南昌大学经济管理学院旅游管理系旷天伟副教授为秘书长的教材编审委员会。会议明确了该套教材由 7 门旅游管理专业本科核心课程和 6 门特色课程组成:旅游学原理、旅游经济学、服务运营管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游资源管理、旅游法规、旅游电子商务、旅游调查方法与实务、旅游形象推广、旅游规划与项目策划、旅游案

例分析、旅游创意与创业。这次会议明确了组织构架,安排了相关编写人员,确定了编写计划,之后立即投入工作。

作为编审委员会主任,必须想清楚、弄明白到底什么是教材,以便于确立编写要求并指导编写。一般来说,将教材区别为广义和狭义两种。其中,广义的教材泛指对人有教育作用、有利于学习者增长知识或发展技能的所有材料。其形式并不仅限于教师自己编写或设计装订成册或正式出版的书本,还包括计算机网络上使用的各类学习材料。狭义的教材是根据教学大纲和实际需要,为师生教学应用而编选的材料(即教科书)。我个人认为,当下教育部倡导或组织编写的国家级规划教材,是最典型的教材,都是在总结前人研究成果和经验材料的基础上,形成一般性知识概念界定和成熟理论概括,并非提倡将个人的学术创见作为教科书传授的内容。也就是说,只有当一种理论和知识成为学界普遍接受的观点时,它才可以被写进教材。因此,教材虽是反映人类社会具有普遍价值的知识,但它还有一个不断修改、充实、提炼、完善和提高的过程。教材旨在为教师的教学工作提供核心主题、基本线索;为学生的学习活动提供知识结构、操作方法,旨在培养其能力素养。因此教材就需要体现教师实力、贴近学生实际、跟随时代与行业潮流,引导学生进行自主探索与合作交流,并关注对学生人文精神的培养,注重多维教学方法的运用。只有明白教材的作用与意义,我们才能知道自己是否适合、是否可以、是否应该从事教材编写工作。教材虽是编纂、编写、编著,但同样是一件不容易的事,因为它反映和传播的是人类学术共同体的“公识”和社会所普遍接受的“共知”,所有的概念、原理、范式、模型,必须是深入其里、出乎其中、得其要义的。一般没有理论积淀、知识集成、教学积存、实践积累的人,是难以登其奥堂的。

可以说,教材编写,于学术研究是一项登堂入室才可出神入化的工作,于知识传承是承前启后方能继往开来的工作;于人才培养是一项利在当代才能功在千秋的工作;于教育教学是一项科学严谨才不会误人子弟的工作。因此,其编写人员,应该具有丰富的教学实践经验以及较深的学科专业造诣,对本学科专业及相关学科专业的现状及发展趋势,有全面深刻的了解,同时还要有与时俱进的能力和改革创新的精神。此次中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材,在方法上努力解决“怎样编”的问题,即把握好继承、发展与创新的关系,在研究、消化、吸收以往相关著作和同类教材的基础上,有所继承、有所发展、有所创新,把握趋势、调整方法;内容上明确“编什么”的问题,即要有一个宏观的把握,遵循完整性、系统性、科学性、实用性、针对性等原则,在素材和案例选取时,要体现旅游管理学科专业的本质、联系旅游产业发展实际、体现旅游管理专业特色,关注旅游业的热点问题。国内外旅游实践中的实例,应展现旅游管理应用型教材的知识概念、学理结论、逻辑思想、实践方法,即以是否反映教材知识的实际应用为原则,组织材料、编写内容;

在主体对象上处理好“为谁编”的问题,即充分体现“以学生为本”“以学生的终身职业发展为本”的教育理念,注重学生的实训、见习、实习、实践教学环节的设计及运用知识分析问题、解决问题的能力与创新、综合、实战能力的培养。

当然,旅游管理专业教材的编写,不能完全出于个人追求和意愿,最主要的还是要适应全域旅游发展趋势下对旅游管理人才培养的新要求。该套教材的编写,主要缘于教育部将旅游管理类专业确立为应用型专业的教学改革精神,为顺应中国旅游业转型升级对高等旅游管理教育的新期待,进一步提高旅游管理专业本科课程教材水平和质量,推动应用型高等旅游管理类专业的国家级规划教材建设,深化旅游管理专业教学改革,发挥教材建设在提高人才培养质量中的基础性作用,根据教育部普通高等学校旅游管理类专业本科教学指导委员会历次会议,关于教材建设的相关要求,现以我所在的南昌大学为主体,主要联合其他各大高等院校多年从事旅游管理专业本科教学的教师,共同完成教材编写工作。

本套教材是普通高等学校旅游管理专业本科核心课程和特色课程教材,编写者在认真研究 21 世纪旅游管理专业本科教材建设的新思路、新机制和新方法基础上,力求开发一批既能反映现代科学技术先进方法,又符合我国旅游行业人才培养目标和培养模式要求;既对应用型旅游管理专业本科人才培养具普遍适用性,又对旅游管理高端应用型人才培养具特殊针对性的教材。在此,对于教材的定位,有几点宏观的原则性要求:一是追求教育高品位、教学高水平、教材高质量的精品教材;二是致力于所编内容有分量、所选案例有价值、所做阐述有贡献的经典教材;三是编写占领学科前沿阵地、体现专业前卫实践、反应学生前景应用的先进教材;四是钻研体现教师严谨教风、学生严肃学风、教学严格作风的严实教材;五是开发树立涵养创意策划思想、培育创造精神、培养创业能力的创新教材。即编写一套材料选择精当、案例分析精到、表现形式精致、篇章内容精深的精华教材。

本套教材力求反映高等学校旅游管理专业本科教学必需的基础理论、基本知识、基本技能和业务操作常识,课程体系建设立足旅游行业的现状特点和发展态势,以及人才市场的新需求。教材的特色追求主要体现在:一是围绕高端应用型、技能型旅游管理专业本科人才培养目标,参照旅游行业职业岗位任职要求,引入行业、企业技术标准或规范,实现专业课程内容与职业标准对接;二是紧贴旅游行业的最新发展变化,主动适应旅游经济发展需要,突出应用性与基础性、实践性与理论性、前瞻性与回顾性、灵活性与原则性、内生性与开放性的统一;三是根据应用型旅游管理专业本科课程体系、教学内容要求和学生学习特点,在进行教学组织时,要求重视学生课堂的理论与知识讲解教学、教学基地的技能与技术实训演练、实际工作部门的见习与实习等实践活动,将旅游管理专业本科教学过程与旅游行业实践活动过程有效对接,提供相应的实践教学环节的课程设计、毕业设计(论文)方案;

四是根据应用型人才培养需要,体现个性化与通用性、规范化与创新性、稳定性与动态性相结合,定制化培养旅游企业操盘手、项目营运师、职业经理人和文创策划师等高端应用型旅游管理人才,服务国家和地方旅游经济发展。

本套教材的主要适宜人群是从事旅游管理专业本科教学的师生以及旅游与文化等产业的从业人员。我们力求以旅游实践、行业技能等应用为导向,兼顾理论与知识体系的构建,为旅游管理专业师生提供一套较为系统完整的旅游管理理论知识、技术或技能体系。理论不断创新、知识不断更新、技术技能立新,教材的编写也存在一个既相对稳定又不断发展的过程。本套教材难免存在不足和疏漏之处,敬请各位同行和广大读者批评指正!

黄细嘉

2017年5月

前言

管理学是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动基本规律和一般方法的科学。管理学的学科目的是在现有的条件下，通过合理地组织和配置人、财、物等因素，提高社会运转效率和生产力水平。众所周知，管理学是在工业社会化大生产的背景下产生的。可以说，西方是现代管理理论和实践的发源地。世界各地的管理学都是在西方管理理论和体系的基础上建立起来的，我国也不例外。改革开放以来，大量引进的西方管理思想，直接或间接地促进了我国经济和社会的发展，缩小了我国与发达国家在管理水平上的差距。

但引进不是照搬照抄，而是要吸收、内化，进而发展、创新。从管理体系的架构看，管理学可以分为管理工具、管理制度和管理精神三个方面。从管理工具方面看，西方管理技术和方法经过实践，证明是相对科学和有效的，它们的引进和应用有利于中国与世界的交流与合作，是非常有必要的。管理制度也是我国要虚心学习的地方，是扫清很多管理障碍的一个重要参照。但就管理的精神层面而言，西方现代管理思想在中国就显得有些不适应了，因为西方管理理论和方法毕竟是舶来品，完全照搬照抄西方的管理精神来管理中国的各项事务，有时会出现“水土不服”，甚至适得其反。正所谓“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”（《晏子春秋·内篇杂下》）。西方管理学的引入很有必要，但将中国传统文化与西方现代管理体系相融合，与时俱进、相得益彰，更是大势所趋。

本书共分为十二章。第一章是总述，主要介绍中国传统文化与现代管理融合的条件和意义。第二章到十二章是分述，从制度管理、行政管理、财政管理、领导科学、社会保障、教育管理、战略管理、质量管理、人力资源管理、危机管理、市场营销十一个管理学方向，分别介绍了我国在以上各个方向的管理历史和思想，结合我国的传统文化，着重论述了中国传统文化给予当下不同管理领域的启示。本书用现代管理学的语言和体系来阐释传统文化中蕴含的管理思想和方法，厘清了中国管理学思想中多个学派涉及的同一个管理领域的相同或不同观点，并阐释其当下的适应性，实现了中国传统管理思想

和西方现代管理体系的有效衔接。

本书可以作为经济学、管理学本科专业“传统文化和现代管理”课程的教材，亦可作为史学、文学、教育学等相关专业学生的专业参考书。需要指出的是，由于本书编撰时间有限，难免存在错漏之处，还望读者包涵。

编著者

2018 年 8 月 28 日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 现代管理与中国传统管理思想	1
第二节 中国传统文化与现代管理融合的条件	9
第三节 中国传统文化与现代管理融合的意义	12
第二章 传统文化与制度管理	15
第一节 制度管理的概述	15
第二节 中国古代制度管理的概况	19
第三节 传统文化中的制度管理思想对现代管理的启示	23
第三章 传统文化与行政管理	35
第一节 行政管理的概述	35
第二节 中国古代行政管理的概况	39
第三节 传统文化中的行政管理思想对现代管理的启示	43
第四章 传统文化与财政管理	49
第一节 财政管理的概述	49
第二节 中国古代财政管理的概况	52
第三节 传统文化中的财政管理思想对现代管理的启示	58
第五章 传统文化与领导科学	64
第一节 领导科学的概述	64

第二节	中国传统领导思想的论争与运用	68
第三节	传统文化中的领导理论对现代管理的启示	72
第六章	传统文化与社会保障	81
第一节	社会保障的概述	81
第二节	中国古代社会保障的概况	83
第三节	传统文化中的社会保障思想对现代管理的启示	87
第七章	传统文化与教育管理	91
第一节	教育管理的概述	91
第二节	中国古代教育管理的概况	95
第三节	传统文化中的教育管理思想对现代管理的启示	97
第八章	传统文化与战略管理	106
第一节	战略管理的概述	106
第二节	中国古代战略管理思想的概况	110
第三节	传统文化中的战略管理思想对现代管理的启示	114
第九章	传统文化与质量管理	122
第一节	质量管理的概述	123
第二节	中国古代质量管理的概况	125
第三节	传统文化中的质量管理思想对现代管理的启示	128
第十章	传统文化与人力资源管理	135
第一节	人力资源管理的概述	135
第二节	中国古代人力资源管理的概况	139
第三节	传统文化中的人力资源管理思想对现代管理的启示	143
第十一章	传统文化与危机管理	152
第一节	危机管理的概述	152
第二节	中国古代危机管理的概况	157
第三节	传统文化中的危机管理思想对现代管理的启示	159

第十二章 传统文化与市场营销	166
第一节 市场营销的概述	166
第二节 中国古代市场营销的概况	170
第三节 传统文化中的市场营销思想对现代管理的启示	173
参考文献	179

第一章

绪论



【本章导读】

中国古代有丰富的管理思想，作为传统文化的一部分，这些思想已经融入国人生活的方方面面。为使管理出成效，需要对中国传统文化有更深入的了解和认识。当下，对西方管理学的引进、吸收只是第一步，融合、发展是第二步，创新、超越才是第三步。本章重点阐述了中国传统文化与现代管理融合的条件和意义，希望夯实中国传统文化与现代管理融合发展的基础，为实现当下管理的创新和超越提供可能。



【学习目标】

了解现代管理学与中国传统管理思想的基本情况，掌握中国传统文化与现代管理融合的经济、理论、心理和资料条件，思考现代管理与传统文化融合的意义。

第一节 现代管理与中国传统管理思想

管理是现代人类生活的重要组成部分，管理活动伴随着人类发展而不断推进，它广泛存在于社会活动的各个领域，大至国家、社会，小至企业、家庭、学校。但现代管理学的诞生历史并不长，从弗雷德里克·温斯洛·泰罗的《科学管理原理》（1911年）和法约尔的《工业管理和一般管理》（1916年）至今，也不过一百来年。但管理实践和管理理论的研究却由来已久。随意翻开任何国家的历史，那尘封的记载里随处可见的管理

思想昭示着管理无处不在。可以说,管理伴随着人类协同劳动或劳动协作产生,伴随着人类生产方式的进步而发展,是人类智慧的结晶。无论是在西方还是在中国,帝王、圣贤和企业家们在治理国家、管理社会、经营企业的过程中形成了独具地方特色和时代特征的管理思想。正是这些宝贵的文化精髓,为现代管理学的不断丰富和发展提供了取之不尽、用之不竭的源能量。在此,首先应厘清现代管理的研究范畴和中国传统文化中管理思想的框架。

一、现代管理理论发展的基本脉络

无论是古代西方还是古代中国,不乏优秀的管理思想,但管理与科学的结合直到20世纪初才开始,也是从这个时候开始,管理开始运用科学的手段去调查、测量、评估,使管理过程有了科学标准,管理效率的提高有了科学方法,管理的效果有了科学量化的评价,从而大大促进了管理的进步。

管理学的百年发展史是一个科学不断推动管理的过程。首先是被誉为“管理之父”的泰勒,他提出科学管理理论,将管理与科学联系在一起,接着是法约尔的一般管理理论及韦伯的组织理论。他们分别从个人、组织和国家三个角度来研究企业与社会组织的管理问题,以科学严谨的研究方法在管理实践中发现普遍的管理规律,使管理者摆脱了单凭经验和感觉的管理方式。

20世纪四五十年代,梅奥和罗特利斯伯格提出人际管理理论,20世纪50年代,马斯洛提出了需求层次理论,麦格雷戈提出人性假设理论,坦南鲍姆和施密特提出领导行为理论,而德鲁克的经验主义学派巧妙地将科学管理理论和行为科学结合在一起。这些理论的提出都极大地推动了管理学的发展。

20世纪60年代,大规模机器生产,跨国公司的出现,人们开始对战略问题予以关注,出现了以安索夫和钱德勒为代表的战略管理学派。20世纪70年代,对激励问题的关注,阿尔德弗在马斯洛的需求层次理论的基础上提出了ERG理论。20世纪80年代,波特的《竞争战略》再一次推动了战略管理学派的发展,也把管理学推到一个新的高度。

20世纪90年代,随着经济全球化及信息技术的突飞猛进发展,管理理论也随之不断进步,如钱皮的流程再造理论、彼得·圣吉的学习型组织理论都是管理理论的开拓性进展。特别是,卡普兰和诺顿在前人管理理论和实践的基础上,提出了平衡记分卡理论,这是一个战略管理工具,又是一个组织和个人绩效的评价体系。由此,管理思想开始了相互融合、集成和互补,为各种管理活动提供了思路、方法、工具和策略。

二、现代管理理论的基本范畴

现代西方的管理学理论是在大工业生产的前提下产生的,是在注重自我价值和追求法治的西方文化背景下顺势而生的。西方管理理论主要经历了古典管理理论、行为科

学管理理论、现代管理理论三个阶段。由于思考角度不同,各个管理理论的研究内容也存在差异,但随着管理研究的深入,管理的研究范畴也基本框定,这里主要介绍一下管理、管理者、管理环境、管理职能方面的内容。

(一) 管理

管理是在社会组织中,在一定的环境条件下,管理者通过实施计划、组织、领导和控制等职能,以人为中心来协调各种资源,以便有效率和有效果地实现组织目标的过程。这一定义可以从以下几个方面进行深入理解。

1. 管理以组织为载体

脱离组织,管理也不存在了,这种依附性决定了管理必须存在于一定的组织当中。管理的实施保障了组织的有效运作。可以说任何组织都需要管理、存在着管理。

2. 管理以实现既定目标为目的

管理不是盲目的,管理的目标是管理活动开始的时候就确定的,是管理活动的起点,也是管理活动追求的结果。管理的目标是衡量管理成败的标准,也是整个管理过程的纠偏依据,是管理绩效的考核标准。

3. 管理的执行是以职能活动来实现的

管理职能包括管理过程中各项行为的内容和一般过程。管理职能需根据管理过程划分为几个不同的部分,这些职能清晰、相对独立地完成履行整体职能,又能有机地结合在一起共同实现管理的目标。

4. 管理的对象是一切可协调的资源

这些资源包括组织中的人力、资本、信息、原材料、土地、厂房、设备、顾客等各种类型的资源。

5. 管理的追求是效率和效果

效率是指在管理过程中的投入与产出之间的比例关系,选择合适而有效的路径以最快的速度接近目标。追求效率是手段,目标是资源利用的最少浪费,即以更少的投入得到更多的产出。管理就是要使资源成本最小化、效率最大化。效率是以最佳的方式做事,也叫“正确地做事”。效果是指组织目标的实现程度,是实际工作与组织目标之间的距离。可以说效果是直指目标的,它看重的是结果,如“南辕北辙”效率再高也是枉然。所以效果是“做正确的事”。

6. 管理的核心是协调组织中的各种人际关系

管理的本质是协调,协调就是使个人的努力与组织目标相一致,组织目标分解成适合的人完成,以至最后实现。管理目标制定后,目标需要进行分解,变成每个部门、每个人的工作任务,在这些不同的工作任务完成的过程中,部门与部门之间、人员与人员之间需要不断地配合、沟通,达到协调。由于管理的各个环节都得依靠人去筹划、落

实，因此管理的核心是处理组织中的各种人际关系，协调的方式、时间和范围都会影响管理目标的实现。

(二) 管理者

在一个组织内，根据工作内容，组织内的成员可以分成两类：管理者和操作者。一般情况下，组织内的操作者为多数，操作者是指在组织中直接从事工作或任务且不负有监督他人工作责任的人，如工厂中的流水线工人、银行客服、餐馆服务员等。而管理者则是指在组织中负责分配、指挥、监督或协调他人工作的人。一个正常的组织内，管理者必有下属，并对其直接下属的工作成败负责；而操作者必有上级，其主要的任务是完成分内的工作。所以，管理者应是指所有执行管理职能并对组织目标实现做出实质性贡献的人。管理者大致分成三类：第一类是执行管理职能、对他人工作负有责任的人；第二类是承担特殊任务而不对他人工作负有责任的人；第三类是介于这两者之间的人。同时，管理者既是管理的主体，也可能是管理的客体。当他管理他人的时候，他是管理的主体；而他被人管理时，他就成了管理的客体。

1. 管理者的层级

按照管理者在组织中所处的不同层次，从下到上，可将管理者分为基层管理者、中层管理者和高层管理者（见图 1-1）。



图 1-1 组织中管理者的层级

(1) 基层管理者。基层管理者是最直接的一线管理人员，主要负责直接指挥和监督实际作业人员的管理者，他们是整个管理系统的基础。

(2) 中层管理者。中层管理者在组织中介于基层和高层管理人员之间，起承上启下作用的人。其主要职责为贯彻执行组织的重大决策和管理意图，监督和协调基层管理人员的工作。

(3) 高层管理者。高层管理者是指组织中的高级领导人，对管理负有全面责任，主要任务是负责确定组织目标、制定战略、统筹计划、把握全局，以及对影响全组织成员的重大决策负责。