

No.2



国家图书馆
National Library of China

第一财经中心

赵慧主编

下一代书店

未来书店，光颜值还不够！



135

下一代书店·光颜值还不够

《第一财经周刊》未来预想图 / 赵慧丰 编

图书在版编目 (CIP) 数据

下一代书店 / 赵慧 主编. — 北京 : 东方出版社, 2018.8

ISBN 978-7-5207-0471-7

I. ①下… II. ①赵… III. ①书店 - 研究 IV. ①G235

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第160053号

下一代书店

(XIAYIDAI SHUDIAN)

主 编: 赵 慧

出版统筹: 吴玉萍

责任编辑: 赵爱华

责任审校: 凌 寒

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区东四十条113号

邮 编: 100706

印 制: 鸿博昊天科技有限公司

版 次: 2018年8月第1版

印 次: 2018年9月第2次印刷

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 14.25

字 数: 224千字

书 号: ISBN 978-7-5207-0471-7

定 价: 59.00元

发行电话: (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有, 违者必究

如有印装质量问题, 我社负责调换, 请拨打电话: (010) 85924602 85924603

03 出版社还是藏在书店背后的「幕后角色」吗？

- + Part 1 欢迎来到兴奋的出版人的世界 〇七九
- # Part 2 中信不做「出版公司」 〇八〇
- # Part 3 PageOne : 别把书店看成零售业 〇九六
- # Part 4 台湾「田园城市」: 出版社开了小书店 一〇〇
- # Part 4 台湾「田园城市」: 出版社开了小书店 一〇五

04 新一代书店都有什么样的新点子？

- # Case 1 「亚马逊线下书店」体验报告 一一三
- # Case 2 看看硬挤进书店圈的 Village Vanguard 如何不务正业 一二一
- # Case 3 「每次只卖一本书」的森冈书店如何诞生？ 一二九

05 最容易被忽视的书店价值

- # Part 1 幅允孝：如何让「选书力」成为价值？ 一三五
- # Column 2 哪里有什么「最好书店」，你爱上的是书店给你的答案 一四四

06 独立书店如何维持自己的文化标签？

- # Case 1 城市之光：一个无法复制的样本，一个城市精神的见证者 一五五
- # Case 2 走在独立书店前沿的人离开了乌特勒支 一五六
- # Case 3 独立书店与商业书店真的有平衡点吗？ 一七〇
- # Column 3 你发现了什么？好书店有章法可循 一七七
- # Column 3 你发现了什么？好书店有章法可循 一八三

07 「二手书店」也能很酷？

- # Case 1 MANDARAKE：我们是「怪人」，再开一间「怪店」 一九九
- # Case 2 STRAND：一家独立「二手书店」的 90 年 二〇一
- # Case 2 STRAND：一家独立「二手书店」的 90 年 二〇八
- # Column 4 台北「二手书房」：城市边缘的精神补给站 二一九

目录

● 综合趋势
● 书店案例分析
● 话题与讨论



01 上一代书店什么样？

巴诺书店老了——但哪里出了问题？

017
019

02 什么在变？

Part 1 实体书店变得更像「复合生活空间」，那它们还是「书店」吗？

027
028

Part 2 书籍规格演变的每一步，都是知识普及的一次胜利

042

Column 1 在日本——这个世界上最后一个坚挺书价的国家

048

Part 3 读懂诚品商业模式

053

Part 4 莒屋进化论：从租碟店到生活方式复合店

062

Part 5 谈谈设计：你为什么不会记住莒屋书店？

071

WELCOME。

撰稿人 Correspondents

孙梦乔 Sun Mengqiao

李思婧 Li Siyan

唐雅怡 Tang Yayi

戴恬 Dai Tian

管家艺 Guan Jiayi

季杨 Ji Yang

潘尼克 Panic

林士尧 Cez Lin

摄影 Photographers

王猶和 Fabian Ong

📍新加坡 · 日本

唐雅怡 Tang Yayi

📍日本

岳洁 Kathy Yue

📍美国

林秉凡 Lin Bingfan

📍日本

图集 P6-P10, P12-P13

图片摄影师为王猶和。

All photographs are by Fabian Ong on P6-P10,
P12-P13.

图集 P11, P14-P15

图片摄影师为岳洁。

All photographs are by Kathy Yue on P11, P14-P15.

—
未标注版权图片来自

华盖创意与视觉中国。

—
本书为《第一财经周刊》

“未来预想图”项目 主题书系列 · 第二册

Mook Series of Dream.Labo Project

CBNweekly · No.2

主编 Editor in chief

赵慧 Zhao Hui

—
编辑 Editor

肖文杰 Xiao Wenjie

—
主笔 Senior Writer

李蓉慧 Li Ronghui

—
视觉总监 Creative Director

戴喆骏 Dai Zhejun

—
设计总监 Design Director

徐春萌 Xu Chunmeng

—
新媒体设计总监

New Media Design Director

王方宏 Wang Fanghong

—
资深美术编辑 Senior Designer

景毅 Jing Yi

—
图片编辑 Photo Editor

殷萼 Yin Ying

—
插画 Illustrator

于瑞 Yu Yang

—
图片后期制作 Photo Art

金迪 Jin Di

—
流程编辑 Process Editor

俞培娟 Yu Peijuan

加入撰稿人团队，

请联系：

dreams@cbnweek.com

别被美遮住了眼

by / 主编 赵慧

我们身边的书店正在发生变化。

就像是新店标配，咖啡空间纷纷开进了书店——当然有一个扯不清的问题是，你是否可以喝着咖啡看未结账的书。书店们更喜欢办活动了，从新书签售，到大大小小的主题活动，书店运营者们很愿意用这种方式让更多读者多一个走进书店的理由。

甚至服装、杂货等零售店，也将店铺内一定区域让给了书——它们并不在意书能带来多少收入，书籍能够为店铺清晰揭示目标族群。

看起来好像书店复苏？但也有太多书店关门的消息，它们败给了那些认为自己喜欢读书、却忍不住在书店掏出手机查询网上书价的读者们的选择。但没人能怪读者，在能够拥有更经济选择的前提下，即便是书店，也没有权力用情怀与努力程度去绑架读者的同情。

所以本质上回到一个问题：书店看似卖书，它提供什么附加价值？换句话说，书店的 know-how 是什么？

这个问题其实能牵引我们理解很多现象。当一间书店开始试图改变外部设计环境的时候，它也许能够靠一波宣传热潮吸引一批来探店的人，但是它必须拥有自己的独特价值，才能吸引读者们不断到访。这个价值绝不仅仅是视觉系统。除此以外，与书有关的政策环境也起到了相对重要的作用，它可能决定了你愿意以什么样的心理价格，以及愿意实际支付多少钱买到书。

拜访日本茑屋书店的人，既有享受环境的读者，也有书店业界从业人士。然后很多人去看了、做了笔记，立刻跃跃欲试想复制、尝试。但大家也需要思考一连串的问题：茑屋书店在不同街区的店铺都卖一样的书吗？在店里的咖啡厅，为什么可以一边看书一边喝咖啡？茑屋书店多久更换一次主要堆头与主题摆设？它的活动频次如何，都是什么主题？什么吸引了读者们反复多次拜访茑屋书店？人们在茑屋书店消费什么，体验什么？

只有先考虑清楚这些，你才会弄明白，仅仅复制视觉系统并不能解决一切问题。

同样在东京，另一间让我印象深刻的店铺是青山图书中心（Aoyama Book Center）。我曾跟朋友说，每次去逛，我大概只能逛完两个书架。它的设计毫不起眼，甚至充满了古老图书馆的陈旧味道，但你只要进去走两步，一下子就能感受到这间书店的选书能力。在一本你感兴趣的书籍旁边，同类书籍一本接着一本，让人欲罢不能。

这种情景，在亚马逊实体书店里也有发生——只不过这种让人激动的体验由算法而非有经验的选书人实现。所以也许当你读完这本mook之后，能够体会到书店最重要的是什么——一段或独处，或与人交流的时光，一股被击中兴趣区域的兴奋感，一个引领你自然走向好奇深处的空间，最后你或许会喜欢上它，记住它的名字，下次再来。¶

03 出版社还是藏在书店背后的「幕后角色」吗？

- ✦ Part 1 欢迎来到兴奋的出版人的世界 〇七九
- # Part 2 中信不做「出版公司」 〇八〇
- # Part 3 PageOne：别把书店看成零售业 〇九六
- ▣ Part 4 台湾「田园城市」：出版社开了小书店 一〇〇
- ▣ 一〇五

04 新一代书店都有什么样的新点子？

- # ▣ Case 1 「亚马逊线下书店」体验报告 一一三
- ▣ Case 2 看看硬挤进书店圈的 Village Vanguard 如何不务正业 一一四
- ▣ Case 3 「每次只卖一本书」的森冈书店如何诞生？ 一二一
- ▣ 一二九

05 最容易被忽视的书店价值

- # Part 1 幅允孝：如何让「选书力」成为价值？ 一三五
- # Column 2 哪里有什么「最好书店」，你爱上的是书店给你的答案 一三六
- # 一四四

06 独立书店如何维持自己的文化标签？

- ▣ Case 1 城市之光：一个无法复制的样本，一个城市精神的见证者 一五五
- ▣ Case 2 走在独立书店前沿的人离开了乌特勒支 一五六
- ▣ Case 3 独立书店与商业书店真的有平衡点吗？ 一七〇
- # Column 3 你发现了什么？好书店有章法可循 一七七
- # 一八三

07 二手书店，也能很酷？

- ▣ Case 1 MANDARAKE：我们是「怪人」，再开一间「怪店」 一九九
- ▣ Case 2 STRAND：「一家独立二手书店的 30 年」 二〇一
- # Column 4 台北二手书房：城市边缘的精神补给站 二〇八
- # 二一九

目录

● 综合趋势
● 书店案例分析
● 话题与讨论



01 上一代书店什么样？

巴诺书店老了——但哪里出了问题？

017
019

02 什么在变？

Part 1 实体书店变得更像「复合生活空间」，那它们还是「书店」吗？

027
028

Part 2 书籍规格演变的每一步，都是知识普及的一次胜利

042

Column 1 在日本——这个世界上最后一个坚挺书价的国度

048

Part 3 读懂诚品商业模式

053

Part 4 茑屋进化论：从租碟店到生活方式复合店

062

Part 5 谈谈设计：你为什么不会记住茑屋书店？

071



SANSEIDO

KURO

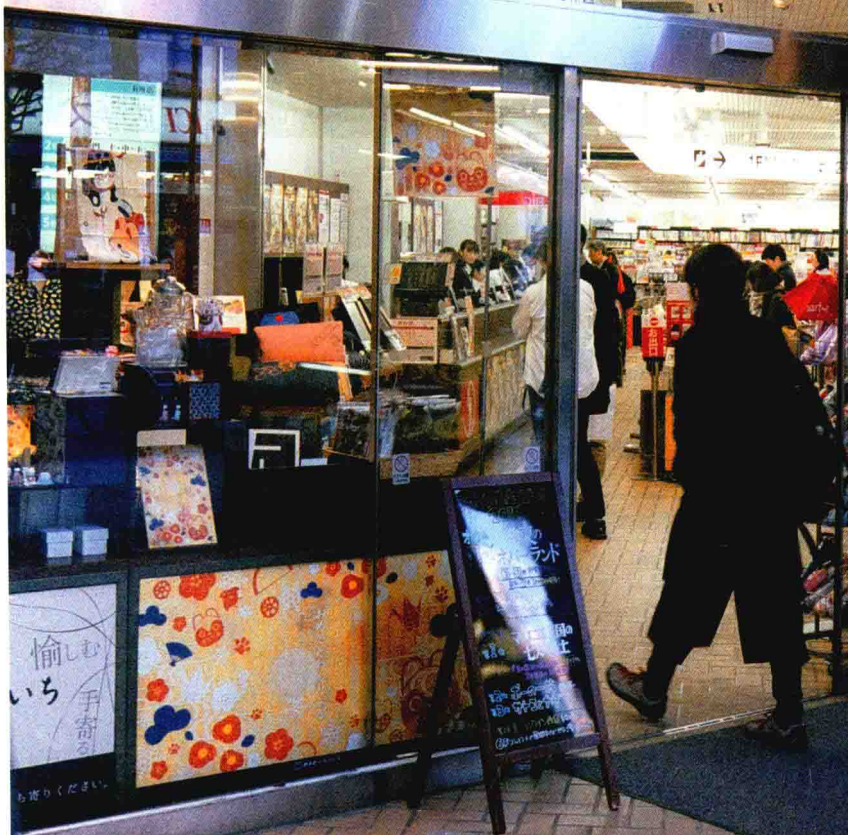


BEER 勝

放心亭

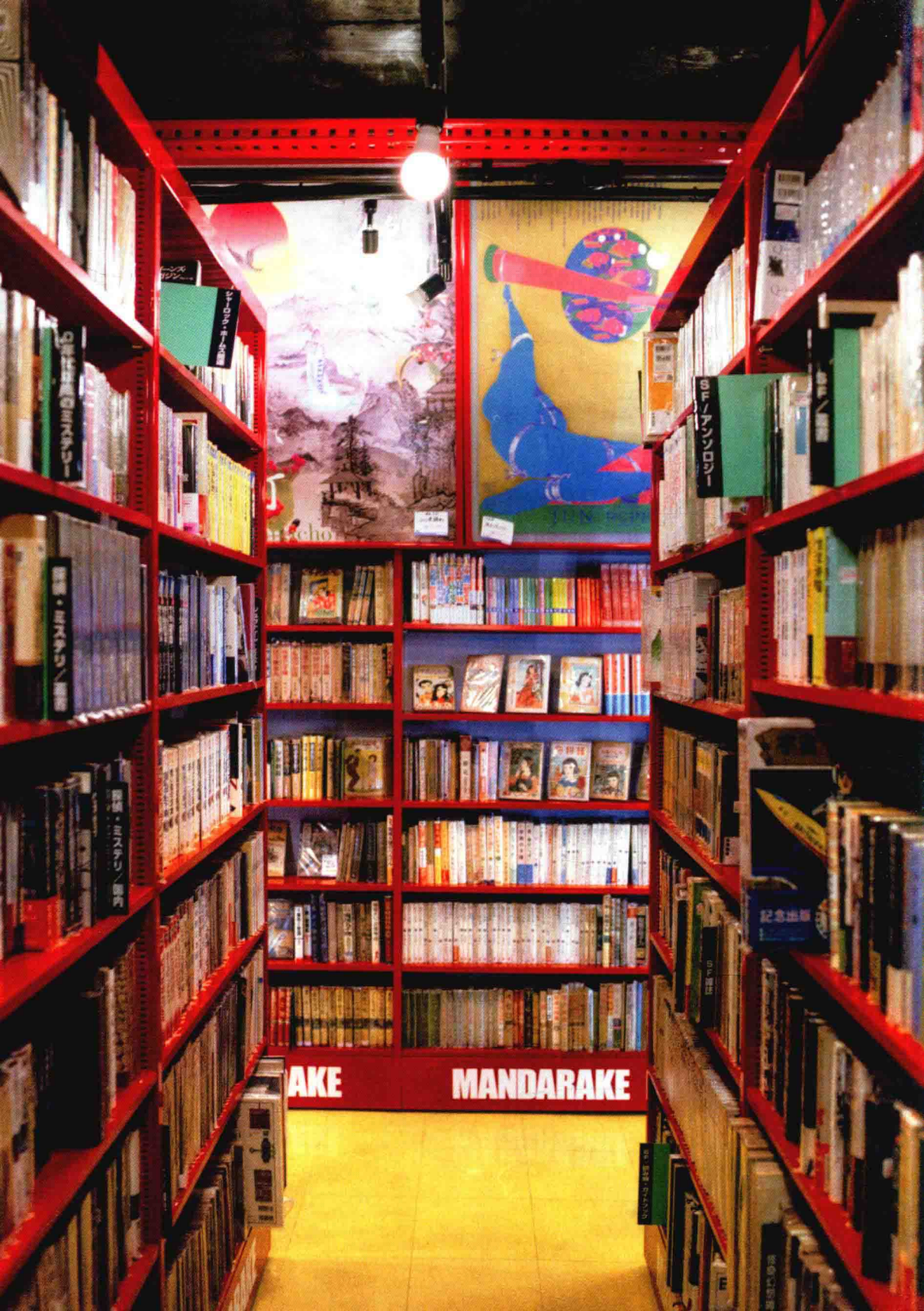


営業中





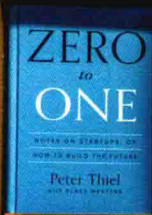




AKE

MANDARAKE

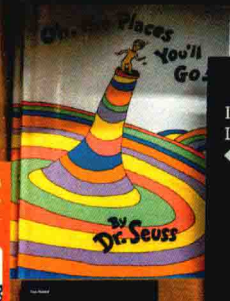
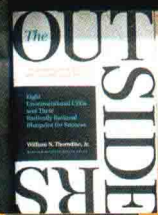
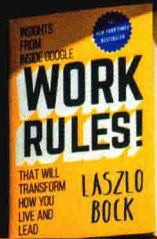
If You Like...



If You Like



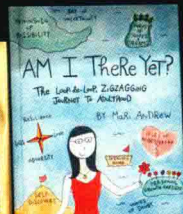
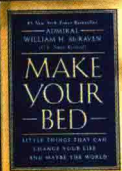
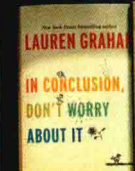
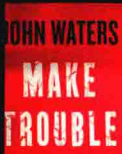
You'll Love



If You Like



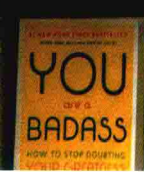
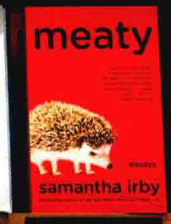
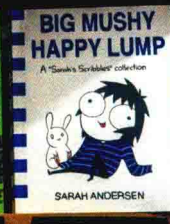
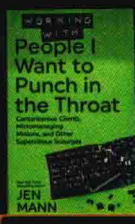
You'll Love



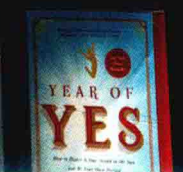
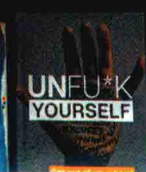
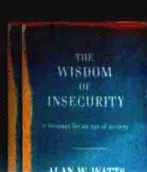
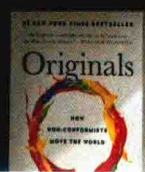
If You Like



You'll Love



If You Like



prime
PRIME MEMBERS
SAVE ON BOOKS
ENJOY SAVED PRICES AS AMAZON.COM
SCAN FOR PRICE

LOOKING FOR SOMETHING?
OPEN APP
amazon
TAP
SCAN THIS

