

刘 昶 陈文沁 ◎ 著

ON JOURNALISM IN 当代中国记者群体 CONTEMPORARY CHINA

基于社会学的某种观照
From A Sociological Perspective

中国广播影视出版社

本书是教育部人文社会科学重点研究基地重大项目

“中国广播电视新闻人才发展战略研究——以媒介融合为背景”的阶段性成果

(项目编号: 14JJD860006)

ON

刘 昶 陈文沁 ◎ 著

JOURNALISM

IN 当代中国记者群体

CONTEMPORARY

基于社会学的某种观照

From A Sociological Perspective

CHINA

中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国记者群体：基于社会学的某种观照 / 刘昶，
陈文沁著. — 北京：中国广播影视出版社，2018.8

ISBN 978-7-5043-8094-4

I. ①当… II. ①刘… ②陈… III. ①记者—新闻工
作—研究—中国—现代 IV. ①G214.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第017929号

当代中国记者群体——基于社会学的某种观照

刘昶 陈文沁 著

责任编辑 杨凡
封面设计 文人雅士
责任校对 谭霞 龚晨

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
微 博 <http://weibo.com/cntp>
电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 河北鑫兆源印刷有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 193(千)字
印 张 12.75印张
版 次 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8094-4
定 价 32.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)





导 言

在人类社会的发展进程中,记者的出现与记者职业的成形并不是同步演进的,二者之间存在着明显的时间差。

以“记者”一词为例,迄今为止,其中文的语义溯源一直备受我国新闻学界关心、争论,而尚未有明确定论,学者们见仁见智:有研究认为,“记者”见于中国古籍至迟出现在唐代,近代最早则见于19世纪末黄遵宪刊印的《日本国志》^①;另有学者指出,“记”与“者”作为一个词,或出现于宋代的《朱子语类》^②;还有观点表明,在中国社会脉络中,现代意义上的“记者”一词,最早见于1905年3月10日《申报》的《论今日各国对中国之大势》^③。所幸的是,学界毕竟还是形成了较为趋同的见解,在许多学者看来,中文里的“记者”早在唐宋时期就已出现,不过词义与从事新闻实践者并无甚关联(仅为“故交”或“作记的人”之意)。而中文里现今意义上作为特指专事新闻采编工作的业者的“记者”一词,大约出现在19世纪晚期。

在国际新闻学界,人们认为英文中“Journalist”(“记者”)一词,脱胎于18世纪法语的“Journalisme”(“新闻业”或“新闻实践”)一词。^④英文“Journalism”也源自法国,大致出现于1830年前后^⑤。无论法文还是英文,

① 邓绍根:《新闻界关于“记者”一词的探源纷争——兼与李开军同志商榷》,《国际新闻界》,2007年第10期。

② 李开军:《“记者”一词在中国的出现和使用》,《国际新闻界》,2007年第1期。

③ 杨中兴:《“记者”称呼的由来》,《新闻爱好者》,2004年第1期。

④ “journalisme”一词首次出现在法文中,则是在1778年。

⑤ Barnhurst, K. Nerone, J. (2009). Journalism History. In: Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. (Eds.). *The handbook of journalism studies*. Routledge.



“记者”一词的词根其实均源自拉丁语的名词“dies”（意即“天”、“日”）及其形容词“diurnus”（意即“当天的”、“一天的”、“天天的”），因而，西文“记者”一词倒是比较清晰地表明了这一职业与时事的关系，同时亦契合了新闻的时效性，即“当天发生的”（of the day）。

但是，关于记者作为职业的诞生，中外学界至今似乎都未能界定确切的日期，中国新闻史学界比较公认的一种说法是，“记者作为一种职业是在欧洲威尼斯诞生的。16世纪的威尼斯是欧洲的经济中心，各国商人、银行家以至达官贵人等纷纷来到这里，进行商务活动。他们迫切需要了解和掌握来自世界各地的消息。这样，有些人便投其所好，专门采集有关政治事务、物价行情、船只抵达起航等方面的消息，或手抄成单卷，或刊刻成册，然后公开出售。人们根据这种工作的特点，分别称他们为报告记者、手书新闻记者、报纸记者。这些专以采集和出卖新闻为生的人，就是世界上最早的职业记者。”^①

本书作者以为，上述见解的依据或因1556年时，威尼斯政府首次刊行了抄新闻月刊《书面通告》（*Notizie scritte*）。这份新闻出版物的零售价为一个伽塞塔（*gazetta*）——威尼斯当时流通货币的一枚硬币，久而久之，伽塞塔演变成“报刊”的代名词，沿用到现代，而今，世界各地依然有不少报章以（*Gazetta*、*Gazette*）为名^②。

然而，尽管16世纪威尼斯的手抄新闻，的确在快速而高效地在意大利和欧洲各地传播政治、军事和经商等消息方面发挥了重要作用，但据此就认为记者职业诞生的见解并不太为欧洲新闻学界接受，原因大致有二：一是这些手抄新闻尽管每月出版，并具有报纸的某些轮廓及特点，但仍不属于真正意义上的报纸；二是尽管当时已有以采集、编写和出售新闻为生的记者，但尚未形成职业。

基于社会分工的理念，如同分工体系中的其他职业类别，记者成为职业需要满足三项特征：第一，必须以薪酬回报作为社会劳动的原始动因；第二，

^① 未知：《记者的来历》，《新疆新闻界》，1985年第4期。

^② 例如，意大利发行量和阅读量双高的《米兰体育报》（*Gazzetta dello Sport*）、英国的《媒体杂志》（*Press Gazette*）、加拿大的《蒙特利尔报》（*Montréal Gazette*）和中东地区历史最为悠久的《埃及公报》（*The Egyptian Gazette*）等。



必须具有一定的、同质的从事相同劳动的人数；第三，必须有一定形式的组织规范。

事实上，16世纪威尼斯从事手抄新闻报道者，还不能完全符合社会分工对职业类别的描述，只能算作记者职业的雏形。

到了17世纪，欧洲一些国家开始出现了社会分工意义上的职业化记者。在法国，将1631年5月泰欧弗拉斯特·雷诺多（Théophraste Renaudot）创办《公报》（*LA GAZETTE*）作为法国记者职业诞生的日期。^①

而今，欧美新闻学界比较一致的观点认为，现代意义上的记者职业的真正形成是在19世纪后半叶——这与1893年在伦敦举行的第一届国际新闻大会直接相关。1899年，法国创办了第一所新闻学院，记者培养成为高等教育教学体系中具有自主地位的学科。

在记者职业的历史沿革过程中，新闻报道实践始终与政治和文学有着难以分离的勾连（这也是日后传媒成为保持政治论坛和文学表达介质双重特色的缘由），而且，各国社会对这一职业的评价亦曾不尽相同，甚或褒贬不一，例如，在英国，记者享有较高的历史地位，不少名作家（如狄更斯、萧伯纳等）当被人介绍为作家和记者双重身份时，会倍感荣耀。但在法国，早先的记者并无英国同行的好运，反而，一再被人诟病，一些著名的作家对记者的评价多为负面，例如，巴尔扎克曾忿忿地表示，记者职业是地狱、是万恶之渊，是无人能够干干净净走出来的地方。莫泊桑也将记者与政客视为一路人，认为他们都跪倒在金钱面前。经历了时间的洗礼，直到19世纪末，法国记者职业的社会地位才慢慢得以改善，逐渐受到舆论的尊重。又如美国，罗斯福总统曾将从事揭露性报道的记者称为“Muckraker”（“扒粪者”）——只是到后来，这个词被用来形容“调查记者”，词性才逐渐脱离贬义而转为正向^②。至于“无冕之王”（Uncrowned King）和“第四等级”（Fourth Estate）等美誉，则是在记者职业发展到鼎盛时期的事情了。再如中国，当社会进入深刻转型的激荡时期后，原先曾经颇受尊重和仰慕的记者职业遭遇市场化大潮，

^① Thomas Ferenczi (1993). *L'invention du journalisme en France*, Plon, Paris.

^② 中国亦然，《环球时报》2012年9月4日刊发的社评《中国进入扒粪时代，方大国门必倒》即为一例。



尤其是资本话语的猛烈冲击，功利主义、拜金主义肆行，记者的社会声誉不断下滑，“防火防盗防记者”成为风行一时的社会流行语。上述这些无不反映了各国公众对记者职业认知上的差异与变化。

在全球传媒生态巨变的当下，记者职业面对日益严峻的政治、市场和技术三重压力。探究其属性、实践及影响力是否移位，其主体性是否契合社会发展暨社会结构转型、社会关系变化，不仅可以考察现今中国记者职业新的价值取向，而且或还可以从中看出中国社会进步的轨迹。

需要说明的是，本书的写作完全基于相关研究分为两个阶段进行的设想（即第一阶段为中国广播电视记者研究，第二阶段为报刊、通讯社和网络记者研究），因此，本书中有关“中国记者”的术语界定，大致包括三重含义：

1. 本书论及的“记者”契合国际新闻业界的定义，涵盖新闻改写员、助理编辑、文字记者、摄影记者、广播记者、摄像记者、广电新闻剪辑师、编辑、编译、主编、总编等所有与新闻报道有关的媒体从业者。
2. 本书的研究对象特指供职于中国广播电视媒体的新闻从业者。
3. 专指中国内地的广电媒体新闻从业者，而不包括港澳台地区。



目 录

第一部分 作为职业群体的中国记者

第一章 中国记者的社会分层	3
第一节 中国记者群体变迁及特征	3
1. 当今中国新闻行业分工	4
2. 中国记者群体呈现年轻化趋势	10
第二节 中国记者的社会生成	18
1. 中国记者教育背景：新闻人才的培养	18
2. 中国记者的社会出身：职业选择与家庭背景	23
3. 中国记者的婚姻状况：单身率高，离异率低	25
第三节 中国记者的闲暇生活	28
1. 记者的文化消费行为	28
2. 记者的亚健康与社会保障	32
3. 记者的互联网使用：闲暇消遣与意见表达	37
第二章 中国记者的职业状态	45
第一节 中国记者的职业满意度	45
1. 职业提升空间有限	46
2. 职业培训机会有限	48



3. “新闻民工”或曰“奔跑的仓鼠”	49
4. 记者的自我效能感偏低	52
第二节 中国记者职业的三重压力	53
1. 来自政治维度的压力	56
2. 来自经济维度的压力	62
3. 来自技术维度的压力	70
第三节 中国记者的社会流动：离职与犹疑	73

第二部分 中国记者与传媒生态

第三章 中国记者与传媒生态变革	81
-----------------------	----

第一节 记者与中国广电媒体的市场化变迁	81
1. 广电传媒事业体制内的记者：兼任喉舌耳目	83
2. 广电媒体市场化体制萌芽时期的记者：本体意识增强	84
3. 广电媒体产业化发展阶段的记者：身心压力倍增	86
4. 广电媒体的集团化尝试阶段的记者：冷眼静观其变	90
5. 广电媒体深层次改革阶段的记者：重寻角色定位	92
6. 广电媒体突破发展瓶颈时期的记者：人才战略中心	96

第二节 中国记者群体：面对媒体融合	97
1. 中国广电新闻传播的新效果	98
2. 融媒时代：影响记者报道因子的强弱变化	103
3. 融媒时代：提升技能素养意识紧迫	108
第三节 记者参与传统媒体与新兴媒体互动	110

第四章 中国记者的新闻（话语）生产	115
-------------------------	-----

第一节 改革开放以来新闻话语生产方式的演进	116
1. 互联网成为首要消息来源	120
2. 影响报道的多元因子	130



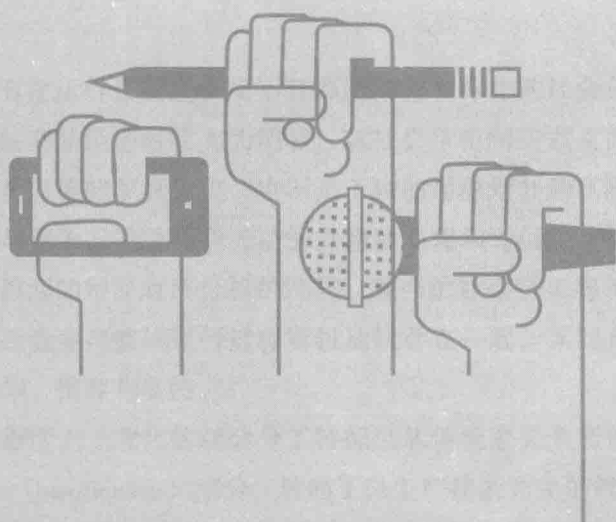
3. 记者对新闻实践自主性的认知	135
第二节 中国记者对新闻价值认知的多样性	140
1. 新闻价值与媒体层级	141
2. 新闻价值的个体感知	143
第三节 记者与融媒（时代）新闻生产的组织管理	144

第三部分 中国记者行业的职业化

第五章 中国记者的职业道德与角色认知	149
第一节 中国记者的职业道德认知：或有悖论	151
1. 中国新闻道德建设发展	152
2. 中国记者群体相关认知的道德相对主义	157
3. 新闻职业伦理的道德情境	158
第二节 媒体的公信力与记者的社会形象	166
1. 从“无冕之王”到被人提防	166
2. 媒介生态变迁中的记者形象	167
第三节 中国记者社会角色的多元认知	170
1. 现当代中国记者角色认知的动态发展	171
2. 当下中国记者的角色认知	173
第四节 融媒时代中国记者职业的制度建设	177
1. 记者管理制度与新闻报道侵权	177
2. 中国记者与职业安全	179
3. 作为职业制度建设的记者证管理	181
第六章 中国记者职业未来发展趋势展望	187
跋	194

第一部分

作为职业群体的中国记者





第一章 中国记者的社会分层

一如世界其他国家的同行，中国记者的职业化过程及其记者群体的角色定位和社会认知等，都随着媒介技术的演进、社会生态变革以及传媒行业内部分工细化等内外因素的影响而呈现新的特点与发展趋势。

社会群体的整体性变迁势必对其成员产生影响，而群体成员个体的重要变化自然也会作用于群体的特征描述。自1978年中国内地实行改革开放政策至今，新闻行业分工不断细化和深化。近年来，记者群体出现了年轻化、女性化等新的发展趋势，记者的教育背景亦呈现高学历与多学科的特点，在社会出身和个人生活层面也体现了不同于国外同行的属性。这些突出的变化已在某种程度上改写了中国记者职业群体的轮廓。

第一节 中国记者群体变迁及特征

社会的有序运行及其进步离不开不断细化和深化的社会分工，这在当今高度市场化的商品经济时代尤为明显。就社会学范畴的意义而言，社会分工的本质并不是简单的职责分类，也不是工种的简单划分和区隔，而在于生产过程的合作与竞争，关乎社会劳动的日益独立化和专门化，犹如当年托夫勒预言第三次浪潮的特征时所分析的那样。现今的社会分工每每超越单一的生产领域，与社会生产整体运行过程有机地结合在一起，其间自然而然地充斥着合作与竞争、博弈与妥协。

在某种程度上，现代的社会分工特征已从传统意义上简单而明显的产业定性（Sector Qualification）划分，转向了以生产技能为主的社会职能（Social Category）分类，媒体也不例外，新闻从业者的传统工种发生变化，生产分工



和职责自然也随之改变。随着信息化知识社会的演进和更加专业化的新闻生产分工,作为社会整体结构组成的记者群体,既承担着新闻传播的社会职能,同时也在传媒行业内部,根据报道“采、写、编、评”的分门别类的生产活动需要,细化和整合为不同类型的工作岗位,从而构成记者群体有机的生存环境,并在宏观和微观向度完成社会分工。

日渐细化而深化的社会分工成为当今社会分层最重要的依据,而社会结构的稳定、社会生活的和谐以及社会秩序的良性发展,在某种程度上则得益于清晰的社会分层。因此,清晰地认识记者作为社会分层的群体特征,对于更好地了解记者发挥的社会功能具有积极的现实意义。

在传媒生态变迁的历史语境中,新闻行业的分工如今也发生了诸多改变,中国记者群体在年龄分布、性别结构等方面也都出现了新的特点。

1. 当今中国新闻行业分工

时下,人类社会正处于经济全球化和传播全球化的进程之中,信息与传播技术日新月异,信息种类繁多,媒介形式多样,个体与个体之间、个体与媒体之间、媒体与媒体之间的竞合博弈也愈演愈烈。记者作为一种职业,本身自然无法回避来自社会分工变化的影响,其新闻生产分工也随之细化,以求更好地归属立足,以便更明确地规划社会实践,完成包括消息的采编发布在内的新闻话语生产,同时,也以自己的职业贡献助力所属媒体更好地生存发展。

言及社会分工的演化,就业人数变化常常被视作行业发展的晴雨表,从整体来看,近十年来,尽管中国(内地)广播电视媒体的从业人数增长速度已经逐渐放缓,但广播电视媒体从业者的总数却一直处于上升状态,这似乎标示着广电媒体良好的健康状况(如图1-1所示)。

相比之下,欧美国家传媒从业人员人数的变化则呈减少态势。例如,2000年至今,美国报纸专业新闻工作者人数下降了30%,若以更长的时间段来审视,早自1978年开始,美国报纸全职专业新闻工作者人数已逐渐下降到4万人以下。美国佐治亚大学对2012年美国新闻和大众传媒专业毕业生市场调查显示,新闻专业毕业生年度工资平均为3.2万美元(较前一年的3.1万

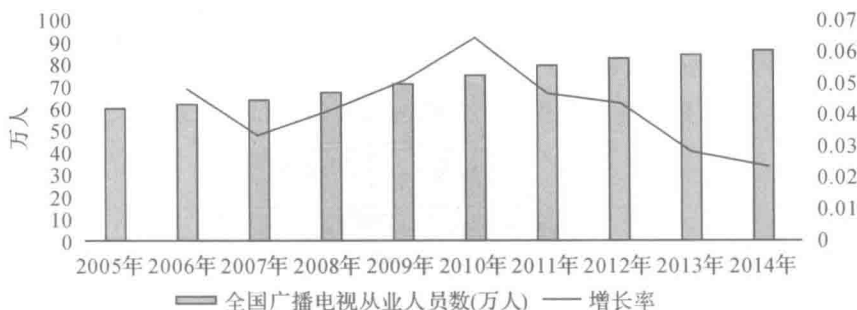


图 1-1 近十年中国（内地）广播电视媒体从业人数变化（2005-2014）^①

美元略有上升)，但却比当年美国所有大学毕业生平均年薪低了 1 万多美元。因此，近年来，还出现了新闻和大众传媒专业很多毕业生寻求自由撰稿等工作以贴补生活的现象^②。

1) 金字塔型的现代组织结构

就目前我国广播电视媒体而言，记者群体的组成比较符合现代层级管理结构。《全国广播电视新闻人才现状调查》（2015 年）^③ 提供的统计数据表明，无论从职位的分布或是从评定的职称来看，中国广电媒体新闻从业者的人员组织结构都呈金字塔型（图 1-2），即相对于占比 12% 的领导层（台领导、部门领导、科室主任），记者、编辑、主持人、摄像等一线工作者占广电媒体新闻从业者总数的 84.6%。具体的职位分布（图 1-3）也印证了记者、编辑、摄像和主持人等是位于新闻话语生产一线的主体，而由科室主任、部主任、中心领导构成的管理中层，是连接主要一线新闻业者和决策层（台领导）的啮合关节，在其实际工作中，身兼生产者和管理者的双重身份，因此，虽然只占 12% 左右，但在传媒的日常运作中发挥着举足轻重的作用，其在新闻生产过程中具体的物理位置（即办公地点）直接关乎生产秩序的润畅与否，这也正是这一层级管理者重心下沉至编辑部成为媒体融合过程中创新点——以

^① 数据来源：国家统计局网站，<http://data.stats.gov.cn/>。

^② 《英美记者收入地位持续下降 仍是提最难问题的人》，2013 年 11 月 8 日，<http://news.163.com/13/1108/08/9D55BE8C00014JB6.html>。

^③ 是为中国传媒大学新闻学院院长刘昶教授承担的教育部科研基地重大项目《中国广播电视新闻人才培养战略研究——以媒介融合为背景》的子课题，成果详见丁迈、缙赫、董光宇：《全国广播电视新闻从业者调查报告》，中国发展出版社，2016 年。



“中央厨房”为特色的全媒体集成编辑部模式的优势之一的原因。

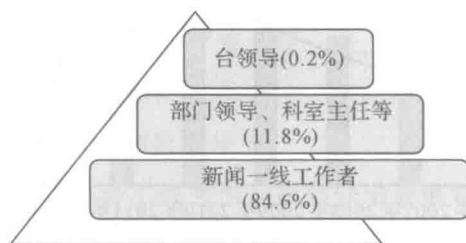


图 1-2 中国广电新闻从业者群体的组成结构

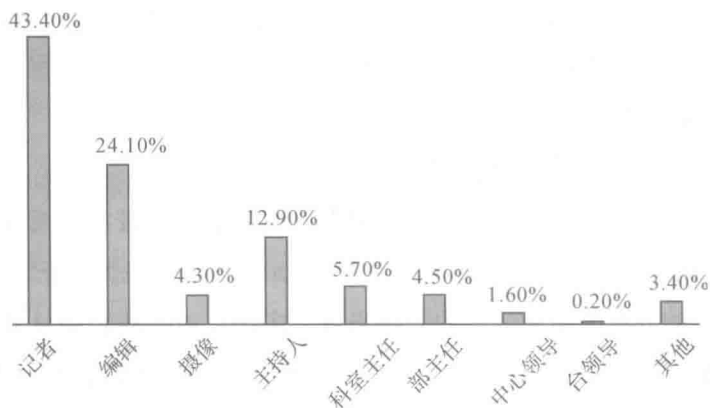


图 1-3 中国广播电视媒体记者职位分布 (总和=100%)

毋庸置疑，而今的媒体组织，无论中外，都始终存在着严格的新闻话语生产把关机制。在中国内地，报道的选题策划多由部门领导及主编专门负责。

基于学理层面的解读，良性的新闻生产把关制度不仅有利于新闻媒体更好地发挥其社会功能，保证正面的、积极的新闻话语的主导地位，而且还有利于改善社会公众舆论，促进社会的和谐发展。然而，过度的行政把关干预，也有可能助推记者心理上过度的自我审查（Self-censorship）意识，导致记者对于个人的政治和经济考量超越职业的历史使命感和社会责任感的现象，出现有闻不报、有情不查等有悖新闻职业伦理道德的情形，媒体的社会功能和公信力或因此削弱和降低。

与中国内地媒体组织金字塔型管理结构相对应的是，广电媒体记者群体中拥有高级职称的新闻从业人员仅占 10.5%，而拥有中级和初级职称的从业



人员占比 67.9% (另有 21.6% 的记者尚未判定技术职称) (图 1-4)。记者群体的职称的这种构成比例表明, 当今中国内地记者群体中具有丰富职业经验的资深人士为数甚少, 近九成的中国记者亟需提升职业涵养。

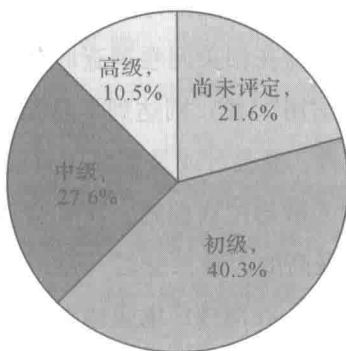


图 1-4 中国广播电视媒体记者职称分布^①

2) 记者发稿工作不甚平衡

在新闻实践中, 从决策层到实践层的“金字塔”结构还直接与生产分工发生关联与影响。事实上, 中国广电媒体从事报道的选题策划、综合性报道和专门性主题报道 (“跑口”) 的记者分别占比为 16.1%、47.4% 和 36.5% (图 1-5)。

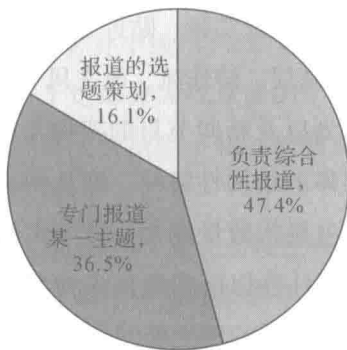


图 1-5 中国广电记者不同采编工作分布比例^②

① 丁迈、缙赫、董光宇：《全国广播电视新闻从业者调查报告》，中国发展出版社，2016 年。

② 同①。