



取 阅

ix

打造中国第一民间智库

思想力



魏玉祺
主编

拿破仑曾经说过，世界上有两种东西最有力量，一是宝剑，二是思想，而思想比宝剑更有力量。

人人都有思想，每个企业也有思想。思想力是人类行为的基石，是一个人经过成功和失败的洗礼之后，形成的一种有功能的思想。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

取阅

也

江厦智库

打造中国第一民间智库



思想力

魏玉祺 主编

科学 智慧 开放 实证



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

思想力 / 魏玉祺主编. —北京: 中国经济出版社,
2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3799 - 2

I. ①思… II. ①魏… III. ①文化产业—产业发展—
宁波市—文集 IV. ①G127. 553 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 076139 号

责任编辑 杨莹
责任审读 霍宏涛
责任印制 巢新强
封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京市科信印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开本 787mm × 1092mm 1/16
印张 11.25
字数 109千字
版次 2015年4月第1版
印次 2015年4月第1次
定价 48.00元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

编委会|

冯 并	马光远	新 望	黄力泓
廖 岷	李义平	常敏毅	陈民宪
李 群	傅海明	邱智铭	邓少华
朱 宇	魏玉祺		

封面题字| 王殿奎 中国国土书画院副院长

主 编| 魏玉祺

执行主编| 李根胜

设 计| 江 南

专家热线| 13567920077

课题热线| 18668250077

活动热线| 15058097707

培训热线| 18067572877

江夏智库网站| www.江夏智库.com

江夏智库微博| 江夏智库

江夏智库微信| jiangxiazhiku2014

联系方式:

地址| 宁波市鄞州区天童南路666号中基大厦1801室

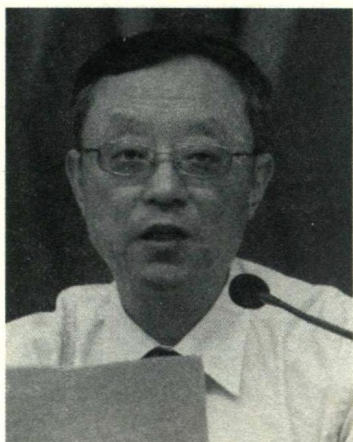
电话| 0574-87816977

电子邮箱| 25070522@qq.com



欢迎关注江夏智库公众微信号

新常态 新思维 新发展



常敏毅

宁波市政协原副主席
江夏智库专家委员会主任

21世纪是智业经济时代。新的竞争时代，知识的创新、智慧的凝聚、财智的开发与合理使用，为政府和企业提供高知识、高智慧、高科技、高效能的研发与服务，是促进社会经济科学、持续发展的重要保证。

2012年4月，宁波第一家民间智库——江夏智库，就是在这种期许和背景下应运而生，蓄势起步。

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出，加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。

2015年4月，江夏智库在尝试、质疑、自觉的发展历程中站在了三周年的台阶上，等待跨越。

目前，经济新常态下的民营经济同样面临着转型发展、创新驱动等新的市场需求。宁波，这座有着千年深厚历史和焕发创新活力的城市，同样面临着新的发展机遇与挑战。定位于新的“一带一路”战略下的港口经济圈，或将成为宁波新崛起的强大引擎。

这种引擎，正需要越来越多的民间智库发挥思想力市场化的效应。事实上，江夏智库在成立短短的三年时间，克服了资金、人才、资源等诸多不利因素，在政府

课题、企业转型、项目咨询等方面做了不少的努力，也取得了一些成绩。

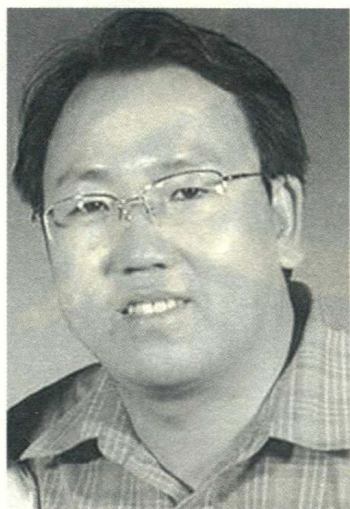
这种引擎，必须得到政府在政府采购、资源对接等方面的大力支持。目前宁波还缺乏专业研究民营经济发展模式，并为中小企业提供样板案例的智力机构，而众多学者和企业家手上有大量的珍贵数据、经验和案例，由于精力和机制等原因，得不到有效利用。

我认为，建设江夏智库成为最具活力和竞争力的现代民间智库，应该加快包括马光远、黄力泓等多名专家在内的专家团队建设；加强开展以各级企事业单位的课题研究、开展以商业模式、品牌定位等的企业咨询服务；继续发展以商会、行业协会为主的专题研讨、数据建设和行业调查发布；加强与经济观察研究院、中国国土经济发展研究中心等建立战略合作关系，全面进行资源共享和课题对接，重点关注区域文化与旅游产业发展、民营经济个案研究和咨询服务。

我希望，江夏智库能够坚持“科学、智慧、开放、实证”的科研原则，努力建设一个整合多领域专家共同就宁波民营经济发展进行探讨、探索的交流互动平台；建设一个专注宁波经济文化的基础数据库，为研究提供有价值的应用型研究咨询平台；形成在宁波经济领域有一定角色影响力、学术影响力、社会影响力的独立咨询平台。



理性，建设性



魏玉祺

江夏智库秘书长

21世纪是智业经济的时代，作为中国民营经济最为发达的地区之一，宁波众多的民营企业 and 企业家都在“摸着石头过河”中得到迅速发展和成长，学习、实践、创新的发展道路让很多“宁波制造”逐步成为引领行业并稳步进入全球市场

但是，资源要素、技术专利、贸易壁垒、国际物流、信息化等众多条件越来越深刻地影响着民营经济的发展。改革开放三十多年来，民营经济正面临着一个全新的发展节点：从粗放向集约型发展，从产品向品牌化发展。

事实证明：新经济时代，创新型、文化型、品牌化发展成为民营经济发展新的课题。截至目前，宁波还缺乏专业研究民营经济发展模式并能为中小企业提供典型案例的智力机构，很多策划咨询机构大都是以“借外脑”的方式引进，蜻蜓点水式的咨询和策划，带有很浓的本土经验色彩，要么形而上学，要么水土不服，成本高，收效微。

作为宁波第一民间智库，在关注、传播民营经济产业转型升级、管理创新、上海自贸区等诸多经济焦点时，也敏锐地感受到：我们需要更多的经济专家、民营企业、职业经理人、行业管理者、法律

专家等，专注于民营经济个案研究和民营经济咨询服务。

这一提议得到了众多关注民营经济发展的机构和专家的支持，并给予了积极响应，我们在多方求证、全面论证的基础上，集聚一大批优秀的学者、实战专家，并希望建立多层次、复合型、实战型的策划咨询团队和专业研究部室。

江夏智库还将集聚各方面的资源，进行每月一期的主题沙龙、重大课题研讨、战略规划、管理模式论坛等活动，真正为民营经济发展在智慧型服务上做出新的努力。

我们确立了“科学、智慧、开放、实证”的运作原则，通过行业内最客观敏感的争论、对行业动态的多角度整合、全行业前瞻性的深度分析、预测行业突变方向与路径等，为您和您的团队提供科学、准确的智力支持和专业服务。

当然，江夏智库的发展离不开您的支持，我们感谢您的关注，也诚挚您和您的单位成为江夏智库的专家和战略合作单位！

目录

Catalog

江厦智库 *Jiang Xia Think Tank*

江厦智库是宁波第一家民间智库，由资深学者、民营经济主体高管、政务专家、策划咨询专家、资深媒体人、高级律师等联合组成。 2

微议 *Discuss*

趋势

全球经济共同走进转型期	7
中国保税区面临新机遇	9
适应中速增长实现“五可”发展	11
城建“层次化”打造国际大都市	13

了望

保持民营经济先发优势	16
进一步提升开放型经济水平	19
经济转型的关键是提高效率	22
打造企业文化核心价值观	24
提升全球资源配置能力	27

案例

警惕实业“空心化”	30
智慧城市要有更多“智慧”教室	33

商道

阿里为什么生在浙江?	35
寻找供应链“微笑曲线”价值	42
“亩产论英雄”的宁波经验	45
发挥租赁优势助推经济转型	47
推动金融支持经济转型升级	50
企业危机考验政府智慧	55
让消费成为经济发展主动力	57
出口绝不能放弃	59
警惕民营银行概念股炒作风险	62
电商大战：低价之外要拼的还很多	65
甬商一定赢在“渴望”精神	69
拒绝投机 回归主业	72
以创新凌驾风险	74
“去标签化”实现品牌升级	76

沙龙 Salon

“坚守与创新”论坛暨江厦智库成立	80
中国经济的“必须改革”和“怎么改革”	82
宁波民营经济的“坚守”与“创新”	89
华茂的传承与创新	93
品牌与营销论坛暨江厦智库专家委员会授牌	98
三江之上 崛起民间智库	99
探索供应链新价值	104
中小企业成长研讨会	109
企业家健康财富高端论坛	111
财富管理主题沙龙	114
文化创意产业将成为支柱产业	115
农副业企业的“品牌与营销”	120
“品牌的力量”发展论坛	122
竞争力才是品牌的核心价值	125
“与智慧有约”中秋文化沙龙	127
江厦智库发展暨商业模式创新研讨会	129
宁波智慧家居论坛	135

课题 Discuss

宁波“外转内”营销创新路径研究	138
宁波文创产业的品牌战略研究	143
变革时期宁波服务外包研究	146
宁波制造业标杆的转型示范效应	151
民企管理创新推动转型升级的研究	157
宁波市文化创意产业发展思考	161

编后语

Postscript

167

江厦智库

Jiang Xia
Think Tank

江夏智库是宁波第一家民间智力机构，由资深学者、民营经济主体高管、政务专家、策划咨询专家、资深媒体人、高级律师等联合组成。

组织架构

江夏智库以核心企业联动为主体，通过培育具有财智影响力的智慧团队，以达到全面建设智力时代的民间研究组织。智库以专家委员会为主导，通过秘书处进行协调，由五大研究室领导研究，同时由战略合作机构提供支持的“系统集成”。

【专家委员会】

主任：

常敏毅 宁波市政协原副主席

副主任：

陈民宪 文化学者 宁波市旅游局巡视员

李 群 投融资专家 宁波市金融办巡视员

傅海明 宁波市工商联秘书长

邱智铭 贝发集团董事长

秘书长：

魏玉祺 财经作家 品牌文化管理专家

连邦财智(北京)品牌策划机构总裁

【江夏智库组织结构】

秘书处

专家委员会

危机与公关传播研究室

文化与旅游产业研究室

金融与投资发展研究室

战略与投资发展研究室

品牌与市场营销研究室

核心理念

科学 智慧 开放 实证

服务模式

【应用研究】

以专业的学术研究为基础，组织专业研究队伍，针对宁波民营经济活动现实，提出合理可行的规划设想与政策方案，提供转化成可操作的企业决策。

【咨询诊断】

组织专业调研队伍，结合宏观形势和企业要求，对区域经济的特定行业、特定企业，提供全面的专业的咨询诊断，帮助企业解决在成长过程中的各种问题，提高其对环境的适应能力和参与市场竞争的能力。

【专题研讨】

组织召开各种形式的讨论会、专题研讨会、工作坊、纪念会、报告会、培训班、讲座和答谢宴会等活动，邀请相关专家、政府官员、新闻记者、工商界人士、社会公众等参加，互通信息、交流思想，同时宣传研究成果及决策主张。

【数据建设】

通过与相关机构合作，基于宁波特色优势行业，尝试建立宁波民营经济基础数据库，并在一定范围内实现共享。

【对外交流】

发布年度“宁波民营经济发展报告”，进行专题课题和项目调研报告，组织江夏智库财富沙龙，组织投资与创业。

组织架构

江夏智库，地处浙江宁波这个民营企业力量汇集之地，同时也是浙东文化的中心。我们拥有丰富的信息资源和人才资源优势，运用专业能力和所构建的整合平台协助客户匹配相关资源，发挥各类资源效能，实现“智力”产业项目成功运营，帮助客户更好、更快的实现发展目标。

【专家学者资源】

江夏智库聘请的研究员均是经济、文化等各个领域的权威和代表，其中不乏在国内外取得巨大影响力的著名专家学者。他们的思想高度和研究成果是江夏智库的坚强后盾和宝贵财富。

【教育培训资源】

江夏智库与宁波及浙江、江西等地的高等院校紧密合作，拥有由教授学者、优秀企业家等共同组成的高水准师资队伍。通过组织开展各类专业学术研究活动和推进相关教育培训，提出和倡导新思维新理念，促进教育人员与教育成果交流，为区域经济新发展培养中坚力量。

【经济研究资源】

江夏智库长期与国内外各专业研究机构、各类行业协会、文化、经济、服务团体保持紧密联系，与其共同开展课题研究和推进项目合作。

【传播媒介资源】

江夏智库在开展品牌宣传、节事活动策划与执行、会议展览策划等业务的过程中，与国内、省内知名媒体长期合作，积累了丰富的传播资源，致力于为客户量身打造高水准的，多方位的整合推广方案并协助客户执行。

微议

Discuss