



# 旅游管理应用型人才 协同培养模式创新研究

罗如学 刘晓丽 尤妙娜 著



 高校学术研究论丛



旅游管理应用型人才  
协同培养模式创新研究

罗如学 刘晓丽 尤妙娜 著



 中国书籍出版社  
China Book Press

## 前 言

注重应用型、复合型人才的培养，校企合作、协同育人，是提升人才培养质量的重要途径。本书以广东海洋大学寸金学院旅游管理本科专业为对象，根据应用型人才培养目标，确立了校企协同育人的旅游管理应用型人才培养体系，并成功用于实践。

自从开展旅游管理应用型人才协同育人模式探索与实践研究以来，广东海洋大学寸金学院先后在湛江中国旅行社有限公司、东莞三正半山酒店及阳江海韵戴斯酒店等企业建立了专业实训实习基地，逐步发展并建成校企合作、协同育人平台。本成果基于学院应用型人才培养目标的实现，为加强创新应用型教育研究，改革人才培养模式和机制，定义了旅游管理专业应用型人才的目标内涵，确立了培养掌握专业知识和实践技能，并具备一定创新精神的应用技能型人才的目标定位。

本书的主要框架包含旅游管理应用型人才培养模式理论研究、国内外应用型人才培养模式研究现状、探索思路与实践研究、独立学院旅游管理应用型人才协同培养模式探索以及旅游管理师资队伍建设和课程体系改革、教学效果评价机制与实践基地建设等方面，最后还对该培养模式进行了实践研究。在研究与实践过程中，重点解决了实践教学环节只停留于参观和接受实习生等表面合作，难以深入开展、学生掌握专业技能不强、“双师型”教师队伍建设动力不足等方面的问题。

本书的特色与价值是探索并实践了校企合作、协同培养的应用型人才培养的新模式,从而探索出“始了解、中实训、末实习”的校企合作过程,体现了“初期双向交流——过程学习、实践结合——末期岗位实践”协同育人的人才培养模式。构建了培养创新应用技能型人才的有效途径,建立起与其相适应的创新人才培养体系,致力于为社会培养出一批专业知识扎实、掌握专业技能、实践能力强、综合素质高、发展潜力大的应用型本科人才。

自立项以来,本研究以旅游管理专业为例,正式开展了应用型人才协同培养模式的探索与实践,并在实践过程中不断进行总结、改进及完善,取得了较好的教学成果。2015年获学校教学成果一等奖。

本书是作者主持的2012年度广东省高等教育教学改革项目“独立学院应用型本科专业人才培养模式改革与实践”(编号:2012408)的最终研究成果、广东教育教学成果奖(高等教育)培育项目“独立学院应用技能人才协同培养模式研究与实践——以旅游管理专业为例”(粤教高函〔2015〕72号)的最终研究成果,同时,也是广东海洋大学寸金学院2016年院级特色专业建设项目:“旅游管理”(项目编号:CJTSZY2016003)的阶段性研究成果。本书由罗如学、刘晓丽、尤妙娜联合编写,并参考了大量图书和研究资料,在此一并表示感谢。

由于作者学识有限,如有不足之处,敬请专家、读者提出宝贵意见。

作 者

2017年7月18日

# 目 录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第1章 旅游管理应用型人才培养模式理论研究·····         | 1  |
| 1.1 目标定位·····                      | 4  |
| 1.2 课程理论·····                      | 13 |
| 1.3 教学方法·····                      | 21 |
| 第2章 国内外应用型人才培养模式研究现状·····          | 35 |
| 2.1 国内应用型人才培养相关问题研究·····           | 35 |
| 2.2 国外应用型人才培养问题研究·····             | 37 |
| 2.3 旅游管理应用型人才协同培养模式问题研究··          | 41 |
| 第3章 探索思路与实践研究·····                 | 44 |
| 3.1 探索思路·····                      | 44 |
| 3.2 实践研究·····                      | 46 |
| 3.3 创新点·····                       | 51 |
| 第4章 独立学院旅游管理应用型人才协同培养模式<br>探索····· | 54 |
| 4.1 本科专业应用型人才培养模式存在的问题·····        | 55 |
| 4.2 本科专业应用型人才培养模式的构建·····          | 61 |
| 4.3 本科专业应用型人才培养实践·····             | 65 |
| 第5章 旅游管理专业教师队伍建设探讨·····            | 72 |
| 5.1 旅游管理专业教师队伍聘用机制·····            | 72 |
| 5.2 旅游管理专业教师队伍评价机制·····            | 75 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 5.3 旅游管理专业教师队伍的激励机制·····          | 82         |
| 5.4 校企合作人才互通机制·····               | 88         |
| <b>第6章 课程与教学体系改革·····</b>         | <b>92</b>  |
| 6.1 全面优化课程教学体系·····               | 92         |
| 6.2 构建立体化教学方式·····                | 102        |
| 6.3 强化教学实践环节·····                 | 108        |
| <b>第7章 建立全面的教学效果评价机制·····</b>     | <b>113</b> |
| 7.1 强化教学质量管理和监督工作·····            | 113        |
| 7.2 强化旅游理专业的教学质量与监督的方法··          | 114        |
| 7.3 校企共同探索教学效果评价制度·····           | 116        |
| <b>第8章 实践教学基地建设与管理·····</b>       | <b>129</b> |
| 8.1 实践教学基地建设概述·····               | 129        |
| 8.2 实践教学基地建设存在的问题·····            | 130        |
| 8.3 实践教学基地建设的措施·····              | 132        |
| <b>第9章 旅游管理应用型人才协同培养模式实践·····</b> | <b>137</b> |
| 9.1 旅游管理应用型人才协同培养模式实践现状··         | 137        |
| 9.2 协同培养成效·····                   | 145        |
| 9.3 成果交流及推广·····                  | 150        |
| <b>参考文献·····</b>                  | <b>151</b> |

## 第1章

# 旅游管理应用型人才培养模式理论研究

旅游管理“应用型人才”概念最早是1990年在原国家教委在广州召开的“全国普通高等专科学校教育工作座谈会”上提出的。在这次会议上通过的《关于加强普通高等专科学校教育工作的意见》中指出,高等专科学校教育旨在培养“适应基层部门和企事业单位生产工作第一线需要的德智体诸方面都得到发展的高等应用性专门人才”。20世纪90年代末,国家教育部在《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》中又提出,高职高专教育培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德智体美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。高等专科学校对应用型人才的培养取得了一定的成效。由于科技、经济对人才层次要求的提升,高校应用型人才培养问题日渐引起社会关注,学术界、教育界对应用型人才培养既有实践研究,也有理论探讨。应用型本科教育的研究重点和核心问题是其本质属性和课程设置。

据教育部印发《关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见》(教育部教发〔2003〕8号)<sup>①</sup>,所谓独立学院专指普通本科高校按新机制、新模

---

<sup>①</sup> [http://www.moe.edu.cn/s78/A03/s7050/201206/t20120628\\_138410.html](http://www.moe.edu.cn/s78/A03/s7050/201206/t20120628_138410.html).

式举办的本科层次的二级学院。它是指一个独立的（可以是综合性的）本科高校，一些普通本科高校按公办机制和模式建立的二级学院、“分校”或其他类似的二级办学机构不属此范畴，其特点表现为“优”“独”“民”。它的“优”体现在充分利用现有普通高校的优质教育资源和社会资源，增强了独立学院发展的潜力和活力，而母体高校要为其教学质量负责，从而为独立学院的办学质量提供了保障。它的“独”体现在具有独立的校园和基本办学设施，具有独立法人资格，能独立承担民事责任，实施相对独立的教学组织和管理，独立进行招生，独立颁发学历证书，独立进行财务核算。它的“民”体现在独立学院一律采用民办机制。独立学院建设、发展所需经费及其他相关支出，不依靠国家的财政来源，而全部由合作方承担或以民办机制筹措。

随着经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高，特别是体验经济的到来，我国的旅游业表现出了强劲的发展势头。早在 2009 年国务院《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号）公报中便提出，我国旅游业的未来将加强统筹规划，从改革、开放、服务、管理入手，着力提升发展质量，“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。而在此之前，旅游业仅是“国民经济的重要产业”，而产业定位的变化体现了旅游业在经济发展的作用已经有了显著提升，这为我国旅游企业提供了良好的发展环境，人民生活水平的提高和追求精神享受的愿望呼唤旅游企业上水平、上档次，普通百姓收入不断增加和闲暇时间的增多都要求旅游企业满足其

消费需求,全社会正积极推行职工带薪休假制度,合理调整居民工作和闲暇时间,扩大服务供给,提高居民服务性消费的呼声越来越高。当前,我国改革开放和经济社会发展进入新的时期,旅游业发展面临的形势和背景发生了重大变化。一是党的十八届三中全会做出了全面深化改革若干重大问题的决定,明确提出要使市场在资源配置中起决定性作用;二是正式颁布实施的《旅游法》明确了旅游者、旅游规划、旅游经营、旅游安全、旅游监督管理等方面的法律规范;三是我国经济增长进入新常态,扩大消费已成为促进经济增长的主要着力点。可见,旅游休闲作为人民群众日常生活的重要组成部分,市场潜力很大。

国家旅游局发布的《中国旅游发展报告(2016)》显示,随着“515战略”、“旅游+”战略、“全域旅游”战略、“一带一路”旅游合作战略的进一步实施,中国将迎来提质增效发展阶段,世界将充分分享中国巨大的出境旅游、投资、人才引进和资本输出市场。2016年旅游业发展预期目标为:国内旅游43.8亿人次,比上年增长9.5%;旅游出入境2.63亿人次,比上年增长5%。其中,入境1.37亿人次,比上年增长2.5%;出境1.26亿人次,比上年增长8%。国内旅游收入3.8万亿元,比上年增长11%;国际旅游收入1210亿美元,比上年增长6.5%;旅游总收入4.55万亿元,比上年增长10%。旅游投资达到1.2万亿元,同比增长20%。旅游直接就业2816万人次,直接和间接就业合计7943万人次,占全国就业总人口的10.23%。可见,蓬勃发展的旅游业对旅游服务人员有着大量的需求,然而,我国的旅游

院校每年仅能提供十来万名毕业生，旅游行业面临人才紧缺局面，这就为旅游管理专业人才提供了充分的就业机会和广阔的发展空间。

但是，目前我国旅游业从业人员整体素质还普遍偏低，缺少高素质人才，存在着“人力资源供过于求，人才资源供不应求”的现象，从业人员在思想素质、业务能力、意识、管理水平、知识结构等方面还存在着缺陷，严重影响了旅游业的声誉和创新发展。加上经济全球化的发展，旅游者需求多样化、个性化，对旅游服务人员的素质提出了更高的要求，只有一定理论或仅能从事简单劳动的旅游服务人员已远远不适应旅游业发展的需要。因此，对旅游管理专业进行教学改革，为旅游业输送高规格的服务人才是新世纪旅游业赋予我们的艰巨任务，巨大的社会需求是专业持续发展和不断前进的直接动力。

实践证明，只有把学校的发展、专业的建设与国家和地区的经济紧密结合起来，办出特色和水平，培养出来的学生才能找准位置，适应环境，为社会做出应有的贡献。

### 1.1 目标定位

人才培养模式是指按照特定的人才培养目标定位，以相对稳定的教学内容、课程体系、教学流程、教学方法、管理制度、评估方式等实施人才教育过程的总和。它主要包括人才培养目标与规格、专业设置、课程模式、教学设计、教师队伍、人才培养途径和教育方法等。

随着教育改革的逐步推进,教育研究者开始注意教育机构的定位问题。教育机构管理者逐渐意识到办学方向、人才培养目标、专业定位对教育竞争的决定性作用,1996年,定位理论首次运用到教育中,夏光荣、李星毅首次引入形象定位概念,提出教育定位理论。进入21世纪,菲利普·科特勒在《教育机构的战略营销》<sup>①</sup>一书中把市场营销的核心理念引入教育机构,其中包括教育机构的定位、课程体系设计等方面的内容,这也为定位理论在教育领域的应用提供了新的思路和途径。而面对不断变化的旅游业,旅游管理专业更需要以重新定位的思想为旅游管理专业可持续发展提供理论动力。

2012年,教育部正式调整《普通高等学校本科专业目录》,将旅游管理升级为一级学科,下设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理三个二级学科。但由于“旅游”涵盖范围广,业态纷杂,对专业人才的需求多样,所以目前还不能被所设的二级学科完全覆盖。酒店、度假村、旅行社、各类主题公园及世界遗产等,尽管都属于旅游行业,但行业特性很强,对知识和技能的要求差距很大,学校很难在四年之内培养出既懂旅行社、酒店又懂景区管理的人才。目前的专业设置及定位导致大多数本科旅游管理专业课程泛泛而设,缺乏行业针对性,难以适应社会对旅游人才的专业化需求,越来越多的人认为旅游学科专业设置单一、定位不清,这是导致旅游本科教育失败的根本原因,且已

---

<sup>①</sup>〔美〕菲利普·科特勒,凯伦·F. A. 福克斯. 教育机构的战略营销[M]. 庞隽,陈强,译. 北京:企业管理出版社,2005: 106-107.

严重影响了旅游学科的发展,所以各院校旅游管理本科专业迫切需要明确自己的定位,并在此基础上形成特色学科培养体系,充实旅游学科,为其成为名副其实的一级学科做好准备。

对于旅游管理专业的定位,国内外的学者提出了不同的观点,其中,学者许为民、张国昌从人才所具备的知识基础、能力和工作类型三个维度出发,将应用型创新人才分为理论性、设计性、技能性、操作性四个层次。这种对应用型创新人才的分类堪称典型代表且较符合我国旅游教育培养现状。据此,可将我国旅游教育培养的应用型创新人才分为四个层次:旅游操作应用型创新人才(主要培养单位是中等职业技术学校旅游管理专业)、旅游技能应用型创新人才(主要培养单位是高职院校旅游管理专业)、旅游设计应用型创新人才(主要培养单位是本科院校旅游管理专业本科教育)、旅游理论应用型创新人才(主要培养单位是本科院校旅游管理专业博士生、研究生教育)。作为以培养旅游设计应用型创新人才为目标的旅游管理专业本科院校,应以创新为指导思想,整合资源,在注重学生专业理论知识、旅游行业基本理论学习的同时,使其具备相应的创新意识,以便今后参与旅游企业的中高层管理岗位的管理与决策、中小型旅游项目与产品设计、服务的更新与完善等创新活动。这类人才属于创新人才层次中的中等层次,一般从事的旅游岗位为各大中小型旅游企业的中、高层管理岗位,是我国旅游业的中坚力量。

### 1.1.1 人才培养模式定位的原则

人才培养目标定位是实现人才培养目标的重要基础。人才培养的目标、定位和规格三者是一个完整的统一体,是人才培养的方向和基础。旅游管理专业应用型人才教育的定位是根据其人才培养目标和应用型人才培养特征来决定的。按照应用型人才培养特征,旅游管理专业定位应遵循以下几个原则进行。

#### 1. 导向性原则

以市场需求为导向,既要主动适应旅游产业的发展对人才需求数量、类型、质量、规格上的变化,又要遵循教育的内部规律,符合学科发展趋势和人才培养规律。民办高校在旅游管理专业建设上应对已具有比较优势的专业方向给予重点支持,使之在短期内有较大发展,充分发挥重点建设方向在人才培养、社会服务、专业特色等方面的带头、辐射作用。

#### 2. 科学性原则

要科学地分析高校旅游管理专业的现状及与企业实际用人需求间的差距,掌握相关学科方向的发展前景;要具有开拓眼光,既着眼于现实又与时俱进,以特色专业方向建设营造特色专业。致力于培养技能型和技术应用型人才,是高校旅游管理专业设置与调整的必然趋势。

#### 3. 灵活性原则

从实际出发,随时调整专业结构。高校的旅游管理专业应根据旅游产业结构的变化、新兴业态及人才需求状况、

专业发展趋势，及时调整教学计划和专业课程，以体现人才培养的超前性，注重专业设置与调整的社会效益和经济效益。

#### 4. 合理性原则

根据人才培养的周期性和迟效性要求，高校的旅游管理专业应在人才预测的基础上做出招生规模及专业方向的整体规划。同时，在专业方向的设置上，要适应旅游产业发展的需要，及时根据办学实际条件进行专业的合理调整、充实和提高。

#### 5. 特色性原则

保持专业特色是民办高校旅游管理专业定位最核心的工作，以专业特色建设统领教学基本建设、师资队伍建设、学风建设和实践教学环节等工作，以专业特色建设、实践教学活动促进学科专业建设，努力实现学科专业建设与其他建设的协调发展。

### 1.1.2 人才培养模式定位的依据

高校应用型旅游管理专业定位依据如下：一是旅游行业对旅游高等教育、人才培养的需求，弄清楚何种人才最为紧缺；二是民办高校旅游管理专业本身的办学条件和主要优势，弄清能为社会提供什么样的教育，培养什么样的人才；三是敢于标新立异，努力避免趋同，以本校培养的人才填补人才市场的空缺，不与其他学校争饭吃、抢通道。

社会对人才的需求是多种多样的，紧紧抓住旅游行业

社会人才的需求状况和本校旅游管理专业优势（包括潜在优势）的交汇点，才是民办高校旅游管理专业的最佳定位。只有找到既适合自己又不被别的学校所替代的定位，专业发展才有强大的生命力。检验定位是否准确的一个重要依据是专业能否吸引学生，有没有充足的生源，培养出来的学生能不能顺利就业，受到社会欢迎。

### 1.1.3 人才培养模式定位的基本思路

#### 1. 办学目标上培养面向基层的技术应用型人才

旅游管理专业有其自身特点，与其他专业相比，该专业更强调实践性、应用性。当前，相当一部分旅游管理专业毕业生在工作中眼高手低，耐不住寂寞，思想波动比较大，有拈轻怕重的现象，即使公司给的待遇不低，并且进行岗位培训，但离职的人还是不在少数。

从实际而言，旅游管理专业在办学目标上应以培养技能型和技术应用型人才为主，要求学生既有一定的基础理论功底又具备较强的实际应用能力，在教学过程中注重学生实践操作能力的锻炼，在就业上引导学生面向基层、面向实际，从而成为一线的高级应用型人才。办学层次上以技术应用型本科教育为主。

#### 2. 旅游管理专业应以“从事本专业实际工作”为培养目标

着眼于理论的运用，提高学生由基础理论向应用转化的综合素质，为未来就业打下坚实基础，而不是偏重于理论探讨和培养学术素养，也不是为研究生教育输送预备队。

在教学中，应向学生传授社会直接需要的旅游专业知识、技术和技能；应着眼于为旅游产业培养生产、服务和管理各类技术应用型人才。在办学层次上，应主要以履行教学职能、加强本科教育为主；在专业建设上，应注意拓展专业方向，突出行业特色，改善实验条件，培养实践能力，以增强其职业适应性和专业特长。

### 3. 人才培养类型上以市场需求为导向

高校的发展受市场影响巨大，它在学科建设、专业设置、办学方式等方面拥有很大的灵活性和自决权，市场是它们的指向标。高校应该注重专业设置的灵活性，不断调整自身以适应社会不断变化的需求，与市场共进退。所谓结合市场，并不仅指结合当前的市场需求，还要研究未来市场的需要，这就要求民办高校旅游管理专业密切关注国家特别是本地区对旅游行业提出的发展规划及建设进度，了解行业人才需求现状与趋势，以及目前和未来的若干年内的人才需求，从中挖掘人才需求信息，使专业设置与行业结构的发展速度始终保持一致。

目前，旅游业对于紧缺人才的需要尤为迫切，主要集中于三类：一是旅游高端人才，尤其是具有国际眼光、对国际旅游市场比较敏感的高级旅游经营管理人才，如旅游企业资产管理与运作人才、旅游项目策划规划人才、高级旅游营销人才、饭店高级职业经理人、旅行社高级人才、餐饮职业经理人等；二是一线应用技能型人才，如饭店一线服务人员、餐馆西菜厨师、西点厨师、中菜厨师、行政总厨与厨师长、餐饮策划、小语种导游人员等；三是新兴

旅游业态专业人才,如旅游信息管理人才、电子商务人才、大型会展活动管理服务人才、休闲度假项目策划服务人才,等等。第一类人才主要由公办院校培养,而对民办高校旅游管理专业而言,应抓住机遇,重点培养后两类人才。

#### 4. 办学模式上坚持校企联合开放式办学

旅游学科的应用性和实践性都很强。校企联合开放式办学具有以下显著特点:企业为学校提供对学生的需求信息,使学校根据市场需求培养人才;企业为学生提供带薪实习的机会,指导学生顺利掌握操作技巧,达到教学实习目的;企业的某些高级管理人员兼任学校客座教授,他们具有丰富的实践经验,并开设了一系列讲座,往往他们的课很有特色,言之有物,形象生动,实用性强,可以把行业中新发展、新动态、新问题带进课程中,引进案例教学,更有效地指导学生。

高校旅游管理专业能否取得可持续发展,不仅在于自己的教学实力和条件,更重要的在于是否适应企业和市场的需要,校企联合是实现专业持续发展的重要条件。在校企联合开放式办学中,学校为企业提供人才,企业为学生实习提供场所,双方互利互惠。学校根据企业的实际需求开展科研,把企业的实际情况引入教学,使教学内容不断更新。除此之外,旅游管理专业在人才培养模式上应体现“订单式”和“模块式”的“一专多能”培养模式。“订单式”培养模式是指“一专”,就是要针对市场需求,根据用人单位的需要,培养对口的技术过硬的专业人才。“模块式”培养模式是指“多能”,是指民办高校的旅游管理学生在掌握