



中国社会科学院
新闻与传播研究所
INSTITUTE OF JOURNALISM & COMMUNICATION
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

知往 鉴来

中国社会科学院新闻与传播研究所
建所四十周年论文集

40th Anniversary Proceedings of the Institute
of Journalism and Communication,
Chinese Academy of Social Sciences

中国社会科学院新闻与传播研究所 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国社会科学院
新闻与传播研究所
INSTITUTE OF JOURNALISM & COMMUNICATION
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

知往 鉴来

中国社会科学院新闻与传播研究所
建所四十周年论文集

40th Anniversary Proceedings of the Institute
of Journalism and Communication,
Chinese Academy of Social Sciences

中国社会科学院新闻与传播研究所 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

知往鉴来：中国社会科学院新闻与传播研究所建所四十周年论文集 / 中国社会科学院新闻与传播研究所编

— 北京：社会科学文献出版社，2018.11

ISBN 978-7-5201-3387-6

I. ①知… II. ①中… III. ①新闻学-传播学-文集

IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 204957 号

知往鉴来

——中国社会科学院新闻与传播研究所建所四十周年论文集

编 者 / 中国社会科学院新闻与传播研究所

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 蔡继辉

责任编辑 / 连凌云

出 版 / 社会科学文献出版社(010) 59367026

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：35 字 数：694 千字

版 次 / 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-3387-6

定 价 / 168.00 元



本书如有印装质量问题，请与读者服务中心(010-59367028)联系

版权所有 翻印必究

编者说明

本论文集为纪念中国社会科学院新闻与传播研究所成立40周年而编。

中国社会科学院新闻与传播研究所成立于1978年，伴随着改革开放的脚步一路前行，40年来在新闻学和传播学研究方面屡有建树。建所10周年时，编辑出版过论文集《新闻学研究10年（1978~1988）》；建所30周年时，编辑出版过论文集《纪念中国社会科学院建院三十周年学术论文集·新闻与传播研究所卷》。为示承继，本论文集收纳了自2008年1月1日至2018年5月30日在本所工作过的科研人员在此期间公开发表的学术论文和理论文章。

所选文章除一位去世者外皆为科研人员从自己众多成果中选定的1篇，或从某个角度提出了一个新的研究问题，或在某个方面论证了一个新的学术观点，或对实际工作起到了积极的推动作用，简言之，能够在一定程度上代表作者的治学志趣或科研水平。是故，每篇文章之后均附有作者的自选理由。

入选文章基本保持刊发时的原样，只做了些必要的技术处理，比如，删除了内容提要、关键词、参考文献以及其他一些无关宏旨的内容，以求全书格式统一。

全书分为新闻学、传播学、新媒体三大类，每一类以论文主题相近归集编排。

书末附有《40年著作、期刊出版名录》，收录的是自1978年至2018年，以中国社会科学院新闻与传播研究所（或者中国社会科学院新闻所）名义和科研人员在本所工作期间以个人名义正式出版的新闻学与传播学著作（包括译著），以及由本所主办的期刊等。该名录的资料来源于3个途径：其一，中国国家图书馆馆藏图书目录；其二，本所资料室图书目录；其三，科研人员自报著作名录。40年间，几代科研人员编写出版了大量专业著作，囿于各种原因，资料积累不全。此番虽竭尽全力，仍恐有遗珠之憾。现将名录暂列于此，以大致反映本所40年来对我国新闻学和传播学所做出的学术贡献。

全书组编工作由唐绪军负责，参加编辑工作的有钱莲生、张满丽、向芬、段铁铮。

本书在出版和印制过程中，得到了社会科学文献出版社的大力支持。谨在此一并致谢。

目 录

新闻学

中国特色新闻学的历史、使命和方向

——关于中国新闻学创立百年的回顾思考 季为民 / 3

“马克思主义新闻观”的概念起源及其话语变迁 叶 俊 / 19

略论中国特色社会主义的新闻传播理念

中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心 / 30

论中国独创特色的内部参考信息传播工作及其机制 尹韵公 / 37

新闻学研究的“政治”主场、退隐与回归

——对“新闻论争三十年”的历史考察与反思 向 芬 / 54

中国新闻奖也须“走转改”

——改革中国新闻奖评选机制建言 唐绪军 / 70

中国新闻奖评选若干问题的理性释诉

——兼论中国新闻奖改革的方位 钱莲生 / 77

新闻和娱乐之间：概念群的出现及变迁 殷 乐 / 96

抵制电视节目低俗化的现实路径 时统宇 / 109

在法条之间徘徊

——传播法识读随笔 宋小卫 / 138

对康卡斯特诉 FCC 案的思考 赵 康 / 147

也谈建国初期私营传媒消亡的原因 李斯颐 / 153



传媒转型与社会变迁：2008 年以来港台媒体的历史发展与

现状分析

孙 萍 赵云泽 / 164

全息多样全众的新型新闻生产模式

——以新华社客户端“现场新闻”为例

牛 天 / 174

历史视角下的美国金融危机与新闻报道

肖重斌 / 180

传播学

论传播学的关系价值研究

——一个提升传播学科品质的可能途径

王怡红 / 187

开放与跨越：中国传播学跨学科研究 30 年历程

与意义探寻

杨瑞明 / 205

三十而立：中国传播学研究群体的发展历程和时代特征

张 丹 / 231

“认识世界”与“改造世界”

——探讨行动传播研究的概念、方法论与研究策略

卜 卫 / 252

如何走出中国国际传播的“十字路口”？

姜 飞 / 270

“非洲中心性”（Afrocentricity）：概念缘起及其意涵演化

季芳芳 / 286

影像战争：美国的故事与世界的抵抗

——关于好莱坞全球扩张的国际贸易争端与公共舆论争议

张满丽 / 295

中国电影的全球化想象与自由流动身份建构

张建珍 吴海清 / 311

量化 VS 质化是非七辨

孙五三 刘晓红 / 323

媒介素养范式与青少年政治社会化

曾 昕 / 337

中国传播学问卷调查研究的现状与发展

刘晓红 朱巧燕 / 345

对汉语“广告”一词意义流变的考察

王凤翔 / 370

乡村文化传播的内生性视角：“文化下乡”的困境与出路

沙 垚 / 399

新媒体

党的十八大以来网络媒体监管思路与体系的变化

贾金玺 / 413

“互联网+媒体”

——融合时代的传媒发展路径	黄楚新 / 422
新媒体时代微传播指数体系的构建	刘志明 / 434
中国互联网治理的困局与逻辑重构	张化冰 / 446
中国网络群体事件研究的全球学术地图	
——基于 CSSCI、TSSCI 和 SSCI 数据库 2003 年至 2014 年的实证研究	苗伟山 隋 岩 / 455
伪中立性：资讯聚合平台把关机制与社会责任的考察	朱鸿军 周 遼 / 467
海外社交媒体内容过滤机制对我国互联网管理的启示	刘瑞生 孙 萍 / 476
我国互联网音视频传播的发展及其规制变迁	杨斌艳 / 485
“信息拼图”在谣言传播中的作用研究	雷 霞 / 495
“历史虚无主义”的网络逆袭及其克服	孟 威 / 511
电视媒体的“互联网化”观察：基于视听内容的视角	冷 崧 / 517
媒介环境变迁视域下隐私权的流转	王 颖 / 528
附录：40 年著作、期刊出版名录	/ 532



新闻学

中国特色新闻学的历史、 使命和方向

——关于中国新闻学创立百年的回顾思考

季为民*

习近平提出：“要加快完善对哲学社会科学具有支撑作用的学科，如哲学、历史学、经济学、政治学、法学、社会学、民族学、新闻学、人口学、宗教学、心理学等，打造具有中国特色和普遍意义的学科体系。”“要从学科建设做起，每个学科都要构建成体系的学科理论和概念”。^① 这一论述对于即将迎来百年华诞的中国新闻学来说，可谓意义重大。然而，回溯中国新闻学百年的发展历程，审视当前新闻学科的建设状况，尤其和其他 10 个学科比较，我们又有没有足够的自信，能够回答这样几个问题：当下的新闻学是否能对哲学社会科学发挥支撑作用？它会提供什么样的支撑作用？今后怎样发挥这一作用？如何打造具有中国特色和普遍意义的新闻学学科体系？当前，中国特色社会主义进入新时代，新闻学也迎来了创新发展的新机遇，探究如何创新体现中国特色、中国风格、中国气派的中国新闻学的理论体系和话语体系，已成为新时代新闻学研究者的使命、责任和追求。

一 中国新闻学的学科定位和发展历程回顾

新闻学是研究人类社会各类新闻传播活动的形成、发展和基本规律的应用性社会科

* 季为民系中国社会科学院新闻与传播研究所研究员。

① 习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社，2016，第 22～24 页。



学。它的研究对象是人类社会客观存在的新闻传播活动和现象，特别是新闻事业和人类社会的关系，并从中探索新闻活动和新闻事业产生和发展的独特规律及新闻工作的基本要求。

新闻学对哲学社会科学的支撑作用，主要体现在新闻实践的经世致用之作为。虽然新闻学研究至多有多数百年时间^①，但新闻传播活动可以追溯到人类活动之初，新闻信息传播及其规律伴随着人类发展进步的每一阶段，并在推动社会进步中发挥作用。随着信息符号的丰富和传播技术的进步，新闻传播活动已成为人类生存和社会发展不可或缺的条件。尤其是互联网技术的运用和新媒体的兴起给人类经济社会发展提供了变革性的动力，同时也给传统新闻业带来了颠覆性的冲击，给新闻学理论创新提出了新问题、新挑战和新机遇。

新闻学是伴随现代新闻业的实践发展而诞生的，在研究解决新闻传播现实问题的过程中不断丰富发展。现代新闻学发端于欧美，西方学者不断探索修正创新，从新闻业务的总结、新闻史的梳理，到新闻理论的探讨^②，以及传播理论的引入，历经各种理论、学派、学科的浸润融会，形成了相对系统的研究方法和理论体系^③，为建立公共信息传播机制和发展现代新闻业提供了理论支撑，对我国新闻学的奠基发展产生了重大影响。中西方现代新闻学的初期研究几乎同时起步^④。如果以1918年北京大学新闻学研究会成立为标志，中国新闻学的引入和创建即将百年。100年来，新闻学西学东渐，由术入学，经历了曲折的发展道路，走过了萌芽启蒙、登堂入室、分化发展、政治异化、回归

① 1690年3月5日，托俾厄斯·波伊瑟（Tobias Peucer）在莱比锡大学提交了题为《关于新闻报道》的博士论文。陈力丹：《回到最早的新闻学博士论文——读1690年托俾厄斯·波伊瑟〈关于新闻报道〉》，《现代传播》（中国传媒大学学报）2012年第10期，第13~18页。

② 集权主义理论、自由主义理论、社会责任理论、发展新闻理论等的发展演进。

③ 20世纪初，美国学者相继出版了几十种代表性新闻学著作，如休曼的《实用新闻学》、李普曼的《舆论学》、约斯特的《新闻学原理》、杜费法特的《论报纸》和《报学》、弗林特的《报纸的良知》、特劳布的《新闻的基本概念》、布伦菲巴的《近代新闻学》、罗伯逊的《现代新闻学导论》、威廉姆斯的《报刊、议会与人民》、凯塞尔的《一种自由的死亡》、希伯特与施拉姆等人的《报刊的四种理论》等，逐步形成西方新闻学理论体系。比较集中地突出了关于媒介独立性、新闻真实性、社会责任论等主要媒介体制和新闻报道原则。方延明：《创新中国新闻学理论体系与话语体系》，《社会科学战线》2017年第1期。

④ 20世纪初在美国相继出版的休曼的《实用新闻学》、李普曼的《舆论学》以及约斯特的《新闻学原理》。一直到后来的杜费法特的《论报纸》《报学》和弗林特的《报纸的良知》、特劳布的《新闻的基本概念》、布伦菲巴的《近代新闻学》、罗伯逊的《现代新闻学导论》、威廉姆斯的《报刊、议会与人民》、凯塞尔的《一种自由的死亡》、希伯特与施拉姆等人的《报刊的四种理论》等几十种代表性著作，逐步形成西方新闻学理论体系。这样一个新闻学的理论体系，比较集中地突出了关于媒介独立性、新闻真实性、社会责任论等主要媒介体制和新闻报道原则。但是，真正把报纸、新闻事业、媒体从业者作为一门学科来研究，是始于1908年密苏里大学建立的新闻学院。

学术、创新繁荣等发展阶段^①，几代新闻学人前赴后继，以独特的学术贡献确立了新闻学的学术地位。

萌芽启蒙（1833~1917）：随着近代西方国家海外扩张，传教士、商人、政客带来教堂、医院的同时，也带来了近代报业，带来了近代报刊知识和新闻观念的传播。报业是最早的新闻事业，新闻学研究是从报业研究开始的。中国的新闻研究起点也是从近代报业开始的。1815年，英国马礼逊、米怜在马六甲创办第一家中文报刊《察世俗每月统记传》（Chinese Monthly Magazine）^②。1833年，马礼逊在《杂闻篇》发表第一篇中文新闻短论《外国书论》^③；1834年，普鲁士传教士郭士立在《东西洋考每月统记传》发表《新闻纸略论》^④。1876年，王韬在《循环日报》发表中国人的第一篇新闻学论文《论日报渐行于中土》^⑤。梁启超在《时务报》创刊号上的文章《论报馆有益于国事》，开创“政党新闻学”先河^⑥。此后，王韬、梁启超、谭嗣同、汪康年、章太炎、孙中山等办报启蒙、传播思想，为求索变革救国之路径开始了新闻学研究。这一时期人们从实用的角度办报，对报纸及新闻理论与观点的探讨和介绍非常有限。而西方报纸及新闻学研究本身也不是很成熟。启蒙时期研究特点：研究者主要是有办报经历的社会求新变革者，职业构成复杂；研究重点在报纸的社会功能；研究文本为政论文体，但文本杂陈；多为办报感受和经验总结，理性抽象和逻辑力量先天不足，这一式样对以后的新闻学研究也有影响，缺乏理论的审视和历史的观察。^⑦

登堂入室（1918~1937）：“五四”前后，随着西学东渐和科学民主观念的传播，

-
- ① 参考谢鼎新著《中国当代新闻学研究的演变——学术环境与思路的考察》，中国传媒大学出版社，2007，第18~142页。也有学者提出，中国新闻学从诞生到发展大体经历了三个阶段：传统新闻学——社会主义新闻学——中国特色社会主义新闻学。郑保卫：《中国新闻学百年回望与思考》，《新闻与写作》2018年第1期。
- ② 《察世俗每月统记传》1815年出版时，报名旁采用孔子的话“多闻，择其善者而从之”；此后，1833年《东西洋每月统记传》的报名旁采用了中国俗语“人无远虑，必有近忧”，体现出中西文化的结合。
- ③ 目前发现的被认为是中国第一篇新闻出版方面的现代文章。1833年8月29日，马礼逊在《杂闻篇》（在澳门出版中国领土上最早的中文期刊）第2期发表《外国书论》，200多字，介绍西方的活字印刷术的技术和使用方法，首次使用“新闻纸”的概念。林玉凤：《中国境内的第一份近代化中文期刊——〈杂闻篇〉考》，《国际新闻界》2006年第11期，第74页。
- ④ 这是第二篇中文新闻出版方面的现代文章，内容为近代报纸的产生、现状以及有关出版自由的概念等。全文三百多字，没有署名，属于一般知识性介绍，对中国读者具有报纸知识启蒙的意味。
- ⑤ 其他新闻研究的代表性文章有：王韬的《论各省会城宜设新报馆》（1878）、梁启超的《论报馆有益于国事》（1896）、《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之》（1901）、《敬告我同业诸君》。
- ⑥ 其他相关代表文章有：郑观应《日报》（1892）、陈炽《报馆》（1893）。
- ⑦ 谢鼎新：《中国当代新闻学研究的演变——学术环境与思路的考察》，中国传媒大学出版社，2007，第22~28页。



自由主义的报纸、报人及相应新闻观念，成为刚从封建专制走出的中国社会的一道风景^①。1918年，中国第一个新闻学研究团体“北京大学新闻学研究会”成立，徐宝璜、邵飘萍、任白涛、戈公振、黄天鹏等“以新闻为本位”，著书立说，授业解惑，为中国新闻学奠基发力^②，标志着中国新闻学具有了自身的知识体系、学理内涵、学术定位，正式登堂入室。^③从“术”入“学”成为当时新闻学研究的主要特征。作为一门学科，中国新闻学的学术研究和新闻教育在20世纪20~40年代经历了较充分的自我发展阶段，有过一段蜂起勃兴的时段，新闻学起步之初就达到了相当的研究水准。标志着相较以往新闻的“经验之谈”，此时的新闻研究走进了“学”的境地，具备了现代学科所必需的学术规范、学术价值、学理内涵和知识体系。至此，中国新闻学研究确立了两个起源和方向：一是1896年梁启超开启的政治新闻学传统，“报馆有益于国事”的先声成为中国早期新闻学者的启蒙认识；一是1918年北京大学新闻学研究会开启的学术新闻学传统，“以新闻为本位”的呼声使新闻学回归学术和学科建设。^④

分化发展（1938~1949）：抗战爆发后，中国社会面临巨大危机和挑战，报道社会

① 谢鼎新：《新闻学的现代学术史语境分析》，《江淮论坛》2013年第5期，第138~139页。1916~1927年，军阀混战，强权相争，政治控制相对松弛，思想文化界获得发展空间，众多思想文化、科学知识期刊涌现，陈独秀、胡适、李大钊等一批领军人物领导了“五四新文化运动”，追求自由的言论俯拾皆是。

② 当时，北京大学政治学系首开新闻学选修课程，出版中国第一份新闻学刊——《新闻周刊》。自徐宝璜出版中国第一本新闻学专著《新闻学》（1919）起，先后出版邵飘萍的《实际应用新闻学》（1923）和《新闻学总论》（1924），任白涛的《应用新闻学》（1922），戈公振的《新闻学提要》（1925）和《中国报学史》（1927），涵盖新闻理论、新闻业务和新闻史，建构了我国新闻学的史、论、业务三大板块。研究著述者多数有从事报业工作的实际经验，又长期执教于大学新闻系，使得新闻学学科建设从起始时就有明确的定位和鲜明的特色。而黄天鹏（1905~1982）20世纪30年代组织编辑出版了《新闻文学概论》《中国新闻事业》《天庐谈报》《新闻记者的故事》《新闻记者外史》《怎样做一个新闻记者》《新闻学入门》《新闻学概要》等十余本新闻学著作，整理出版了《新闻学论文集》《新闻学名论集》《新闻学刊全集》《新闻学演讲集》《报学丛刊》等多种新闻学论文集，占当时所有新闻学著作的十分之八，虽然主要是整理以往新闻学术的资料，创新有限，但功不可没。

③ 蔡元培校长在北京大学新闻学研究会第一次期满仪式上发表演讲时谈道：“今日本会之发给证书，故亦非经验已经完备，不过谓之经验之始而已。新闻事业既全恃经验，后此从事于新闻事业之人，能以其一身经验，研究学理，而引进于学校中，乃吾所望者也。”蔡元培：《北京大学新闻学研究会第一次期满式训词》，《蔡子民先生言行录》，广西师范大学出版社，2005，第184页。毛泽东1918~1919年作为北大新闻学研究会会员听课，1937年回忆说：“特别是邵飘萍，对我帮助很大。他是新闻学会的讲师，是一个自由主义者，一个具有热烈理想和优秀品质的人。”〔美〕埃德加·斯诺：《西行漫记》，解放军文艺出版社，2002，第131页。

④ 陈力丹：《回到最早的新闻学博士论文——读1690年托俾厄斯·波伊瑟〈关于新闻报道〉》，《现代传播》（中国传媒大学学报）2012年第10期，第13页。

变迁、反映引导舆论的新闻事业走上抗日救国的前台，积极从事抗日宣传报道。抗战胜利后，国共两大政治集团开始了关乎中国前途命运的大决战。新闻传播被推向政治中心，新闻服务于政治的宣传属性成为主流，成为当时的中国社会赋予新闻业的历史和现实使命。新闻学研究亦从“新闻本位”分化转向“党报宣传”研究，这一分化相对于徐宝璜时代个人化、专业化的研究而言，体现一种紧迫的使命感、组织化与意识形态的差异。围绕“党报”与“宣传”，国共两党的政治对立和全面冲突，也使报纸和新闻学观呈现资产阶级和无产阶级两极分化的状况，形成了意识形态特色的话语体系和研究范式。^① 在国统区，“战时新闻学”成为新闻学研究的主流^②；在解放区，1942年《解放日报》改版，毛泽东党报理论开始在党内居主导地位，其基本观点包括：党报的基本任务是宣传党的方针政策；报道典型人物、典型单位的事迹和工作经验，成为党报的基本内容；党报具有鲜明的阶级性，采用新华社电讯稿，成为党报的纪律。在这期间，自启蒙阶段开始，李大钊、陈独秀、张闻天、毛泽东、刘少奇等以马克思主义新闻观指导思想启蒙和革命实践，形成丰富了中国共产党的新闻思想；张友渔、邹韬奋、范长江、陆定一、胡乔木等在新闻活动中系统研究马克思主义新闻实践，推动了马克思主义新闻理论体系的形成。

政治异化（1949～1976）：这个阶段的新闻学研究可分为三个阶段：一是社会主义改造时期，二是全面建设社会主义时期，三是“文化大革命”时期。这一时期新闻工作和研究从最初的学习借鉴苏联模式起步，在探索社会主义新闻事业运作规律的过程中，对马克思主义新闻思想的认识也在不断深入，但由于政治运动频繁，新闻学的学术环境 and 研究都不正常，只是在运动缓和期取得了不多的成果，除了1956年《人民日报》改版等几个新闻研究的亮点和个别研究对马克思主义新闻学理论所作的探索思考^③，主要是新闻工作者的回忆录和经验谈、苏联新闻工作著作译介和高校研究机构编选的讲义

① 谢鼎新：《中国当代新闻学研究的演变——学术环境与思路的考察》，中国传媒大学出版社，2007，第39～41页。

② 代表作如：张季鸾《战时新闻纸》（中山文化馆，1938年）、任白涛《抗战期间的新闻宣传》（新闻研究社，1938年）、《综合新闻学》（商务印书馆，1941年）、任毕明《战时新闻学》（光明书局，1938年）、胡道静《新闻史上的新时代》（世界书局，1946年）等。

③ 王中《新闻学原理大纲》（1956年）在体系、观点、表述方式等方面是新闻学研究的亮点，力求在学理上对“阶级斗争工具论”进行纠偏。沈育在《江淮学刊》1963年第4期发表《马克思主义新闻学的基本观点》一文，通过对马克思主义新闻学和资产阶级新闻学的比较，对新闻事业的性质、规律，新闻的定义、本源，新闻自由的含义和态度，以及无产阶级新闻事业的根本原则等马克思主义新闻学的基本问题进行了探讨。



文集。关于新闻学研究逐渐意识形态化,新闻学理论过度政治化,只是党的政治理论的一部分,理论研究呈现“不连贯、不独立、不正常”等特点^①,难以建立完整的理论体系。尤其是“文化大革命”期间,新闻领域充满了斗争,体制化新闻研究围绕政治运动以批判、斗争的形式展开,学术研究经历了学术讨论—批评与自我批评—政治批判的变异而无法进行。^②

回归学术(1977~1991):新闻学研究自1978年恢复以来,在拨乱反正的基础上,新闻学开始了学术恢复和学科重建。随着新闻实践的改革发展和新闻学术的开拓创新,在王中、甘惜分、穆青、安岗、徐培汀、方汉奇等新闻学界业界领军人物的带领下,中国新闻学界培养了一批新闻学专业研究人才。伴随新闻实践的探索,新闻学研究从讨论“新闻”定义等基本问题开始,对新闻与政治、新闻与宣传、党性与人民性等论题进行理性反思和调整,一大批新闻学中青年学者精研发微,新闻学研究再发新枝,在新闻史、新闻理论、新闻业务等方面先后出版了一批有影响的专著^③,有力地回应了“新闻无学”的质疑和偏见。同时,借着中外学术交流的开放潮流,传播学被引入,“为中国

① 赵凯、丁法章、黄芝晓主编《二十世纪中国社会科学(新闻学卷)》,上海人民出版社,2005,第54~55页。

② 谢鼎新:《中国当代新闻学研究的演变——学术环境与思路的考察》,中国传媒大学出版社,2007,第46~77页。

③ 在新闻史研究方面,中国新闻史有方汉奇的《中国近代报刊史》(1981)、《中国新闻事业通史》(主编)和金冠军、戴元光主编的《中国传播思想通史》,以及宁树藩、丁淦林、吴庭俊等的专著。外国新闻史则有张隆栋、傅显明编著的《外国新闻史简编》,陈力丹的《世界新闻传播史》和李彬的《全球新闻传播史》等。近十年,新闻史学研究成果丰硕,据不完全统计,有140多部各类专著教材问世(吴廷俊、李秀云:《百尺竿头——中国新闻传播史研究十年(2004—2014)述评》,《新闻春秋》2015年第1期,第4~10页)。在新闻理论研究方面,20世纪80年代甘惜分的《新闻理论基础》,戴邦、钱辛波、卢惠民主编的《新闻学基本知识讲座》,李良荣主编的《新闻学概论》等均产生较大社会影响;1990年代成美、童兵编著的《新闻理论教程》和刘建明的《宏观新闻学》影响较广;21世纪以来,有杨保军的“新闻九论”[《新闻事实论》(2001)、《新闻价值论》(2003)、《新闻真实论》(2006)、《新闻活动论》(2006)、《新闻精神论》(2007)、《新闻本体论》(2008)、《新闻道德论》(2010)、《新闻观念论》(2014)、《新闻主体论》(2016)]等理论研究专著。此外,孙旭培、魏永征等关于新闻法治的研究,黄旦、吴飞等关于新闻专业 and 职业道德的研究都产生一定影响。尤其作为中国特色新闻理论研究重要内容的马克思主义新闻观研究成果不断。童兵的《马克思主义新闻思想史稿》(1989),陈力丹的《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》(1993)和《马克思主义新闻观思想体系》(2006),郑保卫主编的《中国共产党新闻思想史》(2005),是目前研究的代表作。在新闻业务研究方面,也出版了大量较有影响的论著,有艾丰的《新闻采访方法论》(1982),刘海贵关于采访、蔡雯关于编辑、张征和高钢关于采写等方面的新闻业务教材影响较大。此外,伴随着广播电视、互联网、新媒体在不同时期的兴起,这方面的研究也成为新闻学界的热点,如赵玉明关于中国电视史的研究、刘燕南的收视率研究,以及一批关于新媒体的研究专著。

新闻实践和新闻学打开了一扇新的窗口”，也推动了新闻改革和新闻学研究。^①

创新繁荣（1992年至今）：1992年邓小平南方谈话发表，中共十四大召开，确立了建立社会主义市场经济体制的经济体制改革目标，新闻事业的改革翻开了重要一页，市场经济使新闻学者、新闻业经营者有了各自的活动空间。而经过十几年改革开放的洗礼，新闻事业的体制机制日渐成熟，新闻学研究也推出了众多人才和成果，有了相当的积累，迎来了新的发展阶段。新闻改革需要理论的支持，同时又为新闻理论研究提出了课题任务。特别是新闻传媒政治、经济、社会和文化等多重属性的确认，成为新闻理论研究对此前阶级工具论和政治决定论单一模式的重大突破，这也推动了新闻学政治宣传研究局限的突破，带动了新闻学学科属性的重新认定，拓展了新闻学研究领域：沿着政治—经济—文化—社会的视域逐步由单一走向多元，由对立趋于融合和统一。^②研究领域的拓展、研究方法的更新和理论范式的引进，新闻学和其他学科理论多元交融，学科体系、学术体系和话语体系变得更加立体丰富多彩，一批凝聚学科历史和学术积淀的关于新闻理论、新闻史、应用新闻学、新闻学边缘交叉学科和传播学研究等的高水准本土化成果问世^③，同时，大量的学术活动的举办和高质量学术期刊的创办，推动了学科地位的不断提升。

回顾中国新闻学科的百年发展史发现，新闻学的启蒙、创立和发展与中国的政治进程有着密切的联系。新闻学研究之所以获得了繁荣发展，一个重要因素是党和国家高度重视和关心新闻宣传和新闻舆论工作，几代主要领导人均作出重要指示。^④特别是习近平提出，“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”^⑤。

① 黄旦：《整体转型：关于当前中国新闻传播学科建设的一点想法》，《新闻大学》2014年第6期，第5页。

② 芮必峰：《新闻学研究的不同视域》，《现代传播》2004年第1期，第26~28页。

③ 由方汉奇主编的三卷本、240万字的《中国新闻事业通史》于1999年完成，集中展示了中国新闻史研究的成果，建立起一套新闻学的知识系统、叙事语言和结构方式，是这一时期的新闻学研究代表作。

④ 毛泽东1959年6月曾指示：“搞新闻工作，要政治家办报。”他要求领导干部：“新闻学、教育学，这些学问也要懂得一点。”邓小平在1980年1月16日《目前的形势和任务》的讲话中提出：“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。”江泽民在1989年11月《关于党的新闻工作的几个问题》的讲话中提出，要“按照党和人民的意志、利益进行舆论导向”。胡锦涛在2008年6月到人民日报社考察工作时强调：“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，按照新闻传播规律办事。”习近平多次就新闻舆论工作发表重要讲话，他提出“新闻学作为一门科学，与政治的关系很密切”（习近平：《把握好新闻工作的基点——在福建宁德地区新闻工作会议上的讲话》，《摆脱贫困》，福建人民出版社，1992，第64页），并在2016年2月党的新闻舆论工作座谈会上指出：“党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。”

⑤ 《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力》，《人民日报》2016年2月20日第1版。



并就新闻舆论工作提出了一系列重要科学论断^①。这些针对中国新闻舆论工作现实问题的理论总结成为习近平新闻思想的重要内容，是中国特色新闻理论的最新成果^②，将更有效地指导新闻事业更好发挥监测环境、协调关系、传承文明的功能，也将极大丰富、创新和发展马克思主义新闻学，强化其对哲学社会科学的基础性支撑作用。

党的十八大以来，新闻学的创新发展站在了一个新的时代起点。为了实现中华民族伟大复兴，解决当代中国的经济社会发展和治国理政实践问题，需要新闻舆论工作的助力，需要创新和发展中国特色新闻学。尽管新闻学目前的研究尚未形成稳定成熟的理论体系^③，学科体系、学术体系和话语体系也有待建构完善，但是，在研究解决和科学回答中国经济社会发展面临的新闻舆论工作问题的过程中，中国特色新闻学正在不断丰富和发展。中国特色新闻学虽然历经坎坷，但在党和国家的关心和支持下，在学界和业界的共同努力下，我国新闻学的研究已经取得了重大发展，一批凝聚学术积淀和学科积累的重要成果不断问世，研究方法日益科学和完善，学科地位不断提升和巩固，社会影响力越来越大，具有中国特色的新闻学研究呈献出生机勃勃的崭新局面。

二 中国特色新闻学学科建设和学术研究的 现状、问题和目标使命

要做好中国特色新闻学的建设和研究，首先要明确当前的建设现状和问题。2017年，中国社会科学院新闻与传播研究所在高校和研究机构开展了相关调研，对新闻学科建设的现状和问题有了较全面的认识，从而明确了目标责任。

① 党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导；党性和人民性从来都是一致的、统一的；坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；坚持遵循团结稳定鼓劲、正面宣传为主是党的新闻舆论工作的基本方针；运用网络传播规律，把握好网上舆论引导的时、度、效，增强吸引力和感染力；推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展；精心做好对外宣传工作，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音；正确履行新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命；高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界；开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者……

② 季为民、叶俊：《论习近平新闻思想》，《新闻与传播研究》2018年第4期，第5页。

③ 中外学者中有一个认识，即新闻学并未形成“完备的新闻学理论学科体系”，“更多是一种职业教育的理念和体系”。方延明：《创新中国新闻学理论体系与话语体系》，《社会科学战线》2017年第1期，第136页。