

非物质文化遗产丛书



“非遗” 文化创新 实战与应用

刘正宏 张 峻 孙 磊 编著

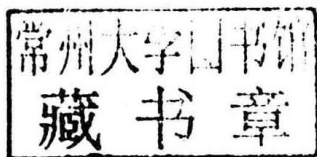


中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

非物质文化遗产丛书

“非遗” 文化创新 实战与应用

刘正宏 张 峻 孙 磊 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

“非遗”文化创新实战与应用 / 刘正宏, 张峻, 孙磊编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2018.4

ISBN 978-7-5184-1884-8

I . ①非… II . ①刘… ②张… ③孙… III . ①民间美术—介绍—中国 ②民间工艺—介绍—中国 IV . ① J528

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 040860 号

责任编辑: 毛旭林 徐 琪 责任终审: 劳国强 整体设计: 锋尚设计
策划编辑: 毛旭林 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年4月第1版第1次印刷

开 本: 720 × 1000 1/16 印张: 9.5

字 数: 150千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1884-8 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

151344Y1X101HBW

多年来，我们以中华非物质文化遗产为载体，以“在保护中传承，在传承中创新；为民族守艺，为文化存根”为宗旨，以培养民族文化遗产创新职业人为目标，南向彩云之南户撒刀之乡，西走甘肃临夏积石山县，从中原浚县泥咕咕到江苏无锡惠山泥人，以传承文化、传习技艺为己任，寻访我国金属工艺、泥塑两大类非物质文化遗产，建设国家级职业教育民族文化遗产与创新专业教学资源库。将碎片化、庞杂的民族技艺整理成规范、系统、科学的教学资源，解决可学、易学、乐学的民族文化资源不足及优质资源共享的问题；改变“非遗”保护与传承脆弱的传统方式，探索民族文化遗产学校教育新模式；促进民族文化教研成果固化、深化和转化，发掘民族文化的市场价值。其中将民族文化数字化保护、教育化传承、应用化实践、平台化弘艺相关成果开发成可教学实施的案例，是促其向教学固化的重要手段。

本书包括数字化作品设计和文创产品开发两个部分，既有针对“非遗”项目数字化保护与应用的网页设计、视频制作、广告设计、动画制作和APP开发以及微课开发等案例，也有针对“非遗”作品的创新设计及衍生品开发案例，既要考虑文化起源和环境，又要考虑当下需要和时尚，形成了兼顾形式借鉴、文化营养吸收、文化基因传承的可实施的教学方案。

在此感谢本书相关作品及产品设计开发者李佩卿大师、马小申大师、唐芸莉老师、王巍老师、谭坤老师、徐彬老师、窦巍老师的大力支持。

由于水平有限，不妥之处，敬请批评指正。

专题 1

「非遗」
数字化实战

- 《景泰蓝》网站 /002
- 《景泰蓝制作技艺》宣传片 /028
- 《景泰蓝》海报 /041
- 《惠山泥人》移动端电子读物 /047
- 《聂家庄泥塑》动画短片 /060
- 《老北京风情泥塑》微课 /073

专题 2

「非遗」
文创应用

- 用陶瓷讲述老北京的风情 /092
- 字在北京 /107
- 鱼舞天娇 /119
- 华启·藏语 /130
- 凤翔九天 /139

专题

1

『非遗』
数字化实战

随着互联网的升级和移动智能设备的普及，不仅使人们的生活方式发生了改变，而且学习方式也随之产生变化。利用移动智能设备，碎片化时间学习已成为许多人的选择。因此，应用信息网络技术和数字媒体技术，按照行业规范和职业标准，开发优质的民族文化遗产创新数字化教育教学资源已成为必然，满足民族文化大众化传播需要，满足文化创意产业转型升级需要，满足培养民族文化遗产创新人需要，把民族文化从“文物式”平面保护向交互立体化传播、主动式传承创新转化，不断促进民族文化资源条理化、结构化和系统化的加工和整理。

《景泰蓝》网站

教学目标

本案例从企业岗位需要的职业能力出发，通过教学，使学生能熟练使用网页设计制作软件进行网页设计制作；熟悉HTML代码、CSS样式表、Java Script等，了解后台技术的应用；具有良好的网页设计能力，色彩感、形式感强，思路开阔，创意丰富；具有丰富的商业网站及个性化网站的设计经验，能独立把握网站整体风格。通过本案例的学习，学生应达到：

（一）专业能力

1. 能对行业最新动态、分类特点、行业广告行为习惯、行业互动需求特点以及客户进行分析；
2. 具备抓住和把握行业最新发展趋势的能力；
3. 能整体把握网站设计风格，具备基本的字体、版式、界面、交互元素设计能力；
4. 能对不同网站设计风格和功能进行区别与分析；
5. 能综合灵活运用中英文版网页设计制作软件；
6. 具备页面设计合理性的分析与判断能力；

7. 能对用户体验进行分析与设计；
8. 能运用网站前台应用技术；
9. 能编写基本的网站后台程序；
10. 具备网站前台基本程序的解读与分析能力。

（二）方法能力

1. 具备专业经验的综合与灵活运用能力；
2. 能利用各种资源进行资料的搜集、整理与分析；
3. 具备基本的客户分析能力；
4. 能具体运用图表、文稿等形式或借助多媒体进行表达。

（三）社会能力

1. 具有一定的人文素质，能运用各种方法分析并解决问题，有较强的工作能力和学习能力；
2. 具备创新能力和自主学习能力；
3. 能根据合作状况，调整工作进度，改进工作方式，不断促进和改善合作关系；
4. 具有良好的思想道德素质，正确的世界观和人生观，严谨务实，诚实守信，爱岗敬业。

教学任务

《景泰蓝》网站案例要求学生从网站策划与创意出发，进行网站的信息架构设计、视觉设计，从静态网页制作到动态网页制作，循序渐进，最终形成完整的网站。《景泰蓝》网站设计与制作案例可以拆解为三个子案例，贯穿《网页艺术设计一》课程的三个情境：界面设计、网页制作、网页编程。

（一）子案例1：符合行业规范的网站界面设计

子案例1对应的学习情境是“界面设计”。

本子案例设计基于网络平台的视觉化界面设计，从用户需求、作品的内容结构、网站信息架构、布局、色彩、视觉元素等方面设计作品，把握作品形式与内容的关系、界面风格的设定以及色彩在给予屏幕化设计中的应用规律，探究符合行业标准规范、符合时代特征和人文审美需求的作品设计表现。

《 知 识 点 》

- 网站策划与创意
- 网站信息架构设计
- 网站布局设计
- 网站色彩设计

《 技 能 》

- 掌握网页界面设计的基本方法和设计技巧；
- 能够灵活运用界面设计制作软件实现创意设计；
- 能够把握整体网站的设计风格；
- 具有设计综合网站界面的能力；
- 把握页面设计的合理性规范；
- 具有收集、提炼、归纳信息的能力。

（二）子案例2：网页界面标准化布局设计

子案例2所对应的学习情境是“网页制作”。

在子案例1的基础上，对《景泰蓝》网站进行符合行业标准的布局设计，对页面进行合理分析，对页面中涉及的各种视觉元素和编程语言进行合理优化及规范存储，对网站中涉及的多媒体元素按照主流媒体的规范要求进行处理及数字格式转换，完成各种元素在页面中的综合布局，编写符合行业规范的HTML程序语言。

《 知识点 》

- 网站首页分析、优化、切片、存储
- 网络多媒体应用设计
- 网站首页HTML文件制作
- 网站次级页面HTML文件制作
- 网站三级页面 HTML文件制作

《 技 能 》

- 具备页面合理性分析的能力；
- 能够将网页设计效果图转换为HTML页面格式；
- 具备Dreamweaver网站制作软件的操作技能；
- 具备熟练制作并完成网站页面的综合能力。

（三）子案例3：网页交互与特效制作

子案例3所对应的学习情境是“网页编程”。

在子案例2的基础上，对《景泰蓝》网站进行符合行业标准的制作，综合运用HTML超文本标记语言、CSS层叠样式表、JavaScript特效应用完成网站中涉及的各种交互体验环节和动态视觉元素，对网站进行整体的规范统一，并通过当前网络主流浏览器对完成的网站设计作品进行全面测试、调整完善，并对网站的后期维护进行实践尝试。

《 知识点 》

- 网站中各种特效的制作
- 网站中CSS样式的定义
- 网站用户体验设计
- 网站交互设计
- 网站测试

- 掌握网站前台的应用技术和基本编程语言；
- 能读懂网站前台设计的基本程序；
- 把握页面设计的合理性规范。

教学内容

（一）符合行业规范的网站界面设计

1. 《景泰蓝》网站策划

（1）教学目标

明确各种设计风格网页的特征，了解《景泰蓝》网站案例的设计要求，分组并明确各自的任务。能够小组合作进行设计任务的分析，采用适当的手段搜集资料，并对资料筛选整理，准确进行风格定位。

（2）教学任务

搭建网站的基本架构，完成《景泰蓝》网站策划方案。

格式：Word文档

（3）教学内容

①关于网站策划

学习网站策划的作用、内容、方法，明确网站策划的作用，掌握网站策划的内容和方法。

②资料搜集整理

- 景泰蓝的历史源流和发展脉络；
- 景泰蓝的发展现状及传承情况；
- 景泰蓝的类型和特征。

③确定主体方向

网站策划并不是闭门造车，也不是设计师自我喜好的展现，需要进行大量的调研、资料搜集、整理和分析。

- 学生对搜集的资料进行筛选和整理。
- 小组确定网站主体方向。

2. 《景泰蓝》网站创意草案

(1) 教学目标

理解《景泰蓝》网站视觉化界面设计案例的设计要求，分组，并明确各自的任务。小组合作进行设计任务的分析，采用适当的手段搜集资料，并对资料筛选整理，准确进行风格定位。按照确定的风格对网页界面设计的总设计思路、风格定位、栏目内容、网站地图、色调、搭配等进行策划。

(2) 教学任务

进行《景泰蓝》网站风格定位，并对网页界面设计的总设计思路、风格定位、栏目内容、网站地图、色调、搭配等进行策划，完成创意草案。

格式：PPT文档

(3) 教学内容

整理搜集的资料，进一步有针对性地对任务进行资料搜集，并分析资料，完成网站创意草案。

①资料搜集

指导教师指导学生根据项目需求进行资料的搜集整理。

- 指导学生搜索项目相关的资料；
- 指导学生搜索相关行业的经典网站案例的参考资料；
- 指导学生进行资料的整理。

②客户分析

教师指导学生分析客户需求，包括分析内容、方法技巧。

- 明确客户需求分析的目的；
- 指导学生进行客户需求分析；
- 指导学生进行受众分析。

③资料的分析

教师指导学生分析搜集的资料，获取有用信息。

- 同类行业特点分析;
- 本项目的特点分析。

④创意草案

《景泰蓝》网站需要体现出景泰蓝的地域特点和文化特征,将这种独有的、灿烂的民族艺术之花充分展现出来,为这种非物质文化遗产的传承和发展搭建一个展示的平台。

- 客户需求分析
- 风格定位
- 网站地图

⑤相关知识:网站界面设计风格

- 网站界面风格的概念
- 网站界面风格的类型
- 网站界面风格的特征及形成,如图1-1所示



图1-1 景泰蓝网站创意草案

3. 《景泰蓝》网站首页布局设计

(1) 教学目标

按照确定的网站策划方案和创意草案，小组分工合作，对《景泰蓝》网站首页页面内容进行合理的安排，完成首页具体布局设计方案；要符合浏览规律，主次分明，信息传达准确。

(2) 教学任务

《景泰蓝》网站布局设计方案2套。

格式：JPG

(3) 教学内容

①网页界面布局设计

- 网站界面布局元素
- 网站界面布局类型
- 案例赏析

②确定页面内容

重点是“传播功能”的实现，即如何形成符合网站主题品牌特征、项目传播信息和目的、目标受众特点和接受习惯这三个要素。

- 与案例主题、总体定位、设计风格要求等的符合程度，对案例进行深入分析，理解和把握需求；
- 与传播目标受众的定位、欣赏习惯、传播接受习惯等的符合程度，重点把握主题及项目需求的切合性；
- 设计中信息传递的有效性。

③布局设计方案

学生分组根据《景泰蓝》网站策划方案和确定的首页中应该展示的内容信息，进行首页的布局设计。

- 把握首页页面内容；
- 对页面合理性进行分析；
- 进行首页视觉设计。

④课堂讨论

- 分组讲解各自的设计方案；
- 师生互动，对创意草案中存在的问题进行分析；
- 指导教师从传播、设计、技术等各方面进行点评，并明确修改意见。

⑤修改方案

根据修改意见修改网站首页布局设计，进一步参阅相关的经典案例，并对其进行深入分析和研讨，最终完成首页布局的修改，如图1-2所示。

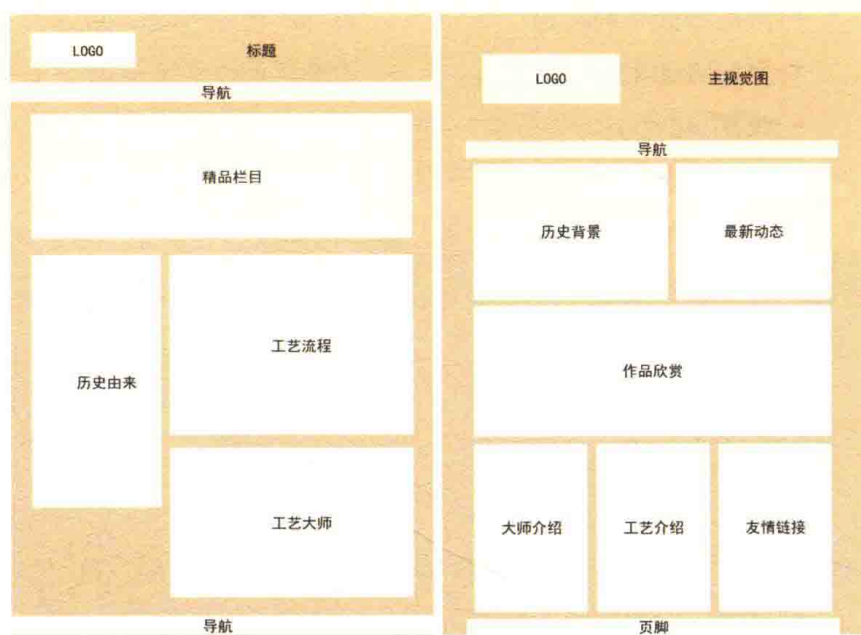


图1-2 景泰蓝网站首页布局方案

4. 《景泰蓝》网站首页设计

(1) 教学目标

根据确定的网站策划方案和首页布局设计方案，进一步完成网站首页的视觉创意设计，重点是网站主视觉创意的设计与制作。

设计的重点在于视觉创意与网站信息传播的切合度,领会和掌握创意设计与品牌特征、传播目的、核心信息和受众心理等各传播要素的结合方式。根据传播要素、网站结构规划和风格定位进行主视觉创意构思、配色方案设计和首页版式布局规划,并以此为基准,贯穿运用于整个网站的设计中。

(2) 教学任务

《景泰蓝》网站首页设计方案

格式:分层PSD文件

(3) 教学内容

① 首页设计

根据确定的网站创意草案定稿方案,开始进行网站首页的视觉创意设计。根据传播要素、网站结构规划和风格定位进行主视觉创意构思,配色方案设计和首页版式布局规划,并以此为基准,贯穿运用于整个网站的设计中。

② 课堂互动

• 学生阐述方案

分组讲解网站首页设计方案,了解视觉创意的设计实现方法与技巧,以及设计方案阐述的技巧。

• 师生互动交流

学生和教师对网站首页设计方案修改意见的研讨示范,引导学生进一步领会设计对创意的表达和设计传播信息准确性之间的关系;使学生清晰理解网站首页设计方案的修改意见。

• 明确方案的修改要求

③ 方案修改

• 根据确定的修改意见调整完成设计方案(如图1-3所示)。

5. 《景泰蓝》网站次级页面设计

(1) 教学目标

根据确定的网站首页设计方案,完成网站栏目页的视觉创意设计,重点是与网站首页的层次关系。



图1-3 《景泰蓝》网站首页设计方案

在设计的过程中能准确表达出视觉创意与网站信息传播的契合度，能领会和掌握创意设计与品牌特征、传播目的、核心信息和受众心理等各传播要素的结合方式，根据传播要素、能根据网站结构规划和风格定位进行主视觉创意构思、配色方案设计和版式布局规划，并以此为基准，贯穿运用于整个网站的设计中。

(2) 教学任务

根据确定的网站首页设计方案，完成网站的次级页面视觉创意设计。

格式：分层PSD文件

(3) 教学内容

根据确定的网站首页设计方案，进一步对网站的次级页面进行视觉创意设计。根据传播要素、网站结构规划和风格定位进行主视觉创意构思、配色方案设计和版式布局规划，并以此为基准，贯穿运用于整个网站的设计中。