



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十三五”规划教材

TELEVISION INTERVIEWING & REPORTING

电视采访

(第3版)

融合报道中的人、故事与视角

曾祥敏 著

中国传媒大学出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十三五”规划教材

TELEVISION INTERVIEWING & REPORTING

电视采访

(第3版)

融合报道中的人、故事与视角

曾祥敏 著

中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视采访:融合报道中的人、故事与视角 / 曾祥敏著.—3版.—北京:中国传媒大学出版社,2018.6
ISBN 978-7-5657-2305-6

I. ①电… II. ①曾… III. ①电视工作—新闻采访 IV. ①G222.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第060344号

电视采访:融合报道中的人、故事与视角(第3版)

DIANSHI CAIFANG: RONGHE BAODAO ZHONG DE REN、GUSHI YU SHIJIAO(DI-SAN BAN)

著 者 曾祥敏
策划编辑 秋 实
责任编辑 李水仙
封面制作 泰博瑞国际文化传媒
责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17.75

字 数 365千字

版 次 2018年6月第3版 2018年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2305-6/G·2305 定 价 49.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

目 录 Contents



扫一扫，
加入本书读者圈，
与数千书友交流

第一章	电视采访理念探寻	/1
第一节	如何理解电视采访	/7
第二节	用视听形象叙事	/14
第三节	用个性、情感与思辨直击人心	/29
第二章	策划先行	/33
第一节	获取采访线索	/34
第二节	判断新闻价值	/41
第三节	策划的基本方式	/45
第四节	记者采访准备	/48
第五节	策划的基本要求	/57
第三章	开拓选题角度	/61
第一节	选题的原则和要求	/62
第二节	如何确定选题角度	/68
第四章	结构视听节目的思路与方法	/77
第一节	节目具体化的思路	/78
第二节	节目的动力机制	/89
第五章	探寻引人注目的中心人物	/95
第一节	以“人”为核心的报道理念	/97
第二节	引人注目的中心人物	/101
第三节	如何塑造中心人物	/111
第六章	动态呈现	/117
第一节	电视画面动态	/118
第二节	结构动态的采访过程	/122
第三节	摆拍	/131

第七章	细节是金	/137
第一节	细节的界定与特征	/138
第二节	如何刻画采访中的细节	/141
第八章	听事实的声音	/147
第一节	同期声的特点及创作方法	/148
第二节	同期声与主观声音的关系	/158
第九章	活在现场	/165
第一节	现场出镜报道	/167
第二节	电视新闻直播中的连线报道	/179
第十章	如何获得成功的采访(1)——现场采访	/185
第一节	理解现场采访	/186
第二节	如何接近被访者	/189
第三节	现场采访的总体原则	/192
第四节	现场随机采访的技巧	/199
第十一章	如何获得成功的采访(2)——人物专访	/207
第一节	人物专访的技巧	/208
第二节	人物专访的提问方式	/218
第十二章	特殊的采访报道方式	/229
第一节	体验式采访	/230
第二节	隐性采访	/232
第三节	连线采访	/236
第十三章	融合采访报道	/241
第一节	媒体融合新闻理念的变革	/242
第二节	采访报道方式的变革	/252
第三节	融合报道产品的变革	/258
	主要参考书目	/273
	后 记	/275

第一章

电视采访理念探寻

本章重点

- 采访是新的发现
- 采访报道是选择、提炼与聚焦的过程
- 采访报道关注事件的发展与影响
- 电视采访的核心是事件中的“人”
- 形象、准确、明晰地传达有效信息
- 从直观到形象
- 个性、情感与思辨是魂



观众感受到的远远比他们被告知的要深刻得多。

一、电视采访是什么？

电视采访是求知、探索的过程,是为了获取事实真相、传达事实信息。更重要的是,电视采访是一门探究人的形象艺术,是对人的个性、人的心理、人的情感、人性本质、人性弱点、人性光辉的揣摩、印证与对质,“人是新闻的理由”,“新闻因人而生动”。我们依仗的电视媒介工具和手段只是为了更有助于展现、揭示我们的被访事件以及事件当中的人。

无论我们奉为圭臬的传播学者马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan)将电视归于冷媒介或热媒介,作为电视媒介的使用者,我们一定要把它变为可以感知的、亲近的媒介。而能够感知、产生共鸣的就是事件中人的情感、人的内心与人的关系。有人说:“媒体要善于从大众情感的最深层寻找共鸣点、传播点,善于捕捉世道人心。”^①长久以来,我们的学生在课程训练过程中极容易偏离到对技术和技巧的盲目崇拜中,而忘了电视采访的应有之义。

综观中外电视界颇有建树的记者,其成功的获得无一不是建立在对人深刻把握的基础之上。质疑者如王志,冷峻者如白岩松,倾听者如崔永元,老道者如 CNN 原主持人——“电视老妖”拉里·金(Larry King),无畏者如 CBS《60 分钟》原主持人——“斗牛犬(bulldog)”迈克·华莱士(Mike Wallace),锐利者如 CNN *Anderson Cooper 360°* 的安德森·库柏(Anderson Cooper),坦诚者如奥普拉·温弗瑞(Oprah Winfrey),以上记者或主持人,风格各异、个性不同,但他们共同的特点都是对人有浓厚的好奇心和兴趣。最重要的是,他们都是以一个有个性的普通人的视角、一个好奇的视角、一个求知的视角,而不是以一个全知全能的视角去体察人和事。作为一名电视记者,运用掌握的技术手段来表现光怪陆离事件中千奇百怪的人,呈现人的多面性、人的思想、人的个性、人的精神,才能赋予电视采访工作应有的人文精神。白岩松多年前在中央电视台《东方之子》中对游泳运动员蒋丞稷的采访至今仍令人印象深刻:

白岩松:在你取得两个第四名的时候,你说过一句让人印象非常深刻的话,你说,可能两个第四这种缺憾也是一种美,你是怎么理解这种美的?

蒋丞稷:其实我觉得这是无可奈何的,因为,已经成为事实,我只能说通过下一次的

① 杨华.新媒体时代也是主流媒体的新时代[EB/OL].新闻战线微信公众号,2017-04-11.



努力,我做得更完美一点。我感觉是,上天留了一点点缺陷给你,让你有这个
机会再去创造,再去努力,所以说,我认为这也是一种美。因为你有了一个
目标了。

白岩松:但是面对这14年的游泳生涯,你也说,你恨了14年游泳?

蒋丞稷:确实,这个项目我怨了14年,我从跳入游泳池开始,我没有喜欢过,是我的
父亲,我的父亲告诉我一句话,“不管你做任何事情,尽你的能力做好它,就
算做不好,但你尽过力了,这是一个人应有的做人品德”,我记住了这句话,
所以说,我做了14年,我也争取把它做好。

白岩松:你现在仅仅把这个游泳,或者说是体育,仅仅把它当成一种竞赛吗?

蒋丞稷:我认为不是,它是一个民族,它是一种气势,也是一个人的较量。它不光是
肌肉,不光是体能,而是一个人,它是整个人的体形。当你在综合指标上超
过别人的时候,你才有可能赢。好比以前说的一句话,四肢发达,头脑简
单,我认为不适用于运动员,因为体育是人的竞争。

白岩松:很多人会有一种担忧,就是怕蒋丞稷这是他游泳生涯中离领奖台最近
的一次。

蒋丞稷:我认为这种担心有道理,因为,我说过,太多的因素我不知道。但我认为也
没有道理,因为我还年轻,我刚刚走向世界,凭什么说这是我的最后一次?

白岩松:你是否现在已经非常强烈地感受到,很多人的眼睛都在盯着你,盯着你的
下一步?

蒋丞稷:我只想说,希望更多的人能来支持中国男子游泳,因为我们需要支持,我们
需要人关心,太多的人说(中国游泳)阴盛阳衰,那个时候,我们的心里特别
难受,因为我们努力了,我们拼搏了,我们是中国最棒的,我感觉中国男子
并不比欧美男子差,我们不差在哪,完全有这个能力跟他们搏一下。

这段访谈能引起你的好奇心吗?能让你有兴趣去继续探索被访者的内心世界吗?答案
是不言而喻的,访谈的内容远远超出观众的预料,访谈为我们呈现出一个有思想、有个性、有
思辨、多面性的运动员。

实际上,新闻事件、新闻人物都有多面性,你如何抓到本质?冰山一角的人的特点显现
为电视记者提供了探究的余地。记者不仅是对真相、真实的捕捉与抓取,同时也是对人在事
件中的多面性的展示与披露。人与人生的复杂性才是世界的真实面貌,作为采访者和报道
者应当用好奇、探索的眼光去挖掘它。正如《见字如面》第八期节目“那天,你被诊断为自闭
症——蔡春猪写给儿子喜禾的信”中,蔡春猪幽默而感伤的文字里渗透出悲喜交加、苦中作
乐、笑中带泪的人生体悟。而这才是最真实的表达。

在每次采访之后,记者要能产生这样的感悟:哦,原来人是这样的。

不仅如此,对于记者来说,对人的理解能使其在镜头里与镜头之外的采访具有重要的意

义。人情练达即文章,如何接近采访对象,如何呈现采访对象,取决于你对“人学”的把握和人文素养的积淀。因此,对人的探求将贯穿本书所提及的所有采访方式与技巧中,这也应该是电视记者在采访中一以贯之的核心。

二、电视采访的技巧何在?

电视采访要发挥电视媒介的技术特性,其在追寻事件真相、探究人物心理的过程中当然有电视媒介自身的技巧和采访特点。我们在学习这些技巧时,应该注意以下三点:

1. 技巧是手段,技巧是服务

事件与人^①是中心,而电视采访的技巧和特点只是为事件和事件中人的刻画服务。直观形象的画面表现(声画一体)、细节的展示与刻画、非语言符号的呈现、访谈中交流技巧的运用等都是为了更好地获得信息、更真实地还原事件真相、更深入地体察人的心理。在以往有些重大突发事件的报道中,因电视记者沉迷于技巧的使用,而丢失了对事件的真实抓取。如1997年香港回归直播报道时,在中英军队交接管辖权的场面中,由于记者在现场过多地推拉摇移镜头,致使一个具有历史意义的事件场面变得琐碎而模糊。这个案例告诉我们,当新闻事件发生时,用你的摄像机清晰明了地记录下事件,就是最大的成功。在真实的事件与人面前,任何一种多余的技巧都是苍白无力的。这时候,你只需要思考,谁是新闻的主角?

2. 技巧至简原则

古人云:大道至简。对采访技巧的把握是从无到有,再从有到无的过程,也是从简单到繁复再到简洁的螺旋式上升的过程。达·芬奇说过,简洁就是最极致的复杂。美国剧作家大卫·马梅(David Mamet)也说,艺术家的任务是把最简单的技术学得完美,而不是去学太多的技术。如此才可以使困难的事变得容易,容易的事变成习惯,习惯的事因此可以变得更加美妙。^①古今中外这些颇具辩证思维的哲理性表述为我们把握与运用电视采访技巧提供了理论基础与方向指导。李白有诗云:“暮从碧山下,山月随人归。却顾所来径,苍苍横翠微。相携及田家,童稚开荆扉。绿竹入幽径,青萝拂行衣。”^②诗是眼前景,是平常话,但场景的既视感和亲近自然的况味油然而生。

作为传媒专业的学生,我们都渴望迅速地获得本专业的特有技能与方法,并运用到实践中去。但是,我们要知道,技巧是手段而不是目的。技巧是静态的,每一位学生都能很快地掌握,但决定未来职业的要义却不在此。所谓功夫在诗外,熟练的技巧背后需要丰富的人文内涵积淀,这才是高效、简洁的采访所要追求的效果。切记,不要让过多的技巧干扰观众对事件与人的理解。

① 马梅.导演功课[M].曾伟祯,译.桂林:广西师范大学出版社,2006:封面.

② 李白.下终南山过斛斯山人宿置酒.

3. 灵活把握原则

电视采访是一项实务性很强的工作,许多判断与操作都要在具体的采访环境中去体察与转换。技巧是规律,是记者以往的经验总结与方法归纳,但技巧并非绝对的原则。美国学者罗伯特·麦基(Robert McKee)在其著名的《故事》序言中就开宗明义:《故事》论述的是原理,而不是原则。原则意味着“你必须这样做”,而原理则是“这种方式有效……而且是经过了时间的验证”。^①同理,电视采访中的拍摄技巧、出镜报道技巧、访谈技巧都是在实际采访环境中的具体运用,是针对现实状况的灵活操作。“任何一种技巧上升到原则都是危险的。”比如,我们提倡访谈中的提问最好简短,但是在很多访谈中常有大量的带背景的提问,问题较长且富含信息量。这两者并不矛盾,只是左右问题变化的是采访目的是什么,采访的出发点是什么,被访者是谁,采访情境如何。

本书所指的电视采访涉及多种电视节目类型,并不仅限于电视新闻,还包括专题片、纪录片、电视谈话节目、微视频等非虚构类的节目。因此,本书的采访技巧、所选案例覆盖了这些领域。

三、电视采访的变与不变

视听媒体的变革不可阻挡,然而当我们梳理报纸、广播、电视,乃至视听新媒体的传播流变时,信息的呈现与接受在媒介迭代中既有变化,更有不变与传承。因此,在这个媒介瞬息万变的时代,我们需要思考的是电视采访的“变”在何方,它的“不变”又在哪里。

电视以及视听新媒体,这些依赖于视听作为信息传播载体的媒介形式有何自身特点?相对于阅读的主动思考,就很多人而言,观看电视这样的视听媒介似乎是一种漫不经心的过程,听到的、看到的信息能不能经过大脑好像并不那么重要。因此,有人称电视为后仰式(leaning-back)观看的媒介。如果是这样,电视似乎没有什么优势,但为什么有的报道却让你凝神而视,甚至屏住呼吸?有人说,这是事件本身的冲击力所致,电视媒介只是直观地将其呈现了出来。这样看来,一条电视新闻报道似乎没有什么操作的含金量可言。问题是,为什么有的报道能真实地呈现事件的现场,而有的报道却无法让观众感受到现场?不仅如此,为什么有的报道生动、鲜活,能把形象深刻地烙在观众头脑中,直击人心,而有的报道却枯燥、乏味,只是过眼烟云?

所以,信息如何呈现,这是一个重要的问题。

那么,一条好的电视新闻报道到底应具备哪些要素?许多初学者都想迅速一窥其门径。为了让复杂问题简单化,我们不妨用简单叠加的方式,简洁地绘出它的缩略图(见图1-0-1):

^① MCKEE. Story—substance, structure, style, and the principles of screenwriting [M]. New York: Harper Collins publishers, 1997: 3.

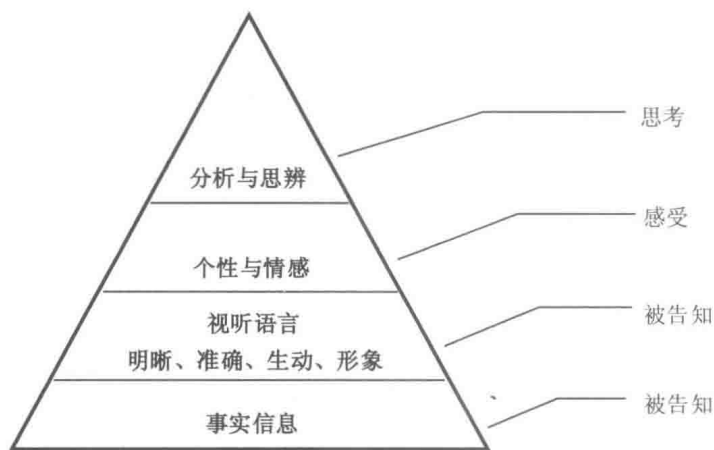


图 1-0-1 电视新闻报道具备的要素

首先,电视新闻最基础的功能便是传达事实信息。即把事件讲清楚、说明白,反映事件本质。它涉及选题的把握,即选题是否新颖,是否有意义(它与社区、社会的关系)。此外,还有角度的问题,即选择什么样的角度切入。

其次,用视听形象明晰、准确、生动、形象地传达事实信息。我们之所以赋予这一层如此多的词语限制,是因为它是发挥电视媒介优势的重要一环。它需要用电视语言去传达信息,这就要求记者对视听语言的功能与意义有深刻的理解与把握。将事实形象生动地呈现出来,似乎完成了报道任务,但这还远远不够。如果说前面这两步都还处于信息告知的层面,那么我们还应该让观众明白,电视媒介是能够提供切身的感受与思考的,因此,我们还得再往上走。

再次,揭示人的个性与情感才是电视报道的核心,而非事实本身。多数情况下,我们把事件描述清楚就足够了,但是,印象深刻的电视报道都还有一些更重要的因素,那就是对人的个性与情感的揭示:如何理解事件中的人?如何用视听形象呈现人的个性、情感以及人性?如何把个性、情感融入到信息的传达中,让观众去感受?完成这一步,还需要继续往上走。

最后,在事实信息的呈现、分析与思辨中,还要进一步促使观众思考事件,思考事件中的人,从而启发观众去作出深层次的判断。好的报道不仅仅是传达信息,更能够启迪人的思想和心智。

这样的缩略图虽然一目了然,但过于简单。所以,在下面的章节,我们不妨来看看笔者对电视采访报道的理解,着重分析其核心理念。

第一节 如何理解电视采访

一、新闻采访的内涵是什么?

我们不妨先抛开采访技术上的操作解读,首先专注于采访理念的形成与培养。因为没有这样的理念贯穿,报道便难有突破。

1. 新闻采访是新的发现

新闻的“新”不仅仅是新的事件,更重要的是记者新的发现、独家发现。每天的事件从时间上来说固然都是新的,然而若千篇一律,其新意又从何体现?这恐怕就需要记者在事件探究中发现新现象、新问题。美国舆论学家沃尔特·李普曼(Walter Lippmann)曾说:“新闻不是社会状况的一面镜子,而是对已经暴露出头角的那方面的报告。”^①这句话一针见血地指出了记者应具备发现能力的素养。比如,在中央电视台“走基层”的许多节目中,呈现出的是记者在报道中的切身体验,更重要的是这些切身体验中有新的发现,有充满个性又能与观众情感相通的“熟悉的陌生人”,令人印象深刻。以《塔县皮里村蹲点日记》为例,报道塔县皮里村的孩子需要一年四次跋山涉水去县城读书,我们看到的是,记者在体验孩子们艰辛上学之路中的许多发现,其中令人印象深刻的是这样一些报道点:

缺老师,乡村孩子县城读书
蹚冰河,翻悬崖日行40公里
上学路上闯悬崖
跋山涉水,进村只为劝学
搁下一只脚就算一条路
一双鞋难倒一家人
姐姐的愿望,去趟县城



塔县皮里村蹲
点日记(一)
(二)

上学之路要“闯”悬崖,“搁下一只脚”与“一条路”,“一双鞋”难倒“一家人”,这些富有动感与具象的词语是记者在实地体验中新发现的描述,并把自己感受最深刻的点提炼、放大出来,它们串起了孩子们上学的艰难历程。没有这样的亲身体验,断然不会有这样的发现,而在亲身体验的基础上,更需要记者的独家发现与提炼。

2. 新闻采访是一种选择

采访是记者作为把关人对事实的选择活动。面对纷繁芜杂的大千世界,新闻记者首先

① 李普曼.公众舆论[M].阎克文,江红,译.上海:上海人民出版社,2006:245.

要考虑的是应该选择什么样的新闻事实,选择什么样的切入角度。在一档电视新闻栏目中,策划、编辑首先要考虑的是今天的选题是什么,哪些是放在开篇的重头报道,哪些需要放大。而记者的采访工作其实就是一个对事件、对被访者、对事实角度的选择活动。记者能否从被访者洋洋洒洒的回答中提取20秒钟的话语作为同期声引语?能否从众多的素材中提炼出1分半钟的消息?这些需要记者思考以下几个问题:

(1) 如何选择事件才能契合当代社会的历史背景与本质发展?

(2) 如何选择被访者才能给事件提供一个更客观的表述、更全面而丰富的视角、更多样性的解读方式?

(3) 如何从一般事实中挖掘出最有价值的新闻事实,切入何种角度才能提升新闻价值?

解决了这些问题才能抓到事件的本质与特点,才能体现出与其他把关人不一样的非凡体验。因此,每个记者的每一次采访活动都是一种选择,这种选择基于你的采访经验,基于你对事件高屋建瓴的本质把握以及对社会发展方向的深刻体察。正如有记者所言:“大部分情况下是你选择什么样的信息?你让谁的事实占据足够的分量?”^①有人认为,选择即观点。中央电视台《世界周刊》曾经有一句栏目语叫“信息就是选择”。的确,记者的观点和主动性隐藏于选择之中,通过信息的选择来表达立场、传递理念。因此,选择是衡量一个记者新闻敏感度、新闻判断力的标尺。当新闻事件发生时,你选择的事实、解读人、采访形式,将直接决定你的报道的新闻价值,决定观众对事件理解的程度。

人生无处不选择,但选择意味着舍弃,选择是危险的,更需要审时度势。选择了一个新闻事实、一个新闻细节,就意味着舍弃了另外一些事实、另外一些视角,对于初涉采访的同学来说,最容易忽略的环节、最难把握的就是选择。我们常说,一个学生的采访作业大而无当,没有主题,只有对事件的概述,问题的症结就在于此,因为他没有选择的经验,也没有选择的勇气,结果只能大而化之地呈现。因此,从采访开始,就要训练自身的选择能力,勇于选择也勇于舍弃,懂得选择的多元原则、平衡原则,这样的选择过程也就是采访提高的过程。选择是采访的难点,而魅力也蕴含其中。记住,只有懂得有取有舍,才能有声有色。

3. 新闻报道是提炼与聚焦

在发现与选择的基础上,新闻报道也是一种提炼,即记者自身的知识水平、报道经验与基层采访碰撞后产生的思考与聚焦。这种提炼实际上是一种特写式的故事化讲述,通过细节的呈现与主题的提炼放大话题。在现代新闻竞争的环境下,媒体所获得的独家信息、独家资源越来越少。大多数情况下,记者们所获得的只是相同的罐头信息,如何形成自身的报道角度显得尤为重要,如果只是一种流水账式的记录,没有独家的提炼,自然缺乏报道的独特竞争力。

新闻报道是一种提炼,当我们以这样的操作方式去面对纷繁芜杂的信息时,其主题的明

^① 《新闻调查》栏目组.“调查”十年:一个电视栏目的生存记忆[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2006:37.

确、角度的凝练就相应而生了。作为报道者,如果仅仅停留在单纯信息的发布上,那么节目的不可替代性就很难凸显,而提炼恰恰是报道者主观能动性的体现,也是报道深度与价值的可操作路径。

(1) 主题和话题

主题不仅体现新闻报道的角度,更反映记者对故事理解的深度。法国国家电视集团职业培训师德索莫先生就新闻报道提出了“话题和主题”的观点。^① 依照笔者的理解,话题是一个事件,是报道的叙述范围,而主题是该叙述范围里独特角度下的提炼,是报道者在现场就事件提炼出

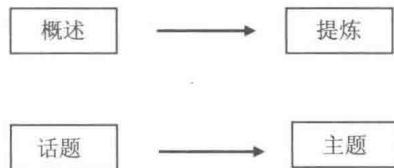


图 1-1-1 采访报道的重点方向

的最有新意、最有趣、最有价值的核心报道点。因此,记者应该思考的是,如何从对事件的概述中提炼出独有的角度,在此基础上聚焦自己的主题(见图 1-1-1),这样的探索是一个不断聚焦的过程,也是从熟悉的地方看出风景的过程。

当然,并不是所有报道都绝对地体现这样的操作,但是作为记者应该有这样的追求,而不是仅满足于简单、平庸的记录。

越具体越有故事,越聚焦越有魂。如美国全国广播公司(NBC)《今日秀》(Today)的一条灾害性事故新闻报道《邻居的噩梦——飞机撞上民宅后的英雄拯救》(Neighborhood Nightmare—Hero to the Rescue after Plane Hits House),一架双引擎的飞机坠落撞上民宅,这本是一个灾难性动态事件,简单描述造成它的原因和产生的后果吗?没有,记者的选取角度却放在了事故之后的一位英雄的拯救故事上——“一个非凡的形象和一个非凡的故事(A remarkable story to go along with a remarkable image)”。事件主角的一句“这是我的时间,但是我必须救助他们(It's my time, but I have to rescue the people)”传达出了浓浓的人文情怀。这一报道的记者没有局限于简单的事件陈述,而是选取了一个独特的切入角度,在对事件进行新闻“5W”的陈述后,把着眼点放在了一个具有人情味的主题上。当然,并不是所有的信息传达都需要这样的操作方式,早间《今日秀》强调轻松传达信息,所以有这样的诉求点。但是,它却为我们如何处理日常性报道提供了一个思路。在媒体竞争日趋激烈的情形下,“跟着事件走”的模式已经不适当下的环境,发挥现场记者的主动性,提炼主题正逐渐成为报道的重心。

(2) 如何提炼主题

首先,什么时候形成主题?

一般而言,主题性的报道在采访前就有了一个大致方向,但这个方向具体怎么表现,放大其中的哪一点,却需要在实际采访中寻找答案。比如中央



西藏曲水:
5374 甘巴拉山
巅上的坚守

^① 笔者根据法国国家电视集团职业培训师德索莫先生在中国传媒大学电视与新闻学院开设的讲座整理而成。时间:2009年12月。

电视台“新春走基层”报道《西藏曲水:5374 甘巴拉山巅上的坚守》,表现的是一年四季驻守在甘巴拉山巅上的子弟兵。在记者采访之前就有了家国情怀的主题,但这个主题只是一个方向,过于空泛。在实际的采访中,记者逐渐感受并通过令她印象深刻的细节形成了具体的方向。比如,一个 18 岁的小战士倒完垃圾后站在墙边观看狗和牦牛打架,在海拔 5 374 米的地方做任何事情都不容易,但这个小战士却愿意干倒垃圾的累活、脏活,而且他竟能如数家珍地讲述野狗、牦牛的习性,由此可见战士们生活无聊到何种程度。对这些年轻战士而言,最大的挑战不是寒冷、不是高原反应,而是寂寞。片子的主题自然而然显露出来:我寂寞,但祖国知道我。

一个真正鲜活独特的主题,应该是在采访进入后半段或快结束后形成,是采访中得到的惊喜和意料之外的东西。那么,依据什么能形成主题?报道时,记者不妨问问自己:

- 这个事件最有趣的地方在哪里?
- 最让我好奇的地方在哪里?
- 我从这个事件中得到了哪些以前从未见过的东西?(这类选题和同类题材相比,差异性何在?)



图 1-1-2 中央电视台“走基层”报道《曹家巷拆迁记》采访现场

当记者在报道一个事件时,用这样的问题去问自己,那么事件的聚焦就成为自然,话题成为背景,主题开始浮现出来。比如中央电视台“走基层”报道《曹家巷拆迁记》,关于类似拆迁报道已经有《新闻调查》栏目的《头号难题》、《看见》栏目的《99%对1%的拆迁》,而这一报道的主题和独特性何在?“曹家巷有自改委,这是全国首创独一无二的。曹家巷自改委的模式,正是曹家巷拆迁受报道关注的原因,也是它的样本价值所在。记者的采访围绕自改,围绕民主展开。

否则,就和其他成千上万的拆迁无异,即使有再精彩的现场,它也失去了样本价值,没有更多的意义”^①。

其次,如何提炼主题?

记者提炼主题的一个操作思路是,当报道一个事件现场的时候,能否用一句话去聚焦这个事件的主题,进而浓缩到能否用一个或两个关键词去提炼这个事件的核心新闻价值点。

^① 作者对中央电视台驻四川站记者白璐的采访。时间:2017年3月。

回到上文提及的飞机坠落的案例,如果用一句话来聚焦这个事件的主题:

一个英雄的拯救

再聚焦,进而浓缩到一个词:

拯救

当浓缩到这种程度时,新闻报道就不是简单的告知,而是让观众去感受了。但是,需要强调的是,当我们以一句话概括主题时,切忌只是点出了话题,而非主题,例如:

一架飞机撞上民宅

飞机撞上民宅 居民获救

这只是一个新闻由头,一个话题,它可以做新闻的标题,但一定不是新闻的主题,主题是报道的魂,关乎价值观。我们头脑中的浓缩语不是简单的事件概括,而应是突出这个事件最值得报道的核心新闻价值、点明它的性质。当我们以这样的思维去统领报道时,就能抓住精髓。

除此之外,我们还需要遵循主题的单一化与明晰化原则。在确定选题角度时,要凝练主题,尽量只做一个主题。尤其是消息类新闻,应当简明扼要地切中主题,要纯粹、明确,而不是浮皮潦草地概述新闻事件。正如俄国作家伊萨克·巴贝尔说:“一句话里不能有一个以上的主题和形象。”

综观时下有些“走基层”的报道,要么是漫无目的,要么在同一条新闻中杂糅了过多的主题,致使报道角度混乱。“什么都说了等于什么都没说”,在我们审视选题的时候,必须杜绝流水账式的浅表化报道,同时还要注意舍弃枝枝蔓蔓的东西,与主题无关的细节再生动都不要选取,抓住主要一点,把它说得彻底而纯粹。

4. 采访报道的对象是事件本身吗?

答案为“是”和“不是”。谓之是,因为采访报道是以事件为切口,通过对事件的报道传播信息,但采访报道并不局限于事件本身,采访报道的重点是事件所产生的影响及事件进展,事件本身只是采访报道的由头。密苏里新闻学院教授格瑞利(Greeley Kyle)认为,新闻报道不是局限于事件本身,而是事件所产生的影响,对人的影响、对社区的影响、对社会的影响。^①当我们以这种角度思考问题时,报道的方向和思路会豁然开朗。记者在现场的职责,不仅仅是要告诉观众现场发生了什么,还要向观众传达这样的事件产生的影响,从而给观众建构一系列的关系。在对这一系列关系结构梳理的过程中,会逐渐帮助观众触摸到事件的

^① 根据笔者于美国密苏里新闻学院的课程“Broadcasting News 2 (广播电视新闻2)”上的课堂笔记整理而成。时间:2006年1月。

本质,而不是雾里看花。这正是记者多年的训练与实际操作含金量的体现(资深记者与非资深记者的区别、新闻敏感强与不强的区别)。

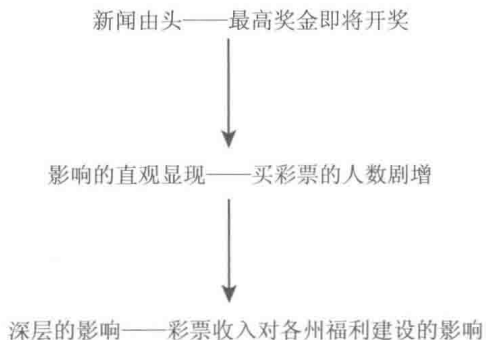


图 1-1-3 《6 亿 4 千万彩奖》主题解析

下面我们来分析一下《6 亿 4 千万彩奖》^①这条电视新闻报道。2012 年美国史上奖金最高的“Jackpot”彩票即将开奖,总奖金达 6 亿 4 千万美元,美国全国广播公司《晚间新闻》报道美国 42 州的彩票销量巨幅上升,每小时达到了 1 400 万张,许多便利店都出现了排长队买彩票的场景。记者从面聚焦到点,切入到新泽西州的一个便利店做详细的现场报道。忙碌的店主、碰运气的买彩票人,现场热闹喧嚣,但如果报道止步于此,就只是

一个简单的动态现象描述,无法体现出报道的独特价值。该报道做了进一步的延伸,它不仅讲到彩票销售收入使奖金提升,更由此点明彩票销售收入也为每个州的公共福利提供帮助,比如佐治亚州会用于资助学前教育和大学教育,爱达荷州会用于基础设施建设,宾夕法尼亚州会用于老人福利,这就意味着购买彩票的人其实是在自愿交税。

这则报道做出了有效的角度开拓,扩展了报道的视野。立足事件,但不局限于事件,而是关注事件的影响与发展,这样的报道思路实际上也是新闻与受众的接近性原则的体现。依据这种思路做出的新闻报道,才会有全国、国际新闻中的本地视角,本地新闻中的全国、国际视野。

5. 从独家占有到独家解读

社会与传媒的发展使新闻进入了解读时代。过去,我们判断新闻媒体的重要标尺是其独家材料的获取能力。这个标准现在仍然适用,但是随着信息传播工具的普及、政府与社会机构信息发布的程序化、标准化,新闻媒体对事实的独家获得、独家占有越来越困难。各个媒体机构获得的信息几乎相同,而且信息越来越成为标准化的“罐头信息”。这个时候,对新闻事实的独家判断、对信息的独家整合、对信息的独家解读便成为传媒竞争的先导。从这个意义来考量,采访本身就应该包含新闻事实之外的对新闻背景、不同观点与解读的摄取与整合这一工作环节。通过独家角度、独家背景资料、独家观点来提升媒体的新闻竞争能力。

在当代的采访报道中,我们面临的一个新命题是,随着网络资源的扩张、信息来源的不再稀缺,传统的电视媒体将走向何方?越来越多的专业媒体,也逐渐开始使用网络信息线索,采访报道该如何发展?一位媒体人说:“当信息来源不再稀缺,专业新闻报道(journalism)的任务也就从‘新闻采集’转到了对信息的核实和确认上。”^②的确,随着网络上

① 美国全国广播公司《晚间新闻》2012 年 3 月 30 日播出。

② 张翊.媒体未来路在何方? [EB/OL].[2012-05-01].<http://zhanghong.blog.caixin.com>.