



“十三五”国家重点出版物出版规划项目

国家创新调查制度系列报告

Guojia Chuangxin Diaochoa Zhidu Xilie Baogao

中国创业孵化 发展报告

2018

科学技术部火炬高技术产业开发中心 编
首都科技发展战略研究院



科学技术文献出版社

SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

中国创业孵化 发展报告 2018

科学技术部火炬高技术产业开发中心
首都科技发展战略研究院 编



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国创业孵化发展报告. 2018 / 科学技术部火炬高技术产业开发中心, 首都科技发展战略研究院编. —北京: 科学技术文献出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5189-4521-4

I . ①中… II . ①科… ②首… III . ①创业—研究报告—中国—2018 IV . ① F249.214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 112513 号

中国创业孵化发展报告2018

策划编辑: 丁坤善 丁芳宇 责任编辑: 崔灵菲 张 红 李 晴 杨瑞萍 责任校对: 张咧噪 责任出版: 张志平

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路15号 邮编 100038

编 务 部 (010) 58882938, 58882087 (传真)

发 行 部 (010) 58882868, 58882874 (传真)

邮 购 部 (010) 58882873

官 方 网 址 www.stdp.com.cn

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 北京时尚印佳彩色印刷有限公司

版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

开 本 889 × 1194 1/16

字 数 322 千

印 张 14.25

书 号 ISBN 978-7-5189-4521-4

定 价 98.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换

编 委 会

主 任 张志宏 张卫星 关成华

副 主 任 安道昌 陈 晴 程凌华

主 编 颜振军 孙启新

编写组成员 (按姓氏拼音排序)

陈 晴 程凌华 范 凯 范 晔

谷潇磊 侯 寒 胡 欢 李 享

梁 媛 刘 杨 刘 楨 刘华辰

孙启新 王公博 徐示波 颜振军

杨建梁 于 乔 张海艇 赵 峥

前 言

进入2018年,“大众创业、万众创新”作为中国抢占新一轮国际竞争制高点和推动大国崛起的重要战略,被摆在更加显著的位置。2018年,国务院《政府工作报告》明确提出,要鼓励大企业、高校和科研院所开放创新资源,发展平台经济、共享经济,形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局,打造“双创”升级版。

新时代下,孵化器作为“双创”发展战略的有力抓手,承担了更大的历史责任,对于推动新旧动能转换和结构转型升级,乃至中国经济行稳致远都起到了不可替代的作用。

为展现中国创业孵化发展全貌,科学技术部火炬高技术产业开发中心和首都科技发展有限公司自2017年开始出版《中国创业孵化发展报告》。报告旨在提供全国(不含港澳台地区)和各地区科技企业孵化器和众创空间客观、翔实的数据及简洁的分析解读,全方位地揭示全国及各地区创业孵化发展情况,便于相关决策部门、创业孵化从业者、投资人、大企业和行业研究人员较为全面地掌握孵化器及众创空间的发展格局,了解中国创业孵化载体建设各方面的情况。

《中国创业孵化发展报告2018》将沿袭去年报告的主体内容,以全国科技企业孵化器和众创空间的调查统计数据为基础进行分析,准确地呈现中国创业孵化载体发展的整体现状。同时,今年报告新增专题篇,以专题分析形式展现中国创业孵化机构发展的重点内容。

本报告分为三大部分。

第一部分为概况篇。概述2017年全国创业孵化发展总体状况,并分别对科技企业孵化器和众创空间的整体发展特点进行总结。

第二部分为数据篇,分为孵化器的发展、众创空间的发展和各地区创业孵化发展3章内容,数据来源为科技部火炬中心对全国孵化器和众创空间的统计数据,截止日期为2017年年底。

孵化器的发展章节主要从总体情况、孵化绩效情况、孵化器运营情况三大板块,详细介绍中国2017年科技企业孵化器的发展情况。其中,总体情况细分为孵化器数量、孵化面

积、在孵企业情况和毕业企业情况 4 个部分；孵化绩效情况细分为在孵企业经营状况、技术创新情况、创造的就业机会、获得投融资情况 4 个部分；孵化器运营情况细分为孵化器性质、获得的投资情况、孵化基金情况、财税支持情况、收支情况、管理人员情况、开展孵化服务情况 7 个部分。

众创空间的发展章节主要从总体情况、孵化绩效情况、众创空间运营情况三大板块，详细介绍中国 2017 年的众创空间发展状况。其中，总体情况细分为众创空间数量、场地面积、服务团队/企业数量 3 个部分；孵化绩效情况细分为新注册企业情况、创业项目入驻周期、创业团队/企业类型、获得投融资情况、财政支持情况、创造的就业机会、技术创新情况 7 个部分；众创空间运营情况细分为成立情况、众创空间性质、运营收入和成本情况、服务人员情况、提供服务情况、融资和上市/挂牌情况 6 个部分。

各地区创业孵化发展章节对北京、天津、河北等全国 31 个省（市、区）和新疆生产建设兵团的创业孵化发展现状进行单独分析，展示各地区科技企业孵化器和众创空间 2017 年的发展情况。

第三部分为专题篇，分为专业孵化器的发展和创业孵化机构的国际化发展 2 章内容。

专业孵化器的发展章节从总体情况、孵化绩效情况、孵化器运营情况三大板块，详细介绍中国 2017 年专业孵化器的发展状况。创业孵化机构的国际化发展章节从数据总览和创业孵化联盟国际化发展情况两个小节来展示当前中国创业孵化机构的国际化发展概况。

报告的最后一部分是附录，附录 1 为全国及各地区孵化器及众创空间基本情况数据表，附录 2 为 2017 年创业孵化大事记。

目 录

概 况 篇

第一章 >>>

总论.....	3
一、2017 年创业孵化事业发展概述	3
二、2017 年科技企业孵化器的发展	3
三、2017 年众创空间的发展	8

数 据 篇

第二章 >>>

孵化器的发展.....	13
一、总体情况	13
二、孵化绩效情况	22
三、孵化器运营情况	29

第三章 >>>

众创空间的发展.....	41
一、总体情况	41
二、孵化绩效情况	47
三、众创空间运营情况	53

第四章 >>>

各地区创业孵化发展	61
一、北京市创业孵化发展情况	61
二、天津市创业孵化发展情况	65
三、河北省创业孵化发展情况	68
四、山西省创业孵化发展情况	72
五、内蒙古自治区创业孵化发展情况	76
六、辽宁省创业孵化发展情况	79
七、吉林省创业孵化发展情况	83
八、黑龙江省创业孵化发展情况	87
九、上海市创业孵化发展情况	90
十、江苏省创业孵化发展情况	94
十一、浙江省创业孵化发展情况	98
十二、安徽省创业孵化发展情况	102
十三、福建省创业孵化发展情况	105
十四、江西省创业孵化发展情况	109
十五、山东省创业孵化发展情况	113
十六、河南省创业孵化发展情况	116
十七、湖北省创业孵化发展情况	120
十八、湖南省创业孵化发展情况	124
十九、广东省创业孵化发展情况	127
二十、广西壮族自治区创业孵化发展情况	131
二十一、海南省创业孵化发展情况	135
二十二、重庆市创业孵化发展情况	138
二十三、四川省创业孵化发展情况	142
二十四、贵州省创业孵化发展情况	146
二十五、云南省创业孵化发展情况	150
二十六、西藏自治区创业孵化发展情况	153
二十七、陕西省创业孵化发展情况	155
二十八、甘肃省创业孵化发展情况	158
二十九、青海省创业孵化发展情况	162

三十、宁夏回族自治区创业孵化发展情况 165

三十一、新疆维吾尔自治区创业孵化发展情况 169

三十二、新疆生产建设兵团创业孵化发展情况 173

专 题 篇

第五章 >>>

专业孵化器的发展 179

一、总体情况 179

二、孵化绩效情况 187

三、专业孵化器运营情况 193

第六章 >>>

创业孵化机构的国际化发展 201

一、中国创业孵化机构国际化发展情况数据总览 201

二、“中国国际创业孵化联盟” 国际化发展情况 204

附 录

附录 1 全国及各地区孵化器/众创空间基本情况数据表 211

附录 2 2017 年创业孵化大事记 216

中国创业孵化发展报告2018

概况篇

第一章 总 论

2018 年，是中国改革开放 40 周年、火炬计划实施 30 周年。以往 30 多年来，中国科技创业孵化事业取得了一系列举世瞩目的成就，以众创空间、科技企业孵化器和企业加速器为代表的各类创新创业孵化载体形成接递有序、覆盖企业全生命周期的服务体系，创业孵化载体数量和规模跃居世界第一，孵化服务能力持续提升，优质企业和创新成果大量涌现，创新创业文化在全社会蔚然成风，走出了一条独具特色的中国创业孵化之路。

一、2017 年创业孵化事业发展概述

2017 年，全国科技企业孵化器（以下简称孵化器）总数已达 4069 家（纳入火炬计划统计），在孵科技型中小企业 17.5 万家，累计毕业企业 11.1 万家，培育高新技术企业 1.1 万家，占全国高新技术企业的 8.2%。带动就业达 256.5 万人，其中吸纳应届大学毕业生 27.3 万人，占当年本专科及研究生毕业生的 3.4%。拥有有效知识产权 30.7 万项，其中发明专利 5.2 万项，占全国有效发明专利数的 2.5%，新增发明专利授权 2.1 万项，占当年度全国发明专利授权数的 5%。累计帮助 4 万家企业获得 1940 亿元的风险投资。毕业后上市和挂牌企业达到 2777 家，占创业板上市企业的 1/7，占新三板挂牌企业的 1/10。

2017 年，以降低大众创新创业门槛为目标的众创空间全国已达 5739 家（纳入火炬计划统计），众创空间提供工位数超过 105 万个，当年服务的创业团队和初创企业超过 41 万个，当年空间内新注册企业超过 8.7 万家，举办的各类创业活动和创业培训超过 25 万场，众创空间内创业和就业人数超过 170 万人。

二、2017 年科技企业孵化器的发展

2017 年，随着“大众创业、万众创新”深入推进，创业孵化呈现“体系完善、模式创新、注重实效、政府引导、国际拓展”的新态势。孵化器已成为各地方践行创新驱动发展战略、加快科技成果转化、促进经济转型升级的重要手段。整体而言，2017 年，中国孵化器量质齐升，创业孵化全面发力，取得了显著成效。

（一）孵化体系日趋完善，区域创业生态不断优化

高新区成为做优做强创业创新的沃土。高新区拥有良好的创业创新生态，全国 4069 家孵化器中超过 27% 落户在国家高新区内，成为高新区内创业生态的重要构成。杭州高新区拥有国家级孵化器和众创空间 13 家，占全省的 1/10，仅杭州高新区科创中心累计培育的科技型中小企业就多达 1132 家，高新技术企业达 114 家，成为带动杭州乃至浙江经济发展的新引擎。大连高新区通过做“活”前端苗圃，做“优”中端孵化器，做“精”、做“专”后端加速器，深度优化创业生态环境，3 年内高新区新增科技型企业 2500 余家，百余家创业企业（团队）获得各类投资近 7 亿元，成为大连持续发展的内生动力。

创业创新成为城市新名片。“创业中国”行动开展以来，成都、上海、西安、济宁、大连多地积极响应，全力推动以创业为标志的城市新名片。成都推出“创业天府”行动，通过“每周一场小活动、每月一场大活动”，大力营造创业氛围，通过政策松绑优化投资环境，与东部地区实现创业创新资源区位互补、错位发展，成为西部地区创业创新的标杆。上海以国际技术转移转化为特色，链接全球创业创新资源，提供跨国科技创新合作及落地孵化全要素配置服务，吸引国际人才和留学人员，成为海外人才来华创业的“首站”。深圳大力支持创客空间等载体发展，通过各类孵化载体为创客提供种类丰富、功能强大的创业创新服务，成为创客心目中的“创业天堂”。

（二）孵化器的专业化发展成为未来促进“双创”高质量发展的主攻方向

专业孵化器是指围绕特定技术领域或特殊人群，在孵化对象、服务内容、运行模式和技术平台上实现专业化服务的孵化器。专业孵化器依据细分产业定位，精耕细作专业技术服务平台，孵化重心不再是若干初创企业，而是专注于某个新的细分产业或提升既有产业，沿着细长的产业链条提供精细的产业孵化服务，在战略性新兴产业领域发挥了更加显著的企业孵育和产业培育的作用。

专业孵化器发展势头迅猛。2017 年，全国生物医药、新材料、光电技术、电子信息、现代农业等产业领域的专业孵化器已达 1205 家，培育了中国大量新兴产业的源头企业，专业孵化器已占到全国孵化器总数的 30%。专注于服务留学人员归国创业的留学人员创业园超过 300 家，在孵企业 2.4 万家。中国光伏、石墨烯、小核酸等高科技产业均发源并成长于专业孵化器。

形成创新群落，发挥集群优势。专业孵化器由于聚集的是以专业化分工和协作为基础的同一产业或相关产业的科技型中小企业群，这些企业通过信息交流，将竞争压力转化为强烈的创新动力，逐渐形成创新群落，在创新中发挥着集群优势。以西安高新区和淄博高新区为例，它们围绕区域主导产业方向，先后投资建设了光电子、集成电路设计、生物医药、先进制造、能源新技术及现代服务企业 6 个专业孵化器，在高新区内形成以资本为纽带，由 1 个综合性孵化器和 6 个专业孵化器构成的“1+6”式孵化器集群。淄博高新区采取“一器多区”的方式，通过构建不同技术领域的专业技术研发服务平台，实现了从 1 家综合性孵化器到生物医药、精细化工和高分子、先进陶瓷、电子

信息、先进制造 5 家专业孵化器的裂变式发展，其中 4 家已晋升国家级。

（三）各种性质孵化器各具优势，构成“双创”升级的四梁八柱

全国孵化器中，事业性质占 18%，国有企业性质占 26%，纯市场化运作的民营孵化器占 50%，其他的 6% 为民办非企业性质。各种类型的孵化器均有各自发展的特点和优势。

事业性质孵化器虽然数量在减少，但仍发挥着积极的作用。早期的科技企业孵化器均为事业性质，基本由各地市政府及高新区设立，绝大部分名称为“创业服务中心”，是各地区孵化体系建立和服务功能完善的奠基者和探索者。随着中国市场经济的不断发展，事业性质孵化器数量和比例近年来不断降低，但是，事业性质孵化器独具的资源优势和政府背景当前仍在很多地区发展着积极的作用。

国有企业性质的孵化器有效地激发了大企业创新活力。国有企业性质的孵化器主要包括高校科研院所建立的企业化运行的孵化器和大型国有企业建立的孵化器。当前，全国共有大学科技园 126 家，主要服务于高校科研成果转化和大学生创新创业。清华启迪科技园累计孵化上市的企业达 23 家，北航科技园孵化了 2 个国家科学技术进步一等奖项目。以海尔、中航工业等龙头骨干企业为代表建立的国有性质孵化器，以创业载体建设鼓励员工内部创业，引进研发能力强的中小企业实现开放式创新，有效激发了大企业的创新活力，布局上下游产业链，促进了创业与创新的有机结合，推动实体经济转型升级。

民营性质孵化器已成为孵化器发展的主力军。目前，在中国各级政府的继续支持下，特别是 2005 年《关于科技企业孵化器税收优惠政策的通知》出台以后，越来越多的社会资本进入科技孵化领域，投入的资金进一步增大。2017 年，全国民营性质孵化器达到 2015 家，占全国孵化器总数的 50%。企业自身投资超过 758 亿元用于孵化器建设，设立孵化基金 330 亿元，投资在孵企业 3555 家，孵化场地总面积超过 4600 万平方米，在孵企业超过 9 万家。

（四）孵化器的孵化服务向纵深拓展，孵化模式不断创新

随着“大众”投身创业浪潮，创业创新的形式更加多元，内容更加丰富，相应地对孵化服务也提出了新的需求。2017 年，全国孵化器总收入达到 383 亿元，其中综合服务和投资收入达 173 亿元，占比超过 45%，创业孵化服务模式不断创新，助推创业企业从零到一、高速成长。

“龙头企业 + 孵化”模式。一批行业龙头企业积极投身孵化器建设，扶持与自身业务相关联的创业企业发展，为其提供资金、技术、人才、产业资源等全方位支持，从而拓展上下游，延伸产业链，成为地方经济转型升级、跨越发展的重要动力。达安基因、科大讯飞、海尔、浪潮、先声药业等是其中的典型代表。截至目前，达安基因已参股孵化大健康领域企业 200 余家；科大讯飞则聚焦人工智能上下游优质项目的发掘与孵化，构建“大创客”带动“小创客”的发展模式，4 年来汇聚 400 余家人工智能细分领域企业及创业团队。

“新型研发机构+孵化”模式。依托新型研发机构，集聚高端创新资源，吸引高水平创新团队开展产业关键技术研发，加速科技成果转化，成为广东、福建、江苏、湖北等地支撑实体经济发展的新平台。截至2017年年底，广东省新型研发机构超过180家，占全省科研机构的1/3。依托广东华中科技大学工业技术研究院打造的华科城科技孵化器，在高端制造领域已孵化企业300余家，其中自主创办企业50余家。佛山市南海区广工大数控装备协同创新研究院结合佛山产业转型升级的需要，以智能制造技术为核心，成立仅4年就培育了60多个高端创业团队，申请专利400余件。江苏南京先进激光技术研究院创新“一次买断，二次开发，三方合作”模式，累计孵化30余家光电领域高科技公司，通过技术入股实现股权增值50多倍。

（五）孵化器创新成果源源不断，优质企业持续涌现

创新成果和优质企业从孵化器内持续涌现，一批高成长、潜力大的科技企业在孵化器内成长、壮大。2017年，全国孵化器内在孵企业一半以上从事电子信息产业，近15%从事高端制造，8%从事生物医药与医疗器械，8%从事文化创意。在孵企业当年知识产权申请数高达19万件，当年知识产权授权数达9.5万件，其中发明专利2.1万件，占当年度全国发明专利授权数的5%。孵化器内的企业已成为中国高新技术企业的重要来源，是经济发展的重要内生动力。

硬科技企业不断涌现。一批技术领先、市场前景广阔的技术成果通过孵化器提供的优质孵化服务，实现成果转化并成长为行业领先的硬科技企业。例如，西安中科创星孵化器孵化的西安奇芯光电科技有限公司，成功研发出全球唯一高折射率差、低损耗、低成本、三维大规模光通信核心器件，目前估值2亿元；吉林省光电子产业孵化器孵化的长光卫星技术有限公司，成立仅3年就自主研发并成功发射6颗光学遥感视频卫星，开创了中国航天遥感应用领域商业化先河。

“互联网+”企业发展迅猛。伴随着互联网的发展，一批模式创新、跨界融合的“互联网+”企业迅猛发展，通过孵化器搭建的服务平台，快速成长为行业领头羊，助推生产、消费、服务方式变革。创新工场孵化的美图公司于2016年年底在香港主板挂牌上市，发行价8.5港元，轰动一时，成为港交所近10年来规模最大的科技企业IPO。饿了么、猪八戒网等在成立初期通过孵化器获得快速发展，并迅速成长为独角兽企业。

（六）地方政府精准发力，力促创业孵化发展

2017年，各地出台的“双创”政策累计超过300项。尤其围绕孵化器发展，地方政府相继出台多项政策，根据自身的发展情况，因地制宜、因势利导地解决孵化器发展中的技术、人才、资金、土地等问题，推动孵化器补足短板，长效发展，孵化器已成为地方政府促进科技与经济结合的必然手段。

进一步吸引高质量企业入驻孵化器。通过对入驻孵化器的企业在项目立项、投融资担保等方面给予政策支持，鼓励创业企业进入孵化器孵化。杭州实施科技型初创企业培育工程，鼓励初创

企业入驻孵化器，并优先予以资金支持。青岛出台创业孵化与投资基金管理细则，政府和孵化器共同出资成立6支孵化器种子基金，专门用于推动孵化器持股孵化企业。桂林高新区建立孵化资金平台，向在孵企业提供基于信用的、最高额度为100万元的贷款，切实解决企业发展的资金困难。

进一步吸引高素质人才集聚孵化器。通过对进入孵化器创业就业的人才在落户、创业资金等方面给予政策支持，鼓励越来越多的优秀人才在孵化器内集聚。北京出台积分落户政策，在孵化器就业或投资的人员均享受相应加分，强化孵化器对优秀人才的吸引力。山东出台离岸创新人才引进使用办法，鼓励山东企业通过在海外设立孵化器等方式，引进海外创新创业人才，探索“省内注册、海外经营、境外孵化、成果回归、分建共享”的离岸人才智力培育模式。福建出台鼓励和支持台湾地区青年来闽就业创业的措施，支持孵化器等“双创”基地为台湾地区创业青年提供免费入驻，累计吸引台湾地区青年就业创业2439人。南京推出青年大学生“宁聚计划”，通过一条龙创业就业服务和便利的落户政策，每年吸纳20万名以上大学生在宁就业创业。

进一步鼓励更多市场主体投身孵化器建设。通过对孵化器建设用地、建设和运营资金等方面的政策支持，鼓励更多社会主体投身孵化器建设和发展，共同构建良好的创业孵化体系。贵阳高新区出台促进孵化器建设运营的10条措施，条条与奖励资金挂钩，针对孵化器建设、服务、投融资、公共服务平台建设等均给予相应资金支持，为贵阳大数据等特色产业蓄力。河北出台重点建设项目用地指标有关办法，明确要求保障并优先供应小微企业创业基地、科技企业孵化器等建设用地，鼓励各类园区建设科技企业孵化器，并支持各类投资开发主体参与和运营科技企业孵化器。

（七）孵化器国际化步伐加速，引进来和走出去并举

中国深入实施“一带一路”倡议和全面开放战略，许多国家对中国的“双创”经验表示出浓厚的兴趣，孵化器作为内引外溢的有力手段，成为国际合作的重要内容。同时，孵化器自身也加快“走出去”步伐，目前已在24个国家建立离岸孵化基地，与74个国家建立海外合作机构。

孵化器成为政府间科技合作的重要内容。包括“一带一路”沿线国家在内的多国对中国“双创”经验表示出浓厚兴趣，纷纷要求与中国开展孵化器相关的科技合作。中澳火炬创新园自2016年4月建设以来，在推动中澳双方产学研合作方面成效显著，澳方强烈要求尽快启动火炬创新园二期实体园区建设，主要吸纳科技初创企业、孵化器、投融资机构等各类创新主体和载体，致力于建成澳洲创新创业示范区和城市发展新地标。

孵化器成为内引外溢的有效途径。越来越多的孵化器走出国门，将海外创新创业团队引进回归，促进了全球创新资源的流动。2017年，由瀚海控股、太库科技等7家孵化器发起成立了“中国国际创业孵化联盟”，目前该联盟会员单位已达80家。瀚海控股集团目前已在美国、德国、加拿大等国家建立了8个跨境孵化器园区，累计为100余家海外优秀项目提供跨境孵化服务，帮助30多家海外优秀企业成功跨境落地国内各高新区，成为“引进来”和“走出去”的高效通道。

三、2017 年众创空间的发展

经过 3 年的发展,众创空间在全国遍地开花,有力支撑了“双创”发展。在经过数量爆发式的增长后,众创空间发展开始进入量质转换阶段,呈现“规模效应、政策加码、资本赋能、网络发展、多方参与、良性循环、作用显著”七大特点。2017 年,众创空间的经营模式、盈利模式、投融资模式逐渐清晰,一批发展较快的众创空间通过连锁经营或品牌输出迅速扩张,形成网络化态势。高成长、新模式的创业企业开始涌现并迅速占领市场,对传统产业带来颠覆式变革。

(一) 众创空间行业规模效应凸显,成为服务“双创”的基础平台

越来越多的社会主体投身众创空间建设和发展,在全社会营造了浓郁的创业氛围和良好的创业环境,成为“双创”向纵深推进的重要基础。2017 年,全国纳入火炬统计的众创空间已达 5739 家,与 2016 相比增幅超过 33%。众创空间总面积超过 2500 万平方米,提供工位数超过 105 万个,同比增长超过 36%,当年服务的创业团队和初创企业超过 41 万个,同比增长 52%,当年新注册企业超过 8.7 万家,同比增长 22%,举办的各类创业活动和创业培训超过 25 万场,同比增长 37%。吸纳就业超过 170 万人,其中吸纳毕业 2 年内大学生就业超过 46 万人。

以车库咖啡、3W 咖啡等为代表的各类主题式众创空间在全国遍地开花,使创业者能够在自己家门口就找到创业的地方,几乎无成本地对接到创新创业资源,有效降低了大众创业的门槛,推动了“双创”工作的顺利开展。以优客工场、纳什空间等为代表的联合办公形式的孵化载体,有效降低了创业者创业成本,促进创业团队分享信息、知识、技能、想法和拓宽社交圈子,运用共享经济的模式带动大众创新创业。以柴火空间、创客空间等为代表的聚集创客的众创空间,聚集了大量有共同爱好的创业者 and 创新者,将大量创意转变为产品。创客空间总数已占到全国众创空间的 1/6,推动了创客精神和创业创新精神在中国的广泛传播。

各类众创空间在全国遍地开花,行业规模不断壮大,发展模式日趋成熟,成为引领创业文化的主阵地和服务“双创”的基石。

(二) 宏观顶层设计逐渐加强,政策红利不断释放

2017 年,各地政府集中发力,出台“双创”政策累计超过 300 项。尤其是发展相对滞后的地区集中发力,围绕解决阻碍创业创新发展的“堵点”和“痛点”,以创业孵化载体为抓手,不断释放政策红利,充分激发“双创”主体和载体的活力,有效推动了“双创”发展。2017 年,众创空间帮助在孵企业获得政府资助达到 31.5 亿元,同比增长 37%。山东推出《山东省科技企业孵化器和众创空间高新技术企业培育财政奖励资金管理办法》等 68 项具体政策措施,全面营造“双创”良好的政策环境。辽宁出台《辽宁省云启众创管理办法》等 10 余项政策,大连、沈阳、鞍山等地也