



人民日报学术文库

网络舆论引导机制研究

薛宝琴◎著

人民日报

人民日报学术文库

网络舆论引导机制研究

薛宝琴◎著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络舆论引导机制研究 / 薛宝琴著. —北京: 人民日报出版社, 2018. 7
ISBN 978-7-5115-5541-0

I. ①网… II. ①薛… III. ①互联网络—舆论—研究
IV. ①G219

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 128517 号

书 名: 网络舆论引导机制研究

著 者: 薛宝琴

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云

装帧设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369509 65369846 65363528 65369512

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: [www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 137 千字

印 张: 12

印 次: 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-5541-0

定 价: 68.00 元

序 言

在中国社会转型和媒介环境变迁的时代背景下，网络媒体成为近年来社会舆论的“话题制造机”，社交媒体的繁荣，更促进了舆论事件的发酵和传播，网络舆论对社会发展产生着深刻的影响。

本书作者对网络舆论引导机制进行了系统研究，研究的逻辑起点是相关基础概念和理论，对一些目前尚无定论的核心概念进行了定义，并对近年来国内外的重大网络舆论事件进行了案例研究，通过对当前国内外相关法律法规、我国党和政府的舆论引导体系、各类媒体的引导机制、行业自律和意见领袖的相关引导机制进行研究，梳理了当前我国舆论引导机制的构成情况。

在此基础上，本书作者从法律、政府、媒体和公众等层面提出了完善网络舆论引导机制的路径。作者对世界各国相关法律法规的特点和经验进行了分析，继而对网络舆论引导法制化的核心

问题进行探讨，对如何科学发挥政府在舆论引导中的主导作用，推进相关机制的完善，改进主流网络媒体引导方式和方法，提高责任意识和媒介公信力，加强媒介素养教育和公民教育，拓展公民社会参与的广度和深度等问题提出了一些建议。这些研究为提高我国网络舆论引导水平，尤其是提高当前舆论引导机制的可操作性、针对性、准确性具有参考意义。

舆论是社会的皮肤，它敏锐地感知社会症候的同时，又常常对社会的热点、焦点问题起着催化、升温，乃至扩张膨胀的作用。网络舆论引导机制牵动着舆论事件相关的诸多社会机制。从根本上说，网络舆论问题源于社会主体的利益诉求。本书作者将研究最终落脚于舆论引导机制在社会系统中的运行，提出了一些富有新意的见解，表现出一名青年大学教师从事舆论学理论研究、实践探索的热情和勇气。系统研究网络舆论引导机制，对于促进社会舆论良性传播具有本质意义，有利于在舆论形成和扩散过程中科学开展对正面舆论的推动，对负面舆论的疏导，以利于正确地引导舆论，形成清朗的网络空间。

中国传媒大学传播研究院院长 雷跃捷

2018年6月于北京中国传媒大学

目 录

CONTENTS

第一章 绪 论.....	1
第一节 研究缘起.....	1
第二节 研究意义.....	4
第二章 网络舆论引导理论研究.....	6
第一节 核心概念.....	7
一、网络舆论	9
二、舆论引导.....	12
三、网络舆论事件.....	16
第二节 网络舆论引导的相关理论框架	21
一、议程设置.....	21
二、公共领域.....	22
三、“沉默的螺旋”	25

四、“舆论场”	28
第三节 网络舆论引导的学理探析	29
一、网络舆论引导的必要性	29
二、网络舆论引导的合法性	31
三、网络舆论引导的复杂性和可能性	36
第四节 网络舆论引导“机制”解析	38
一、机制的概念和内涵	38
二、舆论引导机制的界定	40
三、建立健全网络舆论引导机制的研究思路	41
 第三章 网络舆论事件研究	43
第一节 新媒介环境中的社会舆论	44
一、媒介环境的变迁	44
二、社会舆论在新媒介环境中的变化	50
第二节 中国网络舆论事件研究	53
一、中国社会转型与网络舆论事件	54
二、我国网络舆论事件的发展	55
三、我国网络舆论事件的主要特点	57
第三节 国外网络舆论事件研究	62
一、网络舆论事件在国外社会运动中的作用	64
二、对中国的启示	73
第四节 我国网络舆论引导面临的挑战和机遇	83

第四章 中国网络舆论引导现行机制	88
第一节 网络舆论引导的相关法律法规	88
一、相关法律法规的发展	88
二、相关法律法规的特点	95
第二节 党和政府的网络舆论引导体系	96
一、党和政府对网络舆论引导的主要原则	96
二、我国网络舆论引导机构及其职责	104
第三节 媒体的网络舆论引导研究	106
一、“表哥事件”始末	107
二、传统媒体分析	109
三、网络媒体分析	111
第四节 网络舆论引导的行业协会和社会组织	119
 第五章 完善网络舆论引导机制的路径研究	124
第一节 网络舆论引导法律法规机制	125
一、近年来我国网络舆论法律法规的发展	125
二、世界各国相关法律法规的特点和经验	127
三、我国网络舆论法制建设的路径	133
第二节 科学发挥政府在舆论引导中的主导作用	138
一、提高政府公信力,构建社会诚信体系	139
二、网络舆论引导和舆论监督的“合力”	140
三、不断完善网络舆论引导相关协同机制	145
第三节 充分体现主流网媒在网络舆论引导中的主体地位	149

一、规范网络媒体采访权	150
二、完善主流新闻网站舆论引导的方式方法	153
三、加强新闻网站公信力建设	154
第四节 积极发挥意见领袖的舆论引领作用	165
结 语	167
参考文献	170

第一章

绪 论

第一节 研究缘起

网络媒体的崛起和迅速发展，使得人们获取、生成和传播信息、新闻的成本逐渐降低。在网络传播带来的全球信息生产中，海量、多元的“表达”，成为这个时代最显著的特点之一。传播技术的发展带来了人类沟通方式、表达方式乃至行为方式的改变。理论上，所有人“有权说话”，个人化的信息、个体化的表达、个性化的观点甚至是边缘、小众和对立的声音，具有了发声的机会，并且，信息的处理和反馈速度趋于实时化。对于“重度使用”网络的青少年一代，新媒体化的言说方式、交流方式已经逐渐内化成为其生活方式和思维方式。

尚在演化中的网络媒体带来的一系列复杂问题，被舆论学、社会学、政治学、哲学等诸多学科研究和反思：

在舆论学学理方面，网络舆论与现实民意的重合程度如何？“浸

润”在现代大众媒体中的人们，如何知道自己不是生活在媒介的偏见和幻象中？如何知道自己是在“有效地”说话？面对网络媒体中庞杂多元的声音，如何构建舆论引导格局和舆论引导机制？

如何克服网络媒体自身的不足，让技术“向善”也是很多研究所关注的问题。新媒体分割了传统媒体“一统天下”的权力，它给舆论的发生和传播带来了哪些改变？新媒体基于自身技术属性形成的传播优势——“集体智慧”与“个体的声音”如何大于它们的另一面——“信息垃圾”和“自由的偏见”？新媒体已经表现出对社会舆论“放大器”和“显微镜”的作用，而“媒介融合”的“搅拌机”是不是能够“生产”出更加“优质”的信息、观点和意见？网络谣言在新媒体的自我革新，如辟谣机制的作用下，能否将搅和在一起的真假、善恶、美丑、合理诉求和情绪发泄剥离和区分开来？

在对网络媒体成为理想的公共领域的期待中，又不得不重新审视，网络传播原子化、碎片化甚至混乱的特点使其在公共领域的建构中，是否比传统媒体建构公共领域更有效？抑或只是带来了群体极化的风险？信息爆炸和谣言、虚假信息的泛滥等背景下，“发声”是一回事，个体“被听到”的困难也许不亚于传统媒体时代。如果配置信息权重和“注意力”的是权力和资本，那么，互联网在结构上就只是若干个复制了的传统媒体的集合，公众舆论、“公共领域”的广泛性、代表性是否仍然有着和传统媒体一样的门槛和边界？乃至最为根本的问题，个体的自由与群体的秩序之间是不是存在永远的悖论？

在对于这一系列问题的思考和回答中，研究真实、具体、变化着的社会事件和现实生活中的网络舆论，也便显得有益、有用、有趣。

截至2017年12月,我国网民已达7.72亿。如此庞大的使用群体,对应着复杂的意见表达主体和社会参与群体。巨大的网络舆论浪潮在公共问题和重大事件中的传播效能和社会影响,多次有力地终止了“不正当、不正义”的事件。一些研究者将网络舆论和社会良性发展、公共领域形成,甚至社会运动和变革在逻辑上进行了直接联系或默认。网络媒体这个开放的对话平台是否必然导致一个平等、公平、正义的虚拟世界,进而影响现实世界?答案是否定的。民主和自由是复杂的社会问题,虽然互联网是目前看来最为自由的公共空间,其中的信息、观点和言论的边界很多都超越了内容制定者给出的限制标准,但网络媒体互动、共享和自由平等基本价值,仅是民主、自由的必要条件和基本特征,而非充分条件和唯一因素。“技术决定论”和“数字乌托邦”的乐观观点被大量虚假新闻、垃圾信息、网民盲从、网络犯罪的事例所推翻,网络舆论并不自然、随时地具备理性、自由和批判精神,网络媒体也并不天生是“理性意见的自由市场”。如果缺乏引导,不加管理,失序的网络媒体带来的混乱和破坏力也许将会带来现实的破坏。思想的解放和言论的自由并不意味着无秩序,如何对待社会舆论历来是考验国家管理者智慧的难题,如今,这更是作为一个复杂的社会问题和世界性问题,被广泛重视。如何让网络舆论“自由但不失控”,是网络舆论引导的核心问题。

因此,网络舆论引导研究是一个复杂的系统性问题,有许多研究路径。目前,各国信息安全机构、政府部门和社会学、政治学、新闻传播界等常常在热点研究中涉及相关问题。本书的基本立场是从舆论学、新闻传播学研究的视角出发,秉持学术导向,定位网络媒体在整个经济、

政治、社会、文化生活中的位置，寻找网络舆论引导的内在逻辑和规律，细化舆论引导在理论和操作层面的问题，并对中国国情下的舆论引导问题进行本土化考量下完善现有机制的路径思考，并在应用层面、策略层面之上进行理论的挖掘。

第二节 研究意义

网络舆论引导的学理研究是对传统舆论学理论体系的拓展。网络舆论的形成、传播、引导和影响与传统媒体存在巨大差别，网络舆论引导机制的研究是新时代建构舆论学理论体系的重要组成部分。同时，网络舆论引导研究涉及新闻学、传播学、政治学、社会学、情报学多学科，对应着大量跨学科和交叉研究的理论问题和实践领域，研究空间十分广阔。

在中国社会转型复杂的舆论环境中，各种言论、思想和观念相互碰撞和交融，呈现出舆论主体的分层化、内容的复杂化、诉求的多元化和表达的多样化等特征。民主、民生、发展、公平等社会公共事务中的核心词不断成为舆论热点，在网络中快速形成、传播，对整体社会舆论产生越来越重要的影响和辐射作用。如何及时、有效地进行舆论引导，反映和表达民情民意是一个迫切而又重要的问题。传播技术的发展使新媒体的媒体形态、媒体功能不断拓展，使得网络舆论在社会事务尤其是重大突发事件中具有独特作用，网络舆论及时性、互动性更强；话语表现更复杂，引导方式更多样。这些特点一方面为各级政府和媒体开展舆论

引导提供了新阵地和新思路,同时也促成了公民以“网络问政”“网络民主”手段参政议政;另一方面,由于相关法律法规尚不完善、舆论引导方式方法不当等各种原因,网络谣言、言语暴力、不良信息也给舆论引导和社会稳定带来了极大的困难。网络舆论引导研究能够为新时代中国特色社会主义新闻舆论工作提供理论支持。中国特有的历史、政治、经济、文化环境,与全球化、信息化、高速发展和社会转型的背景相结合,使当前我国社会舆论环境既符合一般舆论规律,又具有国情下的独有特征。本书所研究的案例和现象都具有时代性和特殊性。网络舆论引导研究能够反映当前我国社会转型期的舆论规律,一方面对我国新闻传播学、舆论学提供了新的研究角度;另一方面为关注社会舆论现象的政治学、心理学等学科提供了学科外的研究思路。应用层面上,舆论引导机制建设有助于在网络媒体的实际运行中,为政府和新闻业界舆论引导提供决策参考。

全球传播时代,西方国家利用新媒体进一步加大新闻信息传播和文化、意识形态的渗透力度,对我国国际形象和社会舆论产生了深刻影响,传统文化和主流价值观正受到多种意识形态的侵蚀,尤其对青少年的价值观念存在不利影响,非理性和过激言论在网络中不断出现。面对西方发达国家的文化霸权和世界新闻传播秩序不平衡的格局,建立起良好的国际舆论环境对于高速发展的中国至关重要。在国内外宣传和报道中,必须本着有利于国家利益,树立良好国际形象的原则来进行舆论引导,提高国际舆论传播和引导能力,掌握话语权,并努力消除“中国威胁论”等负面舆论,营造有利于发展的国际舆论环境。因此,研究网络舆论引导具有战略意义。

第二章

网络舆论引导理论研究

科学技术的发展使得媒介形态得以不断丰富和演变。新的媒介形式不仅改变了人们接触和使用媒介的方式，更改变了人们的生活方式和思维方式。各类媒体及其应用与网络舆论的相关研究形成了角度各异的大量研究成果。基于网络传播的各种媒介形态和传播方式已成为新闻传播学、舆论学的热门研究对象，并受到其他人文社会科学和自然科学的关注。学术界对相关概念的使用及理解尚不尽一致。主要原因在于：一是媒体在技术层面和应用层面的变化和发展速度快、形式多，使得研究者难以及时且精准地把握；二是研究者基于不同的研究视角和侧重点，对它们的内涵、外延有着不同的理解；三是它们作为交叉性、包容性极强的概念，在不同的学科视野和理论框架以及研究目的中，概念的构成维度也有差异。

第一节 核心概念

（一）国外对舆论的定义研究

外国学者针对舆论的相关研究与中国的研究传统和路径有所不同，多见政治学和社会学领域对“民意”“公众意见”的研究。在词语使用上，“民意”和“舆论”对应的英文均为 Public Opinion。^①

按照德国社会学家诺尔·诺依曼（Noelle - Neumann）的考证，卢梭（J. J. Rousseau, 1712 - 1778）在 1744 年左右首次使用了“公众意见”（l' opinion publique）一词。^②他在《社会契约论》中首次将拉丁文中的“公众”和“意见”两个词联结起来，创造了一个新词“Opinion Publique”，并首次界定了舆论的含义，提出了“主权在民”的思想和舆论的重要性、不可压制性。公众通过参与公共问题来彰显舆论的作用，实现共同利益。

1922 年，李普曼的专著《公众舆论》问世，从传播学角度对舆论的概念进行了解读。“他人脑海中的图像——关于自身、关于别人、关于他们的需求、意图和人际关系的图像，就是他们的舆论。这些对人类群体或以群体名义行事的个人产生着影响的图像，就是大写的舆论”^③。

① 由于使用习惯和翻译的不同，中国台湾的著作中将 public opinion 翻译成“民意”，大陆的研究更多使用“舆论”。

② 冯希莹：《公众舆论：理性与非理性的集合——解读卢梭与李普曼的公众舆论思想》，《中国社会学会 2010 年年会——“社会稳定与社会管理机制研究”论坛论文集》，2010 年 7 月 24 日。

③ 李普曼：《公众舆论》，上海人民出版社 2002 年版，第 23 页。

李普曼一方面强调在现实社会，公众依赖并且相信通过新闻报道可间接地了解现实的社会环境；另一方面，他认为“拟态环境”作为现实社会的图像缩影，为公众提供了相对简化的认知框架，是公众形成意见的依据，拟态环境是隔膜在我们和真实世界之间的人工世界，也是固定成见的发源。

“由于舆论的形成与演化是典型的复杂性问题，因而受到 20 世纪 80 年代兴起的复杂性研究或复杂性科学的关注。2000 年，原本用于解释铁磁相变的 Ising 模型被波兰理论物理学者引入到舆论建模过程中，形成 Sznajd 舆论演化模型。在该模型中，随机选择的两个相邻节点如果有相同的意见，则所有和这两个节点相连的节点都会采取和这两个节点一样的观点。”^① 作为社会物理学的一个分支，近年来，舆论动力学模型研究、舆论演化的数学模型等研究，运用物理学、统计力学的概念和方法，成为舆论学科学定量研究的代表。

（二）国内对舆论的定义研究

从 1988 年刘建明的《基础舆论学》问世后，《当代中国社会舆论形态》（刘建明，1989）、《当代舆论学》（刘建明，1990 年）、《社会主义市场经济与新闻舆论》（康荫、雷跃捷，1994 年）、《舆论学：舆论导向研究》（陈力丹，1999 年）、《社会舆论原理》（刘建明，2002 年）、《舆论学原理、方法与应用》（韩运荣、喻国明，2005）等著作对舆论学学科的基础理论，如对舆论的性质、演变、形态和功能，对舆论形成的模式、舆论与权力的关系及舆论制度等范畴做了系统阐释。

目前，国内学者对于“舆论”的概念界定尚存在分歧。刘建明

^① 纪忠慧：《舆论动力学视野中的美国权力引擎》，《现代传播》，2009 年第 6 期。