

一开口就能打动人心，为你的成功加码
用演说改变命运，会演说你就赢了

WIN

THE SPEECH

赢在演说

演说成就梦想 演说改变人生
人生就是一场演说的过程

李岩 刘定 / 著

演说，

子云演说，
在哪里都是焦点！

演说沟通看似千变万化，实则有规律可循。
只要懂得演说技巧，就能在演说时自如发挥，
每句话都说到听众心里！



中华工商联合出版社

WIN THE SPEECH

赢在演说

李岩 刘定 / 著



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在演说 / 李岩, 刘定著. — 北京: 中华工商联合出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5158-2271-6

I. ①赢… II. ①李… ②刘… III. ①演讲—语言艺术—通俗读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第 074919 号

赢在演说

作 者: 李 岩 刘 定

策划编辑: 胡小英

责任编辑: 李 健

封面设计: 张 涛

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2018年6月第1版

印 次: 2018年6月第1次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 180千字

印 张: 12.75

书 号: ISBN 978-7-5158-2271-6

定 价: 38.00元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com(营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com(总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

推荐序

当今世界，由于通信工具、广播电视、互联网的广为普及和应用，现代传声技术的迅速发展和发达，人们的“舌头”延长了，地球的半径缩短了。不论天上、地下，还是水面海底，乃至宇宙，凡是人能到达的地方，往往都能做到直接通话。过去许多靠文字传递的信息，今天都能用声音来代替了。这就要求人们必须用准确、简洁、具体、生动、形象、清楚的语言来表达自己的思想和感情。

八年前，我出了一本《会说话，赢天下》的书，现在刘定和李岩两位同仁联手出版了一本书，再次阐述了时代需要人才，人才需要口才，拥有好口才的人更容易赢得好的人生与未来的理念。我们现在所处的时代就是双赢、共赢、多赢的时代，中国的汉字博大精深，赢字由“亡、口、月、贝、凡”六个字组成，我认为这就代表着赢家的六大必备优势与特点。“亡”就是忧患意识，“口”就是口语表达与沟通，“月”就是时间观念，“贝”就是取财之道，“凡”就是平常心态。“赢”字的中心和重点就是口才，即口语表达的才能和沟通的技能。所以，在激烈竞争的社会，我们每个人一定要具备当众演说的能力。在最短的时间里，能以清晰、简明、有感染力的语言表达出自己的思想，说服他人，这是一个人能够成功的关键。

在我看来，演说是最有审美价值、欣赏价值和实用价值的说话形



式。按照西方人的定义，演说就是面对两人以上的讲话。如果按照这样的说法，我们每人每天要发表无数次演说，我们每个人都是演说家。但在日常生活中，很多人说起话来口无遮拦、信口开河，没有按照演说的语言艺术和规范来完成自己每一次面对两人以上的讲话，很多人说了一辈子话，却还没有找到语言艺术的规律和表达的技巧。这就需要我们静下心来，花点时间、花点精力、花点功夫来学习演说艺术，练习公众表达，掌握沟通技巧。

本书分为演说理念、演说技巧、演说实战三个篇章，可以看作一部学习演说与口才的好教材，也是一本练习演说与口才的实操手册，是值得我们每一位演说学习者、爱好者、研究者、教学者阅读的实用书籍，希望能对大家有所帮助。

最后，我想说的是，赢在演说，贵在说到做到；赢在演说，重在言行一致；赢在演说，赢在一言九鼎，赢在一诺千金！衷心地祝福大家不忘初心、砥砺前行，学好演说、练好口才，为时代鼓与呼，为正义呐与喊，为祖国唱赞歌，成为口能言之，身能行之的有用之才！

著名演讲家

颜永平

前言

会演说，你就赢了！

关于演说的重要性，相信很多人都知道；为了提高自己的演说能力，相信很多人也在努力，可是结果怎么样？

很多人羡慕马云，于是收罗马云的各种演讲，学习他的理论，参考他的演说方式。但羡慕之余，真正想办法提高自己演讲水平的有几人？

很多人羡慕奥巴马，可是，身居高位者必然要有出众的能力，绝佳的演说能力就是其一。你连话都不会说，如何能让他人接受你的理念和观点，如何让他人信服你？

有些人羡慕春晚的节目主持人，幻想着自己有朝一日也能够登上舞台，成为闪亮的新星。可是，你连基本的演说能力都不具备，怎么能站到炫目的舞台上？

名人的成功固然令人羡慕，但与其羡慕别人，不如努力提升自己。

给孩子讲道理，需要演说，语言不连贯，会将孩子搞得稀里糊涂；参加生日聚会，不会演说，现场氛围就会尴尬；跟客户谈判，不善于演说，就不能为企业赢得更多的利益；做产品介绍，不会演说，听众就不会购买你的产品……

在这个重视演说的时代，不会演说，很多事情都做不成；会演



说，很大程度上你就赢了。

即使你先天不足，怕开口，见人就脸红，没口才，也不用着急，路就在脚下。演说能力不会与生俱来，也不会从天而降，就像庄稼需要施肥、道路需要整修，演说能力也需要培养。

目 录

上 篇 用演说赢天下

第一章 超级演说——用演说改变命运

马云这么牛，嘴巴功不可没 // 004

忽视了演说，企业发展就会受挫 // 006

能力要靠演说凸显 // 007

成大事者中的演说家 // 008

第二章 卓越演说——震天下者必震之于声

震天下者必震之于声 // 012

三寸之舌，远超百万雄师 // 014

演讲能传递希望 // 016

中 篇 演说技巧

第三章 有条有理能演说——构思与章法

思路清晰，口齿才伶俐 // 022



- 忽视关键词，容易离题万里 // 023
- 突出重点，不要废话连篇 // 025
- 钻石法则，必须掌握的技术 // 027
- 巧妙开场，用30秒抓住听众的心 // 031
- 巧设结尾，事半功倍 // 036

第四章 灵活机智爱演说——思维与语言

- 多方问答：机敏沉着，流畅应答 // 046
- 刁难讽刺：运用幽默，灵活机动 // 047
- 尴尬处境：善用自嘲，化解尴尬 // 049
- 偶遇困境：智言妙语，做好衔接 // 050
- 敏捷思维：长话短说，不要啰唆 // 052

第五章 轻装上阵敢演说——心态与情绪

- 相信自己，才不会紧张冒汗 // 058
- 听众有所获，才能赢得认可 // 060
- 游动目光，不要紧盯观众 // 062
- 融入热情，方可感染他人 // 064
- 胆量，也是练出来的 // 065



第六章 锦上添花会演说——声音与肢体

- 调整气息，不要声如蚊蝇 // 070
- 控制语调，声音才有音乐感 // 072
- 话语留白，印象才能深刻 // 074

重视双手，参透指尖上的秘密 // 076

心如面焉，不可忽视表情 // 078

目光传神，不要故弄玄虚 // 079

肢体变化，更会声情并茂 // 081

下 篇 演说实战

第七章 梅花香自苦寒来——登台演说中的演说策略

做好准备，演讲成功一半 // 088

收集材料，丰富演说内容 // 091

少点口头禅，提高说服力 // 092

适度停顿，把握演讲节奏 // 093

氛围烘托，引起更多人关注 // 095

第八章 妙语连珠——即兴演说中的演说策略

长话短说，演说才能精彩 // 100

言简意赅，切莫冗长无聊 // 105

机智打趣，方可笑声不断 // 107

语言通俗，切忌晦涩难懂 // 112

第九章 主配角皆相宜——主持中的演说策略

看清场合，才能说对话 // 116

关注语言，提高语言素养 // 120

巧用暖场，让现场兴奋起来 // 123



应情应景，方能引人入胜 // 126

随机应变，灵活处理问题 // 128

第十章 职场润滑剂——工作中的演说策略

掌握要点，致胜竞聘演说 // 132

掌握方法，攻克面试演说 // 135

抓住关键，做好会议发言 // 137

抓住重点，做好汇报工作 // 141

有情有义，拉近同事距离 // 144

第十一章 “谈”出天下——谈判桌上的演说策略

明确策略，力求双赢 // 148

善用情感，成就谈判高手 // 151

放下对峙，轻松化解僵局 // 154

激将对方，多些忍耐较量 // 158

红白齐上，软硬都要实施 // 160

满足需要，掌控对方 // 162



第十二章 无处不营销——招商会销中的演说策略

抓住要素，会销更容易成功 // 166

巧妙破冰，用开场吸引听众 // 170

引起兴趣，抓住听众注意力 // 172

巧用故事，让听众接受你 // 175

掌握方法，方能快速成交 // 178

减少拒绝，只需背熟几句话 // 181

第十三章 吃好不如“说”好

——聚会应酬中的演说策略

祝酒词这样说，大家更开心 // 186

劝酒词这样说，对方更爱喝 // 187

拒酒词这样说，人人给面子 // 189





上 篇

用演说赢天下

第一章

超级演说——用演说改变命运

第二章

卓越演说——震天下者必震之于声

第一章

超级演说

——用演说改变命运



马云这么牛，嘴巴功不可没

卡耐基说：“一个人的成功，85%靠的是人际沟通和演说能力，只有15%跟他的专业技能相关。”语言是人与人之间沟通的媒介，也是人类最重要的交际工具，还是人们沟通交流的重要表达符号，借助语言，就可以将人类的文明成果保存和传递下去。因此，演说在社会中占据着非常重要的地位。对于管理者来说，即使能力很强，如果不善于演说，也无法将自己心中的想法很好地表达出来，也无法得到他人的肯定与认可。

善于演说的企业家更能影响他人。马云之所以这么牛，他的嘴巴可谓功不可没。

在中国，马云就是一个演说的范本，会演说正是马云能够影响人心的一个重要秘诀。

马云是阿里巴巴集团的创始人，在他的领导下，公司在互联网行业迅猛发展，取得了巨大成就。他是如何成功的呢？在一次演说中，他谈道：

1995年，我发现互联网有一天会改变人类，影响人类的方方面面。可是，究竟会如何影响人类，我还没想清楚，只是觉得这是我要做的。于是，我便着手开始说服别人。可是，由于在那个年代互联网事业是虚无缥缈的，不像实业，很多人都说我是骗子。最后我靠着自己的三寸不烂之舌，成功说服了17位合伙人一起将公司做了起来。

马云是这样说的，也是这样做的。创业的艰辛可想而知，问题一个个出现，为了找到最佳的解决方案，马云每天都要跟合作伙伴沟通；为了说服客户，更是要说到对方的心坎里；为了拿到融资，马云磨破了嘴皮……可喜的是，功夫不负有心人，阿里巴巴终于走上了正轨，淘宝创造了佳绩。

很多人都感慨阿里和淘宝对社会和消费者的影响，马云也成了创业成功的代名词。不可否认的是，马云的演说能力对于他的成功起了重要的作用。

要想做个成功的老板，具有远见卓识很重要，但演说能力也不容小觑。在马云的魅力构成中，演说占了很大一部分。如果马云不善于演说，他的成功多半会打折扣。